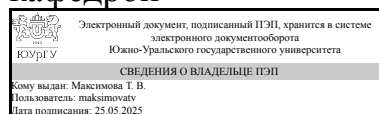


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



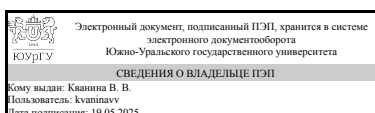
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.08 Правовое регулирование маркетинговой деятельности
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегический и инновационный маркетинг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Предпринимательское, конкурентное и экологическое право

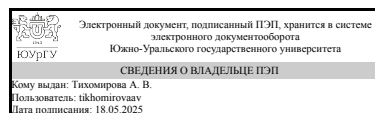
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.юрид.н., проф.



В. В. Кванина

Разработчик программы,
к.юрид.н., доцент



А. В. Тихомирова

1. Цели и задачи дисциплины

Главная цель дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» -

- исследовать особенности основных институтов двух наук: маркетинга и права;
- рассмотреть правовое положение участников маркетинговых правоотношений;
- выделить особенности правового регулирования маркетинга в различных сферах деятельности;
- государственно – правовое регулирование маркетинговой деятельности, а также частноправовое регулирование отношений, складывающихся в сфере маркетинговой деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- закрепление теоретических знаний о маркетинге, умение корректно пользоваться и применять законодательство с учётом принятой судебной – арбитражной практики;
- умение анализировать развитие российского законодательства.

Краткое содержание дисциплины

В содержание программы входят следующие вопросы:

- понятие и цели правового регулирования маркетинговой деятельности;
- источники правового регулирования маркетинговой деятельности;
- субъекты маркетинговой деятельности;
- государственное регулирование отношений в сфере маркетинговой деятельности;
- договорные отношения, складывающиеся в сфере маркетинговой деятельности;
- правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности в сфере маркетинговой деятельности и другие.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен планировать и осуществлять контроль маркетинга в организации	Знает: - основные источники правового регулирования в сфере маркетинговой деятельности; - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в условиях конкуренции на рынке Умеет: - разрабатывать и оценивать маркетинговую деятельность соответствии с основными требованиями нормативно-правовых актов Имеет практический опыт: - анализа нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования к осуществлению маркетинговой деятельности
ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации в различных отраслях, рынках и сферах деятельности	Знает: - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к созданию и деятельности корпораций и иных хозяйствующих на рынке субъектов Умеет: - анализировать механизм взаимодействия организации с государственными органами, контрагентами и потребителями с позиции соответствия действующему законодательству; - выявлять тенденции развития политико-правовой,

	социально-экономической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации Имеет практический опыт: - выработки планов по взаимодействию с государственными органами, потребителями и контрагентами в рамках действующего законодательства на основе учебных кейсов
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Отраслевой маркетинг, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг, Маркетинг в цифровой среде, Управление маркетинговой деятельностью, Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности, Международный маркетинг, Производственная практика (преддипломная) (5 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Отраслевой маркетинг	Знает: - особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях, специфику маркетинговых технологий, методов и инструментов в промышленном маркетинге, в сфере услуг, торговле и других отраслях, - методику проведения анализа отраслей, специфику методов маркетингового анализа на различных типах рынков Умеет: - адаптировать методы и инструменты маркетинга к отраслевым особенностям и специфике сферы деятельности компании, - определять географические, продуктовые границы исследуемого рынка, оценивать целесообразность применения методов и инструментов анализа в зависимости от типа отрасли или конкретного рынка Имеет практический опыт: - обоснования границ исследуемого объекта при отраслевом анализе и выявления специфики отрасли, рынка или сферы деятельности, - оценки основных экономических характеристик исследуемой отрасли
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: - концепцию маркетинга взаимодействия, подходы к исследованию потребителей и конкурентов, - методы оперативного контроля маркетинга, - основы отраслевого маркетинга,

	специфику потребительских и промышленных рынков, маркетинга в сфере услуг и особенности инструментария маркетинга в зависимости от отраслевой принадлежности компании, - технологии личностного и профессионального роста, - подходы к организации маркетинговой деятельности на предприятии, перспективные направления исследований, - принципы эффективной командной работы, - элементы комплекса маркетинга (4P), положения современных маркетинговых концепций Умеет: - применять методы анализа элементов маркетинговой среды компании, проводить анализ потребителей, конкурентов, поставщиков, - оценивать маркетинговую деятельность компании в разрезе отдельных задач маркетинг-микса, - определять отраслевую специфику бизнеса и обосновывать применение технологий и инструментов с учетом этой специфики, - эффективно осуществлять собственные научные изыскания и достигать поставленной цели в условиях существующих ограничений, - проводить анализ маркетинговой деятельности предприятия, - работать в команде, эффективно взаимодействуя с членами команды для достижения общих целей, - анализировать деятельность компании по элементам концепции "маркетинг-микс" Имеет практический опыт: - оценки факторов среды косвенного воздействия (макросреды), оценки влияния макросреды на положение компании, проведения анализа потребителей, конкурентного анализа, - планирования и проведения мониторинга оперативной маркетинговой деятельности компании в разрезе отдельных задач маркетинг-микса, - обоснования отраслевой специфики маркетинговой деятельности предприятия в рамках самостоятельного исследования, - эффективного самоменеджмента в достижении целей исследования, - разработки перечня потенциальных проблем/направлений совершенствования маркетинговой деятельности предприятия, - адаптации в новом коллективе и встраивания в команду в рамках проведения исследования, - проведения анализа решений предприятия по элементам комплекса маркетинга и разработки рекомендации по их развитию
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего	Распределение
--------------------	-------	---------------

	часов	по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
Подготовка к зачету	20	20
Изучение и конспектирование материалов к практическим занятиям. Подготовка докладов. Решение задач. Подготовка к тестированию.	39,75	39.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие положения правового регулирования маркетинговой деятельности	1	1	0	0
2	Публично-правовые требования к осуществлению маркетинговой деятельности	4	2	2	0
3	Частноправовое регулирование маркетинговой деятельности	3	1	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и источники правового регулирования маркетинговой деятельности. Субъекты маркетинговой деятельности	1
2	2	Публично-правовые требования к осуществлению маркетинговой деятельности: лицензирование, государственный контроль (надзор), техническое регулирование, антимонопольное регулирование.	2
2	3	Частноправовое регулирование маркетинговой деятельности	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Лицензирование отдельных видов деятельности. Государственный контроль (надзор) и муниципальный надзор в сфере осуществления маркетинговой деятельности. Техническое регулирование качества и безопасности товаров, работ, услуг. Антимонопольное регулирование в сфере осуществления маркетинговой деятельности	2
2	3	Общие положения о договорах в сфере маркетинговой деятельности.	2

		Система реализационных договоров в сфере маркетинговой деятельности (договор купли-продажи, поставки, дилерский, дистрибьюторский договор). Система посреднических и иных договоров в сфере маркетинговой деятельности (договоры комиссии, поручения, агентирования, договор возмездного оказания услуг, договор банковского счета, договор хранения и др.).	
--	--	--	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ПУМД осн. лит.: 1 ПУМД доп. лит.: 1,2,3,4 ЭУМД осн.лит.: 2. ЭУМД доп. лит.: 1,3	3	20
Изучение и конспектирование материалов к практическим занятиям. Подготовка докладов. Решение задач. Подготовка к тестированию.	ПУМД осн. лит.: 1 ПУМД доп. лит.: 1,2,3,4 ЭУМД осн.лит.: 2 ЭУМД доп. лит.: 1,3	3	39,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Устный опрос	0,3	5	Устный опрос осуществляется на практическом занятии Студенту задаются вопросы в устной форме. Для ответа на устный вопрос отводится 1-2 минуты. Порядок начисления баллов за ответ на теоретический вопрос: 1) использование правовых норм действующего законодательства при ответе (максимум – 1 б.): ответ основан на действующем законодательстве – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) знание современных точек зрения по	зачет

						проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 б.; при ответе отражены две и менее точки зрения на проблему – 1 б.; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 б.; 3) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 2 б.: раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 б.; вопрос раскрыт частично – 1 б.; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 б. Отсутствие ответа на вопросы оценивается в 0 баллов. Максимальное количество баллов за устный опрос - 5 баллов.	
2	3	Текущий контроль	Доклад	0,1	5	Выступление с докладом проводится во время практических занятий. Критерии оценивания 1) использование при подготовке доклада правовых норм действующего законодательства (максимум – 1 б.): доклад основан на действующем законодательстве – 1 б.; доклад основан на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) отражение в докладе современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): в докладе отражены 3-и и более точки зрения на проблему – 2 б.; в докладе отражены две и менее точки зрения на проблему – 1 б.; доклад не отражает знание проблем правового регулирования – 0 б.; 3) подготовка презентации по теме доклада – максимум 2 б.: подготовлена презентация на 5 и более слайдов – 2 б.; подготовлена презентация на 1-4 слайдов – 1 б.; презентация к докладу не подготовлена – 0 б. Не подготовка доклада по заданной теме — 0 баллов. Максимальное количество баллов за доклад - 5 баллов.	зачет
3	3	Текущий контроль	Выполнение практических заданий	0,3	5	Практические задания выполняются в письменном виде. Практические задания представляются преподавателю на проверку путем загрузки задания на портал "Электронный ЮУрГУ" не менее чем за 3 дня до проведения практического занятия. При решении задач обязательно используются нормативные правовые акты в последней редакции, приводится анализ судебной практики, в т.ч. постановлений, определений, разъяснений Пленума	зачет

					Верховного Суда РФ. Порядок начисления баллов за практическое задание: 1) использование действующего законодательства (максимум – 2 б.): решение основано на действующем законодательстве в полном объеме – 2 б.; частично – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) соблюдение логики выполнения практического задания (максимум – 2 б.): в полном объеме – 2 б.; допущены незначительные логические ошибки (не повлияли на результат решения) – 1 балл; допущенные существенные логические ошибки привели к неверному выполнению задания, практическое задание/задача не выполнено – 0 баллов. 3) правильность выполнения практического задания (максимум 1 б.): практическое задание выполнено верно – 1 б.; практическое задание выполнено неверно – 0 б. За выполнение практического задания обучающийся может набрать максимум 5 баллов.	
4	3	Текущий контроль	Контрольная работа	0,3	5 Контрольная работа включает в себя теоретический вопрос и практические задания. Контрольная работа выполняется письменно и загружается в Электронный ЮУрГУ не позднее 5 дней до проведения зачета. Порядок начисления баллов за контрольную работу: 1) использование действующего законодательства (максимум – 2 б.): выполнение контрольной работы основано на действующем законодательстве в полном объеме – 2 б.; частично – 1 б.; выполнение контрольной работы основано на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) полнота выполнения контрольной работы (максимум 2 б.): выполнены все задания контрольной работы - 2 балла; выполнено от 50 до 100 % заданий контрольной работы - 1 балл; выполнено менее 50 % заданий контрольной работы: 0 баллов 3) своевременность сдачи контрольной работы (максимум - 1 балл): сдача контрольной работы в определенные в рабочей программе сроки - 1 балл; сдача контрольной работы с нарушением сроков, определенных в контрольной работе - 0 баллов	зачет

					За выполнение практического задания обучающийся может набрать максимум 5 баллов. Отсутствие контрольной работы оценивается в 0 баллов	
5	3	Промежуточная аттестация	зачет	-	10 На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 №179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 № 25-13/09). По результатам выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения мероприятий текущего контроля и достижения рейтинга 60 – 100 % обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании обучающегося повысить рейтинг по дисциплине зачет проводится в форме устного собеседования – из перечня вопросов для подготовки к зачету студенту задаются два теоретических вопроса. Порядок начисления баллов за ответ на теоретический вопрос: 1) использование правовых норм действующего законодательства при ответе (максимум – 1 б.): ответ основан на действующем законодательстве – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 б.; при ответе отражены две и менее точек зрения на проблему – 1 б.; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 б.; 3) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 2 б.: раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 б.; вопрос раскрыт частично – 1 б.; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 б. Обучающийся может набрать за ответ на теоретический вопрос максимум 5 баллов. За два вопроса - максимум 10 баллов	зачет

					Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации (зачет) – 10 б.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 №179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 № 25-13/09). По результатам выполненных мероприятий текущего контроля в процентном выражении формируется оценка за курс. При условии выполнения мероприятий текущего контроля и достижения рейтинга 60 – 100 % обучающийся получает соответствующую рейтингу оценку. При желании обучающегося повысить рейтинг по дисциплине зачет проводится в форме устного собеседования – из перечня вопросов для подготовки к зачету студенту задаются два теоретических вопроса. Порядок начисления баллов за ответ на теоретический вопрос: 1) использование правовых норм действующего законодательства при ответе (максимум – 1 б.): ответ основан на действующем законодательстве – 1 б.; ответ основан на устаревшем законодательстве – 0 б.; 2) знание современных точек зрения по проблеме (максимум – 2 б.): при ответе на теоретический вопрос отражены 3-и и более точек зрения на проблему – 2 б.; при ответе отражены две и менее точек зрения на проблему – 1 б.; ответ не отражает знание проблем правового регулирования – 0 б.; 3) содержание ответа на теоретический вопрос – максимум 2 б.: раскрыты все аспекты вопроса (например, понятие, признаки, принципы, субъекты и т.д.) – 2 б.; вопрос раскрыт частично – 1 б.; вопрос не раскрыт (нет ответа) – 0 б. Обучающийся может набрать за ответ на теоретический вопрос максимум 5 баллов. За два вопроса - максимум 10 баллов Максимальный балл за мероприятие промежуточной аттестации (зачет) – 10 б.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: - основные источники правового регулирования в сфере маркетинговой деятельности; - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в условиях конкуренции на рынке	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: - разрабатывать и оценивать маркетинговую деятельность соответствии с основными требованиями нормативно-правовых актов	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - анализа нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования к осуществлению маркетинговой	+		+	+	+

	деятельности								
ПК-5	Знает: - основные требования нормативно-правовых актов, предъявляемые к созданию и деятельности корпораций и иных хозяйствующих на рынке субъектов	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: - анализировать механизм взаимодействия организации с государственными органами, контрагентами и потребителями с позиции соответствия действующему законодательству; - выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: - выработки планов по взаимодействию с государственными органами, потребителями и контрагентами в рамках действующего законодательства на основе учебных кейсов	+					+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Предпринимательское право [Текст] учебник для вузов по направлению "Юриспруденция" (степень "бакалавр") И. В. Ершова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Проспект, 2016. - 624 с.

б) дополнительная литература:

1. Коммерческое право Текст учебник для вузов по экон. специальностям Н. Д. Эриашвили и др.; под ред. М. М. Рассолова и др. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2014. - 503 с.

2. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см

3. Предпринимательское право [Текст] учебник для вузов по направлению "Юриспруденция" (степень "бакалавр") И. В. Ершова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - М.: Проспект, 2016. - 624 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Хозяйство и право ежемес. юрид. науч.-практ. журн. Высш. Арбитраж. Суд Рос. Федерации, М-во юстиции Рос. Федерации, Ред. журн. журнал. - М., 1977-

2. Право и экономика: документы, комментарии, практика юрид. журн.: 18+ Издание Междунар. союза юристов журнал. - М., 2004-2016

3. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Спиридонова А.В. Методические указания для студентов по изучению дисциплины "Правовое регулирование маркетинговой деятельности". Челябинск: ЮУрГУ, 2022.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Спиридонова А.В. Методические указания для студентов по изучению дисциплины "Правовое регулирование маркетинговой деятельности". Челябинск: ЮУрГУ, 2022.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	469 (3)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплекты раздаточного материала (задания к практическим занятиям, образцы договоров, тесты) по количеству обучающихся
Самостоятельная работа студента	568 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду
Зачет	469 (3)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплект билетов для сдачи зачета.
Практические занятия и семинары	469 (3)	1) комплект мебели по количеству обучающихся; 2) комплекты раздаточного материала (задания к практическим занятиям, образцы договоров, тесты) по количеству обучающихся