

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



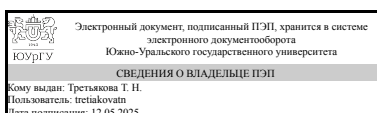
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований
в туристской деятельности
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

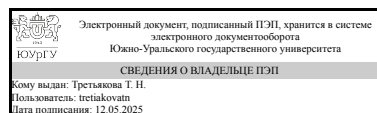
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туристской индустрии

Задачи дисциплины - дать представление о сущности и специфике социальных процессов, основных путях и методах их исследования; дать общее представление об основных понятиях и принципах системного анализа и моделирования социально-экономических процессов; - раскрыть основные методологические проблемы организации и проведения социологических исследований; - познакомить студентов с основными принципами построения программы прикладного социологического исследования; - охарактеризовать основные методы сбора и анализа эмпирической информации, применяющиеся в прикладных социологических исследованиях

Краткое содержание дисциплины

Социально-экономические процессы как объект научного исследования.
Методология социально-экономических исследований. Социологические исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов. Организация социологических исследований социально-экономических процессов
Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов
Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов
Методы сбора социологической информации о социально-экономических процессах. Обработка и анализ социологических данных о социально-экономических процессах
Экспертные методы исследования социально-экономических процессов. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов
Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает: методологию социально-экономических исследований Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ Имеет практический опыт: применения

	результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.10 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме, 1.О.05 Управление проектами, 1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
подготовка к экзамену	30	30

Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации или туристскому району	10	10
Обработка результатов социально-экономических исследований	11,5	11.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социально-экономические процессы как объект научного исследования	4	4	0	0
2	Методы социально-экономических исследований	44	28	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социально-экономические процессы как объект научного исследования	2
2	1	Методология социально-экономических исследований	2
3	2	Социологические исследования социально-экономических процессов. Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов	4
4	2	Организация социологических исследований и социологическое измерение социально-экономических процессов	4
5	2	Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов	2
6	2	Методы сбора социологической информации о социально-экономических процессах	2
7	2	Обработка и анализ социологических данных о социально-экономических процессах	4
8	2	Экспертные методы исследования социально-экономических процессов	4
9	2	Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов	4
10	2	Эвристические и игровые методы в изучении социально-экономических процессов	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Программа прикладного социологического исследования социально-экономических процессов	2
2	2	Социологическое измерение характеристик социально-экономических процессов	4
3	2	Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов	2
4	2	Методы сбора социологической информации о социально-экономических	2

		процессах	
5	2	Обработка и анализ социологических данных о социально-экономических процессах	4
6	2	Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия	1	30
Составление программы социально-экономических исследований по теме магистерской диссертации или туристскому району	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия	1	10
Обработка результатов социально-экономических исследований	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия	1	11,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления баллов	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	---------------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл		тыва- ется в ПА
1	1	Текущий контроль	АВС-анализ	1	5	Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	экзамен
2	1	Текущий контроль	XYZ-анализ	1	5	Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	экзамен

						к выполнению конкретных заданий. Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
3	1	Текущий контроль	Анализ экономической концентрации рынка	0,1	5	Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	экзамен
4	1	Текущий контроль	Комплексное практическое задание	1	0,3	Порядок оценивания: Оценка «отлично» - правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «хорошо» - правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	экзамен

						Оценка «удовлетворительно» - задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Оценка «неудовлетворительно» - задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
5	1	Промежуточная аттестация	тестовые задания	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 100 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Оценка может быть выставлена по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований					+

	деятельности предприятий туристской индустрии					
ОПК-2	Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях	++				
ОПК-2	Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона	++				
ОПК-4	Знает: методологию социально-экономических исследований					+
ОПК-4	Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ		++	++		
ОПК-4	Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ		++	++		
ОПК-5	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии					+
ОПК-5	Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов				+	
ОПК-5	Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов				+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

- Учебное пособие

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

- Учебное пособие

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная	Электронный	Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований

	литература	каталог ЮУрГУ	непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; Ю Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664?base=SUSU_M
--	------------	------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
Экзамен	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.