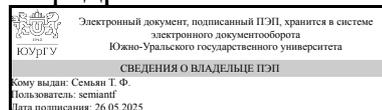


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



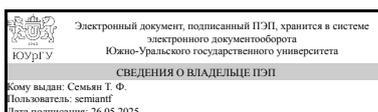
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.14.02 Мастерская SMM-специалиста  
для направления 45.04.01 Филология  
уровень Магистратура  
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

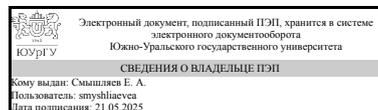
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. А. Смышляев

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – дать комплексные и системные знания об особенностях подготовки медиатекстов и их продвижению в социальных сетях. Задачи курса: 1) способствовать развитию творческого мышления магистрантов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в интернет-изданиях; 2) обеспечить усвоение представлений о производственном цикле редакции интернет-издания на этапах сбора, обработки и оформления информации; 3) научить работе с интерактивными технологиями; 4) обеспечить формирование навыка использования современного дизайна в интернет-изданиях; 5) научить основам методики самоанализа творчества, совершенствованию индивидуальных способностей и инновационной организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями современных СМИ.

## Краткое содержание дисциплины

Интернет-среда как синтезированная среда бытования текстов . Язык и жанровые особенности интернет-текстов. Реклама и маркетинг в Интернете. Копирайтинг. Программное обеспечение веб-журналиста. SMM маркетинг в соцсетях. Дизайн в Интернет: задачи, подходы, решения.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы	Знает: способы создания и продвижения в сети всех типов текстов Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста для продвижения в сети
ПК-3 способен искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения	Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения, Мастерская редактора, Интерпретация неклассического текста, Анализ классического текста, Визуально-графический облик текста, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр), Производственная практика (коммуникационно-	Мастерская нехудожественного текста, Лингвистическая экспертиза текста, Мастерская интернет-текста, Мастерская веб-дизайна, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения</p>	<p>Знает: принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса, требования к написанию научной статьи, к подготовке научного доклада, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; способы систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме , варианты анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); способы продвижения результатов собственной научной деятельности</p> <p>Умеет: отбирать и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, создавать научные статьи, научные доклады, посвященные жанрово-стилевому анализу произведения; систематизировать и реферировать научные тексты при составлении научного обзора по исследуемой теме , анализировать, оценивать, реферировать, оформлять результаты научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвигать результаты собственной научной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, создания научных статей, научных докладов, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме , анализа, оценки, реферирования, оформления результатов научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвижения результатов собственной научной деятельности</p>
<p>Мастерская редактора</p>	<p>Знает: основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения , приёмы и методы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового, публицистического стиля и стиля художественной литературы</p> <p>Умеет: искать,</p>

	<p>воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность различных типов текстов Имеет практический опыт: работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением, систематизации и реферирования всех типов текстов</p>
<p>Визуально-графический облик текста</p>	<p>Знает: основные методики анализа визуально-графического облика текста, характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста Умеет: самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах , систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы Имеет практический опыт: проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации, создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента</p>
<p>Анализ классического текста</p>	<p>Знает: особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации, характеристики текста классического типа Умеет: самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации, систематизировать характеристики текста классического типа Имеет практический опыт: исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, создания текстов классического типа</p>
<p>Интерпретация неклассического текста</p>	<p>Знает: общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа, специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста Умеет: создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории , оценивать статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания Имеет практический опыт: применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации, интерпретации неклассических текстов разных видов</p>

Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	<p>Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов</p> <p>Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) в процессе проведения научного исследования</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе проведения собственного научного исследования, создания и трансформирования различных текстов в рамках проведения собственного научного исследования</p>
Производственная практика (коммуникационно-информационная) (2 семестр)	<p>Знает: основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов, основные характеристики современных коммуникативных технологий</p> <p>Умеет: искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные), применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Имеет практический опыт: использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе работы с текстами, создания и трансформирования текстов разных типов, профессионального взаимодействия в рамках выполнения заданий практики</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	0	0	

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,75	69,75
Выполнение контрольных точек.	29,75	29,75
Изучение теоретических источников по основным разделам дисциплины	20	20
Подготовка к зачёту	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Интернет-среда как синтезированная среда бытования текстов	2	0	2	0
2	Язык и жанровые особенности интернет-текстов	4	0	4	0
3	Реклама и маркетинг в Интернете	4	0	4	0
4	Программное обеспечение веб-журналиста	4	0	4	0
5	Копирайтинг	6	0	6	0
6	SMM маркетинг в соцсетях	6	0	6	0
7	Визуальное оформление и продвижение интернет-проекта	6	0	6	0

### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Интернет-среда как синтезированная среда бытования текстов	2
2	2	Специфика языка и стиля интернет-текстов	2
3	2	Тематические и жанровые приоритеты интернет-текстов	2
4	3	Получение дохода от веб-издания: баннерные сети, контекстная реклама	2
5	3	Реклама в Интернет-СМИ и современные рекламные технологии	2
6	4	Система управления сайтом	2
7	4	Интерактивность, читабельность, удобство как основные принципы организации интернет-издания	2
8-9	5	Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в итерактивных средствах информации	4
10	5	Классификация стилей рекламных текстов и различные под-ходы используемые при их создании	2
11-13	6	SMM маркетинг в соцсетях.	6
14	7	Взаимодействие программ в процессе компьютерной верстки	2
15	7	Создание WEB-страниц в верстальных программах	2

16	7	Продвижение сайта	2
----	---	-------------------	---

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение контрольных точек.	Чумиков, А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, М.В. Тишкова. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 131 с.	3	29,75
Изучение теоретических источников по основным разделам дисциплины	Чумиков, А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, М.В. Тишкова. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 131 с.	3	20
Подготовка к зачёту	Чумиков, А.Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. [Электронный ресурс] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, М.В. Тишкова. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 131 с.	3	20

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов выполненных заданий если студент набрал 60 и более процентов по итогам курса) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент	зачет

					<p>набрал менее 60 процентов за все виды работ).</p> <p>При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие:</p> <p>Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов.</p> <p>Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов.</p> <p>Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов.</p> <p>Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.</p>		
2	3	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Обработка фотографии для социальных сетей	30	20	<p>Контрольная работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 12 и более баллов.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>20 баллов - соблюдены все требования контрольной работы</p> <p>16-19 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок</p> <p>12-17 баллов - допущено 5-8 ошибок.</p> <p>0 - 11 - допущено более 8 ошибок.</p> <p>Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p>	зачет
3	3	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Написание текста для социальных сетей	20	10	<p>Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания</p>	зачет

						<p>результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов.  Критерии оценивания:  10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы  8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок  6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.  Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.</p>	
4	3	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Визуализация данных для социальных сетей, создание инфографики	30	20	<p>Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более балла.  Критерии оценивания:  1. Студент выбрал актуальную тему для инфографики – 2 балла  2. Студент собрал качественную информацию в короткие сроки –3 баллов  3. Студент сумел грамотно систематизировать данные, разработал план презентации данных. – 5 баллов  4. Студент создал эскиз и раскадровку инфографики – 5 балла  5. Студент создал основные и второстепенные объекты инфографики, завершил макет – 5 баллов.</p>	зачет
5	3	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Анализ блогов	20	10	<p>Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов.  Критерии оценивания:  10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы  8-9 баллов - допущено от 1 до 5</p>	зачет

					незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации - зачет.</p> <p>При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты полностью, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 20 баллов. Зачтено: Теоретические вопросы раскрыты не полностью, не все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допущено 4 и более нарушений в систематизации примеров - 15 баллов. Зачтено: Раскрыт полностью только один теоретический вопрос, все основные положения и правила систематизированы и проиллюстрированы примерами, допустимы два-три нарушения в систематизации примеров - 8 баллов. Не зачтено: Теоретические вопросы полностью не раскрыты, или все основные положения и правила не систематизированы, отсутствуют примеры - 0 баллов.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: способы создания и продвижения в сети всех типов текстов	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста для продвижения в сети	+	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации : коллектив. монография / Л. О. Алгави и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 474, [1] с. : ил.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000568403](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000568403)

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Беляева, Л. Н. Автоматическая компиляция базы данных комплексного электронного словаря // Л. Н. Беляева, Ефремова А. Н. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация – 2015г. – №3 – С. 34 – 45

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Учебно-методические материалы по курсу "Мастерская интернет-текста" для студентов с ограниченными возможностями здоровья предоставляются по требованию

2. Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев // <http://www.ruslang.susu.ac.ru>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Учебно-методические материалы по курсу "Мастерская интернет-текста" для студентов с ограниченными возможностями здоровья предоставляются по требованию

2. Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев // <http://www.ruslang.susu.ac.ru>

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Семьян, Т.Ф. Руководство по дисциплине "Мастерская интернет-текста" / Т.Ф. Семьян, Е.А. Смышляев <a href="https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/502-smyshlyaev">https://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/502-smyshlyaev</a>
2	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю.П. Беленькая [и др.].. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/92670.html">https://www.iprbookshop.ru/92670.html</a> (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3	Основная литература	ЭБС издательства	Чумиков, А. Н. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, М. В. Тишкова. — Москва :

	Лань	Альпина Паблишер, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-9614-2051-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/88371">https://e.lanbook.com/book/88371</a> (дата обращения: 21.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
Практические занятия и семинары	114-6 (2)	Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет