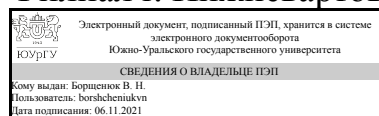


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор филиала  
Филиал г. Нижневартовск



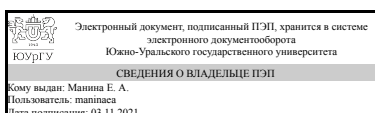
В. Н. Борщенок

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины В.1.10 Стратегический менеджмент  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат  
профиль подготовки Производственный менеджмент на предприятии нефтяной и  
газовой отрасли  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика, менеджмент и право**

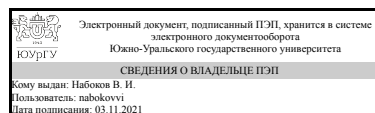
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Е. А. Манина

Разработчик программы,  
д.экон.н., проф., профессор



В. И. Набоков

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: формирования функциональной готовности менеджера – бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли. Основные задачи, достигаемые при изучении дисциплины: 1) развивать стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер; 2) овладеть основными подходами и инструментами в области стратегического менеджмента, умениями провести анализ и обосновать выводы по значимым проблемам и процессам управления, умениями использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; 3) освоить подходы научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды, подхода к управлению; 4) развивать способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля.

## Краткое содержание дисциплины

Данный курс направлен на достижение понимания студентами как общей картины (стратегическое видение) такого масштабного процесса как стратегический менеджмент, так и отдельных практических моментов, связанных с повседневной деятельностью менеджера в организации.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать:- стратегические проблемы организаций;
	Уметь:- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании;
	Владеть:- методами принятия решений в условиях стратегического планирования.
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать:- структуру коллектива, в котором приходится работать; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
	Уметь:- корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики;
	Владеть:- способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях.
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:- стратегии маркетинга и подходы к их формированию; - факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы;
	Уметь:- использовать методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды

	<p>организаций; - определять стратегический потенциал организаций; - самостоятельно формулировать миссию организации; - применять методы формирования и выбора стратегий организаций с учетом их потенциала и внешнего окружения;</p> <p>Владеть:- анализом и самостоятельным составлением стратегического плана организации; - ориентированием в современной динамичной среде.</p>
<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать:- методологию стратегического управления; - предпосылки развития современного менеджмента; - стратегии управления и подходы к их формированию;</p>
	<p>Уметь:- самостоятельно изучать научную литературу по стратегическому менеджменту и применять полученные знания на практике;</p>
	<p>Владеть:- отбором и принятием стратегических решений; - оценкой и прогнозированием рисков в системе стратегического управления.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.19 Документирование управленческой деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.19 Документирование управленческой деятельности	знания организационно-распорядительных документов, используемых в управленческой деятельности; умения выполнять анализ современных технологий управления и документирования управленческой деятельности; навыки применения полученных теоретических знаний к конкретным управленческим ситуациям и операциям

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
Подготовка к экзамену	40	40
Изучение лекционного материала	32	32
Подготовка к практическим занятиям	24	24
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	2	2	0	0
2	ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	5	3	2	0
3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	3	2	1	0
4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	2	1	1	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	1
2	1	МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	1
5	2	ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	1
6	2	МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА	1
8	2	УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	1
11	3	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	1
14	3	АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	1
15	4	ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	1

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	0
6	1	Опрос студентов. Теория стратегии	0
2	2	Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	1
3	2	Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	1
4	3	Составление и защита презентаций	1

5	4	семинар со студентами	1
---	---	-----------------------	---

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям по темам курса	ПУМП, доп. 1. ЭУМП, осн. 1,4	24
Подготовка к экзамену	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп.2,3	40
Изучение лекционного материала	ПУМП, доп. 1-2. ЭУМП, осн. 1,4, доп. 2	32

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Презентации студентов	Практические занятия и семинары	Подготовка и защита презентаций по определенным темам.	1
Интерактивные лекции	Лекции	Преподаватель проводит лекцию в интерактивной форме	4

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: При преподавании дисциплины используются материалы исследований проф. Набокова В.И. и других преподавателей кафедры

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	1
ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать	Самостоятельная работа №2. Решение	2

ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	кейсов.	
ПРОЦЕСС ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КАК ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Самостоятельная работа №3. Письменная работа.	3
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Составление и защита презентаций	4
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	семинар со студентами	5
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Опрос студентов Теория стратегии	6
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экзамен	7
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	экзамен	7
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	экзамен	7
Все разделы	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	экзамен	7
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной	8

	конкурентоспособности	аттестации	
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	.Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8
Все разделы	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	8

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	Преподаватель оценивает выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам. работе обучающегося. Студенту выдается мет. указание с заданием, которое он должен выполнить к следующему занятию в целях проверки знаний и качества выполнения домашних заданий. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос, выводы сделаны корректно - соответствует 2 баллам; незначительные погрешности в отдельных пунктах задания, 1-2 ошибки, выводы сделаны корректно - соответствует 1 баллу; неправильный ответ на вопрос, многочисленные ошибки в расчетах, неточности в выводах - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %  Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %  Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %  Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %
Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	Студенты выполняют кейс-задания. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	Отлично: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100%

	<p>Критерии начисления баллов: За каждое верное решение обучающийся получает 1 балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74%</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>Самостоятельная работа №3. Письменная работа.</p>	<p>Индивидуальная или групповая работа с выданным заданием. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: За каждое верное решение обучающийся получает 1 балл, неверное решение - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: . Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>Составление и защита презентаций</p>	<p>Мероприятие проводится в форме подготовки и защиты презентации. Студенты по заранее выбранной теме (необходимо выбрать валюту иностранного государства) разрабатывают презентацию и защищают на практическом занятии. Защита презентации осуществляется индивидуально. Студентом предоставляется оформленная презентация. Оценивается: 1) содержание презентации, 2) оформление текста презентации, 3) иллюстрационный материал, 4) качество оформления, %) правильность выводов и 6) ответы на вопросы оппонентов (задаются 2</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p>



	<p>вопроса). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
<p>семинар со студентами</p>	<p>Преподаватель проводит семинар по вопросам, которые вынесены для обсуждения. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: 1. Соответствие теме: есть рассуждения на предложенную тему, понимание проблемы, сформулированном вопросе – 2 балла; рассуждения на предложенную тему поверхностные, отклоняется от основной проблемы, сформулированной в вопросе – 1 балл; Нет ответа на вопрос – 0 баллов. 2. Развернутость ответов на вопросы. Развернутый ответ на вопрос, выходящий за рамки лекционного материала – 2 балла; ответ демонстрирует знание только лекционного материала – 1 балл; ответ демонстрирует незнание студентом даже материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и ясность ответов на вопросы. Ответы ясны, конкретны, однозначны; содержат четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса – 2 балла; ответы содержат нечеткие, размытые формулировки определений – 1 балл; ответы неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных определений или обучающийся вообще не может их дать – 0 баллов. 4. Развитость речи. Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 2 балла; обучающийся точно выражает мысли, но его речь характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи – 1 балл; обучающийся демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла – 0 баллов. Максимальный балл за задание - 5 баллов.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>

	Весовой коэффициент мероприятия – 0,2	
Опрос студентов Теория стратегии	<p>.Опрос проводится по вопросам, которые вынесены для обсуждения на семинарском занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов: 1. Соответствие теме: есть рассуждения на предложенную тему, понимание проблемы, сформулированном вопросе – 2 балла; рассуждения на предложенную тему поверхностные, отклоняется от основной проблемы, сформулированной в вопросе – 1 балл; Нет ответа на вопрос – 0 баллов. 2. Развернутость ответов на вопросы. Развернутый ответ на вопрос, выходящий за рамки лекционного материала – 2 балла; ответ демонстрирует знание только лекционного материала – 1 балл; ответ демонстрирует незнание студентом даже материала лекций – 0 баллов. 3. Краткость и ясность ответов на вопросы. Ответы ясны, конкретны, однозначны; содержат четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса – 2 балла; ответы содержат нечеткие, размытые формулировки определений – 1 балл; ответы неясны, неконкретны, содержат неправильные формулировки основных определений или обучающийся вообще не может их дать – 0 баллов. 4. Развитость речи. Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости точно употребляет термины – 2 балла; обучающийся точно выражает мысли, но его речь характеризуется бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи – 1 балл; обучающийся демонстрирует низкое качество речи, которое существенно затрудняет понимание смысла – 0 баллов. Максимальный балл за задание - 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2</p>	<p>Отлично: .Отлично: Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 85-10</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по виду контроля "Текущий контроль" по дисциплине 0-59 %</p>
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	<p>.Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме тестирования. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 10 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов</p>	<p>Отлично: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 85-100 %</p> <p>Хорошо: .Величина рейтинга обучающегося по</p>

	<p>учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4</p>	<p>промежуточной аттестации 75-84 %</p> <p>Удовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 60-74 %</p> <p>Неудовлетворительно: .Величина рейтинга обучающегося по промежуточной аттестации 0-59 %</p>
Экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому</p>	<p>Отлично: Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Выполнение задания в соотв.с мет.указанием по сам.работе обучающегося	<p>.Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. – Нижневартовск, 2016. – 11 с. ..Стр.мен.Мет.ук.СРС .2018.doc</p>
Самостоятельная работа №2. Решение кейсов.	<p>Стратегическое планирование на фирме «Сирс». В конце 70-х годов корпорация «Сирс, Робак энд Компани» утратила свою конкурентоспособность и столкнулась с тем, что некоторые наблюдатели назвали «кризисам имиджа и марки фирмы». Розничная торговля становилась зрелой отраслью, и конкуренция была отчаянной. Покупатели тратили уменьшающуюся часть своего дохода на товары длительного пользования, такие как бытовые приборы или мебель, где «Сирс» занимала традиционно сильные позиции. Между тем, «Сирс»</p>

медленно реагировала на необходимость модернизировать ту часть своей деятельности, которая связана с товарами кратковременного пользования. Попытки подстегнуть продажи путем снижения цен привели к значительному росту объема продаж, но дали снижение прибыли.

Согласно президенту фирмы «Сирс» Джерому Росоу: «Если «Сирс» хотела выжить, не говоря уж о расширении, то мы должны были шевелиться быстрее. Пришло время оживить нашу торговую базу, улучшить прибыльность и перевести «Сирс» в новые развивающиеся отрасли, где можно было воспользоваться ее традиционно сильными сторонами».

Наряду с некоторыми другими изменениями, руководство «Сирс» решило диверсифицировать деятельность фирмы и проникнуть в новые области предпринимательства. Одним из первых действий, предпринятых для поддержки новых усилий в направлении диверсификации, было создание корпоративного комитета по стратегическому планированию, в состав которого вошли руководители отделов торговли, страхования и недвижимого имущества.

В начале обсуждений были большие разногласия относительно направления будущего направления компаний. В то время как одни руководители считали, что компания должна остаться в своей традиционной отрасли – розничной торговле, - другие хотели расширения деятельности в перспективные быстроразвивающиеся отрасли, например, телесвязь и домашние развлекательные программы. Для выработки стратегии диверсификации, которую большинство членов комитета могли поддержать, комитет разработал систематический процесс изучения и оценки.

Этот процесс предполагал изучение целых отраслей с целью выявления потенциальных возможностей их роста и прибыли и включал анализ того, как «Сирс» может внести в новое дело свои специфические сильные элементы – репутацию, маркетинг, или финансовую мощь. Комитет определял ориентиры, относящиеся к величине отрасли, потенциальным объемом продаж и прибыли, отрезку времени, необходимому, чтобы «Сирс» стал основным фактором. Кроме того, новый бизнес должен был ориентироваться на потребителя и быть таким, в котором имя и репутация «Сирс» стала бы конкурентным отличительным признаком. И наконец, этот бизнес должен быть чем-то, что может осуществляться на национальном уровне при помощи сотен магазинов розничной торговли, расположенных по всей стране.

Именно эти систематические усилия привели к решению фирмы «Сирс» сосредоточиться на финансовых услугах для потребителей – то, что сейчас называется «Сирс Файненшел Нетуорк» (финансовая сеть «Сирс»).

«Сирс» обладала многими признаками организации финансового обслуживания потребителей благодаря своим 26 млн. активных счетов с расчетом по кредитным карточкам и входящей в ее состав фирме «Оллстейт Иншуранс Компани». Усилия комитета привели к приобретению «Дин Уиттер энд Колдуэлл Бэнкер» и к внедрению хорошо принятой клиентами карточки «Дискавер» - при этом используются каналы сбыта по магазинам.

Вопросы задания:

1. Как вы считаете, изменила ли «Сирс» свою миссию?
2. Как ценности членов комитета стратегического планирования повлияли на их отношения к диверсификации?
3. Что руководством воспринимается как основные сильные стороны

	<p>«Сирс»?</p> <p>4. Судя по тексту, какую стратегическую альтернативу выбрал «Сирс»?</p> <p>5. Что вы думаете относительно процесса, который используется комитетом стратегического планирования при разработке плана диверсификации?</p>
<p>Самостоятельная работа №3. Письменная работа.</p>	<p>Проанализируйте целевое назначение типовых бизнес-стратегий и определите, какая из этих стратегий соответствует представленным ситуациям.</p> <p>Ситуация 1.</p> <p>Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе.</p> <p>Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта.</p> <p>Когда стабильность производства особенно ценна.</p>
<p>Составление и защита презентаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.</li> <li>2. Анализ и выбор стратегии предприятия.</li> <li>3. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.</li> <li>4. Оценка и контроль выполнения стратегии.</li> <li>5. Определение миссий и целей стратегического управления.</li> <li>6. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.</li> <li>7. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.</li> <li>8. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.</li> <li>9. Широкое и узкое понимание миссии организации.</li> <li>10. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.</li> <li>11. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.</li> <li>12. Лидерство в минимизации издержек производства.</li> <li>13. Базисные стратегии развития бизнеса.</li> <li>14. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.</li> <li>15. Основные стадии выполнения стратегии.</li> <li>16. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.</li> <li>17. Корпоративная стратегия.</li> <li>18. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.</li> <li>19. Выбор стратегии роста фирмы.</li> <li>20. Основные направления анализа конкурентов.</li> <li>21. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.</li> <li>22. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ).</li> <li>23. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.</li> <li>24. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.</li> <li>25. PEST -анализ.</li> <li>26. Анализ и диагностика внутренней среды.</li> <li>27. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.</li> <li>28. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.</li> <li>29. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.</li> <li>30. Стратегия следования за лидером.</li> <li>31. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.</li> <li>32. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.</li> <li>33. Функции стратегического контроллинга.</li> <li>34. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.</li> </ol>

	35. Стратегический потенциал организации.
семинар со студентами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?</li> <li>2. Раскройте содержание и назначение стратегии маркетинга, или маркетинговой стратегии развития предприятия.</li> <li>3. Какие основные проблемы должны решаться в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия?</li> <li>4. Назовите основные подходы, которые могут использоваться при разработке стратегии маркетинга на предприятии.</li> <li>5. Назовите и дайте характеристику основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.</li> <li>6. Раскройте содержание базовых элементов товарной стратегии предприятия.</li> <li>7. В чем заключается основное содержание стратегии дизайна товара?</li> <li>8. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна вы можете назвать? В чем их основное содержание?</li> <li>9. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии «перекрытия» товара и раскройте их основное содержание</li> <li>10. Раскройте содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ликвидации товара.</li> <li>11. В чем заключается основное содержание стратегии цен на предприятии?</li> <li>12. Раскройте содержание основных (базовых) и специфических методов ценообразования на предприятии.</li> <li>13. В чем заключается содержание и условия применения стратегии продвижения товара?</li> <li>14. Раскройте содержание и познание финансовой стратегии предприятия. Какова ее роль в процессе стратегического планирования на предприятии?</li> <li>15. Что вы вкладываете в понятие «финансовые возможности предприятия»?</li> <li>16. Раскройте основные проблемы формирования финансовой стратегий предприятия.</li> <li>17. Назовите и раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.</li> <li>18. Какими принципами следует руководствоваться при разработке финансовой стратегии предприятия?</li> <li>19. Что вы вкладываете в понятие «инновационное развитие предприятия»? Каковы основные элементы данного процесса?</li> <li>20. Раскройте содержание и назначение финансовой стратегии предприятия.</li> </ol>
Опрос студентов Теория стратегии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.</li> <li>2. Выбор стратегии роста фирмы.</li> <li>3. Основные направления анализа конкурентов.</li> <li>4. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.</li> <li>5. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ).</li> <li>6. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.</li> <li>7. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.</li> <li>8. Анализ и диагностика внутренней среды.</li> </ol>
Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная стратегия.</li> <li>2. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.</li> </ol>

аттестации	3. Выбор стратегии роста фирмы. 4. Основные направления анализа конкурентов. 5. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии. 6. Факторы, определяющие успех фирмы (КФУ). 7. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента. 8. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений. 9. Анализ и диагностика внутренней среды. 10. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации. 11. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 12. Стратегические недостатки вертикальной интеграции. 13. Стратегия следования за лидером. 14. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач. 15. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке. 16. Функции стратегического контроллинга. 17. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
Экзамен	

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. / Б.Г. Литвак. - М.:Юрайт,2014. - 507 с.
2. Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2020 года и на период до 2030 года [Текст]: монография / В.Н. Борщенок [и др.]; под ред. Н.В. Зяблицкой, О.В. Шульгина. - Екатеринбург: ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть, 2015.- 129 с. - ISBN 978-5- 91128-088-8.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Проблемы теории и практики управления

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. – Нижневартовск, 2016. – 11 с.
2. Методические указания

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению самостоятельной ра-боты для обучающихся очной и заочной форм обучения для направлений подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / сост. Р.Р. Газизов. – Нижневартовск, 2016. – 11 с.

## 2. Методические указания

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093665">https://znanium.com/catalog/product/1093665</a> .
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент[Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=952274">http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</a> .
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a>
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-16-005028-7. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1059310">https://znanium.com/catalog/product/1059310</a> .

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Нижневартовск)(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Учебная аудитория,122 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Столы-парты-21 шт., Стулья – 42 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1 шт., Кафедра-1 шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) -



	Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно
Лекции	Учебная аудитория, 125 с мультимедийным оборудованием Для самостоятельной работы, проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Настенный экран для проектора, Проектор EPSON EB-W12 LCD projector-1шт Монитор Acer AL 1717 FS-1шт, Рабочая станция Intel Pentium4-1 шт Акустический комплект-1 комп. Столы-парты-18 шт., Стулья – 36 шт., Стол преподавателя -1 шт., Стул мягкий-1шт. Radmin Server 3.4 - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Windows 7 Prof - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно RollBack Rx Professional - № 09/12 от 27.01.12 г - Бессрочно Microsoft Office Prof 2013 - № 14/15 от 13.03.15 г. - Бессрочно Информационно-правовая база “КонсультантПлюс” - № 481180/19 от 28.12.18 - 1 год Kaspersky Endpoint Security для Windows - № 58370/ЕКТ2780 от 16.10.17 г. - 2 года Adobe Acrobat Reader - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Google Chrome - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Mozilla Firefox - Бесплатное ПО (Proprietary) - Бессрочно Far Manager 2 - Свободное ПО (BSDL) - Бессрочно 7-Zip - Свободное ПО (GNU LGPL) - Бессрочно