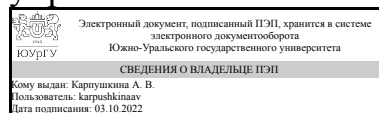


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



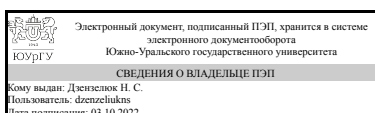
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.15 Бизнес-планирование  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

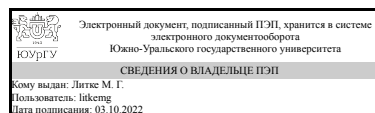
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

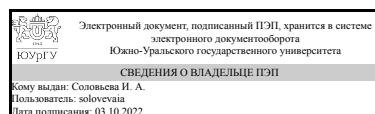
Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



М. Г. Литке

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономика и финансы  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

## Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротства; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: Методы, алгоритмы разработки организационно-управленческих решений: метод анализа исходной ситуации, постановки целей, генерирования альтернатив, выбора решения и оценки последствий принимаемого решения
	Уметь: Анализировать существующие на объекте проблемы и формировать рейтинг решений
	Владеть: Методами принятия и разработки организационно-управленческих решений, а также методами оценки последствий принятых

	решений
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать:Какая информация необходима для разработки инвестиционного проекта, а также современные методы сбора, анализа и обработки первичной информации для решения профессиональных задач
	Уметь:Использовать в практической деятельности современные методы сбора, анализа и обработки первичной информации.
	Владеть:Методами сбора, анализа и обработки первичной информации с целью повышения объективности данных разрабатываемого проекта
ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать:Основные экономические процессы и явления, их особенности и характеристики.
	Уметь:Строить стандартные теоретические и экономические модели, содержательно интерпретировать полученные результаты
	Владеть:Навыками анализа полученных результатов

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.19 Управление проектами, Б.1.17 Экономика предприятия (организации)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.19 Управление проектами	Знать: сущность проектной деятельности и ее структуру Уметь: формулировать цели проекта, разрабатывать план проекта, разрабатывать структуру управления проектам, оценивать эффективность и риски проекта. Владеть: методами разработки проекта
Б.1.17 Экономика предприятия (организации)	Знать: основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций Уметь: рассчитать основные показатели деятельности предприятий и организаций Владеть: навыками расчета экономических показателей деятельности предприятий и организаций

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам
--------------------	-------	----------------------------

	часов	в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирован инвестиционного проекта"	50	50	
Подготовка к экзамену	10	10	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КП	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	18	8	10	0
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	24	18	6	0
3	Бизнес-планы проектов и их реализация	6	6	0	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в бизнес-планирование (теоретические аспекты)	2
2	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Стратегический анализ: внешняя среда объекта исследования	2
3	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Стратегический анализ: внутренняя среда объекта исследования.	2
4	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Результирующий swot-анализ. Выбор проекта к реализации.	2
5	2	Предпринимательская идея и предпринимательское решение. Структура типового бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.	2
6	2	Организационный план бизнес-плана проекта.	2
7	2	План маркетинга бизнес-плана проекта: методы продвижения результатов проекта; анализ конкурентоспособности результатов проекта.	2
8	2	План маркетинга бизнес-плана проекта: оценка коммерциализации результатов проекта; формирование плана продаж.	2
9	2	План производства бизнес-плана проекта	2
10	2	Финансовый план бизнес-плана проекта	2
11	2	План рисков бизнес-плана проекта	2
12	2	Взаимосвязь разделов бизнес-плана проекта (ключевые корректировки)	2
13	2	Резюме бизнес-плана проекта, как один из ключевых разделов	2
14	3	Особенности бизнес-плана проекта в зависимости от его вида или объекта	2

15	3	Правила и особенности презентации бизнес-плана проекта перед инвестором	2
16	3	Реализация бизнес-плана проекта	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Особенности формирования проектной команды. Выбор предпринимательской идеи, как основы бизнес-плана	2
2	1	Краткая характеристика объекта исследования	2
3	1	Стратегический анализ. Оценка внешней среды объекта исследования	2
4	1	Стратегический анализ. Оценка внутренней среды объекта исследования	2
5	1	Описание проекта. Создание проектной команды, обоснование актуальности идеи проекта посредством стратегического анализа	2
6	2	Разработка организационного плана проекта	2
7	2	Разработка плана маркетинга и плана производства проекта	2
8	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирование инвестиционного проекта", подготовка к экзамену	1. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / Л. В. Бобков и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2014, 296 с. 2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст] / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. М. : Альпина Паблишер , 2014, 485 с. 3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Для бакалавров и специалистов [Текст] : учеб. пособие для экон вузов / Н. Д. Стрекалова. СПб. и др. : Питер , 2013, 351 с. 4. Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / С. Н. Кукушкин и др.; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. М. : Юрайт , 2012 , 350 с. 5. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин и др.; под ред. Ю. Н. Лапыгина . М. : Омега-Л , 2012, 318 с. Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525</a> Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/56180">http://e.lanbook.com/book/56180</a> — Загл. с экрана.	50
Подготовка к экзамену	1. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / Л. В. Бобков	10

	и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2014, 296 с. 2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст] / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. М. : Альпина Паблишер , 2014, 485 с. 3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Для бакалавров и специалистов [Текст] : учеб. пособие для экон вузов / Н. Д. Стрекалова. СПб. и др. : Питер , 2013, 351 с. 4. Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / С. Н. Кукушкин и др.; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. М. : Юрайт , 2012 , 350 с. 5. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин и др.; под ред. Ю. Н. Лапыгина . М. : Омега-Л , 2012, 318 с. Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525</a> Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/56180">http://e.lanbook.com/book/56180</a> — Загл. с экрана.	
--	---	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Публичная защита проекта (с элементом ролевых игр)	Практические занятия и семинары	Публичная защита разделов бизнес-плана. При этом - защищающийся выступает в роли соискателя на получение инвестиций и инициатора проекта, а слушатели - в роли потенциальных инвесторов.	16

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Бизнес-планы проектов и их реализация	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Контрольно-рейтинговое мероприятие	1

		(КМ)	
Структура типового и управленческого бизнес-плана	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	2, 3
Структура типового и управленческого бизнес-плана	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	4
Все разделы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Курсовой проект	1
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Курсовой проект	2
Все разделы	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Курсовой проект	3
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	1
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Экзамен	2
Бизнес-планы проектов и их реализация	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Экзамен	3

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Курсовой проект	Задание выдается в первую неделю семестра. Объект и тему исследования студент выбирает самостоятельно. В течение семестра преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время предварительной проверки курсового проекта контролируется: срок сдачи проекта; соответствие выполненной работы заданию; оформление работы; полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала. По	Отлично: 85%-100% Получен развернутый ответ на 3 основных вопроса, заданных преподавателем. Уточняющие вопросы не понадобились или получены развернутые ответы на них Хорошо: 75%-84% Получен развернутый ответ на 3 основных вопроса преподавателя. На заданные уточняющие вопросы не представлен ответ. Удовлетворительно: 60%-74% Получен развернутый ответ на 2 из 3-х основных вопросов преподавателя, не получены ответы на уточняющие вопросы

	<p>результатам предварительной проверки преподаватель определяет допущена ли работа к защите. Максимальный балл за каждый критерий - 5 (Итого максимальный суммарный балл - 20). Курсовой проект допускается к защите при получении не менее 60% результата (от 12 баллов) В последнюю неделю семестра проводится защита допущенного курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. В процессе защиты студенту предоставляется возможность ответить на 3 основных вопроса преподавателя и на уточняющие вопросы по каждому из основных. Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (Утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>по ответу, который остался не раскрыт  Неудовлетворительно: 0%-59%  Не получен ответ на 2-3 основные вопроса преподавателя и на уточняющие вопросы по нераскрытым ответам.</p>
<p>Экзамен</p>	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося используется балльно-рейтинговая система. Оценка формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия (КМ) текущего контроля. В случае, если студент не согласен с оценкой, полученной в результате текущего контроля, предоставляется возможность повышения рейтинга, путем прохождения мероприятий промежуточной аттестации (экзамена). Экзамен проводится в форме теста, который содержит 20 вопросов, на выполнение которого дается 20 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85%-100%</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75%-84%  Выставляется студенту, который ориентируется в заданных темах частично отвечает на вопросы, поставленные для проверки расширенных и глубоких знаний, демонстрирует полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу, рекомендуемую в программе. Студент демонстрирует уровень знаний, который он способен самостоятельно пополнять в процессе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60%-74%  Выставляется студенту, который слабо ориентируется в заданных темах, но, при этом, отвечает на наводящие вопросы, обладает знаниями основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, а так же знаком с основной литературой, рекомендованной программой.  Демонстрирует уровень знаний, который возможно использовать под руководством.</p>



