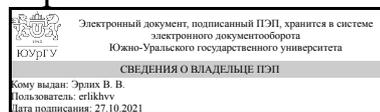


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



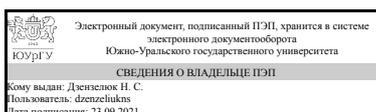
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.09 Бизнес-планирование  
для направления 43.03.01 Сервис  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

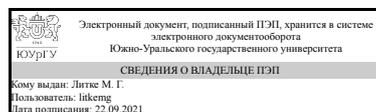
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

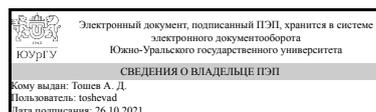
Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент (кн)



М. Г. Литке

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

## Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротства; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: Основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: Использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: Основами макро- и микро- экономики и методами оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: Находить и использовать необходимую экономическую информацию;          Умеет: Составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;          Имеет практический опыт: Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.</p>
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.07 Экономика, 1.О.11 Маркетинг</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.О.07 Экономика</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне          Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики          Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.11 Маркетинг</p>	<p>Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия;</p>

	<p>отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных</p> <p>Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии</p>
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 21,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	86,5	86,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к экзамену	20	20	
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирование инвестиционного проекта"	66,5	66.5	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КП	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	4	4	0	0

2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	8	4	4	0
---	---	---	---	---	---

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Организация планирования бизнеса	2
2	1	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Информационное обеспечение бизнес-плана проекта	2
3	2	Структура бизнес-плана проекта. Планирование проекта. Оценка конкурентоспособности и коммерциализации проекта	2
4	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Разработка бизнес-плана проекта	2
2	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	1. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 N 1470 (ред. от 03.09.1998) "Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации"; 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: "Бизнес-книга", "ИМА-Кросс. Плюс" , 2002. 5. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 6. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. <a href="http://shfm.rane.ru/students/beta">http://shfm.rane.ru/students/beta</a> 7. Баев Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 8. Методические рекомендации по оценки эффективности инвестиционных проектов: (Вторая	7	20

	<p>редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: Колосов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 9. Российский гуманитарный научный фонд. <a href="http://www.rfh.ru">http://www.rfh.ru</a> 10. Рекомендации по составлению бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства. <a href="http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic">http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic</a> 11. О.Э. Мазур. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура _М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с.</p>		
<p>Курсовой проект на тему "Бизнес-планирован инвестиционного проекта"</p>	<p>1. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 N 1470 (ред. от 03.09.1998) "Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации"; 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: "Бизнес-книга", "ИМА-Кросс. Плюс" , 2002. 5. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 6. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. <a href="http://shfm.rane.ru/students/beta">http://shfm.rane.ru/students/beta</a> 7. Баев Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 8. Методические рекомендации по оценки эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: Колосов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 9. Российский гуманитарный научный фонд. <a href="http://www.rfh.ru">http://www.rfh.ru</a> 10. Рекомендации по составлению бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства. <a href="http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic">http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&amp;type=analytic</a> 11. О.Э. Мазур. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура _М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с.</p>	<p>7</p>	<p>66,5</p>

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту	1	0,25	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	экзамен
2	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту	1	0,25	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30)	экзамен

						Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	
3	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту	1	0,25	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	экзамен
4	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту	1	0,25	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	экзамен
5	7	Промежуточная	Презентация группового	1	1	Задание выдается в первую неделю семестра. В течение семестра	экзамен

		аттестация	проекта в ходе финальной питч-сессии		<p>преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время проверки курсового проекта контролируется: соответствие выполненной работы заданию, а также оформление работы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. Максимальный балл 10 (оформление работы 5 баллов + соответствие темы и содержания работы заданию 5 баллов). Весовой коэффициент предварительной оценки (0,3). В последнюю неделю семестра проводится защита курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. Защита курсового проекта проводится по следующим критериям: 1. Обоснование актуальности и потребительского потенциала проекта 2. Характеристика производства 3. Организационный план проекта 4. Маркетинг проекта 5. Финансирование проекта 6. Оценка экономической эффективности проекта 7. Характеристика рисков проекта Максимальный балл 35 (каждый критерий по 5 баллов) Весовой коэффициент защиты проекта (0,7) При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (Утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: 85%-100% Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, выводы обоснованы, расчеты грамотные, используемые формализованные методы применяются без ошибок. При защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Хорошо: 75%-84% Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, представлен достаточно подробный анализ и обоснование необходимости реализации</p>	
--	--	------------	--------------------------------------	--	---	--

					<p>предложенного решения. При защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений.</p> <p>Удовлетворительно: 60%-74% Выставляется за курсовой проект, который не полностью соответствует заданию, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. при защите курсового проекта студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы</p> <p>Неудовлетворительно: 0%-59% Выставляется за курсовой проект, который не соответствует заданию, не содержит необходимый анализ, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите работ студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме проекта, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>
--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы теста. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Время ответа на вопросы теста ограничено (20 минут). Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с вариантом теста. Все варианты теста содержат вопросы по теоретической части курса. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на каждый вопрос соответствует 1 баллу Неправильный ответ - 0 баллов Максимальное количество баллов - 20. Отлично: 80%-100% Хорошо: 75%-84% Удовлетворительно: 60%-74%</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	Неудовлетворительно: 0-59%	
курсовые проекты	<p>Задание выдается в первую неделю семестра. В течение семестра преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время проверки курсового проекта контролируется: соответствие выполненной работы заданию, а также оформление работы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. Максимальный балл 10 (оформление работы 5 баллов + соответствие темы и содержания работы заданию 5 баллов). Весовой коэффициент предварительной оценки (0,3). В последнюю неделю семестра проводится защита курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. Защита курсового проекта проводится по следующим критериям: 1. Обоснование актуальности и потребительского потенциала проекта 2. Характеристика производства 3. Организационный план проекта 4. Маркетинг проекта 5. Финансирование проекта 6. Оценка экономической эффективности проекта 7. Характеристика рисков проекта Максимальный балл 35 (каждый критерий по 5 баллов) Весовой коэффициент защиты проекта (0,7) При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (Утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: 85%-100% Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, выводы обоснованы, расчеты грамотные, используемые формализованные методы применяются без ошибок. При защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Хорошо: 75%-84% Выставляется за курсовой проект, который полностью соответствует заданию, представлен достаточно подробный анализ и обоснование необходимости реализации предложенного решения. При защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений. Удовлетворительно: 60%-74% Выставляется за курсовой проект, который не полностью соответствует заданию, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. при защите курсового проекта студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы Неудовлетворительно: 0%-59% Выставляется за курсовой проект, который не соответствует заданию, не содержит необходимый анализ, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите работ студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме проекта, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	Знает: Основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: Использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта	+	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: Основами макро- и микро- экономики и методами оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов	+	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: Составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1 ] с. ил.
3. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] учебное пособие М. В. Виноградова и др. - М.: Дашков и К, 2008. - 281 с. ил.
4. Бизнес-планирование [Текст : непосредственный] метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с. электрон. версия
5. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 65, [1] с. ил. электрон. версия
6. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
7. Реструктуризация предприятий и компаний [Текст] справ. пособие для специалистов и предпринимателей И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов, Л. В. Элькина. - М.: Высшая школа, 2000. - 587 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия

2. Управление проектами [Текст] учеб. для экон. направлений и специальностей вузов Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова, А. М. Немчин и др.; под общ. ред. В. Д. Шапиро. - СПб.; М.: ДваТрИ, 1996. - 609,[1] с. ил.

3. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 172 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/98770">https://e.lanbook.com/book/98770</a> . — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска