### ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ: Директор филиала Филиал г. Нижневартовск

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранитея в системе электронного документооборога Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Борщеннов В. Н. Пользовятель: borshcheniukvn Дата подписание. 6:1 1.2021

В. Н. Борщенюк

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.10 Стратегический менеджмент для направления 38.03.02 Менеджмент уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат профиль подготовки Производственный менеджмент на предприятии нефтяной и газовой отрасли форма обучения заочная

**кафедра-разработчик** Экономика, менеджмент и право

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика, к.экон.н., доц.

Разработчик программы, д.экон.н., проф., профессор



Е. А. Манина

Эвектронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооброрта (Ожно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП Кому выдан: Набожов В. И. Пользователь: nabokovvi [для подписания: 63.11.2021

В. И. Набоков

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирования функциональной готовности менеджера — бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли. Основные задачи, достигаемые при изучении дисциплины: 1) развивать стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер; 2) овладеть основными подходами и инструментами в области стратегического менеджмента, умениями провести анализ и обосновать выводы по значимым проблемам и процессам управления, умениями использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; 3) освоить подходы научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды, подхода к управлению; 4) развивать способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля.

#### Краткое содержание дисциплины

Данный курс направлен на достижение понимания студентами как общей картины (стратегическое видение) такого масштабного процесса как стратегический менеджмент, так и отдельных практических моментов, связанных с повседневной деятельностью менеджера в организации.

# 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
, , ,	Знать:- стратегические проблемы организаций;
11К-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Vметь:- анапизипорать разимосьяти межпу
	Владеть:- методами принятия решений в условиях стратегического планирования.
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать:- структуру коллектива, в котором приходится работать; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; Уметь:- корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики; Владеть:- способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях.
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	Знать:- стратегии маркетинга и подходы к их формированию; - факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы;
конкурентоспособности	Уметь:- использовать методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды

	организаций; - определять стратегический потенциал организаций; - самостоятельно формулировать миссию организации; - применять методы формирования и выбора стратегий организаций с учетом их потенциала и внешнего окружения; Владеть:- анализом и самостоятельным составлением стратегического плана организации; - ориентированием в современной динамичной среде.
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать:- методологию стратегического управления; - предпосылки развития современного менеджмента; - стратегии

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,	
видов работ учебного плана	видов работ	
В.1.19 Документирование управленческой	Не предусмотрены	
деятельности		

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.19 Документирование управленческой деятельности	знания организационно-распорядительных документов, используемых в управленческой деятельности; умения выполнять анализ современных технологий управления и документирования управленческой деятельности; навыки применения полученных теоретических знаний к конкретным управленческим ситуациям и операциям

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах  Номер семестра  7
Общая трудоёмкость дисциплины		108

Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	96	96
Подготовка к экзамену	40	40
Изучение лекционного материала	32	32
Подготовка к практическим занятиям	24	24
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

No	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
раздела	•	Всего	Л	П3	ЛР
	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ		2	0	0
,	ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	5	3	2	0
4	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	3	2	1	0
4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	2	1	1	0

## 5.1. Лекции

No	№		Кол-
	л <u>е</u> раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	ВО
			часов
1		СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	1
2	1	МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	1
5		ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	1
6	2	МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА	1
8	2	УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	1
11	3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	1
14	3	АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	1
15	4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	1

# 5.2. Практические занятия, семинары

No	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во
занятия	раздела		часов
1	1	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	0
6	1	Опрос студентов. Теория стратегии	0
2	2	Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	1
3	2	Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	1
4	3	Составление и защита презентаций	1

			_
5	4	семинар со студентами	1

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС				
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов		
Подготовка к практическим занятиям по темам курса	ПУМП, доп. 1. ЭУМП, осн. 1,4	24		
Подготовка к экзамену	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп.2,3	40		
Изучение лекционного материала	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп. 2	32		

# 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Презентации студентов	l	Подготовка и защита презентаций по определенным темам.	1
Интерактивные лекции	Лекции	Преподаватель проводит лекцию в интерактивной форме	4

# Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: При преподавании дисциплины используются материалы исследований проф. Набокова В.И. и других преподавателей кафедры

# 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

## 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№ <u>№</u> заданий
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	1
ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать	Самостоятельная работа №2. Решение	2

Г		Т	
ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ	в разработке стратегий управления	кейсов.	
СТРАТЕГИЧЕСКОГО	человеческими ресурсами организаций,		
ПЛАНИРОВАНИЯ	планировать и осуществлять		
	мероприятия, распределять и		
	делегировать полномочия с учетом		
	личной ответственности за		
	осуществляемые мероприятия		
ПРОЦЕСС	ПК-5 способностью анализировать		
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК	взаимосвязи между функциональными	Самостоятельная	
ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ	стратегиями компаний с целью	работа №3.	3
СТРАТЕГИЧЕСКОГО	подготовки сбалансированных	Письменная работа.	_
ПЛАНИРОВАНИЯ	управленческих решений	p	
	ОК-5 способностью работать в		
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ	коллективе, толерантно воспринимая		
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	социальные, этнические,	Составление и	4
		защита презентаций	4
ОРГАНИЗАЦИИ	конфессиональные и культурные	_	
	различия		
********	ПК-5 способностью анализировать		
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ	взаимосвязи между функциональными	семинар со	_
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	стратегиями компаний с целью	студентами	5
ОРГАНИЗАЦИИ	подготовки сбалансированных	студентами	
	управленческих решений		
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ	ПК-3 владением навыками		
	стратегического анализа, разработки и	0	
ПЛАНИРОВАНИЕ И	осуществления стратегии организации,	Опрос студентов	6
УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ	направленной на обеспечение	Теория стратегии	
RИТRНОП	конкурентоспособности		
	ПК-3 владением навыками		
	стратегического анализа, разработки и		
Все разделы	осуществления стратегии организации,	Экзамен	7
Бее разделы	направленной на обеспечение	OKSAMCII	,
	1		
	конкурентоспособности		
	ПК-5 способностью анализировать		
D	взаимосвязи между функциональными		7
Все разделы	стратегиями компаний с целью	экзамен	7
	подготовки сбалансированных		
	управленческих решений		
	ОК-5 способностью работать в		
	коллективе, толерантно воспринимая		
Все разделы	социальные, этнические,	экзамен	7
	конфессиональные и культурные		
	различия		
	ОПК-3 способностью проектировать		
	организационные структуры, участвовать		
	в разработке стратегий управления		
	человеческими ресурсами организаций,		
Все разделы	планировать и осуществлять	экзамен	7
backers	мероприятия, распределять и	J.1.000.1.011	•
	делегировать полномочия с учетом		
	личной ответственности за		
	осуществляемые мероприятия	Varran	
	ПК-3 владением навыками	Контрольно-	
Все разделы	стратегического анализа, разработки и	рейтинговое	8
1	осуществления стратегии организации,	мероприятие	-
	направленной на обеспечение	промежуточной	

	конкурентоспособности	аттестации		
	ПК-5 способностью анализировать	.Контрольно-		
	взаимосвязи между функциональными	рейтинговое		
Все разделы	стратегиями компаний с целью	мероприятие	8	
	подготовки сбалансированных	промежуточной		
	управленческих решений	аттестации		
	ОК-5 способностью работать в	Контрольно-		
	коллективе, толерантно воспринимая	рейтинговое		
Все разделы	социальные, этнические,	мероприятие	8	
	конфессиональные и культурные	промежуточной		
	различия	аттестации		
	ОПК-3 способностью проектировать			
	организационные структуры, участвовать			
	в разработке стратегий управления	Контрольно-		
	человеческими ресурсами организаций,	рейтинговое		
Все разделы	планировать и осуществлять	мероприятие	8	
	мероприятия, распределять и	промежуточной		
	делегировать полномочия с учетом	аттестации		
	личной ответственности за			
	осуществляемые мероприятия			

# 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
		Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль"
		по дисциплине 85-100 %
	работе обучающегося. Студенту выдается	по длециизине оз 100 /0
	мет. указание с заданием, которое он должен	
	выполнить к следующему занятию в целях	
	проверки знаний и качества выполнения	
	домашних заданий. При оценивании	
		Хорошо: .Величина рейтинга
Выполнение задания	*	обучающегося по виду
в соотв.с		контроля "Текущий контроль"
мет.указанием по	обучающихся (утверждена приказом ректора	
сам.работе	от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на	
обучающегося		Удовлетворительно: .Величина
		рейтинга обучающегося по
		виду контроля "Текущий
		контроль" по дисциплине 60-
	3 3, 1	74 %
	на вопрос, многочисленные ошибки в расчетах, неточности в выводах - 0 баллов.	Неудовлетворительно:
	максимальное количество баллов – 5.	.Величина рейтинга
		обучающегося по виду
		контроля "Текущий контроль"
		по дисциплине 0-59 %
		Отлично: Отлично: Величина
C	оценивании результатов мероприятия	рейтинга обучающегося по
Самостоятельная		виду контроля "Текущий
работа №2. Решение кейсов.		контроль" по дисциплине 85-
KUNCUB.	3 1 1	100%
	приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	

	балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %  Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74%  Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %
Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	Индивидуальная или групповая работа с выданным заданием. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: За каждое верное решение обучающийся получает 1 балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов — 5. Весовой коэффициент мероприятия — 0,2	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %  . Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %  Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %  Неудовлетворительно: . Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %
Составление и защита презентаций	подготовки и защиты презентации. Студенты по заранее выбранной теме (необходимо выбрать валюту иностранного государства) разрабатывают презентацию и защищают на практическом занятии. Защита презентации осуществляется индивидуально. Студентом предоставляется оформленная презентация. Оценивается: 1) содержание презентации, 2) оформление текста презентации, 3) иллюстрационный материал, 4) качество	контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %

вопроса). При оценивании результатов Удовлетворительно: .Величина мероприятия используется балльнорейтинга обучающегося по рейтинговая система оценивания результатов виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 | 74 % г. № 179) Максимальное количество баллов -5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2 Неудовлетворительно: Величина рейтинга. обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 % Преподаватель проводит семинар по вопросам, которые вынесены для обсуждения. При оценивании результатов мероприятия используется балльнорейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: 1. Соответствие теме: есть рассуждения на предложенную тему, понимание проблемы, Отлично: Величина рейтинга сформулированном вопросе – 2 балла; обучающегося по виду рассуждения на предложенную тему контроля "Текущий контроль" поверхностные, отклоняется от основной по дисциплине 85-100 % проблемы, сформулированной в вопросе – 1 балл; Нет ответа на вопрос -0 баллов. 2. Развернутость ответов на вопросы. Развернутый ответ на вопрос, выходящий за рамки лекционного материала – 2 балла; ответ демонстрирует знание только Хорошо: .Величина рейтинга лекционного материала – 1 балл; ответ обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" демонстрирует незнание студентом даже материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и по дисциплине 75-84 % семинар со ясность ответов на вопросы. Ответы ясны, студентами конкретны, однозначны; содержат четкие Удовлетворительно: .Величина формулировки всех определений, рейтинга обучающегося по касающихся указанного вопроса – 2 балла; виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60ответы содержат нечеткие, размытые формулировки определений – 1 балл; ответы 74 % неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных Неудовлетворительно: определений или обучающийся вообще не Величина рейтинга. может их дать – 0 баллов. 4. Развитость речи. обучающегося по виду Обучающийся точно выражает мысли, контроля "Текущий контроль" используя разнообразную лексику и по дисциплине 0-59 % различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины -2 балла; обучающийся точно выражает мысли, но его речь характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи – 1 балл; обучающийся демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла – 0 баллов. Максимальный балл за задание - 5 баллов.

