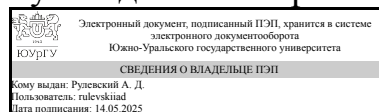


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



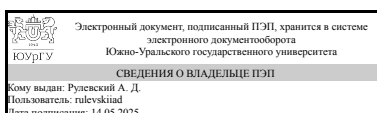
А. Д. Рулевский

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.27 Основы предпринимательства на предприятиях по обслуживанию транспортно-технологических машин и оборудования для направления 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Автомобили и автомобильный сервис

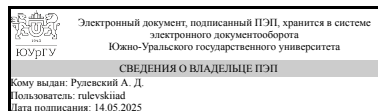
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы, утверждённым приказом Минобрнауки от 07.08.2020 № 915

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. Д. Рулевский

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., заведующий
кафедрой



А. Д. Рулевский

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес - планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при проведении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке Челябинска, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте, основные факторы, определяющие спрос на наземные транспортно-технологические машины; методы исследования спроса на указанном рынке; место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы

	<p>преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники</p> <p>Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортнотехнологических машин, определяющие их конкурентные преимущества, выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте</p> <p>Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.28 Основы проектной деятельности, ФД.02 Основы автоматизированного проектирования наземных транспортно-технологических комплексов, 1.О.08 Экономика, 1.О.29 Проектная деятельность, Производственная практика (технологическая, производственно-технологическая) (4 семестр), Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр), Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	<p>1.О.26 Экологическая безопасность транспортных средств, 1.О.09 Техничко-экономический анализ проектных решений, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.08 Экономика	<p>Знает: экономические законы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, принципы экономической организации производства, факторы производства, производственные ресурсы, основные понятия, категории и методы исследования в экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; цели и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики, характеристики рынков на примере рынков автотехники, запасных частей, транспортных и автосервисных услуг, основные риски на примере указанных рынков; методы их исследования, методы стимулирования спроса, оценки</p>

	<p>удовлетворенности клиента; основные подходы к экономическому планированию, место планирования в жизненном цикле ТТМК, взаимосвязь с другими этапами жизненного цикла</p> <p>Умеет: применять экономические законы при решении типовых профессиональных задач и в повседневной жизни, оценивать ресурсные ограничения, объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне; ориентироваться в механизмах влияния различных инструментов экономической политики государства на состояние экономики, анализировать микро- и макроэкономическую статистику; использовать основные принципы и подходы к экономическому планированию</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, решения типовых экономических задач в различных областях жизнедеятельности, анализировать микро- и макроэкономическую статистику; использовать основные принципы и подходы к экономическому планированию</p>
<p>ФД.02 Основы автоматизированного проектирования наземных транспортно-технологических комплексов</p>	<p>Знает: принципы работы САД-программ, основные приемы разработки, деталей, сборок и схем с использованием современных информационных технологий, основные приемы моделирования деталей, создания сборок, схем в САД программах, основные приемы создания в САД программах деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов, основные приемы моделирования деталей, создания сборок, схем в САД программах, требования к разработке технической документации, основные приемы создания технической документации с использованием САД-программ, основные приемы создания в САД-программах деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов</p> <p>Умеет: разрабатывать детали, сборки и схемы используя современные информационные технологии и системы автоматизированного проектирования, моделировать детали, схемы наземных транспортно-технологических комплексов, используя САД программы, использовать САД-программы для создания деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов, разрабатывать техническую</p>

	<p>документацию, используя САД-программы, моделировать детали, схемы наземных транспортно-технологических комплексов, используя САД программы, требования к разработке технической документации, основные приемы создания технической документации с использованием САД-программ, использовать САД-программы для создания деталей, сборок, схем на этапах проведения опытно-конструкторских работ, при производстве и испытаниях, при модернизации транспортно-технологических комплексов Имеет практический опыт: разработки деталей, сборок и схем с использованием современных информационных технологий и систем автоматизированного проектирования, моделирования деталей, схем наземных транспортнотехнологических комплексов, используя САД программы, создания деталей, сборок, схем транспортно-технологических комплексов с использованием САД-программ, разработки технической документации с использованием САД-программ, моделирования деталей, схем наземных транспортно-технологических комплексов, используя САД программы, разработки технической документации с использованием САД-программ, создания деталей, сборок, схем транспортно-технологических комплексов с использованием САД-программ</p>
<p>1.О.29 Проектная деятельность</p>	<p>Знает: - методы оценки жизненного цикла (LCA) для ТТК, включая анализ экологического воздействия на этапах производства, эксплуатации и утилизации;- технологии устойчивого развития: использование перерабатываемых материалов, энергосберегающие решения;- методы расчёта полной стоимости владения (ТСО) для транспортных комплексов;- методы оптимизации затрат с учётом рыночных условий и законодательных ограничений;- нормы ESG (Environmental, Social, Governance) и их применение в инженерных проектах;- особенности проектирования машин для различных условий (климат, рельеф, инфраструктура). Умеет: - разрабатывать полноценные проекты компонентов транспортно-технологических машин и комплексов от концепции до прототипа. Имеет практический опыт: - проектирования систем и агрегатов наземных машин и комплексов;- проведения LCA (анализ жизненного цикла) для оценки экологических и экономических характеристик;- применения программного обеспечения для моделирования нагрузок;- защиты проекта перед экспертами и инвесторами</p>

	с использованием данных и визуализаций (3D-модели, графики, экономической эффективности).
1.О.28 Основы проектной деятельности	<p>Знает: Методологические основы проектной деятельности:- принципы и этапы жизненного цикла транспортно-технологических комплексов (проектирование, производство, эксплуатация, утилизация);- методы системного анализа, функционального моделирования (IDEF0, SADT) и проектирования;- основы управления проектами (стандарты PMBOK, Agile), включая планирование, контроль сроков и ресурсов;- основы технико-экономического обоснования проектов: расчет затрат, окупаемости, ROI.</p> <p>Умеет: -формулировать цели проекта с учётом технических, экономических и экологических ограничений;- разрабатывать план проекта, включая ресурсы, сроки и бюджет;- проводить базовый анализ рисков, включая экологические и социальные последствия;- использовать инструменты визуализации (например, диаграммы Ганта) для планирования этапов.</p> <p>Имеет практический опыт: командной работы, распределение ролей в проектной команде, организация взаимодействия с заказчиками и экспертами; применения программного обеспечения для управления проектами (MS Project, Trello); составления технических заданий с учётом требований к транспортно-технологическим комплексам.</p>
Производственная практика (технологическая, производственно-технологическая) (4 семестр)	<p>Знает: основные этапы продажи автомобилей; основные этапы технологического процесса технического обслуживания и ремонта автомобилей, требования к оформлению отчётной документации, конструктивные принципы построения и функционирования наземных транспортно-технологических машин (автомобилей) в целом и их составляющих (узлов и агрегатов)</p> <p>Умеет: проводить презентацию автомобиля; выполнять отдельные работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей различных марок, разрабатывать отчётную документацию, пользоваться технической и справочной литературой по техническому обслуживанию автомобилей; пользоваться чертежами узлов наземных транспортно-технологических машин в объеме, достаточном для понимания устройства и осуществления сборочно-разборочных операций.</p> <p>Имеет практический опыт: продаж автомобилей, выполнению работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей различных марок, выполнения простейших сборочно-разборочных работ отдельных агрегатов автомобилей при техническом обслуживании и ремонте</p>

Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)

Знает: основные этапы продажи автомобилей и применяемое программное обеспечение; основные этапы технологического процесса технического обслуживания и ремонта автомобилей, требования к оформлению отчётной документации, конструктивные принципы построения и функционирования наземных транспортно-технологических машин (автомобилей) в целом и их составляющих (узлов и агрегатов) Умеет: проводить презентацию автомобиля; выполнять отдельные работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей различных марок, разрабатывать отчётную документацию, пользоваться технической и справочной литературой по техническому обслуживанию автомобилей, соответствующим программным обеспечением; пользоваться чертежами узлов наземных транспортно-технологических машин в объеме, достаточном для понимания устройства и осуществления сборочно-разборочных операций Имеет практический опыт: работы в системе электронного документооборота, продаж автомобилей, выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей различных марок, выполнения простейших сборочно-разборочных работ отдельных агрегатов автомобилей при техническом обслуживании и ремонте

Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)

Знает: основные документы, сопровождающие процесс продажи автомобилей в диллерском центре, устройство и конструктивные особенности обслуживаемых автомобилей; назначение и взаимодействие основных узлов ремонтируемых автомобилей; основные методы обработки автомобильных деталей; виды технической документации; основные положения действующей нормативной документации; правила охраны труда, промышленной санитарии и противопожарной защиты, требования к оформлению отчётной документации Умеет: выбирать и пользоваться инструментами и приспособлениями для слесарных работ, а также пользоваться контрольно-измерительными приборами и аппаратурой; определять способы и средства ремонта; осуществлять контроль технического состояния автомобилей, оценивать техническое состояние агрегатов, систем и узлов автомобилей; использовать нормативно-техническую документацию; анализировать и оценивать состояние охраны труда на производственном участке, требования к оформлению отчётной документации Имеет практический опыт: организации работы по продажам автомобилей в диллерском центре,

	пользования технологическим оборудованием при техническом обслуживании автомобилей; выполнения регламентных работ по техническому обслуживанию автомобилей, работ по текущему ремонту; снятия и установки агрегатов и узлов автомобилей; определения и устранения причин отказов и неисправностей механизмов, агрегатов и систем автомобилей
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
Реферат и доклад-презентация	30	30	
Подготовка к зачету	23,75	23.75	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение	2	2	0	0
2	Основные принципы предпринимательской деятельности	4	2	2	0
3	Предпринимательская идея	6	2	4	0
4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи.	6	2	4	0
5	Бизнес-план.	4	2	2	0
6	Юридическое оформление предпринимательской деятельности.	4	4	0	0
7	Источники финансирования предпринимательской деятельности	2	2	0	0
8	Технологии предпринимательской деятельности	6	4	2	0
9	Особенности рынка транспортных услуг.	2	2	0	0
10	Особенности автомобильного рынка РФ	2	2	0	0
11	Особенности рынка автосервисных услуг. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2	2	0	0

12	Маркетинг в предпринимательской деятельности	4	2	2	0
13	Принципы деловой этики в предпринимательской деятельности.	2	2	0	0
14	Предпринимательский риск и конкуренция	2	2	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Значение предпринимательской деятельности для общества. Определение предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на формирование необходимых условий предпринимательства.	2
2	2	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ.	2
3	3	Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи - идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке Челябинска. Общая схема предпринимательской деятельности.	2
4	4	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2
5	5	Определение бизнес-план. Кому и зачем нужен бизнес-план. Требования к бизнес-планам. Как составляется бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.	2
6	6	Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Достоинства и недостатки ООО. Комплект документов для регистрации ООО. Документы зарегистрированного ООО (юридического лица). Выбор системы налогообложения. Индивидуальный предприниматель (ИП). Комплект документов для регистрации ООО. Достоинства и недостатки. Виды деятельности ИП. Административная ответственность ООО и ИП. Технология закрытия ООО и ИП.	4
7	7	Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения	2
8	8	Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности. Диаграмма Ганта. Позиционирование товаров и услуг на рынке.	4
9	9	Характерные особенности рынка транспортных услуг. Особенности развития автомобильного транспорта в РФ. Основные проблемы, тормозящие развитие рынка транспортных услуг.	2
10	10	Особенности автомобильного рынка РФ. Структура рынка новых автомобилей РФ. Права и обязанности дилеров. Требования дилерских стандартов по организации бизнес-процессов.	2

11	11	Особенности рынка автосервисных услуг. Структура рынка автосервисных услуг РФ. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска.	2
12	12	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности.	2
13	13	Профессионально-личностные качества предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя.	2
14	14	Сущность предпринимательского риска. Виды рисков, факторы, влияющие на уровень риска. Методы снижения риска в деятельности предпринимателя. Конкуренци. Методы конкурентной борьбы. Роль конкуренции в развитии предпринимательской деятельности.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ. предприятия.	2
2	3	Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг и автомобильном рынке Челябинска. Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи.	4
3	4	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков.	4
4	5	Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-плана.	2
5	8	Применение диаграмма Ганта для планирования предпринимательской деятельности. Анализ результатов позиционирования услуг на рынке.	2
6	12	Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Реферат и доклад-презентация	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ;	6	30

	Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с.		
Подготовка к зачету	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Волгин, В. В. Автосервис : Торговые операции [Текст] практ. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 565 с. ил.	6	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
2	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.	зачет

						<p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>	
3	6	Текущий контроль	Подготовка реферата (СРС)	1	5	<p>Подготовка реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов. Студент выбирает тему из списка и готовит реферат.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Реферат подготовлен, оформлен и тему - 5 баллов.</p> <p>Реферат подготовлен, оформлен, но частично отражает тему - 4 балла.</p> <p>Реферат не завершен, тема раскрыта фрагментарно - 2 балл.</p> <p>Реферат отсутствует - 0 баллов.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>	зачет
4	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 7 изучаемой дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -10 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>	зачет
5	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 8 изучаемой дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -10 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p>	зачет

						Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
6	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 9-11 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
7	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 12,13 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
8	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 14 изучаемой дисциплины. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -10 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за	зачет

						мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
9	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	5	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -7 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>	зачет
10	6	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	5	<p>Устный опрос осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов (подготовка к зачету). Студенту предлагается устно ответить на вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время на подготовку 10 минут.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольнорейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>Студент имеет право повысить свой рейтинг, выполнив задания КМ промежуточной аттестации. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-2	Знает: основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте, основные факторы, определяющие спрос на наземные транспортно-технологические машины; методы исследования спроса на указанном рынке; место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества, выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте										+
ОПК-2	Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей			+							

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Предпринимательство : журн.-кн. / Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах". - М., 2005-. -
2. Экономика и предпринимательство : междунар. журн. / Ред. журн. "Экономика и предпринимательство". - М., 2007-. -. URL: <http://www.intereconom.com/>

б) дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. : табл.
2. Предпринимательство : учеб. для вузов по специальностям экономики и упр. и специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 687 с. : ил.
3. Российское предпринимательство : ежемес. науч.-практ. журн. по экономике / Изд-во "Креативная экономика". - М., 2009-. -

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-
2. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал. - М., 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Волгин В.В. Автосервис:создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Волгин В.В. Автосервис: создание и сертификация, - М.: Дашков и К*, 2006. - 618с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции		Мультимедийный комплекс
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс