

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам								
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт. раб.	Из них			Всего СРС	I курс			II курс						
										Лекции	Практика	Лаб. раб.		16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Блок 1	Дисциплины (модули)						75	2700	1381,50	500	696	185,50	1318,50										
1.О	Обязательная часть						19	684	352,75	96	208	48,75	331,25										
1.0.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	74,75		64		10,75	69,25	2	2	2	2					
1.0.02	Методология научного исследования		1				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75	3	3							
1.0.03	Системный анализ в экономике и управлении		2				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75		3	3						
1.0.04	Современные методы экономического анализа	2					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5		3	3						
1.0.05	Современные методы управления	1					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5	3	3							
1.0.06	Методы, технологии и практики проектного управления	2					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5		3	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						56	2016	1028,75	404	488	136,75	987,25										
1.Ф.01	Лидерство и командный менеджмент		3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5			3	3				
1.Ф.М0	Профиль						53	1908	972,25	388	456	128,25	935,75										
1.Ф.М0.01	Стратегии в менеджменте	1					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5	4	4							
1.Ф.М0.02	Современные концепции маркетинга	1					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5	3	3							
1.Ф.М0.03	Отраслевой маркетинг		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2							
1.Ф.М0.04	Семинар по стратегическому и инновационному маркетингу	1, 2					5	180	90,5		80		10,5	89,5	3	3	2	2					
1.Ф.М0.05	Стратегии взаимоотношений с потребителями	2					2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
1.Ф.М0.06	Современные маркетинговые стратегии	2					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5		4	4						
1.Ф.М0.07	Маркетинг инноваций	2					3	108	54,25	32	16		6,25	53,75		3	3						
1.Ф.М0.08	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	3					2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
1.Ф.М0.09	Маркетинговое планирование	3				3	3	108	57,5	32	16		9,5	50,5			3	3					
1.Ф.М0.10	Бренд-менеджмент	3					3	108	54,25	32	16		6,25	53,75			3	3					
1.Ф.М0.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5			4	4					
1.Ф.М0.12	Современные технологии маркетинга		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
1.Ф.М0.13	Управление маркетинговой деятельностью	4				4	4	144	71,5	24	36		11,5	72,5					5	4			
1.Ф.М0.14	Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности	4					3	108	56,5	12	36		8,5	51,5			4	3					
1.Ф.М0.15	Маркетинг в цифровой среде		4				3	108	54,25	12	36		6,25	53,75					4	3			
Элективные дисциплины (модули)							6	216	108,50	52	44	12,50	107,50										
1.Ф.М0.16.01	Методы исследования рынков и маркетинговый анализ		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75			3	3					
1.Ф.М0.16.02	Маркетинговый анализ в отраслях и сферах																						
1.Ф.М0.17.01	Международный маркетинг		4				3	108	54,25	36	12		6,25	53,75					4	3			
1.Ф.М0.17.02	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг																						
Блок 2	Практика						36		162				162										
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36		162				162										
2.Ф.М0	Профиль						36		162				162										
2.Ф.М0.01	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2			12		96				96			6	6						
2.Ф.М0.02	Учебная практика (ознакомительная)			2			3		24				24				3						
2.Ф.М0.03	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2			3		12				12				3						
2.Ф.М0.04	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3, 4			12		6				6				6	6					
2.Ф.М0.05	Производственная практика (преддипломная)			4			6		24				24					6	6				
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		43				43										
3.М0	Профиль						9		43				43										
3.М0.01	Государственный экзамен	4					3		3				3									3	
3.М0.02	Выпускная квалификационная работа магистра	4					6		40				40									6	
ФД	Факультативные дисциплины						4	144	72,50	32	32	8,50	71,50										
ФД.01	Проектирование бизнес-экосистем			2			2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					
ФД.02	Теория решения изобретательских задач			2			2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2					

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час								Распределение по курсам и семестрам							
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них				I курс				II курс						
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Всего ГРС	1	2	3	4	16	3Е	16	3Е	12	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	75	2700	1381,5	500	696	185,5	1318,5	20	20	22	22	20	20	17	13			
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120													26	34	26	34	
Число курсовых проектов																		
Число курсовых работ																1	1	
Число экзаменов															3	4	3	2
Число зачетов, в том числе диф.зачетов															4	4	4	2

* Без "физической культуры и спорта", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 12.05.2023

Заведующий кафедрой

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Максимова Т.В.
Пользователь: maksimovat
Дата подписания: 12.05.2023

Инспектор УМУ ОПКУД

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Макарова Г.Е.
Пользователь: makarovage
Дата подписания: 11.05.2023