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	
	Опрос проводится по вопросам, которые	
	вынесены для обсуждения на семинарском	
	занятии. При оценивании результатов	
	мероприятия используется балльно-	
	рейтинговая система оценивания результатов	
	учебной деятельности обучающихся	
	(утверждена приказом ректора от 24.05.2019	
	г. № 179) Критерии начисления баллов: 1.	
	Соответствие теме: есть рассуждения на	
	предложенную тему, понимание проблемы,	
	сформулированном вопросе – 2 балла;	
	рассуждения на предложенную тему	Отлично: .Отлично: Величина
	поверхностные, отклоняется от основной	рейтинга обучающегося по
	проолемы, сформулированной в вопросе – 1	виду контроля "Текущий
	оалл, нег ответа на вопрос – о оаллов. 2.	контроль" по дисциплине 85-
	Развернутость ответов на вопросы.	10
	Развернутый ответ на вопрос, выходящий за	
	рамки лекционного материала – 2 балла;	
	ответ демонстрирует знание только	Хорошо: .Величина рейтинга
	лекционного материала – г оалл; ответ	обучающегося по виду
	демонстрирует незнание студентом даже	контроля "Текущий контроль"
Опрос студентов	материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и	по дисциплине 75-84 %
Теория стратегии	ясность ответов на вопросы. Ответы ясны,	
	I MONMUHINODEH BEEV OHNEHEHIHH	Удовлетворительно: .Величина
	reconstructed bottogo 5 go the:	рейтинга обучающегося по
	OTROTILI COTONNOT HOHOTICHO, MODALITHO	виду контроля "Текущий
	формулировки определений – 1 балл; ответы	контроль" по дисциплине 60-
	HEGCHLI HEKOHKBETHLI COHEBWAT	74 %
	неправильные формулировки основных	Неудовлетворительно:
	определений или обучающийся вообще не	.Величина рейтинга
	может их паті. О банцов Л. Развитості вени	обучающегося по виду
	Обущающийся тонно выражает мысли	контроля "Текущий контроль"
	используя разнообразную лексику и	по дисциплине 0-59 %
	различные грамматические конструкции, при	
	необходимости точно употребляет термины –	
	2 балла; обучающийся точно выражает	
	мысли, но его речь характеризуется	
	бедностью словаря и однообразием	
	грамматического строя речи – 1 балл;	
	обучающийся демонстрирует низкое	
	качество речи, которое существенно	
	затрудняет понимание смысла – 0 баллов.	
	Максимальный балл за задание - 5 баллов.	
	Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	
		Отлично: .Величина рейтинга
		обучающегося по
Контрольно-		промежуточной аттестации
рейтинговое		85-100 %
мероприятие	банка вопросов. Время отведенное на	
промежуточной	проведение тестирования - 10 минут.	
аттестации	Студенту дается 2 попытки на прохождение	
	теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-	Хорошо: .Величина рейтинга
	мероприятия используется оалльнорейтинговая система оценивания результатов	1 -
	рентиптовая система оценивания результатов	OU KOULOUS HO

	(утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов — 10. Весовой коэффициент мероприятия — 0,4	промежуточной аттестации 75-84 % Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 60-74 % Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 0-59 %
		Отлично: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85100 %
Экзамен	оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому	Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 7584 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 6074 %  Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 059 %

# 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
соотв.с мет.указанием по	.Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. — Нижневартовск, 2016. — 11 сСтр.мен.Мет.ук.СРС .2018.doc
Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	Стратегическое планирование на фирме «Сирс». В конце 70-х годов корпорация «Сирс, Робак энд Компани» утратила свою конкурентоспособность и столкнулась с тем, что некоторые наблюдатели назвали «кризисам имиджа и марки фирмы». Розничная торговля становилась зрелой отраслью, и конкуренция была отчаянной. Покупатели тратили уменьшающуюся часть своего дохода на товары длительного пользования, такие как бытовые приборы или мебель, где «Сирс» занимала традиционно сильные позиции. Между тем, «Сирс»

медленно реагировала на необходимость модернизировать ту часть своей деятельности, которая связана с товарами кратковременного пользования. Попытки подстегнуть продажи путем снижения цен привели к значительному росту объема продаж, но дали снижение прибыли.

Согласно президенту фирмы «Сирс» Джерому Росоу: «Если «Сирс» хотела выжить, не говоря уж о расширении, то мы должны были шевелиться быстрее. Пришло время оживить нашу торговую базу, улучшить прибыльность и перевести «Сирс» в новые развивающиеся отрасли, где можно было воспользоваться ее традиционно сильными сторонами».

