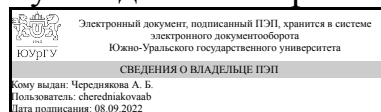


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



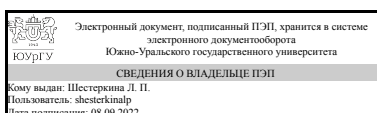
А. Б. Черediakova

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Цифровой монтаж
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

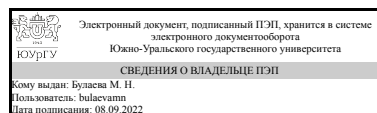
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
преподаватель



М. Н. Булаева

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Цифровой монтаж» предназначена для формирования у студентов представлений об истории и теориях монтажа, знакомства с техникой и технологиями создания теле-, видеоматериалов, радиоматериалов, а также для получения практических навыков монтажа видеоматериалов.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в 8 семестре. В результате изучения дисциплины, студенты должны изучить основные цифровые технологии редактирования и монтажа видео, научиться применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности. Форма итогового контроля: зачет

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.09 Практикум по видам профессиональной деятельности, 1.Ф.05 Основы компьютерного дизайна, 1.Ф.02 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09 Практикум по видам профессиональной деятельности	Знает: Правила подготовки к выпуску, производства и распространения (онлайн и оффлайн) рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Правила планирования, подготовки и проведении коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Умеет: Применять правила подготовки к выпуску, производства и распространения (онлайн и оффлайн) рекламной

	<p>продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Применять правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Имеет практический опыт: В подготовке к выпуску, производстве и распространении (онлайн и оффлайн) рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, Планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>
1.Ф.05 Основы компьютерного дизайна	<p>Знает: Программы растровой и векторной графики (Photoshop, Adobe Illustrator и Corel Draw), программы верстки и графические программы свободного доступа для создания рекламных продуктов (Adobe In Design и Canva) Умеет: "Работать в графических программах.Создавать графические рекламные продукты.Владеет инструментарием пакетов графических программ. " Имеет практический опыт: Имеет практический опыт создания визуальных графических рекламных продуктов – макетов листовок, плакатов, буклетов, открыток, обложек для книг и журналов.</p>
1.Ф.02 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	<p>Знает: Основные технологии маркетинговых коммуникаций, технические приемы интеграции коммуникационных средств коммуникаций, приемы и методы интегрированных онлайн и оффлайн маркетинговых коммуникаций, Этапы планирования и организации интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: Разрабатывать комплекс маркетинговых коммуникаций и применять технические средства для распространения контента маркетинговых коммуникаций, на основе приемов и методов онлайн и оффлайн воздействия., Формулировать концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности Имеет практический опыт: Применения онлайн и оффлайн технологий продвижения предмета маркетинговых коммуникаций, основываясь на технологиях и технических средствах распространения контента., Планирования и разработки коммуникационных проектов в области рекламы и связей с общественностью на основе интегрированного подхода</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 28,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	24	24	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	43,75	43,75	
Подготовка к зачету	15,75	15,75	
Подготовка к практическим занятиям	28	28	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1.	Монтажные теории	4	2	2	0
2.	Техника и технология видеомонтажа	10	6	4	0
3.	Цвет, изображение, звук	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1.	Основные этапы в развитии практики и теории монтажа. Системы Л. Кулешова. Монтажные теории С. Эйзенштейна. В. Пудовкин и термин «фотогения». «Эффект Кулешова». Монтаж как особая система сбора видеокладов. Технические приёмы. Художественная форма творческого мышления. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Общая формула монтажа. Звуковое сопровождение. Монтажное восприятие экранного произведения.	2
2	2.	Типы и виды монтажа. Типы: внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж. Виды: повествовательный (описательный, тематический), параллельный, ассоциативно-образный, (интеллектуальный), метафора, дистанционный. Клиповый монтаж. Монтаж на движении. Принципы видеомонтажа. Монтажные листы. Анимационные эффекты. Совмещение сюжетной линии фрагментов со звуковой фонограммой. Титры.	2
3,4	2.	Монтаж на движение. Длительный монтаж, по фрагментам. Изменение оси общения движением камеры. Нейтральное направление. Плавный монтаж. Монтаж «встык». Соединение статичного и динамичного планов. Монтаж («выкадривание» с плавным движением, панорамная съёмка, трансфокационная съёмка). Конструктивный характер межкадрового монтажа. Ритмический монтаж.	2
3	2.	Композиция кадра. Кадр. План. Виды планов (дальний, общий, средний,	1

		поясной, крупный, макроплан). Двухединая природа экранного кадра. Сущность кадра. Монтажная съёмка. Приёмы композиционного построения кадра.	
4	2.	Видеоданные: основные принципы и форматы представления видеоданных. Методы сжатия видеoinформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи	1
5	3.	Цифровая обработка аудио- и видеосигналов.	2
6	3.	Монтаж и звук. Функции звука. Вертикальный монтаж. Звукозрительная полифония. Диалог на ТВ и в радиоэфире. Монтажное построение телевизионного изображения. Цвет. Цветовое восприятие. Особенности монтажа. Цветовые решения на ТВ.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1.	1.	Простые склейки. Повествовательный монтаж. Монтажная фраза.	2
2	2.	Ассоциативно-образный монтаж (метафора).	2
3	2.	Ритмический монтаж. Дистанционный монтаж. Внутрикадровый монтаж. Монтаж на «движение».	2
4	3.	Монтаж звука.	2
5	3.	Нелинейный монтаж. Параллельный монтаж.	2
6	3.	Спецэффекты.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491994 (дата обращения: 08.09.2022). 2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	8	15,75

							ется в ПА
1	8	Проме- жуточная аттестация	Работа с фотоиллюстрациями	-	10	<p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Задание оценивается по шкале от 0 до 10. Всего необходимо подготовить 5 фотографий в разных жанрах. Каждое фото оценивается по композиции, световому и цветовому решениям по шкале от 0 до 2 баллов (композиция: 1 балл – верное построение, 0 баллов – допущены значительные ошибки; световое решение: 0,5 балла – соблюдены правила работы со светом, 0 баллов – не соблюдены правила работы со светом, допущены грубые ошибки; цветовое решение: 0,5 балла – соблюдены правила работы с цветом, 0 баллов – не соблюдены правила работы с цветом, допущены грубые ошибки). Отсутствие материала – 0 баллов. Максимальный балл: 10</p>	зачет
2	8	Текущий контроль	Монтажная фраза	1	15	<p>Студенту необходимо самостоятельно выбрать 6-12 видеокadres и из них составить монтажную фразу.</p> <p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: соответствие законам монтажа, оригинальность, творческий подход. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов (0 – не выполнено, 1 – выполнено частично и с грубыми нарушениями, 2 – выполнено частично и с ошибками и недочетами, 3 – выполнено частично с незначительными недочетами, 4 – выполнено полностью с незначительными недочетами, 5 – выполнено полностью без ошибок и недочетов).</p> <p>За нарушение законов монтажа снимается от 1 до 5 баллов.</p> <p>Не предоставление материала – 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов – 15.</p>	зачет
3	8	Текущий контроль	Опрос	1	10	<p>В форме устного опроса проводится работа на практических занятиях, к</p>	зачет

					<p>которым студенты готовятся заранее по предложенным преподавателем вопросам и литературе. Общая оценка ставится по результатам работы студента на практических занятиях в течение семестра.</p> <p>Формы работы студента на практическом занятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответы на вопросы по теме занятия; - дополнения к ответам на вопросы по теме занятия. <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Полный ответ на вопрос соответствует 2 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ, дополнение к ответу соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p>		
4	8	Текущий контроль	Монтаж видеоролика	1	25	<p>Студенту необходимо самостоятельно смонтировать информационный сюжет в соответствии с правилами композиции.</p> <p>При оценивании результатов используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания: соответствие правилам композиции, умение размещать кадры в общую драматургию, оригинальность, творческий подход, соблюдение сроков выполнения.</p> <p>Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов (0 – не выполнено, 1 – выполнено частично и с грубыми нарушениями, 2 – выполнено частично и с ошибками и недочетами, 3 – выполнено частично с незначительными недочетами, 4 – выполнено полностью с незначительными недочетами, 5 – выполнено полностью без ошибок и недочетов).</p>	зачет

						<p>За нарушение правил композиции снимается от 1 до 5 баллов.</p> <p>За нарушение сроков сдачи материала снимается от 1 до 5 баллов.</p> <p>Не предоставление материала – 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов – 25.</p>	
5	8	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).</p> <p>При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы билета (2 вопроса в билете). При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие:</p> <p>Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (затруднения с приведением примеров, пропуск некоторых пунктов темы) – 34-40 б.</p> <p>Недостаточно полный ответ на 2 вопроса билета, отсутствие примеров, неточности при формулировании терминов и определений – 30-33 б.</p> <p>Полный ответ на один вопрос билета, либо неполный и неточный ответ на 2 вопроса билета (ошибки, отсутствие примеров, слабое владение терминологией) – 24-29 б.</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 б.</p> <p>Максимальный балл: 40</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет)	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ или желает повысить рейтинг). Устный ответ предполагает ответ на 2 вопроса билета из списка вопросов к зачету. На подготовку ответа отводится 30 минут.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: Основные преимущества цифровых технологий редактирования и монтажа видео	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: Применять технологии нелинейного монтажа в профессиональной деятельности	+	+			+
ПК-4	Имеет практический опыт: Применения технологий нелинейного монтажа в профессиональной деятельности		+			+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Шестеркина, Л. П. ЮУрГУ Методика телевизионной журналистики [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 223, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Универсальная журналистика

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Универсальная журналистика

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972 (дата обращения: 27.11.2021).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лобачева, М. В. Телевизионный репортаж: подготовка к эфиру : учебное пособие / М. В. Лобачева, О. Н. Жданова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-9293-2672-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173608 (дата обращения: 04.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.,
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495892 (дата обращения: 08.09.2022).
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491994 (дата обращения: 08.09.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов

Зачет, диф. зачет	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Самостоятельная работа студента	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Специализированное рабочее место, предназначенное для оцифровки видео и аудиоматериалов, подготовленных с помощью съемочных комплектов, архивный сервер, комплект оборудования специализированного рабочего места телевизионного журналиста, съемочный комплект для внестудийной записи видео-и аудиосигналов