		<p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0%-59%</p> <p>Выставляется студенту, который не ориентируется в заданных темах и не отвечает на поставленные наводящие вопросы. Наблюдаются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ВУЗа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ 1: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ1 = 0,10</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполненном задании</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ 2: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполненном задании</p>

	<p>представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ2 = 0,25</p>	
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ3: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ3 = 0,25</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполнении задания.</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ4: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполнении задания</p>

	<p>представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ4 = 0,40</p>	
--	--	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Курсовой проект	<p>Методические указания для выполнения курсового проекта</p> <p>Методические указания (Бизнес-планирование) полный вариант.pdf</p>
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-планирование как метод моделирования инвестиционного проекта.</li> <li>2. Предпринимательская идея и ее выбор.</li> <li>3. Внешняя предпринимательская среда и ее влияние на формирование бизнес идеи.</li> <li>4. Внутренняя предпринимательская среда и ее влияние на формирование бизнес идеи.</li> <li>5. Стратегический анализ, как основа определения идеи проекта.</li> <li>6. Структура типового бизнес-плана, цели его элементов и их взаимосвязь.</li> <li>7. Резюме (концепция) бизнес-плана.</li> <li>8. Организационный план start-up проекта.</li> <li>9. Организационный план проекта развития действующего предприятия (организации)</li> <li>10. Календарное планирование проекта</li> <li>11. Расчет потребности в финансировании проекта и выбор источника финансирования.</li> <li>12. План маркетинга. Продвижение товара (продукта, работы, услуги) на рынке</li> <li>13. План маркетинга. Оценка конкурентоспособности проекта.</li> <li>14. План маркетинга. Оценка коммерциализации результатов проекта.</li> <li>15. План производства. Описание технологии производства продукта проекта.</li> <li>16. План производства. Потребность в основных и оборотных средствах.</li> <li>17. План производства. Расчет операционных затрат проекта.</li> <li>18. План производства. Расчет выручки от реализации проекта.</li> <li>19. Финансовый план. Формирование отчета о финансовом результате проекта.</li> <li>20. Финансовый план. Формирование отчета о движении денежных средств проекта.</li> <li>21. Финансовый план. Оценка экономической эффективности проекта.</li> <li>22. Оценка рисков проекта</li> </ol>
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Описание проекта, создание проектной команды, обоснование актуальности идеи проекта посредством стратегического анализа
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Разработка организационного плана проекта
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Разработка плана маркетинга и плана производства

Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Оценка экономической эффективности и рисков проекта
---	--

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.
2. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1 ] с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия
2. Управление проектами [Текст] справ. для профессионалов И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. - М.: Высшая школа, 2001. - 874 с. ил.
3. Белавкин, И. В. Управление проектами [Текст] Учеб. пособие И. В. Белавкин; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Автоматика и упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 35,[1] с. ил.
4. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Загл. с экрана. <a href="http://e.lanbook.com/book/56180">http://e.lanbook.com/book/56180</a>
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Л.А. Баев, М.Г. Литке. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000555581">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000555581</a>
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000548525</a>
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Методические указания для выполнения курсовой работы <a href="https://hsem.susu.ru/iepm/2017/09/28/uchebno-metodicheskie-posobiya-kafedry/">https://hsem.susu.ru/iepm/2017/09/28/uchebno-metodicheskie-posobiya-kafedry/</a>

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, доска, экран
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, доска, экран
Самостоятельная	256	Проектор, интерактивная доска, ПК, подключенные к сети Интернет

работа студента	(2)	и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
-----------------	-----	---