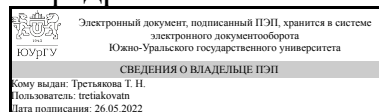


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.М1.02.02 Междисциплинарный подход к организации туристской деятельности

**для направления** 43.04.02 Туризм

**уровень** Магистратура

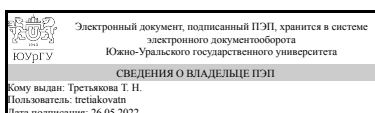
**магистерская программа** Общая теория туризма и туристской индустрии

**форма обучения** очная

**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

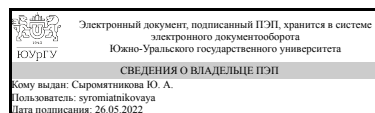
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доцент



Ю. А. Сыромятникова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Междисциплинарный подход к организации туристской деятельности» – познакомить магистрантов с особенностями междисциплинарного подхода в современном научном знании и научить интегрировать методологию с разных научных направлений в целях развития туристской деятельности. Задачи: изучить современные тенденции развития и модели организации туристского бизнеса; научиться использовать данные разных областей знаний при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства на основе междисциплинарного подхода.

## Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся философские основания междисциплинарности в научном знании и современные тенденции организации туристской деятельности в контексте междисциплинарности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера Имеет практический опыт: самостоятельного поиска публикаций по междисциплинарным связям современной науки
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации Умеет: ставить цели и формулировать задачи для разработки эффективной стратегии туристского предприятия/региона на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики Имеет практический опыт: использования междисциплинарного подхода к разработке стратегии туристского предприятия на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области организационно-управленческих инноваций для их применения в сфере туризма Умеет: обосновать сущность междисциплинарных исследований для совершенствования туристской деятельности

	Имеет практический опыт: прикладных исследований организационно-управленческого характера на предприятиях сферы туризма
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов,  Международные стандарты научно-исследовательских публикаций,  Теория и методология рекреационной географии,  Правовое регулирование туристской деятельности,  Методология регионоведения,  Методология туристского моделирования и проектирования,  Технологии разработки анимационных программ,  Экономический анализ и оценка туристских территорий,  Геоинформационные системы,  Организация опытно-экспериментальной работы в туризме,  Проектирование услуг в индустрии гостеприимства,  Педагогика высшей школы,  Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Проектирование услуг в индустрии гостеприимства	<p>Знает: современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, многообразие организационно-экономических процессов индустрии гостеприимства, их связь другими процессами, происходящими в национальной экономике  Умеет: использовать современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения  Имеет практический опыт: использования современных технологий формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей, применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации</p>

	<p>функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности</p>
<p>Геоинформационные системы</p>	<p>Знает: особенности применения ГИС в туристских исследованиях, структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, понятие и обобщенные функции ГИС-технологий Умеет: интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность, разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий Имеет практический опыт: создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ, использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма, в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий</p>
<p>Методология туристского моделирования и проектирования</p>	<p>Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса, создавать модели туристских продуктов, формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов, туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ, анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии</p>
<p>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов</p>	<p>Знает: методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании, обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, определяет ключевые технологические туристские новации, способы оценки инновационно-технологических рисков</p>

	<p>при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов, систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов Умеет: выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты, проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма, выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы, производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов Имеет практический опыт: инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов, проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма, осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения, навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов, определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов</p>
<p>Организация опытно-экспериментальной работы в туризме</p>	<p>Знает: принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе Умеет: организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу Имеет практический опыт: представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, научного обоснования результатов</p>

	<p>опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы</p>
<p>Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методологию оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>

<p>Правовое регулирование туристской деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих  Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности  Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с юридическими документами</p>
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории  Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания экономиче-ских процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории  Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Педагогика высшей школы</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность</p>

	<p>основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы, сущность и приоритетные стратегии высшего образования, классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий Умеет: осуществлять отбор содержание образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин, использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания, педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса</p>
<p>Международные стандарты научно-исследовательских публикаций</p>	<p>Знает: основные принципы и структуру подготовки и представления научных докладов, подготовки и оформления научной публикации, квалификационной работы, методы осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, основные нормы и принципы научно-исследовательских публикаций в сфере туризма Умеет: представлять научно-исследовательские материалы для доклада, сообщения, презентации, применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализировать и синтезировать проблемные ситуации в туристической индустрии, актуализирующие тематику научных публикаций Имеет практический опыт: последовательного представления результатов собственной научно-исследовательской деятельности в научно-исследовательских публикациях, осуществления научно-аналитического обоснования выбора</p>



	<p>организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уровне отдельных предприятий и региона в целом, научно-исследовательских публикаций</p>
<p>Методология регионоведения</p>	<p>Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма, специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия, основные теоретические и методологические подходы к организационно-управленческим инновациям в туристической индустрии, используемым в международных, национальных и региональных социально-экономических исследованиях, основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма, самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия, осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма, использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности, анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия, обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма, критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы в индустрии туризма, направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в</p>

	сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	24	24	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	31,75	31,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Выполнение работы "Реализация комплекса маркетинга туристской дестинации"	5	5	
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	5	5	
Подготовка к практическим занятиям	12	12	
Подготовка к зачету	9,75	9.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Философские основания междисциплинарности в научном	18	12	6	0

	знании				
2	Современные тенденции организации туристской деятельности в контексте междисциплинарности	18	12	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и формы междисциплинарного подхода в современной науке	2
2	1	Эволюционное мышление в науке и философии	2
3	1	Методологические принципы трансдисциплинарных исследований	2
4	1	Трансдисциплинарность научной методологии	2
5	1	Философские основы трансдисциплинарности	2
6	1	Перспективы развития трансдисциплинарности	2
7	2	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
8	2	Туристская дестинация как элемент системы туризма	2
9	2	Территориальный маркетинг в туристских дестинациях	2
10	2	Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях	2
11	2	Принципы организации и проведения социологических исследований	2
12	2	Научное и практическое применение результатов социологических исследований в туризме	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	История возникновения и место трансдисциплинарности в структуре научных подходов	2
2	1	Классификация подходов к трактовке трансдисциплинарности в современной науке	2
3	1	Контрольная работа "Философские основания междисциплинарности в научном знании"	2
4	2	Основные тенденции организации туристской деятельности в современной России	2
5	2	Инновационные формы организации туристской деятельности: зарубежный опыт и российская практика	2
6	2	Контрольная работа "Современные тенденции организации туристской деятельности в контексте междисциплинарности"	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Выполнение работы "Реализация комплекса маркетинга туристской дестинации"	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491453">https://urait.ru/bcode/491453</a> .	4	5
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472847">https://urait.ru/bcode/472847</a>	4	5
Подготовка к практическим занятиям	Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492463">https://urait.ru/bcode/492463</a>	4	12
Подготовка к зачету	Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493258">https://urait.ru/bcode/493258</a> Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492463">https://urait.ru/bcode/492463</a> .	4	9,75

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Подготовить эссе на тему "Междисциплинарные взаимодействия в современной науке: подходы и перспективы"	1	10	На основе изучения литературы студент готовит эссе, используя в качестве плана вопросы для проверки. За раскрытие каждого пункта начисляется 1 балл, дополнительные 2 балла начисляются после проверки работы в системе Антиплагиат. Начисление этих баллов зависит от уровня оригинальности текста и распределяется пропорционально	зачет
2	4	Текущий контроль	Подготовить обзор темы "Прикладные аспекты использования междисциплинарного подхода в современной науке"	1	10	Студенту предлагается выбрать одну тему и сделать ее обзор, опираясь на Список приведенной литературы. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: раскрытие темы 2 балла, корректное цитирование 2 балла, количество использованных источников не менее 5 - 2 балла, оригинальность в системе Антиплагиат 2 балла, авторские выводы и точка зрения 2 балла	зачет
3	4	Текущий контроль	Характеристика модели по теме исследования	1	10	Модель какого-то процесса или качества согласно выбранной теме и формулировке проблемы исследования будет оцениваться исходя из содержания 5 блоков: целевой блок; методологический блок; содержательный блок; организационно-технологический блок; результативный блок. За раскрытие каждого блока модели начисляется 2 балла	зачет
4	4	Текущий контроль	Выполнение работы "Реализация комплекса маркетинга туристской территории"	1	20	Работа выполняется в виде реферата или компьютерной презентации согласно приведенного плана на основе анализа деятельности одной гостиницы. За выполнение каждого пункта плана начисляется 3 балла. Дополнительно 2 балла дается за защиту данной работы в аудитории	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	Устный опрос	-	10	Зачет по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, каждый из которых оценивается по пятибалльной системе. Первый вопрос относится к сфере	зачет

						междисциплинарности и носит теоретический характер, второй вопрос посвящен специфике использования современной методологии в исследованиях в сфере гостиничного дела	
--	--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, на подготовку которых студенту дается 45 минут. На итоговую оценку по дисциплине влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнения всех работ текущего семестра и достижении рейтинга выше 80%, студент освобождается от прохождения промежуточной аттестации и получает оценку согласно текущего рейтинга. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачтено - величина рейтинга обучающегося по дисциплине больше или равно 60%	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-6	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки		+			
УК-6	Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера		+			
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного поиска публикаций по междисциплинарным связям современной науки		++			
ПК-2	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации			+		+
ПК-2	Умеет: ставить цели и формулировать задачи для разработки эффективной стратегии туристского предприятия/региона на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики					+
ПК-2	Имеет практический опыт: использования междисциплинарного подхода к разработке стратегии туристского предприятия на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики			+		
ПК-4	Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области организационно-управленческих инноваций для их применения в сфере туризма					+
ПК-4	Умеет: обосновать сущность междисциплинарных исследований для совершенствования туристской деятельности				+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: прикладных исследований организационно-управленческого характера на предприятиях сферы туризма			+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/472847">https://urait.ru/bcode/472847</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Отнюкова, М. С. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова, Т. В. Черевичко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14461-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/497623">https://urait.ru/bcode/497623</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/492463">https://urait.ru/bcode/492463</a>
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/491453">https://urait.ru/bcode/491453</a>
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

		2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/493258">https://urait.ru/bcode/493258</a>
--	--	---

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24