

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 30.05.2022  
№ 9

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3439

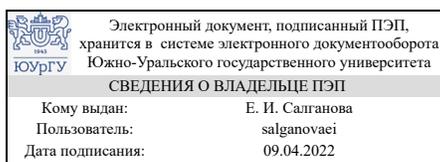
**Направление подготовки** 39.03.01 Социология  
**Уровень бакалавриат**

**Профиль подготовки:** Социологические и маркетинговые исследования  
**Квалификация бакалавр**  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

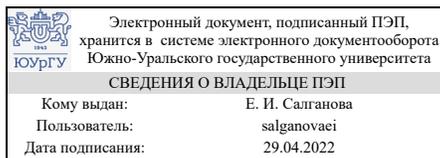
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
К. СОЦИОЛ.Н.



Е. И. Салганова

Заведующий кафедрой  
К. СОЦИОЛ.Н.



Е. И. Салганова

Челябинск 2022

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	D Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:  
научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров МКУ "Центр народного единства".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: основные законы естественнонаучных дисциплин; основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики.</p> <p>Умеет: понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других.</p> <p>Имеет практический опыт: публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.</p>

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает: основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики. Умеет: квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики. Имеет практический опыт: анализа юридической литературы; анализа экономической литературы.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде</p>	<p>Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях. Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенностей научного стиля речи; важнейшие параметры языка конкретной специальности; основные</p>

различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; основные особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия.

Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствии с этим выбирать те средства языка, которые будут способствовать максимально эффективному достижению цели

общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала.

Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на иностранном языке; сознания научного текста; устного и письменного общения на иностранном языке; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке.

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает: основные этапы исторического развития; структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры; основные закономерности политических процессов; основные подходы к анализу моды и основные методы эмпирического изучения моды в социологии.</p> <p>Умеет: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства.</p> <p>Имеет практический опыт: навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы.</p> <p>Умеет: управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа психологической литературы.</p>

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: научно-практические основы физического самосовершенствования[1]; научно-практические основы силовых видов спорта и здорового образа жизни[2]; научно-практические основы различных фитнес-направлений и здорового образа жизни[3]; научно-практические основы физической культуры; научно-практические основы здорового образа жизни.</p> <p>Умеет: использовать творчески средства и методы физического воспитания для физического самосовершенствования; выбирать средства и методы физического воспитания в силовых видах спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; выбирать средства и методы физического воспитания в различных фитнес-направлениях для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития; использовать творчески средства и методы физического воспитания для формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: использования адекватных средств и методов физического воспитания в силовых видах спорта с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использования адекватных средств и методов физического воспитания в различных фитнес-направлениях с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; формирования здорового образа жизни.</p>
--	--	--

<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера.</p> <p>Умеет: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах; применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа информации о состоянии среды обитания человека.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне.</p> <p>Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Определяет коррупционное поведение как нетерпимое</p>	<p>Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России.</p> <p>Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.</p>

<p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основы работы с системами управления базами данных; основные программы обработки социологических данных; методы и технологии проектирования, создания, редактирования и использования прикладных баз данных; основы автоматизированных информационных систем и способы их применения в работе специалиста для анализа фактографической и документальной информации.</p> <p>Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы, формулы и т.п.); интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; создавать статистические базы данных и производить их обработку; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризированных опросов; применять автоматизированные информационные системы в социологических исследованиях.</p> <p>Имеет практический опыт: статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации.</p>
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных</p>	<p>Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>Знает: основные категории и концепции социальной философии; основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на</p>

теорий,  
концепций,  
подходов

общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные социологические теории культуры; основные концепции современной социологии.

Умеет: выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.

Имеет практический опыт: применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; сбора информации в области исследования профессиональных проблем современного общества; сбора

		<p>информации в области исследования социокультурных проблем; использования категориального аппарата для анализа современного общества.</p>
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; методы статистического исследования; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных; познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные методы сбора социологической информации; основные этапы организации социологического или маркетингового исследования; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; основные особенности и сферу применения качественных методов; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования; структуру программы социологического исследования.</p> <p>Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей</p>

		<p>социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов.</p> <p>Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований; подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; интерпретации данных социологического исследования; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; создания инструментария для проведения социологического исследования; организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование; проведения качественного социологического исследования; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы.</p>
--	--	---

<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>Знает: основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; основные социологические теории образования; особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения.</p> <p>Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать проблемы образования; выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Имеет практический опыт: участия в проведении опросов в области образования; анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.</p>
---	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; структуру и функции программы социологического исследования Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества; формировать программу социологического исследования социальных проблем Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа; постановки исследовательских целей и задач и операционализации основных понятий
ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации	Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного	Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности [4]; теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии ; основные

идентификации  
потребностей и  
интересов  
социальных  
групп

социологического  
исследования  
В/02.6 Методическое  
обоснование и  
разработка процедур  
исследования рынка и  
алгоритмов анализа  
информации в рамках  
прикладного  
социологического  
исследования

социологии, основные  
теоретические концепции  
социальных конфликтов, виды  
структуру конфликта, способы  
его разрешения; содержание  
основных теоретических  
концепций, сформировавшихся  
в процессе становления и  
развития социологии и  
социальной работы; модели и  
теоретические концепции  
потребления в социальных  
дисциплинах (экономика,  
социология, маркетинг,  
психология), как протекают  
реальные социально-  
экономические процессы в  
сфере потребления в России и  
за рубежом; основные понятия  
и термины, используемые в  
маркетинге, особенности  
предмета маркетинга как науки,  
его роль и функции в  
современном обществе;  
классификацию рекламы,  
методологию организации  
рекламных кампаний;  
специфику маркетинговых  
проблем на различных этапах  
работы предприятия, фазах  
жизненного цикла продукта;  
возможности практической  
социологии в организации  
эффективной рекламной  
кампании; особенности  
организации социологических  
исследований в области  
рекламы и связей с  
общественностью; основные  
зарубежные и отечественные  
этносоциологические теории  
Умеет: формулировать и решать  
задачи по совершенствованию  
рекламной кампании и  
проведению социологических  
исследований; осуществлять  
планирование  
исследовательской  
деятельности в области

рекламы; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; применять теоретические концепции к анализу и разрешению социальных конфликтов; выявлять основные группы риска среди населения РФ; разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; находить оптимальные способы коммуникации организаций, предприятий и учреждений с общественностью; организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью; применять теоретические знания для анализа этнических проблем

Имеет практический опыт: обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции; применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и

			<p>профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; использования статистических данных в исследованиях потребления; анализа рыночной ситуации; составления плана и прогноза рекламной деятельности; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем</p>
ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения	<p>01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям  С/01.6 Подготовка сбора социологических данных  С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников  С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</p>	<p>Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования и развития групп в организации; познавательные возможности и ограничения методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p> <p>Умеет: анализировать проблемы формирования,</p>

			<p>функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей“ организации; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций; выбирать релевантные целям исследования методы сбора и анализа информации, методы отбора единиц наблюдения</p> <p>Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики; применения основных методов сбора и анализа информации, методов отбора единиц наблюдения</p>
ПК-4 Способен к анализу и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований	Применяет анализ и интерпретацию данных социологических и маркетинговых исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и	Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к изучению демографического поведения населения; способы сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; предмет, метод и основные

		<p>прикладных социологических исследований  D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования  D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>категории экономической социологии; основные классические и современные школы и направления экономической социологии; социальные основы экономического действия и поведения; социально-экономические модели общественного развития; основные элементы системы управления и механизмы их функционирования; основные классические и современные школы социологии труда; закономерности социально-экономических и трудовых процессов в обществе, основные подходы к их изучению, особенности их протекания в условиях российского общества  Умеет: использовать социологический подход для изучения демографического поведения населения; анализировать данные социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в сфере экономики; применять концепции социологии управления, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты в сфере изучения социально-трудовых отношений, явлений и процессов  Имеет практический опыт: :</p>
--	--	--	---

		<p>сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов, демографического поведения; применения фундаментальных знаний в области экономической социологии на практике; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу</p>
--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Психология						+												
Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях													+					
Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований													+					
Основы социологии												+						
Социология коммуникаций												+						
Методология и методы социологических исследований													+					
Методы прикладной статистики для социологов													+					
Философия	+																	

Социоллингвистика				+														
Логика	+																	
Социология молодежи													+					
Безопасность жизнедеятельности																		
Физическая культура																		
Математика																		
Теория измерений в социологии																		
Социология общественного мнения																		
Информатика																		
История социологии																		
Социология города																		
Социология образования																		



Концепции современного естествознания	+																		
Правоведение		+							+										
Экономика		+							+										
Политология					+														
Деловой иностранный язык				+															
Социальная философия													+						
Иностранный язык				+															
Современные информационные технологии										+									
Анализ данных в социологии														+					
Русский язык и культура речи				+															
Культурология					+														
Этносоциология																		+	
Политическая социология																		+	







## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.