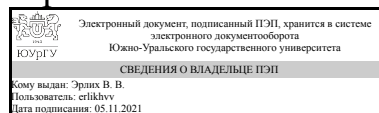


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



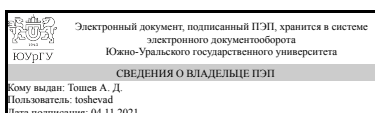
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Основы ресторанного сервиса
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Ресторанный сервис
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Технология и организация общественного питания

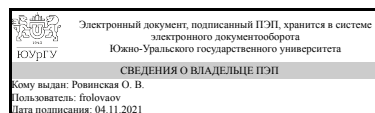
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

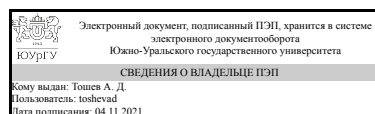
Разработчик программы,
к.пед.н., доцент (кн)



О. В. Ровинская

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
д.техн.н., проф.



А. Д. Тошев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Знания об организации работы предприятий общественного питания (ресторан, бар и пр.) и процессе подготовки к обслуживанию. Задачи: - ознакомление студентов с классификацией и структурой ресторанов; - ознакомление с процессом организации производства ресторанной продукции; - знания по изучению потребительского спроса и продвижению ресторанных услуг; - ознакомление с подготовительным этапом процесса обслуживания; - работа с нормативно-технологической документацией, СанПиН.

Краткое содержание дисциплины

Классификация ресторанов и баров; структура управления рестораном; права и обязанности работников ресторана; факторы, влияющие на культуру обслуживания. Виды и средства рекламы; методы изучения потребительского спроса. Правила составления меню, карты напитков. Организацию труда на производстве; основные категории производственного и обслуживающего персонала, порядок составления графиков выхода на работу. Структура производства, требования к производственным цехам, назначение и размещение производственных цехов; организацию работы производственных цехов. Формы и методы обслуживания. Виды торговых и вспомогательных помещений. Ассортимент столовой посуды, приборов, белья их назначение, характеристика. Приёмы сервировки стола. Классификация предприятия по материально-технической базе, объёму и уровню предоставляемых услуг. Составление и оформление различные видов меню, карты вин.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса;	Знает: Определение, классификацию ресторанов и баров; структуру управления рестораном; права и обязанности работников ресторана; факторы, влияющие на культуру обслуживания Умеет: Идентифицировать по материальнотехнической базе, объёму и уровню предоставляемых услуг класс предприятия; составлять и оформлять различные виды меню, карты вин; составлять графики выхода на работу производственного и обслуживающего персонала; схемы организации технологических процессов в цехах; разрабатывать и оформлять технологическую документацию; идентифицировать ассортимент столовой посуды, приборов; осуществлять подготовку столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнять сервировку столов. Имеет практический опыт: Разрабатывать и оформлять технологическую документацию; идентифицировать ассортимент столовой посуды, приборов; осуществлять подготовку

	столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнять сервировку столов.
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Калькулирование и учет затрат в ресторанных предприятиях, Прогнозирование и планирование в сервисе, Трудовой коллектив ресторана и его структура, Технология ресторанной продукции, Технологические процессы в сервисе, Калькулирование и учет на предприятиях питания, Технология продвижения ресторанных услуг, Производственная практика, организационно-управленческая практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Аналитическая работа "Рекламная кампания предприятия общественного питания". Изучить деятельность предприятия общественного питания, дать характеристику его рекламной кампании, сделать выводы.	20	20
Анализ рынка предприятий общественного питания г. Челябинска. Письменная аналитическая работа "База данных предприятий общественного питания г. Челябинска"	12	12
Аналитическая работа в области идентификации ассортимента	20	20

столовой посуды, приборов; осуществление подготовки столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнение сервировки столов		
Работа с нормативной документацией	17,75	17.75
Меню: характеристика, назначение, виды. Изучение меню ведущих ресторанов. Подготовка Презентации "Ведущие рестораны мира"	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Характеристика, классификация предприятий	1	1	0	0
2	Структура управления рестораном, права и обязанности работников ресторана	3	1	2	0
3	Потребительский спрос и реклама ресторанов. Конкурентные преимущества на рынке.	2	0	2	0
4	Основы составления меню и карты напитков	3	1	2	0
5	Организация процесса производства ресторанной продукции	2	0	2	0
6	Организация обслуживания потребителей	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи. Организационные формы проведения занятий. Характеристика, классификация предприятий общественного питания. Классификация услуг предприятий общественного питания.	1
2	2	Структура управления рестораном. Общие понятия об учредительных документах. Основные категории работников. Права и обязанности работников. Требования к персоналу. Профессиональные стандарты. Должностные обязанности. Организация охраны труда. Графики выхода на работу, порядок составления. Табель учёта рабочего времени.	1
3	4	Меню: характеристика, назначение, виды. Требования, предъявляемые к оформлению меню. Факторы, учитываемые при составлении меню. Последовательность расположения закусок, блюд и напитков в меню. Правила составления и оформления различных видов меню. Карты напитков: карта вин, карта коктейлей. Назначение, правила составления и оформления.	1
4	6	Характеристика торговых и вспомогательных помещений для обслуживания потребителей: виды, назначение, оборудование. Требования к освещению и вентиляции, цветовому оформлению залов. Современные направления создания интерьера. Столовая посуда, приборы: их характеристика, назначение, ассортимент. Столовое бельё: характеристика, виды, размеры, назначение. Подготовка к обслуживанию потребителей: уборка торгового зала ресторана; расстановка мебели в зале; получение и подготовка столового белья, посуды, приборов к обслуживанию; накрытие столов скатертями; приёмы складывания полотняных салфеток; подготовка специй, техника сервировки, предварительная сервировка стола	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Работа с нормативной документацией. ОСТ 28-1-95 «Общественное питание. Требования к производственному персоналу». ПРИКАЗ Министерства труда и социальной защиты РФ от 1 декабря 2015 года N 910н "Об утверждении профессионального стандарта "Официант/бармен"	2
2	3	Реклама ресторанов: виды, назначение. Государственное регулирование рекламы. Изучение потребительского спроса. Мерчандайзинг в ресторанном сервисе. Конкуренция. Анализ рекламной кампании ресторана. Подготовка презентации "Рекламная кампания предприятия общественного питания"	2
3	4	Меню: характеристика, назначение, виды. Изучение меню ведущих ресторанов. Подготовка Презентации "Ведущие рестораны мира"	2
4	5	Организация технологического процесса на предприятиях общественного питания. Формы организации производства кулинарной продукции. Характеристика производственных и вспомогательных помещений ресторана, их назначение, размещение, материально-техническое оснащение. Особенности организации технологического процесса обработки сырья, приготовления полуфабрикатов, блюд и кулинарных изделий. Технологическая документация: виды, содержание и порядок оформления. (ТТК, технологические и калькуляционные карты, Сборник рецептов). Порядок составления и оформления технологических карт. Порядок составления и оформления технико-технологических карт. Порядок составления и оформления калькуляционных карт	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Аналитическая работа "Рекламная кампания предприятия общественного питания". Изучить деятельность предприятия общественного питания, дать характеристику его рекламной кампании, сделать выводы.	Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ Ресторанный сервис: Основы международной практики обслуживания для профессионалов и начинающих [Текст] С. Зигель, Л. Зигель, Х. Штиклер, Р. Штиклер, В. Гутмайер; Пер. с нем. Ю. О. Бема. - М.: Центрполиграф, 2003. - 287 с. ил. Назаров, О. В. Как "раскрутить" ресторан [Текст] О. В. Назаров. - М.: Ресторанные ведомости, 2009. - 174 с. ил.	3	20
Анализ рынка предприятий общественного питания г. Челябинска. Письменная аналитическая работа "База данных предприятий общественного питания г. Челябинска"	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области https://chelstat.gks.ru/ Карта Челябинска https://2gis.ru/chelyabinsk	3	12
Аналитическая работа в области	Ресторанный сервис: Основы	3	20

идентифицирования ассортимента столовой посуды, приборов; осуществление подготовки столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнение сервировки столов	международной практики обслуживания для профессионалов и начинающих [Текст] С. Зигель, Л. Зигель, Х. Штиклер, Р. Штиклер, В. Гутмайер; Пер. с нем. Ю. О. Бема. - М.: Центрполиграф, 2003. - 287 с. ил.		
Работа с нормативной документацией	1) ГОСТ 30389-2013 "МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ: Услуги общественного питания. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ" 2) ОСТ 28-1-95 «Общественное питание. Требования к производственному персоналу». 3) ПРИКАЗ Министерства труда и социальной защиты РФ от 1 декабря 2015 года N 910н "Об утверждении профессионального стандарта "Официант/бармен". 4) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"	3	17,75
Меню: характеристика, назначение, виды. Изучение меню ведущих ресторанов. Подготовка Презентации "Ведущие рестораны мира"	Моисеева, М. В. Итальянский ресторан : создание и управление [Текст] М. В. Моисеева. - М.: Ресторанные ведомости, 2006. - 152, [1] с., 4 вкл. л. цв. ил. Солдатенков, Д. В. Восточный ресторан : создание и управление [Текст] Д. В. Солдатенков. - М.: Ресторанные ведомости, 2005. - 181 с. цв. ил. 24 см Рестораны MICHELIN - Гид MICHELIN https://guide.michelin.com/ru/ru/restaurants	3	20

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	тестирование	1	10	Тест состоит из 10 вопросов, за каждый верный ответ начисляется 1 балл	зачет
2	3	Текущий контроль	Презентация "Рекламная кампания предприятия общественного питания"	1	15	Выполняется Аналитическая работа "Рекламная кампания предприятия общественного питания"	зачет

3	3	Текущий контроль	Письменная аналитическая работа "База данных предприятий общественного питания г. Челябинска"	1	20	Необходимо провести анализ деятельности предприятий общественного питания в городе Челябинске	зачет
4	3	Промежуточная аттестация	Презентация "Сервировка стола"	1	15	Подготовка презентации с характеристикой события, используемой посуды и приборов, демонстрацией способов сервировки	зачет
5	3	Промежуточная аттестация	Тестирование	1	40	Тестирование включает 20 вопросов, каждый правильный ответ равняется 2 баллам.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: Определение, классификацию ресторанов и баров; структуру управления рестораном; права и обязанности работников ресторана; факторы, влияющие на культуру обслуживания	+	+	+		+
ПК-1	Умеет: Идентифицировать по материальнотехнической базе, объёму и уровню предоставляемых услуг класс предприятия; составлять и оформлять различные виды меню, карты вин; составлять графики выхода на работу производственного и обслуживающего персонала; схемы организации технологических процессов в цехах; разрабатывать и оформлять технологическую документацию; идентифицировать ассортимент столовой посуды, приборов; осуществлять подготовку столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнять сервировку столов.	+		+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: Разрабатывать и оформлять технологическую документацию; идентифицировать ассортимент столовой посуды, приборов; осуществлять подготовку столовой посуды, приборов, белья, специй к обслуживанию; выполнять сервировку столов.	+			+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Барлоу, Д. Сервис, ориентированный на бренд : Новое конкурентное преимущество [Текст] Д. Барлоу, П. Стюарт ; пер. с англ. Г. Сахацкого. - М.: Олимп-Бизнес, 2007. - 271 с.

2. Эрдош, Д. Кейтеринг: Как начать успешно вести выездной ресторанный бизнес Д. Эрдош; Пер. с англ. И. Степановой. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 237 с. ил.
3. Резник, Г. А. Сервисная деятельность [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 43.03.01 (100100) "Сервис" Г. А. Резник, А. И. Маскаева, Ю. С. Пономаренко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 200, [1] с.
4. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество [Текст] Д. Шоул ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. - 8-е изд., доп. и перераб. - М.: Альпина Паблшер, 2016. - 346 с.
5. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлити" журнал. - М., 2008-2015
6. Общественное питание. Справочник руководителя [Текст] сост.: А. Д. Ефимов, Г. С. Фонарева, Л. А. Толстова и др. - М.: Экономические новости, 2007. - 815 с. ил.
7. Питание и общество проф. кулинар. журн. Межрегион. Ассоц. кулинаров России журнал. - М., 2002-2015
8. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Текст] справочник Т. Н. Иванова, В. М. Позняковский, О. А. Рязанова, А. И. Окара. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство
9. Волкова, И. В. Ресторанный бизнес в России: С чего начать и как преуспеть [Текст] И. В. Волкова, Я. И. Миропольский, Г. М. Мумрикова. - 5-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2006. - 184 с. 8 л. ил.
10. Эгертон-Томас, К. Ресторанный бизнес: Как открыть и успешно управлять рестораном Пер. с англ. М. В. Дьячкова. - М.: РосКонсульт, 1999. - 271 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Ресторанный сервис: Основы международной практики обслуживания для профессионалов и начинающих [Текст] С. Зигель, Л. Зигель, Х. Штиклер, Р. Штиклер, В. Гутмайер; Пер. с нем. Ю. О. Бема. - М.: Центрполиграф, 2003. - 287 с. ил.
2. Третьякова, Т. Н. Ресторанный сервис Учеб. пособие для специальностей группы сервиса Т. Н. Третьякова, Н. П. Тарханова; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. Сервис и легкая пром-сть; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 134,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлити" журнал. - М., 2008-2015
2. Питание и общество проф. кулинар. журн. Межрегион. Ассоц. кулинаров России журнал. - М., 2002-2015

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Российская государственная библиотека	Барное дело [Текст] : методические указания / Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра "Технология и организация питания" ; [сост.: А. Д. Тошев, Г. Б. Хамраева]. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2015. - 49, [1] с.; 21 см. https://dvs.rsl.ru/

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	103 (5)	Проектор, основной инвентарь, оборудование
Лекции	103 (5)	Компьютерная техника, проектор