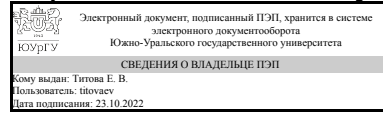


УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Юридический институт



Е. В. Титова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины П.1.В.07.04 Актуальные проблемы конституционного судебного процесса

для направления 40.06.01 Юриспруденция

уровень аспирант тип программы

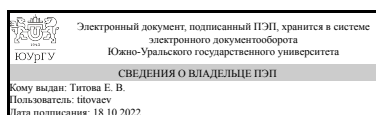
направленность программы

форма обучения очная

кафедра-разработчик Конституционное и административное право

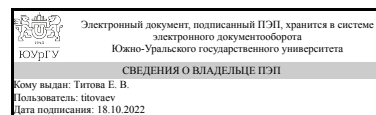
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.12.2014 № 1538

Зав.кафедрой разработчика,
к.юрид.н., доц.



Е. В. Титова

Разработчик программы,
к.юрид.н., доц., заведующий
кафедрой



Е. В. Титова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Право массовых коммуникаций» - освоение действующего законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующих массово-коммуникационную деятельность, а также норм конституционного, информационного, гражданского, административного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Задачи дисциплины: - познакомить с основными современными проблемами права массовых коммуникаций; - сформировать навыки, необходимые для профессиональной деятельности, в ходе осуществления которой аспирант готов обосновать и принять в пределах должностных обязанностей решения, а также совершить действия, связанные с реализацией правовых норм в сфере массово-коммуникационных отношений; навыки составления - овладеть технологиями консультирования по актуальным вопросам права массовых коммуникаций и правовой экспертизы нормативных правовых актов в сфере законодательства о массовых коммуникациях; - сформировать навыки квалифицированно проводить научные исследования по актуальным проблемам права массовых коммуникаций; - обучить основным педагогическим технологиям преподавания права массовых коммуникаций.

Краткое содержание дисциплины

Возрастание роли средств массовой информации в современном демократическом обществе сопровождается формированием особого правового института, регламентирующего массово-коммуникационные отношения. Базовые положения этого института находят отражение во многих нормах Конституции Российской Федерации и базового закона в этой сфере – Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». Межотраслевой характер данного института предопределяет тот факт, что в него на сегодняшний день включены нормы практически всех отраслей российского права: конституционного, административного, гражданского, уголовного, информационного и других. В связи с этим возрастает потребность в квалифицированных специалистах, обладающих знаниями в области правового регулирования массово-коммуникационных отношений. Институт «Право массовых коммуникаций» постоянно расширяется за счет новых правовых норм, так или иначе регулирующих деятельность журналистов и СМИ. В связи с этим при изучении дисциплины необходимо учитывать соответствующие изменения в международном и российском законодательстве, учитывать практику Европейского суда по правам человека и российскую правоприменительную практику. Дополнительную информацию о правовом регулировании массово-информационных отношений можно получить на следующих сайтах: www.medialaw.ru, www.cjes.ru, www.gdf.ru, www.ifap.ru и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-8.2 умением проводить исследование предмета и методов правового регулирования, источников и состояния законодательства,	Знать: основные методы, средства и технологии проведения исследования предмета и методов правового регулирования, источников и

правовых институтов и правоотношений в информационной среде, разрабатывать предложения по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере

состояния законодательства, правовых институтов и правоотношений в информационной среде, а также технологии разработки предложений по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере, в том числе в сфере массовых коммуникаций

Уметь: эффективно использовать основные методы, средства и технологии при проведении исследований предмета и методов правового регулирования, источников и состояния законодательства, правовых институтов и правоотношений в информационной среде с учетом основных достижений науки информационного права; разрабатывать предложения по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере, в том числе в сфере массовых коммуникаций

Владеть: технологиями проведения исследований предмета и методов правового регулирования, источников и состояния законодательства, правовых институтов и правоотношений в информационной среде с учетом основных достижений науки информационного права; технологиями законодательной техники для разработки предложений по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере, в том числе в сфере массовых коммуникаций

ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере

Знать: основные положения о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере

Уметь: использовать основные положения о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной

	<p>экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере в процессе осуществления профессиональных видов деятельности, в том числе при проведении научных исследований и в преподавательской деятельности по дисциплине право массовых коммуникаций</p>
	<p>Владеть:навыками применения основных положений о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере при написании научных работ, отчетов, заключений на проекты нормативных правовых актов, а также в процессе осуществления преподавательской деятельности по дисциплине право массовых коммуникаций</p>
<p>ОПК-5 готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования</p>	<p>Знать:основные технологии и требования к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования, в том числе при преподавании права массовых коммуникаций</p> <p>Уметь:использовать достижения науки информационного права преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования, в том числе при преподавании права массовых коммуникаций</p> <p>Владеть:навыками применения современных инновационных образовательных технологий в преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования, в том числе при преподавании права массовых коммуникаций</p>
<p>ОПК-3 способностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции с соблюдением законодательства Российской</p>	<p>Знать:основные методы юридических исследований в сфере права массовых коммуникаций</p> <p>Уметь:разрабатывать новые методы исследования в праве массовых коммуникаций</p>

Федерации об авторском праве	Владеть:навыками применения новых методов исследования в праве массовых коммуникаций в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области права массовых коммуникаций с соблюдением законодательства Российской Федерации об авторском праве
УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Знать:современные научные достижения в сфере науки информационного права; основные исследовательские и практические задачи, стоящие перед наукой информационного права и права массовых коммуникаций
	Уметь:критически анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач информационного права, в том числе в междисциплинарных областях при регулировании отношений в сфере массовых коммуникаций
	Владеть:способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач информационного права, в том числе в междисциплинарных областях при регулировании отношений в сфере массовых коммуникаций

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
П.1.В.06.04 Актуальные проблемы конституционного и муниципального права	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
П.1.В.06.04 Актуальные проблемы конституционного и муниципального права	Знания норм информационного законодательства; умением находить и применять нормы информационного законодательства; способность составлять юридические документы в информационной сфере

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего	Распределение
--------------------	-------	---------------

	часов	по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	36	36	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	0	0	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	72	72	
Подготовка обзора российского (зарубежного) законодательства в сфере массовых коммуникаций	27	27	
Подготовка к экзамену	15	15	
Написание статей по проблемам права массовых коммуникаций	30	30	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Право массовых коммуникаций	4	4	0	0
2	Законодательство в сфере СМИ	4	4	0	0
3	Свобода массовой информации	4	4	0	0
4	Правовое регулирование создания и функционирования СМИ	4	4	0	0
5	Правовой статус журналиста	4	4	0	0
6	Распространение массовой информации	4	4	0	0
7	Отношения СМИ с гражданами и организациями	4	4	0	0
8	Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ	4	4	0	0
9	Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовое регулирование деятельности СМИ за рубежом	4	4	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Право массовых коммуникаций	4
2	2	Законодательство в сфере СМИ	4
3	3	Свобода массовой информации	4
4	4	Правовое регулирование создания и функционирования СМИ	4
5	5	Правовой статус журналиста	4
6	6	Распространение массовой информации	4
7	7	Отношения СМИ с гражданами и организациями	4
8	8	Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ	4
9	9	Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ.	4

	Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовое регулирование деятельности СМИ за рубежом	
--	--	--

5.2. Практические занятия, семинары

Не предусмотрены

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка обзора российского (зарубежного) законодательства в сфере массовых коммуникаций	Основная литература 1-5, дополнительная литература 1-12; учебно-методические материалы в электронном виде 1-4	27
Написание статей по проблемам права массовых коммуникаций	Основная литература 1-5, дополнительная литература 1-12; учебно-методические материалы в электронном виде 1-4	30
Подготовка к экзамену	Основная литература 1-5, дополнительная литература 1-12; учебно-методические материалы в электронном виде 1-4	15

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Технологии проблемного обучения	Лекции	Проблемная лекция используется на лекции о природе права массовых коммуникаций, о методологии права массовых коммуникаций, о правовом регулировании отношений в сети "Интернет", при освещении проблем совершенствования законодательства о массовых коммуникаций	8
Игровые технологии	Лекции	Деловая игра, посвященная юридическому разбирательству по проблеме диффамации СМИ.	4
Технологии проблемного обучения	Лекции	Проблемные технологии применяются при обсуждении на лекционных занятиях проблем современного законодательства о массовых коммуникаций. Используется на лекционных занятиях по теме " Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ" в рамках которой происходит обсуждение проблем государственного контроля за свободой слова. Студентам предлагается высказаться о путях решения той или иной проблемы, затем происходит обсуждение. Также данные технологии используются на всех лекциях в процессе критической оценки научных статей по проблемам права массовых коммуникаций	8

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Мозговой штурм	Использование мозгового штурма при решении кейсов и разборе конкретных практических ситуаций при изучении проблем правового регулирования рекламы, правового регулирования сети Интернет
Деловая игра	Деловая игра, посвященная юридическому разбирательству по проблеме диффамации СМИ.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: В рамках данной дисциплины используются результаты научных исследований по направлению "Информационное право", проводимых на кафедре теории государства и права, конституционного и административного права ЮУрГУ. В учебном процессе используются подготовленные на кафедре издания учебной и монографической литературы (см. основная литература 2-4, дополнительная литература 1-6).

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Решение задач	3-8
Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ	ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере	Устный опрос	8
Законодательство в сфере СМИ	ПК-8.2 умением проводить исследование	Устный	2

	предмета и методов правового регулирования, источников и состояния законодательства, правовых институтов и правоотношений в информационной среде, разрабатывать предложения по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере	опрос	
Право массовых коммуникаций	ПК-8.2 умением проводить исследование предмета и методов правового регулирования, источников и состояния законодательства, правовых институтов и правоотношений в информационной среде, разрабатывать предложения по совершенствованию норм законодательства и правоприменительной практики в информационной сфере	Устный опрос	1
Отношения СМИ с гражданами и организациями	ОПК-5 готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	Устный опрос	7
Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовое регулирование деятельности СМИ за рубежом	УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Устный опрос	9
Распространение массовой информации	ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере	Устный опрос	6
Правовой статус журналиста	ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности);	Устный опрос	5

	о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере		
Все разделы	ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере	Экзамен	1-11
Правовое регулирование создания и функционирования СМИ	ПК-8.1 знаниями о правовом режиме информации; информационной среде, информационных технологиях и информационных системах как объектах правового регулирования; о формировании правовых основ информационного общества, информационной правовой культуры, электронного государства и электронного сегмента экономики (электронной экономической деятельности); о реализации и защите прав в информационной сфере; о правовом обеспечении информационной безопасности, защите информации и информационной инфраструктуры; профилактике, раскрытии правонарушений и ответственности за правонарушения в информационной сфере	Устный опрос	4
Свобода массовой информации	ОПК-3 способностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции с соблюдением законодательства Российской Федерации об авторском праве	Устный опрос	3

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и	Критерии оценивания
--------------	------------------------	---------------------

	оценивания	
Устный опрос	Устная. За ответ выставляется оценка	<p>Отлично: выставляется за полный, развернутый ответ. Студент отвечает на высоком профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; свободно владеет терминологией курса; четко формулирует проблемы правового регулирования соответствующих отношений; в ответе отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение самостоятельно анализировать законодательство; свободно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Хорошо: выставляется за полный ответ. Студент отвечает на профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; владеет терминологией курса; формулирует проблемы правового регулирования в соответствующей сфере; отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение анализировать законодательство; отвечает на поставленные вопросы. В ответе могут встречаться отдельные недочеты, неточности, студент может не указать какие-то отдельные признаки, особенности.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется за неполный ответ. Студент отвечает неуверенно; слабо использует терминологию курса; показывает слабое знание проблем правового регулирования, состояния современных научных исследований и специальной литературы, умение анализировать законодательство; не всегда дает аргументированные ответы на заданные вопросы; неуверенно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за отсутствие ответа, либо за неполный ответ, либо ответ с существенными нарушениями логики и последовательности изложения. Студент отвечает с грубыми ошибками; демонстрирует незнание либо отрывочное представление проблем правового регулирования, состояния научных исследований и специальной литературы, неумение анализировать законодательство; не отвечает на заданные вопросы</p>
Решение задач	Устная. За ответ выставляется "зачтено" или "незачтено"	<p>Зачтено: Задача решена правильно с нормативным и правоприменительным обоснованием.</p> <p>Не зачтено: Задача решена неверно, использовано устаревшее законодательство или неправильно применена норма права</p>
Экзамен	Устная. За ответ выставляется оценка	<p>Отлично: выставляется за полный, развернутый ответ. Студент отвечает на высоком профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; свободно владеет терминологией курса; четко формулирует проблемы правового регулирования соответствующих отношений; в ответе отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение самостоятельно анализировать законодательство; свободно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Хорошо: выставляется за полный ответ. Студент отвечает на профессиональном уровне; применяет научный язык, специальные и профессиональные термины, а также обороты речи, принятые в юриспруденции; владеет терминологией курса; формулирует проблемы правового регулирования в соответствующей сфере; отражает состояние современных научных исследований по вопросу; показывает знание специальной литературы и умение анализировать законодательство; отвечает на поставленные</p>

		<p>вопросы. В ответе могут встречаться отдельные недочеты, неточности, студент может не указать какие-то отдельные признаки, особенности.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется за неполный ответ. Студент отвечает неуверенно; слабо использует терминологию курса; показывает слабое знание проблем правового регулирования, состояния современных научных исследований и специальной литературы, умение анализировать законодательство; не всегда дает аргументированные ответы на заданные вопросы; неуверенно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется за отсутствие ответа, либо за неполный ответ, либо ответ с существенными нарушениями логики и последовательности изложения. Студент отвечает с грубыми ошибками; демонстрирует незнание либо отрывочное представление проблем правового регулирования, состояния научных исследований и специальной литературы, неумение анализировать законодательство; не отвечает на заданные вопросы</p>
--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Устный опрос	<p>Распространение зарубежной информации. Доктрина информационной безопасности России. Понятие, виды СМИ. Специализированные СМИ. Становление и развитие законодательства о СМИ в России. Дореволюционный, советский, современный периоды. Цензурное право и пресса: история взаимодействия. Особенности правовых актов о печати в России. Принципы свободы мысли и слова, свободы убеждений и их выражение как главные компоненты категории «свобода массовой информации». Тема № 2. Законодательство в сфере СМИ Международный информационный обмен. Авторское право и СМИ. Устав редакции. Отдельные особенности правового регулирования деятельности СМИ в Англии, США. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Аккредитация журналистов. Тема № 9. Государственная политика и контроль за деятельностью СМИ. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации. Правовое регулирование деятельности СМИ за рубежом Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, виды, правовое регулирование. Государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью СМИ. Система информационного права России. Правовой статус СМИ, специализирующегося на распространении рекламной продукции. Информация как объект правоотношений: понятие, признаки, виды Тема № 4. Правовое регулирование создания и функционирования СМИ Гарантии независимости СМИ от органов государственной и муниципальной власти и управления. Судебная и общественная защита СМИ. Права и обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Правовой статус журналистского коллектива.</p>

Ответственность СМИ за распространяемую рекламу.
Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Ограничения прав и свобод журналиста.
Профессиональный статус журналиста.
Тема № 5. Правовой статус журналиста
Ограничения на распространения в СМИ эротической и порнографической продукции.
Отдельные особенности правового регулирования деятельности СМИ в странах СНГ и Балтии.
Правовое регулирование обязательного экземпляра продукции СМИ. СМИ как производитель обязательного экземпляра изданий: права и обязанности. Получатели обязательного экземпляра изданий: права и обязанности.
Соблюдение норм морали и нравственности при распространении СМИ.
Социальная реклама.
Тема № 3. Свобода массовой информации
Прекращение и приостановление деятельности СМИ.
Проблема ограничения свободы массовой информации.
Закон РФ «О СМИ» как базовый нормативный акт.
Тема № 1. Право массовых коммуникаций
Отдельные особенности правового регулирования деятельности СМИ во Франции и Германии.
Перерегистрация СМИ: основания, порядок.
Вопросы лицензирования деятельности в сфере массовой информации.
Юридическая ответственность СМИ. Административные правонарушения, уголовные преступления в сфере массовой информации.
Объекты правоотношений: понятие, виды, система
Информационные правоотношения.
Ограничения на рекламу отдельных видов продуктов и услуг.
Вопросы и задания самопроверки обучающегося по отдельным разделам дисциплины
Система современного российского законодательства о СМИ. Источники права массовой информации.
Регулирование правовых отношений редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями СМИ, издателями.
Обязательные сообщения.
Порядок распространения. Выход в свет (в эфир) как особый юридический факт в правоотношениях в сфере массово-информационной деятельности.
Тема № 7. Отношения СМИ с гражданами и организациями
Правовое регулирование массово-информационной деятельности (право массовой информации) как подотрасль информационного права.
Коллизии и пробелы в законодательстве о СМИ.
Правовой статус зарубежных корреспондентов.
Содержание юридической нормы «свобода массовой информации». Свобода массовой информации как один из ключевых принципов демократического правового государства.
Понятие и правовое регулирование рекламы.
Принципы информационного права России.
Тема № 8. Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ
Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.
Выходные данные, тираж.
Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от возможных злоупотреблений свободой массовой информации.
Федеральное, региональное и местное законодательство в сфере СМИ: разграничение полномочий.
Права и обязанности журналиста.
Правовой статус распространителя продукции СМИ.
Тема № 6. Распространение массовой информации
Правовое регулирование запроса и получения информации. Субъекты, к которым вправе

	<p>обращаться СМИ за получением информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.</p> <p>Правовые основы распространения СМИ.</p> <p>Лицензирование вещания.</p> <p>Соблюдение тайны в отношении полученной информации с ограниченным доступом.</p> <p>Международно-правовые акты в сфере массовой информации.</p> <p>Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.</p> <p>Система права и система законодательства.</p> <p>Право на получение информации.</p> <p>Информационное право: понятие, предмет, методы.</p> <p>Ограничение иностранной собственности на национальные СМИ.</p> <p>Современная система российского права: основные отрасли и их развитие</p> <p>Вопросы нарушения и защиты чести, достоинства и деловой репутации в СМИ. Право на опровержение и ответ. Порядок опровержения. Отказ в опровержении.</p> <p>Правовой статус учредителя, редакции, главного редактора, издателя СМИ. Их права и обязанности. Ограничения в возможности учреждения СМИ. Устав редакции.</p> <p>Доступ журналистов к информации о работе органов предварительного следствия, суда, органов власти и управления.</p> <p>Регистрация СМИ. Регистрирующий орган. Порядок регистрации. Заявление о регистрации. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Регистрационный сбор. Признание свидетельства о регистрации недействительным. Регистрация юридического лица.</p>
Решение задач	<p>Задача 1. На запрос газеты «Труд и занятость в регионе» руководитель ОАО «Купрос» Колосветков Ю.Ю. предоставил данные об отдельных работающих на данном предприятии лицах, которые были приняты недавно на работу в ОАО «Купрос», а до этого были безработными. Также им были переданы данные о лицах, которые систематически нарушают трудовую дисциплину. Кроме того, им были предоставлены сведения о дате рождения всех работающих на данном предприятии. Нарушил ли Колосветков Ю.Ю. законодательство РФ? Может ли опубликовать газета «Труд и занятость в регионе» полученную информацию?</p> <p>Примеры задач</p> <p>Задачи1.pdf; Задачи.pdf</p>
Экзамен	<p>16. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, виды, правовое регулирование.</p> <p>1. Информация и массовая информация как объекты правоотношений.</p> <p>9. Закон РФ «О СМИ» как базовый нормативный акт.</p> <p>21. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации.</p> <p>40. Соблюдение норм морали и нравственности при распространении СМИ.</p> <p>Ограничения на распространения в СМИ эротической и порнографической продукции.</p> <p>14. Содержание юридической нормы «свобода массовой информации». Свобода массовой информации как один из ключевых принципов демократического правового государства.</p> <p>15. Принципы свободы мысли и слова, свободы убеждений и их выражение как главные компоненты категории «свобода массовой информации». Принципы свободы массовой информации. Проблема ограничения свободы массовой информации.</p> <p>35. Правовые основы распространения СМИ. Порядок распространения. Правовой статус распространителя продукции СМИ.</p> <p>18. Виды СМИ. Правовой статус специализированных СМИ.</p> <p>36. Выход в свет (в эфир) как особый юридический факт в правоотношениях в сфере массово-информационной деятельности.</p> <p>10. Федеральное, региональное и местное законодательство в сфере СМИ: разграничение полномочий.</p> <p>17. Понятие и правовой статус СМИ.</p> <p>2. Правовое регулирование массово-информационной деятельности (право массовой</p>

информации) как подотрасль информационного права.

39. Обязательные сообщения.

11. Международно-правовые акты в сфере массовой информации.

12. Совершенствование законодательства о СМИ.

25. Прекращение и приостановление деятельности СМИ.

8. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации.

31. Аккредитация журналистов.

29. Правовой статус редакции. Правовой статус главного редактора.

23. Вопросы лицензирования деятельности в сфере массовой информации.

27. Права и обязанности журналиста.

26. Профессиональный статус журналиста.

20. Заявление о регистрации. Регистрационный сбор.

7. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

28. Правовой статус учредителя. Ограничения в возможности учреждения СМИ.

33. Ограничения прав и свобод журналиста.

19. Регистрация СМИ. Регистрирующий орган. Порядок регистрации.

38. СМИ как производитель обязательного экземпляра изданий: права и обязанности. Получатели обязательного экземпляра изданий: права и обязанности.

4. Становление и развитие законодательства о СМИ в России (1702-1916гг.).

22. Признание свидетельства о регистрации недействительным.

34. Правовой статус журналистского коллектива.

32. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации.

13. Понятие и теории свободы массовой информации.

5. Становление и развитие законодательства о СМИ в России(1917-1991гг.).

30. Устав редакции.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации (экзамен) по итогам освоения дисциплины

24. Перерегистрация СМИ: основания, порядок.

37. Выходные данные, тираж.

3. Система, методы, принципы информационного права и права массовой информации.

6. Система современного российского законодательства о СМИ.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Актуальные проблемы информационного права Текст учебник для вузов по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" В. И. Авдийский и др.; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права и др. - М.: Юстиция, 2016. - 532 с.
2. Минбалеев, А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Юрид. фак., Каф. Конституц. и административ. право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Цицеро, 2012. - 373 с.
3. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики Текст учебник для вузов по направлению 030600 "Журналистика" А. Г. Рихтер. - М.: Издательство ИКАР, 2014. - 487, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Заика, Н. К. Правовые основы средств массовой информации Учеб. пособие Н. К. Заика; Санкт-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права. - СПб.: СПБИВЭСЭП, 2005. - 69, [3] с.
2. Федотов, М. А. Право массовой информации в Российской Федерации М. А. Федотов. - М.: Международные отношения, 2002. - 622,[1] с.
3. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики Учеб. для вузов М. А. Федотов; Ин-т междунар. права и экономики им. А. С. Грибоедова. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 428,[1] с.
4. Минбалеев, А. В. Право массовой информации Текст слов. осн. терминов А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Принт.Ру, 2008. - 60 с.
5. Минбалеев, А. В. Правовые основы журналистики Текст учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 43 с.
6. Минбалеев, А. В. Реклама как объект информационных правоотношений Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Полиграф-мастер, 2009. - 227 с.
7. Минбалеев, А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества Текст дис. ... д-ра юрид. наук : специальность 12.00.14 - Административное право ; финансовое право ; информационное право А. В. Минбалеев ; науч. консультант В. И. Майоров ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск, 2012. - 451 с. ил.
8. Минбалеев, А. В. ЮУрГУ Правовая сущность массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества Текст монография А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Юрид. фак., Каф. Конституц. и административ. право ; ЮУрГУ. - М.: Спутник+, 2012. - 162 с.
9. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : хрестоматия Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" и др. А. Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова : Издате, 2011
10. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики Учеб. для вузов по специальности "Журналистика" А. Г. Рихтер; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М.: Издательство Московского университета, 2002. - 349, [1] с.
11. Рихтер, А. Г. Свобода массовой информации в постсоветском пространстве Текст А. Г. Рихтер. - М.: ВК, 2007. - 365,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Словарь по курсу Правовые основы журналистики_Минбалеев

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Словарь по курсу Правовые основы журналистики_Минбалеев

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузнецов, П.У. Основы информационного права. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 312 с. https://e.lanbook.com/book/54645
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рассолов, М.М. Информационное право. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 352 с. http://e.lanbook.com/book/54523
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Петухова, А.В. Трансформация отраслевого права в эпоху информационного общества. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Юстицинформ, 2014. — 96 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53941 — Загл. с экрана.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Савельев, Д.А. Информационное право и электронное государство. Вводный курс. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2012. — 71 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/70861 — Загл. с экрана.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)
3. -Консультант Плюс(31.07.2017)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	204 (4)	Компьютер с доступом к сети "Интернет"
Практические занятия и семинары	204 (4)	Компьютер с доступом к сети "Интернет"