Наряду с некоторыми другими изменениями, руководство «Сирс» решило диверсифицировать деятельность фирмы и проникнуть в новые области предпринимательства. Одним из первых действий, предпринятых для поддержки новых усилий в направлении диверсификации, было создание корпоративного комитета по стратегическому планированию, в состав которого вошли руководители отделов торговли, страхования и недвижимого имущества. В начале обсуждений были большие разногласия относительно направления будущего направления компаний. В то время как одни руководители считали, что компания должна остаться в своей традиционной отрасли – розничной торговле, - другие хотели расширения деятельности в перспективные быстроразвивающиеся отрасли, например, телесвязь и домашние развлекательные программы. Для выработки стратегии диверсификации, которую большинство членов комитета могли поддержать, комитет разработал систематический процесс изучения и оценки.

Этот процесс предполагал изучение целых отраслей с целью выявления потенциальных возможностей их роста и прибыли и включал анализ того, как «Сирс» может внести в новое дело свои специфические сильные элементы – репутацию, маркетинг, или финансовую мощь. Комитет определял ориентиры, относящиеся к величине отрасли, потенциальным объемом продаж и прибыли, отрезку времени, необходимому, чтобы «Сирс» стал основным фактором. Кроме того, новый бизнес должен был ориентироваться на потребителя и быть таким, в котором имя и репутация «Сирс» стала бы конкурентным отличительным признаком. И наконец, этот бизнес должен быть чем-то, что может осуществляться на национальном уровне при помощи сотен магазинов розничной торговли, расположенных по всей стране. Именно эти систематические усилия привели к решению фирмы «Сирс» сосредоточиться на финансовых услугах для потребителей – то, что сейчас называется «Сирс Файненшел Нетуорк» (финансовая сеть «Сирс»).

«Сирс» обладала многими признаками организации финансового обслуживания потребителей благодаря своим 26 млн. активных счетов с расчетом по кредитным карточкам и входящей в ее состав фирме «Оллстейт Иншуранс Компани». Усилия комитета привели к приобретению «Дин Уиттер энд Колдуэлл Бэнкер» и к внедрению хорошо принятой клиентами карточки «Дискавер» - при этом используются каналы сбыта по магазинам.

Вопросы задания:

- 1. Как вы считаете, изменила ли «Сирс» свою миссию?
- 2. Как ценности членов комитета стратегического планирования повлияли на

их отношения к диверсификациии?

3. Что руководством воспринимается как основные сильные стороны

	«Сирс»?
	4. Судя по тексту, какую стратегическую альтернативу выбрал «Сирс»?
	5. Что вы думаете относительно процесса, который используется
	комитетом
	стратегического планирования при разработке плана диверсификации?
	Проанализируйте целевое назначение типовых бизнес-стратегий и
	определите, какая из этих стратегий соответствует представленным
	ситуациям.
Carrage	Ситуация 1.
Самостоятельная работа	Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для
№3. Письменная работа.	организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе.
	Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается
	продолжение расширения рынков сбыта.
	Когда стабильность производства особенно ценна.
	1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
	2. Анализ и выбор стратегии предприятия.
	3. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии
	фирмы.
	4. Оценка и контроль выполнения стратегии.
	5. Определение миссий и целей стратегического управления.
	6. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом
	планировании деятельности фирмы.
	7. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
	8. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
	9. Широкое и узкое понимание миссии организации.
	10. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
	11. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
	12. Лидерство в минимизации издержек производства.
	13. Базисные стратегии развития бизнеса.
	14. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
	15. Основные стадии выполнения стратегии.
	16. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии
	фирмы.
	тирмы. 17. Корпоративная стратегия.
Составление и защита	18. Основная концепция формирования стратегии на каждом
презентаций	организационном уровне.
	19. Выбор стратегии роста фирмы.
	20. Основные направления анализа конкурентов.
	21. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
	22. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ).
	23. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
	24. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых
	решений.
	решении. 25. PEST -анализ.
	26. Анализ и диагностика внутренней среды.
	27. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
	28. Использование наступательных стратегий для сохранения
	конкурентоспособности.
	29. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
	30. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
	31. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
	32. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
	33. Функции стратегического контроллинга.
	34. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

	35. Стратегический потенциал организации.
	·
семинар со студентами	1. Какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?  2. Раскройте содержание и назначение стратегии маркетинга, или маркетинговой стратегии развития предприятия.  3. Какие основные проблемы должны решаться в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия?  4. Назовите основные подходы, которые могут использоваться при разработке стратегии маркетинга на предприятии.  5. Назовите и дайте характеристику основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.  6. Раскройте содержание базовых элементов товарной стратегии предприятия.  7. В чем заключается основное содержание стратегии дизайна товара?  8. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна вы можете назвать? В чем их основное содержание?  9. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии перекрытия» товара и раскройте их основное содержание  10. Раскройте содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ден на предприятии?  12. Раскройте содержание основных (базовых) и специфических методов ценообразования на предприятии.  13. В чем заключается содержание и условия применения стратегии продвижения товара?  14. Раскройте содержание и познание финансовой стратегии предприятия.  15. Что вы вкладываете в понятие «финансовые возможности предприятия.  16. Раскройте основные проблемы формирования финансовой стратегий предприятия.  17. Назовите и раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.  18. Какими принципами следует руководствоваться при разработке финансовой стратегии предприятия?
	19. Что вы вкладываете в понятие «инновационное развитие предприятия»? Каковы основные элементы данного процесса? 20. Раскройте содержание и назначение финансовой стратегии предприятия.
Опрос студентов Теория стратегии	1. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне. 2. Выбор стратегии роста фирмы. 3. Основные направления анализа конкурентов. 4. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии. 5. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ). 6. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента. 7. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. 8. Анализ и диагностика внутренней среды.
	.1. Корпоративная стратегия.
мероприятие	2. Основная концепция формирования стратегии на каждом
промежуточной	организационном уровне.

аттестации	3. Выбор стратегии роста фирмы.	
	4. Основные направления анализа конкурентов.	
	5. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.	
	6. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ).	
	7. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.	
	8. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых	
	решений.	
	9. Анализ и диагностика внутренней среды.	
	10. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.	
	11. Использование наступательных стратегий для сохранения	
	конкурентоспособности.	
	12. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.	
	13. Стратегия следования за лидером.	
	14. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.	
	15. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в	
	меняющейся обстановке.	
	16. Функции стратегического контроллинга.	
	17. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.	
Экзамен		

#### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

- б) дополнительная литература:
  - 1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. / Б.Г. Литвак. М.:Юрайт,2014. 507 с.
  - 2. Стратегия социально-экономического развития города нижневартовска до 2020 года и на период до 2030 года [Текст]: монография / В.Н. Борщенюк [и др.]; под ред. Н.В. Зяблицкой, О.В. Шульгина. Екатеринбург: ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть, 2015. 129 с. ISBN 978-5- 91128-088-8.
- в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
  - 1. Проблемы теории и практики управления
- г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:
  - 1. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. Нижневартовск, 2016. 11 с.
    - 2. Методические указания

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. — Нижневартовск, 2016. — 11 с.

### 2. Методические указания

### Электронная учебно-методическая документация

N	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно- библиотечная система Znanium.com	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев 2-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2020 466 с ISBN 978-5-394-03480-0 URL: https://znanium.com/catalog/product/1093665.
2	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система Znanium.com	Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент[Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274.
3	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система Znanium.com	Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157
4	Основная литература	система	Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова [и др.]; под ред. проф. Н. А. Казаковой Москва: ИНФРА-М, 2020 320 с ISBN 978-5-16-005028-7 URL: https://znanium.com/catalog/product/1059310.

# 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

- 1. Microsoft-Windows(бессрочно)
- 2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Нижневартовск)(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	<b>№</b> ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Учебная аудитория,122 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Столы-парты-21 шт., Стулья — 42 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1 шт., Кафедра-1 шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г Бессрочно Информационно-правовая база "КонсультантПлюс" - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) -

	Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно
Лекции	Учебная аудитория, 125 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Настенный экран для проектора, Проектор EPSON EB-W12 LCD projector-1шт Монитор Асег AL 1717 FS-1шт, Рабочая станция Intel Pentium4-1 шт Акустический комплект-1комп. Столы-парты-18 шт., Стулья — 36 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г Бессрочно Информационно-правовая база "КонсультантПлюс" - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Казрегѕку Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно