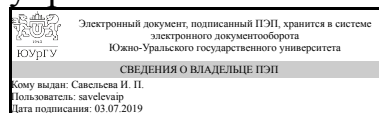


УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



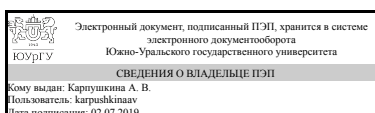
И. П. Савельева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
к ОП ВО от 26.06.2019 №084-2128**

**дисциплины** Б.1.52 Управление конкурентоспособностью  
**для специальности** 38.05.01 Экономическая безопасность  
**уровень** специалист **тип программы** Специалитет  
**специализация** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Экономическая безопасность

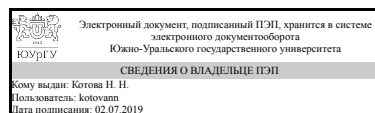
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 16.01.2017 № 20

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.Экон.н., доц.



А. В. Карпушкина

Разработчик программы,  
к.Экон.н., доц., доцент



Н. Н. Котова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является освоение необходимых знаний, умений, навыков и изучения причин и последствий быстрых изменений корпоративной среды, рыночных позиций организации и её конкурентов с учетом имеющихся и формируемых конкурентных преимуществ. Основные задачи дисциплины: определить влияние реализации концепции раннего предупреждения на формирование превентивных мер и выбор проактивных стратегий; проанализировать взаимосвязь конкурентоспособности организации с бизнес-моделями её развития и со стадиями жизненного цикла отрасли; выявить конкурентные преимущества в формируемых, "зрелых" и "заходящих" отраслях; изучить методы управления конкурентными стратегиями в условиях неопределенности и риска.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б.1.52 "Управление конкурентоспособностью" входит в часть модуля профессиональных дисциплин. Данный курс является составной частью учебного плана специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность", специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности". Дисциплина содержит такие разделы как: модели конкуренции и основы конкурентоспособности организации; понятие конкурентных преимуществ и их типы; эффективные бизнес-модели организации на разных стадиях её жизненного цикла; стратегии управления конкурентоспособностью организации в условиях риска и неопределенности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: процесс сбора конкурентной информации и формирования баз стратегических данных; методы конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа; характерные признаки "плохих" и "хороших" конкурентов и их оптимальное соотношение в отрасли.
	Уметь: использовать полученную информацию для изучения организации, её конкурентов и их конкурентных преимуществ; разрабатывать карты власти и карты стратегических групп конкурентов с учетом показателей их деятельности.
	Владеть: методами и подходами, позволяющими составить точное представление о бизнесе организации, её конкурентах и их конкурентных преимуществах; методами конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа при принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций,	Знать: действующие классификации стратегий - традиционные, наступательные и оборонительные, прорывные и

подготовке программ по ее реализации	поддерживающие; методы формирования портфеля стратегий организации и выбора оптимальной стратегии; методы анализа корпоративной среды и концепцию "раннего предупреждения".
	Уметь: выбирать стратегии, обеспечивающие устойчивые конкурентные преимущества организации и её конкурентоспособность; применять ключевые стратегические инструменты с учетом риска и имеющихся у организации возможностей; выбирать сценарии и на их основе разрабатывать бизнес-стратегии организации.
	Владеть: методикой выбора основных, прямых и косвенных конкурентов; сценаротехниками, методами прогнозирования и методами, используемыми в теории исследования операций при выборе стратегий, обеспечивающих экономическую безопасность.
ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Знать: методы выбора оптимальной стратегии развития организации с использованием критериев Вальда, Сэвиджа, Гурвица в условиях неопределенности и риска; основы теории ограничений систем и принципы анализа управленческих ситуаций.
	Уметь: учитывать риски в деятельности организации и использовать возможности при выборе альтернативных бизнес-стратегий; сохранять существующие конкурентные преимущества и формировать новые при реализации выбранной стратегии развития организации.
	Владеть: подходом "сценарный крест" при разработке сценариев и выборе на их основе альтернативных бизнес-стратегий с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и ресурсов организации.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.35 Оценка рисков, Б.1.39 Управление предприятием (организацией), Б.1.32 Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	ДВ.1.07.02 Оценка и прогнозирование экономического потенциала предприятия, ДВ.1.06.02 Инновации в системе экономической безопасности, Преддипломная практика (12 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.39 Управление предприятием (организацией)	Знать: систему критериев социально-

	экономической эффективности управленческих решений. Уметь: выявлять источники рисков, угроз и возможностей, анализировать ресурсное поле решений управленческих задач. Владеть: методами поиска оптимальных управленческих решений.
Б.1.35 Оценка рисков	Знать: основные подходы к оценке и управлению рисками в современных экономических условиях; понятия неопределенности, риска, классификацию экономических рисков, причины возникновения рисков ситуаций и возможные последствия. Уметь: проводить оценку возможных экономических рисков; разрабатывать решения по управлению рисками с целью снижения угроз экономической безопасности. Владеть: навыками профессиональной аргументации при разборе разнообразных ситуаций и выборе экономически рациональных решений по управлению рисками.
Б.1.32 Стратегическое планирование экономической безопасности бизнеса	Знать: систему сбалансированных показателей и стратегические карты, разрабатываемые на уровне хозяйствующего субъекта при ведущей роли ключевых показателей эффективности. Уметь: оценивать и выбирать варианты стратегических решений, связанных с развитием бизнеса при наличии многокритериальных альтернатив в условиях неопределенности. Владеть: современными методами и инструментами при прогнозировании последствий выбираемых бизнес-моделей и стратегий развития бизнеса с учетом сигналов риска.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		10	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	2	2	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96	
Практические и ситуационные задания	64	64	
Работа над лекционным материалом	16	16	
Подготовка к итоговому контролю	16	16	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	2	0	2	0
2	Конкурентные преимущества на различных рынках	5	1	4	0
3	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности	5	1	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Современные модели конкуренции	0
1	1	Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли	0
1	1	Природа и источники конкурентных преимуществ	0
1	1	Типовые конкурентные преимущества. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество	0
1	2	Конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках	0
1	2	Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях	0,5
1	2	Конкурентные преимущества в зрелых отраслях	0,5
2	2	Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях	0
2	2	Конкурентные преимущества малого бизнеса	0
2	3	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации	0,5
2	3	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска	0
2	3	Стратегии управления конкурентоспособностью организации. Наступательные и оборонительные стратегии	0,5

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современные модели конкуренции	0,5
1	1	Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли	0,5
1	1	Природа и источники конкурентных преимуществ	0,5
1	1	Типовые конкурентные преимущества. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество	0,5
2	2	Конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках	0,5
2	2	Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях	1
2-3	2	Конкурентные преимущества в зрелых отраслях	1
3	2	Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях	1
3	2	Конкурентные преимущества малого бизнеса	0,5
4	3	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях	1

		жизненного цикла организации	
4	3	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска	1
5	3	Стратегии управления конкурентоспособностью организации. Наступательные и оборонительные стратегии	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-6]; ЭУМД: основная [1-3, 9]; дополнительная [4-8]	64
Работа над лекционным материалом	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-5]; ЭУМД: основная [1-3]; дополнительная [4-8]	16
Подготовка к итоговому контролю (экзамену)	ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-6]; ЭУМД: основная [1-3, 9]; дополнительная [4-8]	16

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Разработка сценариев развития	Практические занятия и семинары	Метод включает в себя несколько этапов: 1. Сбор, структурирование и анализ имеющейся по поставленной проблеме информации. 2. Определение основных тенденций и выделение двух неопределенностей для построения сценарного креста. 3. Разработка черновых вариантов сценариев и их обсуждение с учетом действия ключевых факторов. 4. Составление пакета четырех окончательных сценариев, имеющих образные и запоминающиеся названия; описание ожидаемых событий, соответствующих каждому из четырех сценариев с учетом поведения контрагентов, интересы которых затрагивают сценарии. 5. Защита разработанных вариантов сценариев с использованием презентационного материала. Цель: проверка умения формировать базу исходных данных, работая с большими массивами информации; формирование способностей к аналитическому мышлению; приобретение практических навыков в принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	2
Метод Case Study	Практические занятия и семинары	Метод включает в себя следующие этапы: 1. Описание конкретной практической ситуации. 2. Анализ возникновения и развития проблемы, статус и действия	4

		каждого из участников. 3. Разработка предположений о возможном развитии событий с учетом действующих и появления новых факторов. 4. Оценка ожидаемых последствий принимаемых управленческих решений с учетом вероятности их наступления. Цель: найти рациональное решение проблемы с учетом действующих сил конкуренции и различий в интересах участвующих в решении проблемы контрагентов.	
--	--	---	--

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Задания, текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации	Задания, текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Задания, текущее тестирование	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-41 способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций,	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Управление

	подготовке программ по ее реализации		конкурентоспособностью"
Все разделы	ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Экзамен	Примерная тематика вопросов представлена в методических указаниях по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Задания, текущее тестирование	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. В течение семестра студенту выставляются баллы за успешное прохождение текущих мероприятий. Максимальное количество баллов, которое может быть получено в течение семестра составляет 60. Минимальное количество баллов, позволяющих выйти на процедуру экзамена составляет 30 баллов.	Зачтено: выставляется студенту, который при прохождении текущего тестирования по большинству тем имеет более 60% правильно данных ответов на поставленные тестовые вопросы. Не зачтено: выставляется студенту, который не полностью освоил разделы курса "Управление конкурентоспособностью", не проявлял участия на практических занятиях и семинарах. При прохождении текущего тестирования по большинству тем имеет менее 40% правильно данных ответов на поставленные тестовые вопросы.
Экзамен	Промежуточный экзамен проводится в форме итогового тестирования, по результатам которого студент может получить максимально 40 баллов. Итоговое тестирование содержит 60 вопросов, затрагивающих все разделы дисциплины "Управление конкурентоспособностью". После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном тестировании студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 баллов, в ином случае студент направляется на пересдачу.	Отлично: выставляется студенту, который по совокупности баллов за текущую работу и промежуточную аттестацию набрал 86-100 баллов. Хорошо: выставляется студенту, который по совокупности баллов за текущую работу и промежуточную аттестацию набрал 73-85 баллов. Удовлетворительно: выставляется студенту, который по совокупности баллов за текущую работу и промежуточную аттестацию набрал 60-72 баллов. Неудовлетворительно: выставляется студенту, который по совокупности баллов за текущую работу и промежуточную аттестацию набрал менее 60 баллов.

## 7.3. Типовые контрольные задания



Вид контроля	Типовые контрольные задания
Задания, текущее тестирование	<p>Задания для проведения практических занятий и семинаров, самостоятельной работы студентов, а также тестовые задания представлены в соответствующих учебных и методических материалах, указанных в списке литературы к настоящей РПД и размещенных на сайте кафедры экономической безопасности ЮУрГУ</p> <p>Фонд ОС Управление конкурентоспособностью.pdf</p>
Экзамен	<p>Вопросы для экзамена по дисциплине "Управление конкурентоспособностью":</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модели конкуренции. Модель пяти сил конкуренции по Майклу Портеру.</li> <li>2. Модели конкуренции. Модель чистой (итоговой) ценности Адама Брандербургера и Бэрри Нейлбаффа.</li> <li>3. Оценка интенсивности конкуренции отрасли.</li> <li>4. Методы оценки корпоративной среды, анализ конкурентов.</li> <li>5. Типы конкурентов, отбор "правильных" или "хороших" конкурентов.</li> <li>6. Понятие и источники формирования конкурентного преимущества.</li> <li>7. Согласование аспектов конкурентного преимущества: наглядных действий организации и её ТОП-характеристик.</li> <li>8. Определение планируемых баз для достижения конкурентного преимущества.</li> <li>9. Операционные и стратегические конкурентные преимущества.</li> <li>10. Преимущества по издержкам.</li> <li>11. Преимущества по различию (дифференциации продукции и услуг).</li> <li>12. Устойчивое конкурентное преимущество.</li> <li>13. Преходящее конкурентное преимущество.</li> <li>14. Конкурентное преимущество на торговых рынках.</li> <li>15. Конкурентные преимущества на производственных рынках.</li> <li>16. Конкурентные преимущества в технологически емких отраслях.</li> <li>17. Конкурентные преимущества в зрелых отраслях.</li> <li>18. Конкурентные преимущества в угасающих (заходящих) отраслях.</li> <li>19. Конкурентные преимущества малого бизнеса.</li> <li>20. Модели бизнеса и конкурентные преимущества организации.</li> <li>21. Конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации.</li> <li>22. Конкурентные преимущества малого бизнеса.</li> <li>23. Конкурентные преимущества и концепция раннего предупреждения.</li> <li>24. Конкурентные преимущества на различных рынках.</li> <li>25. Конкурентные преимущества в условиях модификации бизнес-моделей.</li> <li>26. Формирование конкурентных преимуществ - наступательные стратегии организации.</li> <li>27. Сохранение конкурентных преимуществ - оборонительные стратегии организации.</li> <li>28. Управление конкурентоспособностью организации в условиях неопределенности и риска.</li> <li>29. Методы и инструменты стратегического анализа.</li> <li>30. Методы конкурентного анализа.</li> <li>31. Конкурентные стратегии организации.</li> <li>32. "Прорывные" и поддерживающие стратегии - условие обеспечения конкурентоспособности организации.</li> <li>33. Устойчивость функционирования организации.</li> <li>34. Реализация стратегии и конкурентные преимущества.</li> <li>35. Цепочка создания стоимости и конкурентное преимущество.</li> <li>36. Взаимосвязь конкуренции и технологической стратегии организации.</li> <li>37. Признаки "хорошего" конкурента.</li> <li>38. Конкурентные преимущества и выбор стратегий при сегментации отрасли.</li> <li>39. Конкуренция в отрасли и оптимальная конфигурация отрасли.</li> <li>40. Отраслевой анализ и карта стратегических групп конкурентов.</li> </ol>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Котова, Н. Н. Бизнес-стратегии организации : концепции и ситуации для конкурентного анализа Текст монография Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 198 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Котова, Н. Н. Стратегическое планирование. Деловая игра "Выбор стратегии развития оператора сотовой связи" Текст учеб. пособие Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика фирмы и рынков ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 49, [1] с. электрон. версия
2. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент Текст учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг." Ю. А. Маленков. - М.: Проспект, 2009. - 224 с.
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации Текст учебник по специальности "Менеджмент организации" Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 300 с.
4. Управление конкурентоспособностью. Терия и практика Текст учебник по направлению "Менеджмент" Е. А. Горбашко и др.; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 446, [1] с. ил.
5. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации Текст учебник по специальности "Менеджмент организации" Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2008. - 432 с.
6. Котова, Н. Н. Бизнес-стратегии организации : концепции и ситуации для конкурентного анализа [Текст] монография Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 198 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и жизнь.
2. Вопросы экономики.
3. Российский экономический журнал.
4. Общество и экономика.
5. Эксперт.
6. Коммерсант. Деньги.
7. Экономист.
8. Право и экономика.
9. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Экономика и менеджмент"
10. Экономическая школа

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Котова, Н.Н. Методические указания по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Котова, Н.Н. Методические указания по дисциплине "Управление конкурентоспособностью"

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование деятельности компании: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 82 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
2	Основная литература	Котова, Н.Н. Бизнес-стратегии организации: концепции и ситуации для конкурентного анализа: монография. 2007	Учебно-методические материалы кафедры	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
3	Основная литература	Смагин, В.Н. Моделирование развития бизнеса: учебное пособие / В.Н. Смагин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 207 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
4	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование. Деловая игра «Выбор стратегии развития оператора сотовой связи»: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 50 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
5	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Стратегическое планирование экономической деятельности компании: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 93 с.	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
6	Дополнительная литература	Михалина, Л.М. Конкурентная разведка: учебное пособие / Л.М. Михалина под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 140 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
7	Дополнительная литература	Михалина, Л.М. Конкурентная разведка: методические указания – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 16 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
8	Дополнительная литература	Котова, Н.Н. Экономическая безопасность компании – источник конкурентного преимущества / Н.Н. Котова // Журнал Управление инвестициями и инновациями. – 2016. –№1. – С.34-38 (научная статья)	eLIBRARY.RU	Интернет / Авторизованный
9	Основная литература	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный ресурс] : монография / В.И.	Электронно-библиотечная система издательства	ЛокальнаяСеть / Авторизованный

		Моргунов, Г.В. Моргунов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70533">https://e.lanbook.com/book/70533</a> . — Загл. с экрана.	Лань	
10	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Управление конкурентоспособностью: методические указания / сост. Н.Н. Котова. – Челябинск: Кафедра ЭБ, 2017. – 35 с.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Гарант(31.12.2019)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	142 (3б)	Компьютер Celeron 2800/512Mb/80Gb/DVD/ CD-RW/3,57 PCI-E x16 GF FX6600 128Mb/128blt DDR DVI TV 64 bit /LAN/ Kb/Mouse/Monitor TFT 17"ACER AL1716S – 1 шт.; Монитор TFT 17"ACER AL1716S – 2 шт.; Усилитель - распределитель XGA сигнала с 1 на 2 DA4 PLUS EXTRON – 1 шт.; Документ-камера Aver Video 300i – 1 шт.; Видео-аудио коммутатор RGB, синхронизация, аудио (L, R) с трех направлений на одно 19" 2U – 1 шт.; Мультимедиа-проектор Mitsubishi XL5900U, XGA, 3900 ANSI lm, 9,1 кг – 1 шт.; Источник бесперебойного питания APC SUA1000I SMART UPS 1000VA USB – 1 шт.; Двухполосная акустическая система рупорного типа 100 Вт – 1 шт.; Усилитель мощности звуковой частоты двухканальный. 2 по 75 Вт 19" 2U – 1 шт.; Микшер на 2 микр. + 2 лин. входа 19" 2U – 1 шт. Микрофон динамический BEHRINGER на настольной подставке – 1 шт.; Настольный пульт управления (видео-аудио-экран) – 1 шт.; Модуль питания для установки источника бесперебойного питания с автоматами защиты и розетками для подключения оборудования – 1 шт.
Практические занятия и семинары	126 (3б)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	126 (3б)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17" Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.

Контроль самостоятельной работы	113 (36)	Компьютерное рабочее место: системный блок, Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU @ 3.30GHz/3494Mb/ AMD64/EM64T – 27 шт.; Монитор 17” Samsung 710 – 27 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 3 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.
Экзамен	126 (36)	Компьютерное рабочее место студента: системный блок, Фронт Pentium 2800/ 512Mb/80G/SVGA LAN Sound int/FDD/300W – 31 шт.; Монитор 17” Samsung 710 – 31 шт.; Проектор BenQ MP575 – 1 шт.; Акустическая система CAMERON ASHT-200 – 1 шт.; Коммутатор D-Link DES-1016D Ethernet Switch 16x10/100TX – 2 шт.; Экран DRAPER DIPLOMAT – 1 шт.