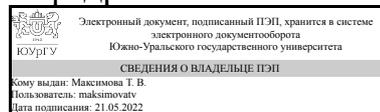


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



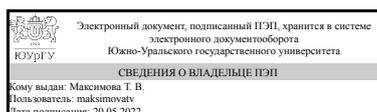
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.03 Семинар по международному бизнесу
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

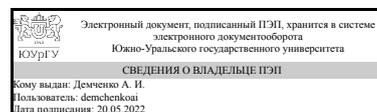
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, анализ факторов влияющих на функционирование фирмы за рубежом.

Задачи: изучение современных проблем развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности; изучение и оценка преимуществ и недостатков различных форм ведения международного бизнеса; формирование знаний и понимание особенностей функционирования мировых рынков и центров деловой активности; анализ тенденций международной экономической интеграции и ее влияние на международную коммерческую деятельность; формирование практических навыков в области международного стратегического менеджмента.

Краткое содержание дисциплины

Семинар направлен на изучение приемов и методов научного анализа экономических процессов в сфере международного бизнеса, способствует формированию компетенций в области управления международными компаниям. Особое внимание уделяется развитию навыков управления и ознакомлению студентов с культурными аспектами ведения бизнеса, а также деятельности малых и средних предприятий, которые вовлекаются в сферу международного бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	Знает: виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Организация бизнеса на зарубежных рынках,

	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг, Международный маркетинг, Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 90,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	180	108	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	48	32
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	48	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,5	53,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к зачету	38	22	16
Подготовка к практическим занятиям	51,5	31,75	19,75
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	6,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Международный бизнес и глобализация	6	0	6	0
2	Международная торговля и прямые иностранные инвестиции	6	0	6	0
3	Статистика, используемая в классификациях мировых экономик	4	0	4	0
4	Классификация мировых экономик. Мировые рынки и центры деловой активности	6	0	6	0
5	Международное и региональное экономическое сотрудничество и интеграция	6	0	6	0
6	Международная валютная система. Создание	4	0	4	0

	Международного валютного фонда и Всемирного банка				
7	Валютный рынок. Мировые рынки капитала и их влияние на международный бизнес	6	0	6	0
8	Международная экспансия и оценка возможностей глобального рынка	6	0	6	0
9	Экспорт, импорт и глобальная логистическая стратегия	6	0	6	0
10	Стратегии в международном бизнесе	6	0	6	0
11	Глобальное и внутреннее предпринимательство	6	0	6	0
12	Роль НИОКР и инноваций в международном бизнесе	6	0	6	0
13	Основы эффективной конкуренции на международных рынках	6	0	6	0
14	Финансы и бухгалтерский учет в обеспечении глобальных конкурентных преимуществ	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2,3	1	Формы международной предпринимательской деятельности. Стратегический менеджмент и предпринимательство. Роль государственных и неправительственных организаций. Современные причины глобализации. CAGE-анализ международной экономической деятельности. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	6
4,5,6	2	Международная торговля и мировая экономика. Классические и современные теории международной торговли. Типы международных инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции. Инструменты, с помощью которых правительств поощряют или ограничивают прямые иностранные инвестиции. Гонконг как пример открытости для иностранных инвестиций (кейс).	6
7,8	3	Классификация мировых экономик: развитые страны, развивающиеся страны, страны с развивающимися рынками. Кейс "Китай против Индии: кто победит?". Статистика, используемая для определения стадии развития страны. Валовой внутренний продукт, паритет покупательной способности, индекс человеческого развития, индекс бедности населения.	4
9,10,11	4	Страны развитого мира. Основные развивающиеся страны и регионы. Развивающиеся рынки и страны БРИКС. Рынки стран Северной, Центральной и Южной Америки. Рынки стран Западной и Восточной Европы. Рынки стран Азии, Африки и Ближнего Востока.	6
12,13,14	5	Международное экономическое сотрудничество между странами. Базовые принципы системы многостороннего международного регулирования в рамках ГАТТ и ВТО. Соглашения в рамках ВТО и их роль в регулировании мировой торговли. Региональная экономическая интеграция. Основные типы региональной экономической интеграции. Региональные соглашения об экономической интеграции и сотрудничестве в Северной и Южной Америке, Европе, Азии, Ближнем Востоке и Африке. Организация Объединенных Наций и ее влияние на торговлю.	6
15,16	6	Международная валютная система. Роль Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка. Глобальные финансовые институты.	4

		Возможности и перспективы Всемирного банка. Влияние международной валютной политики, МВФ и Всемирного банка на деловую практику.	
17,18,19	7	Ключевые компоненты валютного рынка. Международные рынки капитала. Основные элементы международных рынков капитала: международные фондовые рынки, международные рынки облигаций, офшорные центры. Роль международных банков, инвестиционных банков и международных финансовых фирм. Влияние глобальных рынков капитала на международный бизнес.	6
20,21,22	8	Обоснование и планирование международной экспансии. Комплексное исследование международных рынков: оценка региональных различий рынка, его размера и потребностей. PESTEL анализ, учет глобализации при проведении анализа. Традиционные способы выхода на международный рынок.	6
23,24,25	9	Сущность экспорта и импорта. Основные договорные и инвестиционные режимы входа на зарубежные рынки. Риски и преимущества экспорта. Встречная торговля. Аутсорсинг и глобальный поиск поставщиков. Современные тенденции в снабжении. Управление аутсорсинговыми услугами. Документация для импортных и экспортных операций. Финансирование экспортных и импортных операций.	6
26,27,28	10	Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международной стратегии. Стратегии бизнес-уровня, корпоративные стратегии. Глобальные и транснациональные стратегии. Управление международным бизнесом.	6
29,30,31	11	Глобальное и внутрифирменное предпринимательство. Как предпринимательство приводит к глобальным стартапам. Изучение черт предпринимательского характера. Элементы предпринимательского процесса: выявление возможностей, планирование и подготовка предприятия, создание ресурсов для предприятия. Разработка бизнес-плана, его финансирование и обеспечение ресурсами. Оценка уровня делового предпринимательства в разных странах. Организация внутреннего предпринимательства.	6
32,33,34	12	Роль НИОКР в создании и продвижении инноваций. Роль правительства в реализации НИОКР. Права интеллектуальной собственности и их защита. Организация и размещение научно-исследовательских центров в международном бизнесе. Способы повышения эффективности международных инноваций. Роль предпринимательства в корпоративных инновациях. Двенадцать принципов инноваций для основания потребительской пирамиды.	6
35,36,37	13	Основы глобального маркетинга. Особенности проведения исследований на международных рынках. Отличие международного распределения товаров от внутреннего распределения. Серые рынки и рынки контрафакта. Глобальный брендинг. Стандартизированные и индивидуализированные продукты. Эффект обратных инноваций. Глобальное производство и управление цепочками поставок.	6
38,39,40	14	Цель бухгалтерского учета в международном бизнесе. Международные стандарты бухгалтерского учета и их значение для международного бизнеса. Консолидированная финансовая отчетность в международном бизнесе. Финансовая структура и источники финансирования. Возможности привлечения денег на зарубежных фондовых рынках. Финансовый менеджмент в международном бизнесе.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).</p>	2	16
Подготовка к практическим занятиям	<p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-</p>	2	19,75

	е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).		
Подготовка к зачету	Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).	1	22
Подготовка к практическим занятиям	Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-	1	31,75

	е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022).		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ-1 Кейс China in Africa	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
2	1	Текущий контроль	КРМ-2 Кейс China versus India	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
3	1	Текущий контроль	КРМ-3 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения	зачет

						1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	
4	1	Текущий контроль	КРМ-4 Кейс Economic Chaos in the European Union	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
5	2	Текущий контроль	КРМ-5 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
6	2	Текущий контроль	КРМ-6 Кейс Q-Cells	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
7	2	Текущий контроль	КРМ-7 Кейс Splash Corporation	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
8	2	Текущий контроль	КРМ-8 Кейс eSys Technologies	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.	зачет

						3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	
9	2	Текущий контроль	КРМ-9 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
10	2	Текущий контроль	КРМ-10 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
11	1	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Время тестирования 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.	зачет
12	2	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. Итоговое тестирование содержит 15 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. Время тестирования 20	зачет

						мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 15.	
13	1	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	зачет
14	2	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	<p>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях 	зачет

5. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения [Текст] учебник по специальности "Мировая экономика" Р. И. Хасбулатов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2012. - 910 с. ил., портр., табл. 22 см

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Россия в глобальной политике АНО РИД "Глобус" при участии "Foreign Affairs" журнал. - М., 2005-2016
2. Business Week [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - New York et al.: Bloomberg L.P., 2003-. - Weekly (except for one issue in Jan., Feb., Mar., July and Aug.)
3. The Economist [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - London: Economist Newspaper, 2003-
4. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-
5. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы [Текст] Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т (ВНИКИ) информ.-аналит. журн. журнал. - М., 1997-2001, 2004-2007

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/494604 (дата обращения: 16.01.2022)
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/468014 (дата обращения: 16.01.2022)
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-

			5-9916-2452-7. — Текст : электронный https://urait.ru/bcode/404278 (дата обращения: 16.01.2022)
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141061 (дата обращения: 04.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет, диф.зачет	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение
Практические занятия и семинары	450 (2)	Компьютер, видеопроектор