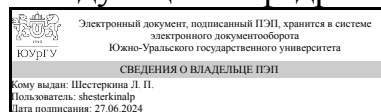


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



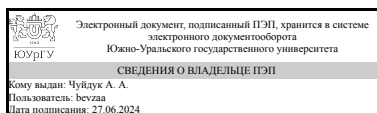
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (профессионально-творческая)
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в новых медиа
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Разработчик программы,
преподаватель



А. А. Чуйдук

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

профессионально-творческая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Познакомить студента с рыночно-исследовательской и проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью (PR). В рамках данной практики студенты должны получить аналитические навыки, приобрести умение подготовки сценариев промо-акций различных продуктов/услуг.

Задачи практики

- Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая: участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;
- Проектная: участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.

Краткое содержание практики

В рамках практики обучающиеся должны научиться проводить анализ рекламной и PR-деятельности предприятия/организации; маркетинговый анализ конкурентной среды предприятия; подготовку сценария промо-акции продукта/услуги.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: Основные принципы анализа и синтеза информации в сфере рекламы и связей с общественностью
	Умеет: осуществлять поиск информации о коммуникационной деятельности объекта продвижения на целевом рынке
	Имеет практический опыт: поиска творческого решения рекламных задач субъектов различных сфер деятельности

ПК-1 ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знает:Функционал менеджера по коммуникациям в рамках текущей деятельности отделов рекламы и связей с общественностью и принципы реализации коммуникационного проекта;
	Умеет:Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	Имеет практический опыт:Участия в творческом процессе создания проектов по рекламе и связям с общественностью;
ПК-2 ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает:Принципы создания текстов по рекламе и связям с общественностью с учетом специфики каналов коммуникаций;
	Умеет:Создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной и PR-кампании;
	Имеет практический опыт:Осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Реклама и связи с общественностью в международной сфере Статистика Логика История России Международные медиакоммуникации Информатика Культурология История мировой литературы Имиджелогия Математика Корпоративная культура Социология	Практикум по видам профессиональной деятельности Современная пресс-служба Планирование и проведение рекламной кампании Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Математика	Знает: Методы поиска, критического анализа и

	синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Умеет: Применять различные методы поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методы использования системного подхода для решения поставленных задач Имеет практический опыт: Применения методов поиска, критического анализа и синтеза информации, а также методов использования системного подхода для решения поставленных задач
Статистика	Знает: Методы построения и анализа основных статистических показателей Умеет: Использовать основные методы обработки и анализа данных наблюдений и эксперимента Имеет практический опыт: Работы со статистическими таблицами
Международные медиакommunikации	Знает: Особенности международных коммуникационных кампаний, Специфику разных типов СМИ и других медиа, мировой и отечественный опыт в области медиакommunikаций Умеет: Создавать коммуникационный продукт для международных коммуникационных кампаний, Создавать коммуникационные продукты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта Имеет практический опыт: Анализа международных коммуникационных кампаний, Создания информационных поводов для кампаний и проектов с сфере международных медиакommunikаций
Информатика	Знает: Понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации., Основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение. Умеет: Осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации. Применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности., Выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать

	методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства. Имеет практический опыт: Поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности. Применения системного подхода для решения поставленных задач., Работы с компьютером как средством управления информацией, навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий, навыками работы с современными техническими средствами.
Культурология	Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и специфику, Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Социология	Знает: основные социологические теории общества, социального взаимодействия Умеет: анализировать основные проблемы социальных общностей, используя социологические категории Имеет практический опыт: использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности; анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах
Логика	Знает: Специфику логических форм, соотношение логической формы и содержания, Специфику аналитического и синтетического метода Умеет: Выделять существенные признаки

	понятий, Осуществлять логические операции с логическими формами (понятиями, суждениями и умозаключениями), проверять формальную правильность результатов операций Имеет практический опыт: Работы с логическими формами., Проверки формальной правильности и истинности операций с понятиями, суждениями и умозаключениями
История России	Знает: Механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи. , Законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации Умеет: Анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации , Оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: Имеет практический опыт выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях, Иметь практические опыт владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох
История мировой литературы	Знает: : особенности устной и письменной форм коммуникации специфику развития литературы на родном языке, а также многообразие достижений отечественной и мировой литературы (культуры и искусства), методику анализа разных типов текста, : приемы и способы поиска, анализа и синтеза информации Умеет: применять знания особенностей разных форм и жанров устной и письменной коммуникации на родном языке, информацию о специфике развития отечественной и мировой литературы при анализе текстов разных жанров в области выбранного направления. , применять навыки поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины. Имеет практический опыт: применения знаний особенностей устной и письменной форм коммуникации на родном языке, знаний об особенностях развития отечественной и мировой литературы и методик анализа текстов разных жанров в рамках выбранной дисциплины. , поиска,

	критического анализа и синтеза информации, применения навыков отбора информации и системного подхода для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины.
Корпоративная культура	Знает: Основы командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации., Методы организации профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности. Умеет: Определять тип корпоративной культуры и использовать средства оптимизации её элементов в организации., Оптимально распределять полномочия в коллективе, обеспечивая адаптацию персонала к условиям работы корпорации и поставленным целям Имеет практический опыт: Участия в подготовке коммуникационных проектов и проведении мероприятий с целью формирования и развития корпоративной идентичности., Командной деятельности в ходе подготовки рекламных и PR-проектов с учетом возможностей, интересов, способностей, навыков участников, способствуя их консолидации и самореализации.
Имиджелогия	Знает: Основные принципы построения имиджа компании (и др.объектов коммерческой и социально-общественной деятельности)., Теорию и практику имиджмейкинга, основные принципы построения профессионального образа и самопрезентации, этические и моральные принципы эффективных межличностных и массовых коммуникаций. Умеет: Формировать образ компании и продвигать по средствам массовых коммуникаций, проектов и мероприятий., Формировать свой профессиональный образ с применением технологий имиджирования, выстраивать коммуникации на основе приемов аттракции, эмпатии, открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Имеет практический опыт: В области построения имиджа организации и др.объектов (территории, личность) и его продвижения на разномасштабном уровне., Управления технологиями имиджмейкинга, самопрезентации и применяет их

	в профессиональных межличностных, корпоративных и массовых коммуникациях.
Реклама и связи с общественностью в международной сфере	Знает: Особенности планирования и проведения международных рекламных и PR-кампаний, Особенности рекламного и PR-продукта в международной сфере Умеет: Разрабатывать рекламные и PR-продукты с учетом специфики зарубежных рынков, Создавать информационные поводы для международных рекламных и PR-проектов Имеет практический опыт: Анализа международных рекламных и PR-проектов, Применения творческих решений в реализации рекламных и PR-проектов с учетом мирового и отечественного опыта

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 3, часов 108, недель 2.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Ознакомительный этап. Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности. Изучение истории создания организации, современного состояния и основных направлений деятельности организации. Посещение всех основных подразделений организации, описание специфических видов деятельности данных подразделений.	12
2	Анализ рекламной и PR-деятельности предприятия/организации. Ознакомление с документами, характеризующими как рекламную, так и PR-деятельность предприятия/организации. Посещение всех подразделений организации, ведущих рекламную и PR-деятельность. Изучение и сравнительный анализ должностных инструкций сотрудников подразделений, ведущих рекламную и PR-деятельность предприятия/организации. Описание всех видов деятельности подразделений, ведущих рекламную и PR-деятельность предприятия/организации. Характеристика всех целевых аудиторий предприятия/организации. Определение особенностей рекламной и PR-деятельности предприятия/организации, связанных со спецификой проблем и задач основной сферы его деятельности (в том числе отдельных отраслей бизнеса, политики, социальной сферы).	16

3	Маркетинговый анализ макро- и микросреды предприятия. Маркетинговый анализ положения предприятия на рынке. Дается оценка сильным и слабым сторонам компании, ее внешним возможностям и угрозам. Составляется матрица SWOT-анализа.	32
4	Подготовка сценария промо-акции продукта/услуги. Участие в подготовке и проведении промо-акции предприятия (организации). Подготовить предложения по проведению промо-акции продукта/услуги, самостоятельно разработать сценарий, принять участие в осуществлении промо-акций предприятия (организации) в случае их проведения.	24
5	Анализ основных положений Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (АКАР) применительно к организации, выбранной для прохождения практики. Изучение соблюдения основных положений Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (АКАР) в организации, выбранной для прохождения практики.	6
6	Анализ основных положений Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (РАСО), применительно к организации, выбранной для прохождения практики. Изучение соблюдения основных положений Российского кодекса профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (РАСО), в организации, выбранной для прохождения практики.	6
7	Подготовка отчета о практике.	12

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.
- характеристику работы практиканта организацией;

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 31.08.2023 №1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением

о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитель
1	6	Текущий контроль	Проверка дневника прохождения практики	1	30	30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики; документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть виза руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций заполнен руководителем с места практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен.	дифференциальный зачет
2	6	Текущий контроль	Проверка отчета по практике	1	30	30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем	дифференциальный зачет

						(допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены и/или раскрыты навыки создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации; работы в отделе рекламы/маркетинговом отделе/рекламном агентстве. 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или отсутствует.	
3	6	Промежуточная аттестация	Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики)	-	40	40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет четкую логику и структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита	дифференциальный зачет

					отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.	
--	--	--	--	--	---	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ. Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику, и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
УК-1	Знает: Основные принципы анализа и синтеза информации в сфере рекламы и связей с общественностью			+
УК-1	Умеет: осуществлять поиск информации о коммуникационной деятельности			+

	объекта продвижения на целевом рынке			
УК-1	Имеет практический опыт: поиска творческого решения рекламных задач субъектов различных сфер деятельности			+
ПК-1	Знает: Функционал менеджера по коммуникациям в рамках текущей деятельности отделов рекламы и связей с общественностью и принципы реализации коммуникационного проекта;	+		+
ПК-1	Умеет: Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: Участия в творческом процессе создания проектов по рекламе и связям с общественностью;	+		+
ПК-2	Знает: Принципы создания текстов по рекламе и связям с общественностью с учетом специфики каналов коммуникаций;		+	+
ПК-2	Умеет: Создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной и PR-кампании;		+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: Осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.
3. Хакимова, Е. М. Практикум по письменной речи специалистов по связям с общественностью и рекламе. Орфография [Текст] учеб. пособие для 1 курса по специальности "Связи с общественностью" Е. М. Хакимова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 64, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Музыкант, В. Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 350700 "Реклама" В. Л. Музыкант. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2006. - 606, [1] с.
2. Пелленен, Л. В. Взаимодействие со СМИ как PR-технология в системе массовой коммуникации [Текст] монография Л. В. Пелленен. - Челябинск: Цицеро, 2013. - 139 с. ил.
3. Пелленен, Л. В. PR в сфере промышленности [Текст] учеб. пособие по специальности 030602 "Связи с общественностью" Л. В. Пелленен ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Связи с общественностью ; ЮУрГУ. - Челябинск: Цицеро, 2012. - 245 с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

Не предусмотрена

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮурГУ, 2019. https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Microsoft-Office(бессрочно)
4. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
5. Microsoft-Visual Studio(бессрочно)
6. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Администрация Копейского городского округа Челябинской области	456618, г.Копейск, ул.Ленина, д.52	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
АО "Промышленная Группа "Метран"	454138, Челябинск, пр-т Новоградский, 15	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Издательский дом ООО	454014, г.	компьютерная техника, программы

"Студия Фьюжен"	Челябинск, ул. Ворошилова ,15-2	Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Благотворительный фонд "ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК"	454018, Челябинск, Косарева, 63, помещение 1	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
ЗАО Типография Автограф	454091, г. Челябинск, ул. Постышева, 2	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Челябинское региональное благотворительное общественное движение помощи онкобольным детям "Искорка фонд"	454048, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 99Б	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Автономная некоммерческая организация Редакция газеты "ВПЕРЕД"	457100, г. Троицк, Ленина, 106	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Администрация г. Челябинска	454113, г. Челябинск, пл. Революции, 2	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;
Администрация Губернатора Челябинской области	454089, г. Челябинск, ул.Цвиллинга, д.27	компьютерная техника, программы Corel-CorelDRAW Graphics Suite X, Microsoft-Windows;