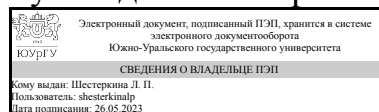


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



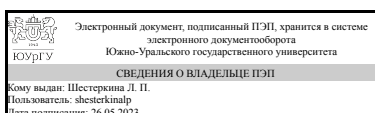
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Система средств массовой информации (СМИ)
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

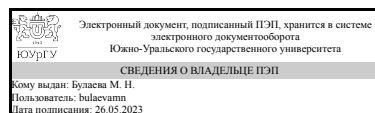
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
преподаватель



М. Н. Булаева

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины - анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в России и зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. Задачи дисциплины – дать представление об основных тенденциях развития современных российских и зарубежных СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина дает знания о структуре СМИ в целом и ее составляющих. Позволяет студентом ориентироваться в разнообразии форматов системы, дает представление о месте и роли СМИ в обществе, возможностях современных технологий, научит системному подходу при анализе СМИ, методам типологического анализа СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: принципы формирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем Умеет: анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности Имеет практический опыт: осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.09 Менеджмент, 1.О.08 Экономика, 1.О.06 Правоведение

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
Создание презентации регионального СМИ	8	8	
Работа с электронным каталогом СМИ региона	3,5	3,5	
Создание презентации о системе СМИ за рубежом	8	8	
Разработка концепции авторского СМИ	8	8	
Подготовка к экзамену	8	8	
Подготовка к практическим занятиям	16	16	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Концепция системы средств массовой коммуникации	6	4	2	0
2	Структура системы СМИ	6	4	2	0
3	Основные сегменты медиасистемы	6	4	2	0
4	Индустрия СМИ	6	4	2	0
5	Экономика средств массовой информации	6	4	2	0
6	Регулирование деятельности средств массовой информации	6	4	2	0
7	Новые информационные технологии и СМИ	6	4	2	0
8	Региональная система СМИ Южного Урала	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие системы средств массовой информации.	2
2	1	Взаимодействие системы СМИ с другими системами общества	2
1	2	Понятие модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.	2

2	2	Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость	2
1	3	Печатные СМИ	2
2	3	Электронные СМИ	2
1	4	Киноиндустрия как составляющей элемент индустрии СМИ	2
2	4	Другие составляющие индустрии СМИ: видеоигры, издательство книг, производство аудиопродукции	2
1	5	Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран. Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации.	2
2	5	Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации.	2
1	6	Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ.	2
2	6	Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных странах	2
1	7	Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ	2
2	7	Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.	2
1	8	История возникновения и развития печатных СМИ в Челябинской области	2
2	8	История возникновения развития электронных СМИ и интернет-СМИ в Челябинской области	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Роль СМИ в формировании общественного мнения	2
1	2	Структура системы средств массовой коммуникации в странах западной демократии	2
1	3	Новые информационные технологии и традиционные СМИ. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу	2
1	4	Кино как средство массовой коммуникации. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.	2
1	5	Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ.	2
1	6	Ответственность СМИ перед Законом. Регулирование деятельности СМИ в странах демократии.	2
1	7	Традиционные СМИ в Интернете. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.	2
1	8	Актуализация электронного каталога СМИ Южного Урала	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание презентации регионального СМИ	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Лободенко, Л.К. Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.	1	8
Работа с электронным каталогом СМИ региона	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил Лободенко, Л.К. Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.	1	3,5
Создание презентации о системе СМИ за рубежом	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.	1	8
Разработка концепции авторского СМИ	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с	1	8
Подготовка к экзамену	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с Лободенко, Л.К. Концептуальная модель интернет-СМИ региона: кросс-	1	8

	коммуникативные аспекты: монография / Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с.		
Подготовка к практическим занятиям	Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 298 с	1	16

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Презентация зарубежной системы СМИ	1	23	<p>Система СМИ</p> <p>Мультимедийная презентация «Система СМИ зарубежной страны»</p> <p>Студент выбирает зарубежную страну по своему выбору. В мультимедийной презентации должны быть отражены все элементы СМИ страны. Необходимо раскрыть историю возникновения и развития системы, описать особенности системы, сделать выводы о тенденциях развития.</p> <p>Объем презентации: 8-10 слайдов</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до</p>	экзамен

						3 б. Максимальное количество: 23 балла	
2	1	Текущий контроль	Реферат Особенности СМИ региона	1	7	<p>Реферат «Особенности регионального СМИ»</p> <p>Студент выбирает СМИ из электронного каталога региона по своему усмотрению. Описывает характеристики СМИ: учредитель, формат, регион распространения, использование медиаплатформ, контент. Делает вывод об особенностях СМИ.</p> <p>Объем реферата – не менее 2стр. А4, либо 5 слайдов.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до 1 б. Максимальная оценка 7 баллов</p>	экзамен
3	1	Текущий контроль	Актуализация электронного каталога СМИ региона	1	5	<p>Студент добавляет в действующий электронный каталог СМИ новые медиаплатформы (социальные сети, месседжи). Дает им характеристику, оценивает различие в подаче контента на разных площадках</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: актуальность добавленных позиций, полнота характеристики, креативность. Каждая позиция оценивается от 0 до 1 б. Максимальная оценка -5 баллов</p>	экзамен
4	1	Текущий контроль	Разработка концепции авторского СМИ	1	15	<p>Творческая работа "Разработка концепции авторского СМИ".</p> <p>Студенту необходимо разработать концепцию авторского СМИ.</p> <p>Определить тему, придумать название, формат реализации, целевую аудиторию потребителей, контент,</p>	экзамен

						<p>определить ресурсы, выбрать стратегию развития.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: оригинальность идеи, креативность подачи, полнота раскрытия концепции, грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальная оценка - 15 баллов</p>	
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа	1	10	<p>Контрольная работа проводится на заключительном занятии.</p> <p>Студенту задаются 5 вопроса из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на работу, -30 минут</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Правильный, но недостаточно полный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10</p>	экзамен
6	1	Бонус	Участие в профессиональных конкурсах	-	10	<p>Бонусное задание предусматривает участие студента в профессиональных конкурсах.</p> <p>Процедура оценивания: Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в профессиональных конкурсах по журналистике.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.</p> <p>Критерии оценивания: +15 % за победу в (конкурсе) международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня</p>	экзамен

						<p>+5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней.</p> <p>+1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различных профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи).</p> <p>Максимальное количество: 10 баллов</p>	
7	1	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%), а также при желании повысить свой рейтинг, студент имеет право пройти процедуру экзамена, предполагающую устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные неточности – 34-40 баллов Недостаточно полный ответ на 2 вопроса билета, или полный ответ на 2 вопроса, но с незначительными ошибками - 31-33 балла Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 24-30 баллов Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23</p>	экзамен

					балла	
					Максимальный балл: 40	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме устного собеседования по вопросам билета. Обучающийся называет номер билета, затем готовит устный ответ на 2 вопроса данного билета в течение 30 минут. Через 30 минут после получения билета студент отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ и итоговую оценку за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины, фиксирует результат в ведомость и зачетную книжку.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
ОПК-5	Знает: принципы формирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: анализировать политические и экономические процессы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; применять правовые и этические нормы в практической деятельности	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
2. Средства массовой информации России [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под

ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см.

3. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.

2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 316, [2] с. ил.

3. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 295, [1] с. ил.

4. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Абросимова, Е. А. Региональные СМИ : учебно-методическое пособие / Е. А. Абросимова, Ю. Д. Кравченко. — Омск : ОмГУ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-7779-2336-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118038 (дата обращения: 28.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Система СМИ : учебное пособие / составитель Е. В. Струкова. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

		издательства Лань	URL: https://e.lanbook.com/book/155068 (дата обращения: 02.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с. Режим доступа: свободный https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), проектор
Лекции	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), проектор