

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 29.06.2020
№ 10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.07.2020 № 084-2786

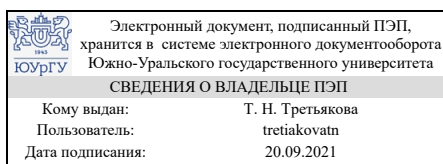
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 5 г.
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.

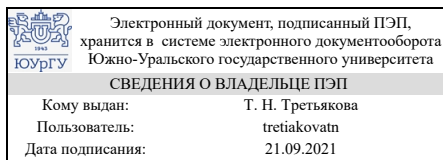
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Руководитель
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Челябинск 2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

| Области и сферы профессиональной деятельности | Код и наименование профессионального стандарта | Код и наименование обобщенной трудовой функции | Коды и наименования трудовых функций |
|---|--|--|--|
| 04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности | 04.005 Экскурсовод (гид) | С Проведение экскурсионных программ | С/01.6 Разработка экскурсий |
| 04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности | 04.005 Экскурсовод (гид) | С Проведение экскурсионных программ | С/01.6 Разработка экскурсий; С/02.6 Проведение экскурсий |

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 1 г. относительно нормативного срока и составляет 5 г..

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту

выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|-----------------|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знает: основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; основные законы и специфику современного естествознания; основные численные методы решения прикладных задач; структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма; исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики; основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала; предмет и методы |

туристско-рекреационного проектирования.

Умеет: использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов.

Имеет практический опыт: создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов; владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли; самостоятельного математического анализа

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований ; создания туристских программ в условиях региона; самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов; интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона ; проектирования туристских зон и районов.</p> |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; закономерности</p> |

функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма ; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы ; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; содержание национальных стандартов в сфере туризма ; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма; организовать работу функциональных подразделений

предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности ; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности ; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения социологических исследований

| | | |
|------|---|---|
| | | <p>потребительского рынка туристских услуг; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; географического анализа туристских территорий ; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; применения национальных стандартов в сфере туризма; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.</p> |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности ; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики; методы и технологии социологических исследований ; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии; основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта; кросскультурные особенности предприятия в процессе работы с партнерами/поставщиками</p> |

услуг при организации туристской деятельности и при реализации туристского продукта .

Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности ; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма; обеспечивать оптимальные межличностные взаимоотношения на предприятиях туристской индустрии с учетом корпоративной культуры общения.

Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; осуществления организационно-

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>управленческой деятельности внутри коллектива; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации; общения на вербальном и невербальном уровне в рамках корпоративной культуры предприятия туристской индустрии .</p> |
| УК-4 | <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>Знает: особенности письменной и устной коммуникации ; орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилистической системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы ; грамматику и лексику второго иностранного языка; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристской индустрии; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта; элементы и характеристики корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии.</p> |

Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристского бизнеса в письменной форме на государственном языке РФ; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; организовывать деловое взаимодействие в группе, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в устной и письменной формах.

Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; создания устных и письменных форм делового текста;

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме; терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы; диагностики типа культуры, формирования профиля коммуникативной корпоративной культуры на предприятии туристической индустрии.</p> |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристических ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристических ресурсов[1]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[2]; принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристической индустрии;</p> |

классификации стран современного мира; сущность социально-исторических аспектов краеведения ; сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России; общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии; основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические,

социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах; терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии; принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института.

Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма; обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально

-историческом и культурном аспектах; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов; свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок. Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для

включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе; использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании; использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров; определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>туриндустрии; составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке; межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности.</p> |
| УК-6 | <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека ; основные категории здорового образа жизни; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основы, методы и практики самоменеджмента; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни. Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере</p> |

туризма ; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами ; нести личную ответственность за результат; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач ; применять знания при решении практических задач в туристской деятельности.

Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме ; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.

| | | |
|-------------|---|--|
| <p>УК-7</p> | <p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: средства и методы физической культуры; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков.</p> <p>Умеет: использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий.</p> <p>Имеет практический опыт: применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов).</p> |
| <p>УК-8</p> | <p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[4]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм</p> |

туризма; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии.

Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности .

Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНИП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта ; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности.</p> |
| УК-9 | <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | <p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p> |
|-------|--|--|

| | | |
|-------|---|---|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | <p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности; прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий.</p> <p>Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии; анализировать условия проектной деятельности в туризме.</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий .</p> |
|-------|---|---|

| | | |
|-------|--|--|
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | <p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей.</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p> |
|-------|--|--|

| | | |
|-------|---|--|
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | <p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Знает: методику оценки туристского потенциала территории; основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию |

рынка туристских услуг; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках.

Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России ; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>формирования и реализации туристского продукта; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках.</p> <p>Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии ; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта ; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|-------|--|--|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | <p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности; особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристической индустрии.</p> <p>Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности; детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристических продуктов.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации; использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристической индустрии.</p> |
|-------|--|--|

| | | |
|-------|--|---|
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | <p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.</p> |
|-------|--|---|

| | | |
|--------------|---|--|
| <p>ОПК-7</p> | <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> | <p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей ; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей ; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> |
|--------------|---|--|

| | | |
|--------------|--|---|
| <p>ОПК-8</p> | <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений.</p> <p>Имеет практический опыт: использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p> |
|--------------|--|---|

| Код компетенции | Наименование компетенции | Профессиональный стандарт и трудовые функции | Индикаторы достижения компетенций |
|-----------------|--|--|--|
| ПК-1 | способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | | <p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения [5]; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[6]; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[7]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; источники и виды статистической информации; основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии; знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения; основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и</p> |

агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов; основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.); характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России; методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма; основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; основные методы рыночных исследований и

информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии

Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона; используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг ; использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях; используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов; проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона; работать с

программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; провести оценку

туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии

Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона; презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах; проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона; анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения; сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета.; презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований; анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии; создания инновационных турпродуктов в региональном туризме; интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности; формирования ассортимента туристских услуг

| | | | |
|------|--|---|--|
| | | | <p>и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности; расчета рекреационного потенциала туристских территорий; разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии ; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии</p> |
| ПК-2 | способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | 04.005 Экскурсовод (гид) С/01.6 Разработка экскурсий | <p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий[8]; технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ</p> |

в туризме ; ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги; понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса; понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе; современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг ; структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги; методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала

региона; технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма

Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания ; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления

программ туристского обслуживания; проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов
Имеет практический опыт: создания вербальной модели

экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования; инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг ; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | | <p>проектов на определенной территории; проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продукты туристской деятельности ; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативн- правовой базой</p> |
| ПК-3 | <p>способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры</p> | <p>04.005 Экскурсовод (гид) С/01.6 Разработка экскурсий С/02.6 Проведение экскурсий</p> | <p>Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона [9]; формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания[10]; основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации[11]; общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий[12]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии ; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг; специфику</p> |

культурно-исторического развития отдельных территорий; современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме

Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов; проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного

потенциала; разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов; создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов;

организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия ; организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента; использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности

Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ; составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов; выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.; использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой

экскурсии; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы ; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации

| | | | |
|------|--|--|--|
| | | | <p>выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги ; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p> |
| ПК-4 | <p>способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> | | <p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[13]; основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский</p> |

маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии

Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров; создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг ; составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса; характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов; использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий ; применять на практике конкретного предприятия

| | | | |
|------|--|--|--|
| | | | <p>новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг; работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций); формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p> |
| ПК-5 | способен осуществлять внутренние и внешние | | Знает: основные технологии профессиональной |

профессиональные
коммуникации

коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристской индустрии; базовые характеристики договорных технологий с «корпоратами» на предприятиях туристской индустрии; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии

Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>соответствии с правилами их оформления; вести договорные переговоры с клиентами и партнерами, предоставляющими услуги, входящие в туристский продукт; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; коммуникации в экскурсионной деятельности; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями; оформления и редактирования делового и научного документа ; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов</p> |
|--|--|---|

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

| | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|--|
| Мировая культура и искусство | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Математика | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Русский язык и культура речи | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация туристской деятельности | | | + | | | | | | | | + | | + | + | + | | | | | | | | | |
| Иностранный язык | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экономика | | + | | | | | | | + | | | | | | | + | | | | | | | | |
| Сервисология | | | | | | + | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | + | | | | | | | | | + | | | | | | | |
| Системы бронирования и резервирования | + | | | | | | | | | | + | | | + | | | | | | | | | | |
| Управление качеством | + | | | | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|--|--|---|--|---|---|--|--|--|
| Психология | | | + | | | + | | | | | | | | | | | | | | | |
| Концепции современного естествознания | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экология | | | | | | | | + | | | | + | | | + | | | | | | |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | + | | | |
| Деловой иностранный язык | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы медицинских знаний | | | | | | + | | + | | | | | | | | | | | | | |
| Информатика | + | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | | |
| Физическая культура | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| Туристское ресурсоведение | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | |
| География туризма | | + | | | + | | | | | | | | | | | | + | | | | |

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.