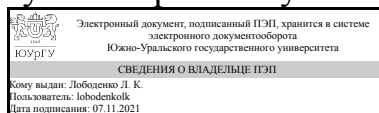


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



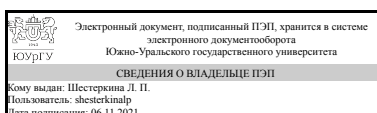
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Язык и стиль аудиовизуальных СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Телерадиожурналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

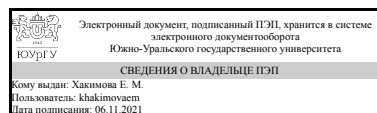
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

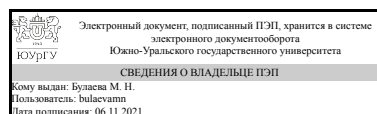
Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы



М. Н. Булаева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников аудиовизуальных средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в аудиовизуальных СМИ.

Задачи: рассмотреть характеристики языка аудиовизуальных СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций для аудиовизуальных СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Язык и стиль аудиовизуальных СМИ" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных аудиовизуальных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: теоретические основания современной коммуникативистики, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: инициировать и поддерживать эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста аудиовизуального СМИ Имеет практический опыт: получения необходимой информации из аудиовизуальных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных аудиовизуальных медиа Умеет: редактировать публикации разных типов,

	<p>учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в аудиовизуальных СМИ.</p> <p>Имеет практический опыт: редакторской работы над аудиовизуальными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Риторика, Практикум по современной русской орфографии и пунктуации, Деловой иностранный язык, Современный русский (родной) язык, Иностранный язык</p>	<p>Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ, Организация и управление редакцией СМИ, Конвергентная редакция, Журналистское мастерство</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Иностранный язык	<p>Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи</p> <p>Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое</p>

	<p>высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации</p>
<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для</p>

	<p>профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения</p>
<p>Практикум по современной русской орфографии и пунктуации</p>	<p>Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка</p> <p>Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности</p>
<p>Современный русский (родной) язык</p>	<p>Знает: семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней., современные литературные нормы русского языка</p> <p>Умеет: анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические,</p>

	стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей, пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации. Имеет практический опыт: использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации, применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.
Риторика	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 128,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	112	48	64
Лекции (Л)	64	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	16	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	123,25	53,75	69,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Изучение информации теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	16	16	0
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и аудиовизуальные тексты" для выполнения заданий на практическом занятии	19	19	0
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Изучение информации теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	10	0
Подготовка в экзамену	9,5	0	9,5

Изучение информации по разделу "Фразеология в современных аудиовизуальных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	0	10
Подготовка к зачету	8,75	8.75	0
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных аудиовизуальных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	16	0	16
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Базовые концепты курса	12	8	4	0
2	Нейминг в современных аудиовизуальных медиа	6	4	2	0
3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных аудиовизуальных медиа	4	4	0	0
4	Лексическая система современного русского языка и аудиовизуальные тексты	26	16	10	0
5	Фразеология в современных аудиовизуальных медиа	8	4	4	0
6	Стилистический потенциал русской грамматики в современных аудиовизуальных медиа	24	12	12	0
7	Средства усиления выразительности медиаречи	16	8	8	0
8	Речевая агрессия в современных аудиовизуальных медиа	8	4	4	0
9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	4
2	1	Категория стиля	4
3	2	Нейминг в современных аудиовизуальных медиа	4
4	3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных аудиовизуальных медиа	4
5	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в аудиовизуальных текстах	4
6	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	4
7	4	Русская лексика в хромотопическом аспекте и её медийное использование	4
8	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных аудиовизуальных медиа	4
9	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
10	6	Словообразование в аудиовизуальных текстах	4
11	6	Морфология в аудиовизуальных текстах	4
12	6	Синтаксис в аудиовизуальных текстах	4

13	7	Тропы в аудиовизуальных текстах	4
14	7	Фигуры в аудиовизуальных текстах	4
15	8	Речевая агрессия в современных аудиовизуальных медиа	4
16	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	2
2	1	Категория стиля	2
3	2	Нейминг в современных аудиовизуальных медиа	2
4	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в аудиовизуальных текстах	4
5	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	2
6	4	Русская лексика в хромотопическом аспекте и её медийное использование	2
7	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных аудиовизуальных медиа	2
8	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
9	6	Словообразование в аудиовизуальных текстах	4
10	6	Морфология в аудиовизуальных текстах	4
11	6	Синтаксис в аудиовизуальных текстах	4
12	7	Тропы в аудиовизуальных текстах	4
13	7	Фигуры в аудиовизуальных текстах	4
14	8	Речевая агрессия в современных аудиовизуальных медиа	4
15	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р
Изучение информации теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексико-стилистические особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2. Стилистика и литературное редактирование / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. – М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых коммуникаций» (с. 312–322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитарным специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитарным специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168. Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk

аудиовизуальные тексты" для выполнения заданий на практическом занятии	
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креативность» (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности «Журналистика» В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 113–129. Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143NI5PXN
Изучение информации теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: особенности» (с. 198 – 263).
Подготовка в экзамену	Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности «Журналистика» В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 113–432. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–432.
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных аудиовизуальных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности «Журналистика» Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 113–129. Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мемное культурное пространство – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE
Подготовка к зачету	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности «Журналистика» Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 4–112.
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных аудиовизуальных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193–432. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальности «Журналистика» Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 193–432. Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	Проект Ельцин Центра «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle

для выполнения заданий на практическом занятии

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Язык современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных аудиовизуальных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
2	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Категория стиля"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных аудиовизуальных медиа, логичность, структурированность, отсутствие	зачет

					фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.		
3	5	Текущий контроль	Презентация по теме "Нейминг в медиасфере"	1	10	В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Системные связи слов"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений и подготовку поста для видеоблога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для видеоблога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из аудиовизуальных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из аудиовизуальных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из аудиовизуальных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
5	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская лексика в хронологическом аспекте и её медийное использование"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений, текста интервью и подготовку видеоматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 3 балла (0,5 за	зачет

					<p>каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка анализа интервью (задание 2): 3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками.</p> <p>Оценка видеоматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронологических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>		
6	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Социально маркированная лексика в аудиовизуальных медиа"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	зачет
7	5	Промежуточная аттестация	Задание на зачете: вопрос из списка	1	40	<p>Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимальный балл – 40. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными</p>	зачет

					<p>недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.</p>		
8	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фразеология в современных аудиовизуальных медиа"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	экзамен
9	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	экзамен
10	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Тропы в современных медиакommunikациях"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов.</p> <p>Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная</p>	экзамен

					<p>аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных аудиовизуальных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>		
11	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакоммуникациях"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6 баллов (один балл за каждый правильный ответ).</p> <p>Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи).</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>	экзамен
12	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа"	1	10	<p>Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой</p>	экзамен

					<p>агрессии и корректные примеры; 2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена.</p> <p>Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.</p>		
13	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	1	10	<p>Система оценивания результатов Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 5 баллов – один балл за каждый правильный ответ.</p> <p>Оценка видеоматериала: 5 баллов – информативность высказывания (освещено не менее 3 аспектов темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (3 и более приема), отсутствие фактических ошибок и немотивированных нарушений языкового стандарта; 4 балла – информативность высказывания (освещено 2 аспекта темы), логичность, структурированность, уместное использование средств усиления речевой выразительности (2 приема), отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 3 балла – ограниченность в освещении темы (1 аспект), использование 1 средства усиления речевой выразительности, логические и структурные нарушения, 1 фактическая ошибка, языковые ошибки; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки, средства усиления речевой выразительности не используются; 0 баллов – работа не выполнена.</p>	экзамен

						Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
14	6	Промежуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	1	40	<p>Промежуточная аттестация может быть выставлена по результатам текущих контрольных мероприятий при условии выполнения заданий на 60% и более.</p> <p>Система оценивания: «удовлетворительно» – от 60% до 74%; «хорошо» – от 75% до 84%; «отлично» – от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг в ходе экзамена. Задание включает в себя один проблемный вопрос, позволяющий оценить сформированность компетенций по дисциплине. Максимальный балл – 40.</p> <p>40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	зарубежной речевой культуры																		
ПК-2	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных аудиовизуальных медиа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в аудиовизуальных СМИ.	+			++			++++			+								+
ПК-2	Имеет практический опыт: редакторской работы над аудиовизуальными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.				++			++++			+							+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. - 653 с.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - 441, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. - М.: Академия, 2008. - 270, [1] с. 22 см.
2. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум [Текст] Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. - 7-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 183 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка [Текст] учеб. для вузов по направлению 050300 "Филол. образование" М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 462, [1] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-
2. Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ваганова Е.В. Стилистика русского языка / Е. В. Ваганова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 48 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1
2	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1
3	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магомедова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Практические занятия и семинары	239 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)