ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 23.06.2025

Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.10.02 Графический дизайн и арт
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика, к.искусствоведения, доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 23.06.2025

Т. А. Вековцева

Разработчик программы, к.искусствоведения, доц., заведующий кафедрой

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 23.06.2025

Т. А. Вековцева

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - развитие практических навыков работы с инструментами графического дизайна и художественными техниками при создании графической продукции, преображающей пространство А также подготовка студентов к профессиональной деятельности в области графического дизайна и смежных областях искусства. Задачи дисциплины: 1. Изучение основ теории искусства в выставочной деятельности и в эксподизайне выставок. 2. Овладение основными техническими приемами и методами работы с компьютерными программами для графического дизайна (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.). 3. Развитие креативности и творческих способностей путем выполнения проектных заданий. Практическое освоение методик разработки логотипов, брендбуковых материалов, печатной продукции, рекламных макетов и веб-дизайна. Формирование понимания эстетических аспектов визуального восприятия и особенностей целевой аудитории. Обучение эффективному использованию шрифтов, цветовых решений и форматов представления информации. Проведение анализа работ современных дизайнеров и художников, обсуждение лучших практик и ошибок. Выполнение практических заданий по созданию оригинальных графических элементов и композиций, соответствующих требованиям заказчика и рынка.

Краткое содержание дисциплины

Графический дизайн и арт — это образовательная программа, которая предполагает подготовку специалистов для работы в сфере создания графической продукции, преображающей пространство, окружающее современного человека (интерьер и экстерьер, а также виртуальное пространство). Также программа включает эксподизайн выставок, презентаций, массовых мероприятий, дизайн упаковки и изделий промышленного производства (тканей, обоев, напольных покрытий), создание произведений современной станковой и книжной графики, арт-объектов. После окончания обучения выпускники владеют навыками работы в графических пакетах, растровой и векторной компьютерной графикой, знают технику графики, рисунка, живописи и скульптуры, фотографики, шрифта и типографики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в конструировании объектов дизайна или его элементов с учетом эргономических требований и свойств материалов	Знает: основные этапы работы художника/дизайнера: от начального этапа (идея, концепт) до финальной стадии (создание макета, подготовка к печати, публикация в интернете); методы мозгового штурма, прототипирования и пошаговой разработки проекта; цветоведение и типографику в искусстве Умеет: работать с проектами на основе технического задания заказчика; создавать арт-проекты в области графического дизайна и искусства в различных стилях и направлениях; владеет приемами и инструментами графических программ

	Имеет практический опыт: в области создания арт-объектов графического дизайна и верстки альбомов по искусству и дизайн-графики

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Технологии рекламно-сувенирной продукции, Материалы и технологии в дизайне	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Материалы и технологии в дизайне	Знает: общие сведения о строении материалов; различные виды материалов и их свойства; проблемы выбора материала Умеет: выбирать из всего многообразия материалов наиболее выгодный, надежный, качественный материал для изготовления различных художественно-промышленных объектов Имеет практический опыт: проведения оценки возможности и целесообразности использования материала для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления
Технологии рекламно-сувенирной продукции	Знает: основные виды рекламно-сувенирной продукции; материалы и технологии изготовления рекламно-сувенирной продукции; особенности брендирования сувенирной продукции; технологии нанесания фирменной графики на различные материалы Умеет: проектировать и конструировать плоские и объемные объекты рекламно-сувенирной продукции с учетом материалов для изготовления; проектировать креативные нестандартные форматы сувенирной продукции Имеет практический опыт: создания цифровых макетов и оринал макетов рекламно-сувенирной продукции для конкретного заказчика

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

Аудиторные занятия:	36	36
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	65,75	65,75
Изучение литературы по теме "Выставочная экспозиция"	30	30
Оформление контрольных точек, работа с электронным курсом в Электронном ЮУрГУ	35,75	35.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Эксподизайн выставок	30	0	30	0
2	Фото арт и интерактивное искусство на выставке	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	1. Основы эксподизайна. История развития выставочной индустрии. Современные направления и технологии эксподизайна. Понятие экспозиции, её виды и типы. 2. Принципы организации выставочных пространств. Функциональное зонирование выставки. Правила размещения экспонатов и обеспечение комфортных условий для посетителей. Разработка концепции выставки в рамках задания. Оформление КТ 1. Психология восприятия посетителями экспозиций.	6
2	1	Эргономика выставочных павильонов и стендов. Использование материалов и конструкций в оформлении выставочных площадок. Оформление выставочных мероприятий. Создание плана выставки, расстановка стендов и павильонов. Разработка выставочного арт-пространства и уникального авторского стенда.	6
3	1	Оформление выставочных мероприятий: типография и графика в оформлении выставок. Применение света и цвета в создании атмосферы выставки. Специальные эффекты и интерактивные элементы. Работа над деталями выставки. Оформление КТ 2.	6
4	1	Экспозиция произведений искусства и исторических артефактов. Требования к размещению и охране культурных ценностей. Технология освещения и защиты объектов культурного наследия. Примеры известных музейных и выставочных проектов. Проект уникальных авторских визуальных графических материалов в арт-пространству: фирменный графический знак, билборд, визитная карточка, входные билеты, сувенирная продукция и т.д.. Оформление КТ 3.	6

5	1	Арт-предметы и прикладное искусство в выставочной экспозиции. Правила размещения экспонатов и обеспечение комфортных условий для посетителей. Экспозиция произведений искусства и исторических артефактов. Требования к размещению и охране культурных ценностей. Технология освещения и защиты объектов культурного наследия. Примеры известных музейных и выставочных проектов. Оформление аналитического раздела проекта с авторским предложением своего авторского арт-объекта в рамках концепции тематики выставки. Оформление КТ 4.	6
6	2	Создание смотровых точек на выставке. Фото-проект: арт-выставка в рамках выбранной концепции. Методы привлечения внимания к экспозициям. Технологии демонстрации информации (экранные презентации, видеоматериалы). Создание фоторепоржной съемки, 4 авторских плакатов и рекламной презентации в интерактивном формате к выбранной выставке. Оформление КТ 5.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Изучение литературы по теме "Выставочная экспозиция"	Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : ЧГИК, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138927 (дата обращения: 23.06.2025) .С. 15-25	9	30
Оформление контрольных точек, работа с электронным курсом в Электронном ЮУрГУ	edu.susu.ru	9	35,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	9	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Разработка	1	10	Приведен в приложении	зачет

			концепции выставки в рамках задания.				
2	9	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Разработка детального проекта выставочного пространства.	1	10	Приведен в приложении	зачет
3	9	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Разработка уникальных авторских визуальных графических материалов в арт-пространству	1	10	Приведен в приложении	зачет
4	9	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Арт-предметы и прикладное искусство в выставочной экспозиции	1	10	Приведен в приложении	зачет
5	9	Текущий контроль	Контрольная точка 5. Демонстрационные материалы к арт-выставке	1	10	Приведен в приложении	зачет
6	9	Промежуточная аттестация	Контрольная точка 6. Оформление проекта	-	10	Приведен в приложении	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным. Зачет выставляется по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. Для желающих повысить оценку на зачете студент доделывает последнюю работу из 5 контрольной точки и защищает проект.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-5	Знает: основные этапы работы художника/дизайнера: от начального этапа (идея, концепт) до финальной стадии (создание макета, подготовка к печати, публикация в интернете); методы мозгового штурма, прототипирования и пошаговой разработки проекта; цветоведение и типографику в искусстве	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: работать с проектами на основе технического задания заказчика; создавать арт-проекты в области графического дизайна и искусства в различных стилях и направлениях; владеет приемами и инструментами графических программ	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: в области создания арт-объектов графического	+	+	+	+	+	+

	дизайна и верстки альбомов по искусству и дизайн-графики						

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Архитектура, строительство, дизайн : ученик для вузов и сред. спец. учеб. заведений по направлениям "Архитектура" и "Стр-во" / В. И. Бареев и др.; под общ. ред. А. Г. Лазарева. - 3-е изд.. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 316, [1] с. : ил.
2. Моррис Р. Фундаментальные основы дизайна продукции : учеб. пособие для вузов по направлению "Дизайн" / Р. Моррис ; пер. с англ. Е. Немцова ; науч. ред. Д. А. Шевченко. - М. : Тридэ Кукинг, 2012. - 184 с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Ткачев В. Н. Архитектурный дизайн: Функциональные и художественные основы проектирования : учеб. пособие для вузов по специальности 052400 Дизайн / В. Н. Ткачев. - М. : Архитектура-С, 2006. - 350 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дизайн рекламы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие / С. В. Мелкова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156976 (дата обращения: 23.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : ЧГИК, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138927 (дата обращения: 23.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	461 (3)	Компьютеры с графическими программами
Самостоятельная работа студента	207 (3г)	Компьютеры с графическими программами
Зачет	461 (3)	Компьютеры с графическими программами