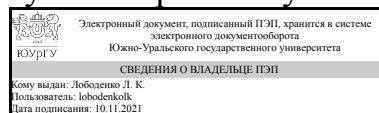


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



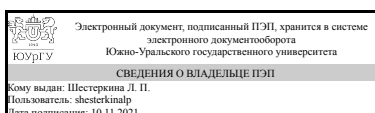
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ФД.01 Коммуникации в цифровой реальности
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

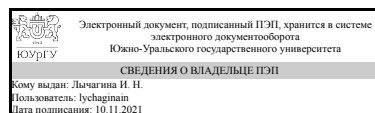
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

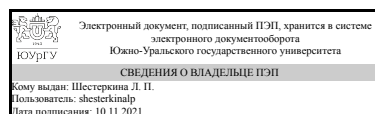
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент (кн)



И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение методологией, принципами и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной сфере. Задачи: изучение особенностей современной сетевой среды; изучение возможностей и способов применения цифровых коммуникационных технологий в рекламной и PR-деятельности; изучение принципов работы новых медиа; формирование умений и практических навыков разработки сетевых коммуникационных кампаний.

Краткое содержание дисциплины

В рамках курса происходит изучение современных коммуникационных технологий, используемых в рекламе и связях с общественностью. рассматриваются приоритетные направления использования сетевых технологий в рекламной деятельности; формируются практические навыки сетевой коммуникационной активности; изучаются формы и методы организации информационной компании в Сети; проводится сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта. Курс позволяет студентам овладеть знаниями в области новых медиа, необходимых для работы в сфере интернет-коммуникаций, организации информационных процессов в новых СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: Современные теоретические концепции сетевого общества и цифровой среды; правила речевого поведения в профессиональной интернет-коммуникации Умеет: Моделировать деловую коммуникацию в условиях цифровой среды; применять способы нейтрализации конфликтных ситуаций в сетевом общении Имеет практический опыт: Следования нормам речевого этикета в сетевом общении; следования правилам корпоративного профессионального поведения в Интернете

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.13 Риторика, 1.О.01 Иностранный язык	1.О.14 Деловое общение

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

1.О.13 Риторика	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.
1.О.01 Иностранный язык	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах., продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка. Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения., использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	32	32

Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	35,75	35,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
выполнение практических заданий	7	7
Подготовка доклада и презентации	8	8
Подготовка к зачету	10,75	10,75
Подготовка реферата	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Интерактивные цифровые коммуникации	12	6	6	0
2	Коммуникационные интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	20	10	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы цифровых коммуникаций	2
2	1	Рекламные возможности цифровых коммуникаций	2
3	1	Средства массовых диджитал-коммуникаций	2
4	2	Особенности сети Интернет как канала коммуникаций и рекламной среды	2
5	2	Веб-сайт как корпоративный сетевой ресурс	2
6	2	Средства создания и продвижения сайта	2
7	2	Определение эффективности интернет-коммуникации. Веб-аналитика.	2
8	2	Интернет-технологии продвижения новостной информации, товаров, услуг и пр.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основы цифровых коммуникаций	2
2	1	Рекламные возможности цифровых коммуникаций	2
3	1	Средства массовых диджитал-коммуникаций	2
4	2	Особенности сети Интернет как канала коммуникаций и рекламной среды	2
5	2	Веб-сайт как корпоративный сетевой ресурс	2
6	2	Средства создания и продвижения сайта	2
7	2	Определение эффективности интернет-коммуникации. Веб-аналитика.	2

8	2	Интернет-технологии продвижения новостной информации, товаров, услуг и пр.	2
---	---	--	---

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение практических заданий	Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/486386 Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения : учебно-методическое пособие / А. П. Глухов, Т. А. Булатова, М. Н. Бычкова, М. И. Василец. — Томск : ТГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-94621-590-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105081	2	7
Подготовка доклада и презентации	Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения: ресоциализация отношений и доместикация социальных медиа (сборник материалов исследования) : сборник научных трудов / А. П. Глухов, М. Н. Бычкова, И. В. Гужова [и др.] ; под редакцией А. П. Глухов. — Томск : ТГУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-94621-777-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148654 (дата обращения: 09.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2	8
Подготовка к зачету	Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения : учебно-методическое пособие / А. П. Глухов, Т. А. Булатова, М. Н. Бычкова, М. И. Василец. — Томск : ТГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-94621-590-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	2	10,75

	https://e.lanbook.com/book/105081 Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/486386		
Подготовка реферата	Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/486386	2	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание 1. Доклад и презентация. Традиционные и виртуальные формы коммуникации в глобальном информационном пространстве	1	10	Доклад и презентация – форма текущего контроля. Проводится в форме публичного представления исследуемой темы в наглядной и удобной для аудитории форме. Логика выступления выстраивается в соответствии с основными структурными элементами (введение, основная часть, выводы). 9-10 баллов - Отлично: 1) Объем работы – не менее 20 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. В первой главе есть ссылки на все цитаты. 3) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию.	зачет

					7-8 баллов - Хорошо: 1) Объем работы – не менее 15 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. В первой главе есть ссылки не на все цитаты. 3) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 5-6 баллов - Удовлетворительно: 1) Объем работы – не менее 10 страниц. Оформление частично соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит не все базовые элементы. В первой главе есть ссылки не на все цитаты. 3) В презентации не используются иконические материалы; 4) текст выступления дублирует, а не дополняет презентацию. 0-4 баллов - Неудовлетворительно: 1) Объем работы – менее 10 страниц. Оформление не соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит не все базовые элементы. В первой главе отсутствуют ссылки на цитаты. 3) Презентация отсутствует		
2	2	Текущий контроль	Задание 2. Подготовка и защита реферата.	1	20	18-20 баллов – Отлично: 1) Объем работы – не менее 20 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. В первой главе есть ссылки на все цитаты. Вторая глава – самостоятельное исследование, выполненное на высоком уровне. 3) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 15-17 баллов - Хорошо: 1) Объем работы – не менее 15 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. В первой главе есть ссылки не на все цитаты. Вторая глава – самостоятельное исследование, выполненное на хорошем уровне. 3) В	зачет

					презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 12-14 баллов - Удовлетворительно: 1) Объем работы – не менее 10 страниц. Оформление частично соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит не все базовые элементы. В первой главе есть ссылки не на все цитаты. Вторая глава – самостоятельное исследование, выполненное на среднем уровне. в презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) В презентации не используются иконические материалы; 4) текст выступления дублирует, а не дополняет презентацию. 0-11 баллов - Неудовлетворительно: 1) Объем работы – менее 10 страниц. Оформление не соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит не все базовые элементы. В первой главе отсутствуют ссылки на цитаты. Вторая глава – несамостоятельное исследование. 3) Презентация отсутствует		
3	2	Текущий контроль	Задание 3. Терминологический минимум	1	10	9-10 баллов (Отлично): Рассмотрено значение 100% терминов (80). Указаны ссылки на источники. Сформирован библиографический список. 7-8 баллов (Хорошо): Рассмотрено значение не менее 76% терминов (61-70). Указаны ссылки на источники. Сформирован библиографический список. 5-6 баллов (Удовлетворительно): Рассмотрено значение не менее 60% терминов (49-60). Указаны ссылки на отдельные источники. Сформирован библиографический список. 0-4 баллов (Неудовлетворительно): Рассмотрено значение менее 60% терминов (48 и менее)	зачет
4	2	Текущий контроль	Задание 4. Выявление и анализ целевых сегментов	1	20	20 баллов – задания выполнены полностью; 15-19 баллов – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 12-14 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте	зачет

					и содержанию ответов; 1-10 балла – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены. При получении 12 баллов (60 %) задание считается выполненным	
5	2	Промежуточная аттестация	зачет	1	40	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет проводится в устной либо письменной форме, осуществляется по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса, требующих развернутого ответа. Уровень качества ответа студента на зачете определяется с	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	использованием следующей системы оценок: 1. Оценка «зачтено» - 24-40 баллов Предполагает: • Хорошее знание основных терминов и понятий курса; • Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; • Последовательное изложение материала курса; • Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; • Достаточно полные ответы на вопросы; • Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе. 2. Оценка «не зачтено» 0-23 балла Предполагает: • Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; • Неумение решать задачи; • Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; • Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; • Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах.	
--	---	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: Современные теоретические концепции сетевого общества и цифровой среды; правила речевого поведения в профессиональной интернет-коммуникации	+		+	+	+
УК-4	Умеет: Моделировать деловую коммуникацию в условиях цифровой среды; применять способы нейтрализации конфликтных ситуаций в сетевом общении		+			+
УК-4	Имеет практический опыт: Следования нормам речевого этикета в сетевом общении; следования правилам корпоративного профессионального поведения в Интернете		+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса: метод. указания / Л.П. Шестеркина, М.Н. Булаева. – Челябинск, издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 28 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса: метод. указания / Л.П. Шестеркина, М.Н. Булаева. – Челябинск, издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 28 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения : учебно-методическое пособие / А. П. Глухов, Т. А. Булатова, М. Н. Бычкова, М. И. Василец. — Томск : ТГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-94621-590-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105081 (дата обращения: 09.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения: ресоциализация отношений и доместикация социальных медиа (сборник материалов исследования) : сборник научных трудов / А. П. Глухов, М. Н. Бычкова, И. В. Гужова [и др.] ; под редакцией А. П. Глухов. — Томск : ТГУ, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-94621-777-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148654 (дата обращения: 09.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/486386 (дата обращения: 09.11.2021).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	462 (1)	компьютер, мультимедийное оборудование