

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 30.05.2022  
№ 9

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3423

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент  
**Уровень** магистратура

**Магистерская программа:** Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики

**Квалификация** магистр

**Форма обучения** заочная

**Срок обучения** 2 года 6 месяцев

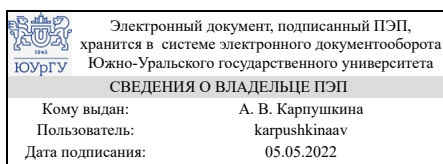
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки

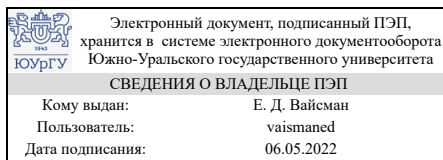
Д. экон.н., доцент



А. В. Карпушкина

Руководитель магистерской  
программы

Д. экон.н., профессор



Е. Д. Вайсман

Челябинск 2022

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	F/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	F/01.8 Определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях

07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	С Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С/01.7 Анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения
08 Финансы и экономика в сфере управления рисками	08.018 Специалист по управлению рисками	Ф Стратегическое управление рисками организации	Ф/03.8 Определение целей системы управления рисками, формирование дорожных карт, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	С Проектирование и внедрение системы процессного управления организации	С/02.7 Разработка и усовершенствование системы процессного управления организации
07 Административно-управленческая и офисная деятельность	07.007 Специалист по процессному управлению	Д Проектирование и трансформация процессной архитектуры организации	Д/04.7 Разработка и внедрение методик и регламентов трансформации процессной архитектуры организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; научно-исследовательский, информационно-аналитический, организационно-управленческий типы задач; объекты профессиональной деятельности: - процессы управления организациями различных организационно-правовых форм,; - научно-исследовательские процессы; области знания профессиональной деятельности: - стратегическое, тактическое и оперативное управления в субъектах хозяйствования,; - современные методы управления: бизнес-моделирование, форсайт-методы, ESG - методы, ССП, процессное и проектное управление, методы бережливого производства, Agile -методы,; -

корпоративное управление и корпоративные финансы;, - методы стратегического анализа и планирование;,- риск-менеджмент;

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 2 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие на основе теории системных исследований и технологии работы с информацией;</li> <li>- критически оценивает информацию, необходимую для анализа проблемной ситуации;</li> <li>- предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, в том числе стратегического характера.</li> </ul>	<p>Знает: методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования; основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций; методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития; методы анализа различных подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы, включая финансовый анализ, стратегический анализ, конкурентный анализ и другие, основы системного подхода к анализу и к разработке стратегии разрешения проблемной ситуации; основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; приемы критического анализа методов и форм активного обучения, с</p>

точки зрения адаптации к особенностям, целям и задачам изучаемой дисциплины; - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции;

- основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;
- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций;
- современные технологии работы с информацией;
- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели; основы различных методов анализа, в том числе, финансового, стратегического, маркетингового, виды стратегий развития предприятия, подходы к обоснованию выбора стратегии, основы стратегического планирования; методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к обоснованному выбору стратегий действий, направленных на решение проблемной ситуации; методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач; состояние и перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса, области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения; сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве; специальную терминологию, связанную с созданием и применением систем электронных денег и платежных технологий; возможности современных ИТ технологий в сфере розничных платежей и перспективы их применения; проблемы внедрения систем электронных денег и платежных технологий в российском финансовом секторе; зарубежный опыт и тенденции развития и внедрения электронных денег и современных платежных

технологий, зарубежный опыт по внедрению систем электронных денег в отечественной практике; методы стратегического, финансового, маркетингового, технико-экономического анализа; основы системного подхода; методы обоснования выбора управленческого решения, в том числе, инструменты инвестиционного анализа. Умеет: осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в исследуемой проблеме, на этой основе разработать стратегию дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации; использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий; использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития; проводить различные виды критического анализа текущего положения объекта исследования, критически оценивать существующие подходы к решению проблемы в рамках поставленной темы, на основе системного подхода осуществлять экономически обоснованный выбор стратегии действий; проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; - идентифицировать и структурировать системы;

- применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем;
- создавать имитационные модели;
- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике;
- корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов;
- на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с

применением инструментария системного подхода; интерпретировать результаты проведенного анализа различных видов (финансового, стратегического, маркетингового), формулировать выводы и разрабатывать рекомендации по выбору стратегии, использовать системный подход при формулировке выводов и рекомендаций; осуществлять критический анализ текущего положения объекта исследования и выявлять проблемные зоны в этом положении, на основе системного анализа формировать иерархию проблемных ситуаций и разрабатывать стратегии их разрешения ; использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации; анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; обрабатывать экономическую информацию, в том числе, с помощью программных средств; проводить обоснование управленческих и экономических решений, используя информационные технологии; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально ориентированным информационным системам в цифровой экономике; оценивать проект по внедрению системы электронных денег и платежных технологий; использовать ключевые современные программные продукты, необходимые для решения финансово-экономических задач и регулирования денежных и финансовых потоков; проводить

различные виды анализа: стратегический, финансовый, инвестиционный, маркетинговый, технико-экономический, интерпретировать результаты, формулировать выводы, используя системный подход, готовить аналитическую записку.

Имеет практический опыт: проведения критического обзора литературных источников с целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме, использования элементов системного подхода к разработке стратегии и плана конкретных действий для достижения поставленной цели; использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии; использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования стратегического выбора; интерпретации критического анализа подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы и формулировки выводов по результатам анализа; использования умения проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий в разрабатываемых активных формах обучения; - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике;

- проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа;
- имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов;
- принятия решений на основе результатов имитационного исследования; проведения анализа разных видов: финансового, стратегического, маркетингового, подготовки аналитической записки по результатам проведенного анализа; проведения анализа текущего положения объекта исследования, включая финансовый и стратегический анализ, формировать выводы на основе результатов этого анализа и экономически обосновывать выбор стратегии разрешения проблемных ситуаций; проведения ключевыми методами



		<p>анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике; использования методов научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в цифровой экономике; применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач; поиска решений проблемных ситуаций в условиях развития цифровой экономики; проектирования обоснованных организационно-управленческих решений; проведения различных видов анализа: стратегического, финансового, маркетингового, технико-экономического, инвестиционного.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>- планирует выполнение задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; - представляет результаты проекта и возможности их использования и/или совершенствования с учетом оценки эффективности проектных решений.</p>	<p>Знает: современные методы планирования, роль проектного управления в реализации планов развития предприятия, теорию жизненного цикла проекта, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта [1]; суть, содержание, цели и ключевые задачи технологического предпринимательства, типы проектов технологического предпринимательства, специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта технологического предпринимательства; теорию жизненного цикла[2]; методы обзора источников информации, в том числе, литературного обзора в заданной области знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла; выявления проблемных зон в этой области знаний и приемы подготовки эссе по результатам обзора; основы управления проектами, в том числе, в условиях цифровизации экономики, основные технологии такого управления, специфику этапов жизненного цикла проекта, особенности проектного управления в</p>

зависимости от этапа жизненного цикла проекта, необходимые на каждом этапе жизненного цикла проекта управления ресурсами и программные продукты; теоретико-методические основы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, методы выделения этапа жизненного цикла проекта, специфику управления на каждом этапе; - роли участников проекта;

- основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта;
- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методiku и инструменты проведения оценки рыночных возможностей; - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;
- понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме;
- основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем;
- современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы;

- основные элементы проектирования бизнес-экосистемы; основы проектного управления, понятие жизненного цикла проекта, особенности работ на каждом этапе жизненного цикла проекта; основы проектного управления, понятие проекта и его жизненного цикла, этапы жизненного цикла проекта и задачи каждого из них, методы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла; методы совершенствования управления проектом на отдельных стадиях его жизненного цикла; методы проектного управления, включая Agile методы; ключевые

цифровые технологии, применяемые в рамках проектного управления; специфику отдельных этапов жизненного цикла проекта; основы риск-менеджмента, типы стратегий развития, теорию жизненного цикла, теорию управления проектами; основы проектного менеджмента, методы планирования проекта, в том числе на каждой стадии его жизненного цикла, методы управления стоимостью проекта, его ресурсами и работами на каждой стадии жизненного цикла, методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Умеет: применять на практике современные методы планирования в управлении отдельными этапами жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия; разработать экономическое обоснование проекта технологического предпринимательства, выявить отдельные этапы жизненного цикла такого проекта и специфику реализации этих этапов; подготовить эссе по результатам обзора литературы в заданной области знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла и выявленных проблемных зон в этой области знаний; проводить обоснование и разрабатывать проекты управления в условиях цифровизации, учитывать особенности этапа жизненного цикла проекта в разработке стратегии управления им, использовать методы и инструменты в анализе, прогнозировании, планировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации; систематизировано представлять теоретико-методические основы проблемы построения системы управления проектом на разных стадиях его жизненного цикла, включая выбор индикаторов распознавания этапа жизненного цикла проекта, постановку целей управления на каждом этапе, выработку мероприятий и разработку планов реализации каждого этапа; разработку системы контроля выполнения мероприятий, методов оценки экономической эффективности реализации каждого этапа; - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для

достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы;
- формировать и анализировать клиентские базы данных;
- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;
- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы; в соответствии с поставленной целью определить виды работ каждого этапа в реализации проекта с указанием необходимых ресурсов и их объема, распределить ответственных на каждый этап, выделить возможных участников проекта и определить их интересы; разработать оптимальный жизненный цикл проекта, характеристику его стадий, планировать задачи каждой стадии, строить дерево целей проекта; использовать на практике методы совершенствования управления проектом на отдельных стадиях его жизненного цикла; разработать проект совершенствования проектного управления, включая управление реализацией проекта на каждой стадии его жизненного цикла; применять на практике Agile методы в управлении отдельными этапами жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия;

распознавать отдельные этапы жизненного цикла проекта, идентифицировать риски на каждой стадии проекта стратегического развития, использовать ключевые подходы к управлению реализацией каждой стадии проекта стратегического развития предприятия, включая систему управления рисками; планировать проекты методами сетевого планирования и методом Гантта, проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта.

Имеет практический опыт: разработки плана стратегического развития предприятия с учетом специфики отдельных этапов жизненного цикла проекта такого развития; оценки экономической эффективности проекта технологического предпринимательства; обзора источников информации по заданному направлению; разработки проекта управления предприятием с использованием технологий цифровизации, использования основных программных продуктов в процессах управления предприятием; подготовки законченного, внутренне связанного документа по проблеме управления проектом на каждой стадии его жизненного цикла; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;

- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;
- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ; - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы;
- выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;
- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла;

разработки этапов жизненного цикла проекта, определения работ на каждом этапе, необходимых ресурсов для их выполнения; планирования проекта с использованием сетевых графиков и диаграммы Ганта; подготовки структурированного, систематизированного отчета по выполненной работе; применения Agile методов в управлении проектами; оценки рисков на отдельных стадиях жизненного цикла проекта стратегического развития предприятия; разработки сетевых графиков и графиков Ганта, построения дерева целей проекта, оценки экономической эффективности

		инвестиционного проекта.
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- владеет методами эффективного руководства коллективом, способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникаций в рамках командного взаимодействия;</li> <li>- вырабатывает командную стратегию с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</li> </ul>	<p>Знает: основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых игр, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием; основные категории, суть, содержание, цели и задачи организации производства и оперативного планирования; подходы к подбору команды для выполнения поставленной задачи; подходы к организации работы такой команды и выработки командной стратегии; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения задачи формирования системы финансовой и управленческой отчетности предприятия; приемы организации командной работы в решении вопросов финансового характера; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении финансовых задач, в том числе, формирования системы финансовой и управленческой отчетности; основы корпоративных финансов; цели и суть проектов корпоративных финансов; понятие командной стратегии и технологии ее разработки; методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления; - технологии лидерства и командообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и проблемы подбора эффективной команды;</li> <li>- условия эффективной командной работы;</li> <li>- теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций;</li> <li>- основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и</li> </ul>

осуществления профессиональной деятельности;

- стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; стандарты управления проектами, основы общего менеджмента, проектное управление, основные компетенции проектного менеджера; командные методы управления, в том числе методы отбора членов и формирования команды, методы проектного управления работой команды, методы выработки стратегии достижения поставленной перед командой цели, методы разрешения конфликтов.

Умеет: формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, использовать способы вовлечения членов команды в работу, распределять роли при решении кейсовых заданий, либо в деловых играх; поставить цель в проектах организации производства и оперативного планирования; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии; организовать работу команды по разработке системы финансовой и управленческой отчетности, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы; поставить цель в различных проектах корпоративных финансов; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии; организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы; - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой;

- вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей;
- владеть технологией реализации основных функций управления;
- применять принципы и методы организации командной деятельности;
- планировать и корректировать работу

		<p>команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; распределить работы проекта между членами команды, разработать регламенты выполнения и контроля работ; разработать командную стратегию для достижения поставленной в проекте цели, распределять обязанности и работы между членами команды, осуществлять руководство работой команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения; командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности; самостоятельной разработки форм финансовой и управленческой отчетности, анализа такой отчетности, формирования обоснованных выводов и рекомендаций; командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности; разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании; - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей;</li> <li>- создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности;</li> <li>- участия в разработке стратегии командной работы;</li> <li>- организации коммуникаций и взаимодействия членов команды;</li> <li>- выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; планирования видов работ по этапам реализации проекта и распределения этих работ между членами команды проекта; распределения работ между членами команды, установления регламентов этих работ и контроля результатов.</li> </ul>
УК-4 Способен применять	- ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом	Знает: современные коммуникативные технологии для академического и



<p>современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в рамках профессионального взаимодействия с использованием современных коммуникационных технологий;</p> <p>- выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный с использованием современных коммуникационных технологий;</p> <p>- устно представляет результаты своей деятельности на русском и иностранном языке, с использованием современных коммуникационных технологий.</p>	<p>профессионального взаимодействия, включая цифровые, в том числе на иностранном языке; современные коммуникационные технологии, их место в стратегическом маркетинге; специальные профессиональные термины стратегического маркетинга на английском языке, приемы профессионального взаимодействия и роль современных коммуникационных технологий в этом взаимодействии; современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и современные информационно-коммуникативные технологии; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах;</p> <p>- основную профессиональную терминологию на иностранном языке;</p> <p>- правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке;</p> <p>- правила перевода профессиональных и научных текстов;</p> <p>- социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; современные коммуникационные технологии, включая локальные компьютерные сети и Интернет, протокол передачи данных TCP/IP, электронную почту, конференции, в том числе на иностранном языке; источники информации, в том числе, на иностранном языке, способы поиска этой информации за счет применения современных коммуникационных технологий; современные коммуникационные технологии, способы информационной поддержки управленческих решений; современные коммуникативные технологии и их роль в постановке интернет маркетинга и интернета вещей; потребности интернет маркетинга и интернета вещей в различных формах профессионального взаимодействия; палитру и возможности применения коммуникативных технологий современных медиа, интегрированных коммуникаций для решения разнообразных задач академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.</p>
--	---	--

Умеет: пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке; применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в больших и малых группах; использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе электронные учебники, электронные энциклопедии и справочники, образовательные интернет ресурсы; - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; пользоваться основными видами современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке, осуществлять выбор наиболее целесообразного вида коммуникативной технологии для достижения поставленных целей; применять современные коммуникационные технологии, в том числе на английском языке, в целях получения необходимой информации для поддержки управленческих решений; осуществлять по заданным критериям выбор той или иной формы коммуникативных технологий в целях организации интернет маркетинга, понимать роль профессионального взаимодействия при построении системы интернета вещей; пользоваться основными видами современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке, осуществлять выбор наиболее целесообразного вида коммуникативной технологии для достижения поставленных целей, использовать ключевые

		<p>виды коммуникативных технологий в рекламе и PR.</p> <p>Имеет практический опыт: использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия; обоснованного выбора наиболее эффективной коммуникативной технологии / технологий , наиболее адекватных конкретной ситуации в процессе академического и профессионального взаимодействия; поиска необходимой электронной литературы и другой интернет информации; - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- публичной речи (сообщения, презентации);</li> </ul> <p>пользования локальными сетями и глобальной сетью Интернет, электронной почтой, конференциями в целях академического и профессионального взаимодействия; применения современных коммуникативных технологий, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в процессе выработки информационной поддержки управленческих решений; осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи; пользования локальными сетями и глобальной сетью Интернет, электронной почтой, конференциями, протоколом передачи данных TCP/IP в целях академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</li> <li>- предлагает способы</li> </ul>	<p>Знает: - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и возможности применения коммуникативных технологий;</li> <li>- основные принципы организации деловых контактов;</li> </ul>

преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;

- придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.

- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;
- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;
- формы невербальных коммуникаций;
- виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.
- этические нормы деловых коммуникаций;

основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; закономерности функционирования современной экономики на микро, мезо и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты институциональной экономической теории; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, особенности различных культур.

Умеет: - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;

- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;
- соблюдать этические нормы и права человека;
- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро, мезо и макроуровне, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне, учитывать особенности различных культур при межкультурном взаимодействии.

		<p>Имеет практический опыт: - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия;</li> </ul> <p>использования целостного подхода к анализу проблем общества; применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</li> <li>- определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</li> <li>- оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</li> </ul>	<p>Знает: основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; методы проведения самооценки; критерии приоритизации видов собственной деятельности на основе результатов самооценки, способы самосовершенствования за счет участия в учебной деятельности;</p> <p>понятие и содержание категории «человеческий капитал»; состав человеческого капитала, модели и механизмы управления человеческим капиталом на разных уровнях хозяйствования; роль развития отдельной личности в развитии человеческого капитала, направления развития человеческого капитала и возможные направления развития отдельной личности, в том числе с использованием технологий цифровой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;</li> <li>- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности;</li> <li>- критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации;</li> <li>- способы совершенствования деятельности на основе самооценки;</li> <li>- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда; основы самоменеджмента, методы</li> </ul>

		<p>проведения самооценки, определения и реализации приоритетов собственной деятельности.</p> <p>Умеет: проводить самооценку, использовать выбранные критерии для установления приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования за счет участия в учебном процессе; диагностировать проблемы в состоянии человеческого капитала и личности как его носителя по выбранным критериям; осуществлять выбор приоритета развития как человеческого капитала организации в целом, так и отдельной личности; проводить обоснование такого выбора; - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; ставить цель собственного развития, формировать планы собственной деятельности, осуществлять их анализ и поиск резервов снижения трудоемкости и других затрат, проводить объективную самооценку.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: реализации различных методов, форм и приемов учебного процесса в высшей школе; анализа своей деятельности с точки зрения различных критериев, интерпретировать результаты такого анализа, осуществлять и обосновывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планирования и эффективного использования рабочего времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации;</li> <li>- самоорганизации и саморазвития; планирования собственной деятельности.</li> </ul>
--	--	--

<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует положения экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;</li> <li>- применяет методы и практики современного управления;</li> <li>- разрабатывает проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</li> </ul>	<p>Знает: - положения экономической, организационной и управленческой теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные подходы к решению управленческих задач;</li> <li>- методы и практики современного управления.</li> </ul> <p>Умеет: - решать профессиональные задачи управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить критический анализ практик управления с точки зрения требований и критериев экономической, организационной и управленческой теории;</li> <li>- разрабатывать проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - систематизации, обобщения и анализа изученного опыта современных методов и практик управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки факторов внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- применения инновационных подходов в решении профессиональных управленческих задач.</li> </ul>
<p>ОПК-2 Способен применять современные методики и техники сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует современные методики и техники сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных;</li> <li>- применяет продвинутые инструментальные методы анализа при решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с применением информационно-аналитических систем.</li> </ul>	<p>Знает: - основной постулат ТРИЗ и базовые понятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы развития технических систем;</li> <li>- алгоритмы решения изобретательских задач;</li> <li>- методы анализа ТРИЗ;</li> <li>- методы творческого развития личности и коллективов;</li> <li>- принципы обработки экономической, финансовой, управленческой информации, современные методы и методики сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных;</li> <li>- объекты и области экономического и финансового анализа, продвинутые методы и инструменты экономического и финансового анализа, применяемые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, в том числе инструментальные;</li> <li>- виды интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.</li> </ul> <p>Умеет: - генерировать идеи по улучшению и совершенствованию систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить функциональную и структурную модели системы;</li> </ul>

- выполнять поиск наиболее эффективного решения задачи с помощью АРИЗ;

- работать с таблицей выбора типовых приемов устранения технических противоречий; - использовать базы данных статистической и аналитической информации с целью поиска экономической, финансовой, управленческой информации, в том числе международные;

- обрабатывать информацию методами экономического и финансового анализа;

- получать обоснованные выводы для принятия управленческих решений;

- осуществлять визуализацию данных;

- составлять план и проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования с применением изученных методов для решения экономических, финансовых и управленческих задач.

Имеет практический опыт: - применения алгоритмов и методов решения изобретательских задач;

- владения методологией поиска решений изобретательских задач на основе АРИЗ;

- применения типовых приемов устранения технических и физических противоречий;

- обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики и управления; - применения современных методик и техник сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных, расчета и интерпретации экономических и финансовых показателей на макро- и микроуровнях;

- использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа, обработки экономических и финансовых данных для проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований, в том числе с применением информационно-аналитических систем.



<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет положения экономической, организационной и управленческой теории;</li> <li>- разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения;</li> <li>- владеет методами оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений, их социальной значимости.</li> </ul>	<p>Знает: - положения экономической, организационной и управленческой теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные подходы к решению управленческих задач;</li> <li>- методы и практики современного управления.</li> </ul> <p>Умеет: - решать профессиональные задачи управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить критический анализ практик управления с точки зрения требований и критериев экономической, организационной и управленческой теории,</li> <li>- Разрабатывать проекты управленческих решений на основе результатов проведенного критического анализа ситуации.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - систематизации, обобщения и анализа изученного опыта современных методов и практик управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки факторов внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- применения инновационных подходов в решении профессиональных управленческих задач.</li> </ul>
--	---	---

<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает принципы руководства проектной и процессной деятельностью в организации;</li> <li>- применяет современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки;</li> <li>- использует методики и инструменты проведения оценки рыночных возможностей;</li> <li>- владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.</li> </ul>	<p>Знает: - роли участников проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта;</li> <li>основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;</li> <li>процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;</li> <li>- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей.</li> </ul> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;</li> <li>организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;</li> <li>- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.</li> </ul>
--	--	---

<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>- осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию научных исследований в менеджменте и смежных областях;</p> <p>- выбирает методы критического анализа научных исследований по заданной теме;</p> <p>- разрабатывает инструментарий оценки и оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях.</p>	<p>Знает: - методологию научно-исследовательской деятельности;</p> <p>- этические нормы научного исследования;</p> <p>- организацию процесса проведения научного исследования;</p> <p>- методы поиска, обобщения и критического анализа результатов научных исследований в сфере экономики, финансов и управления;</p> <p>- формы и способы апробации результатов научного и представления результатов научного исследования.</p> <p>Умеет: - выбирать и применять средства и методы научного исследования;</p> <p>- применять навыки научного реферирования и цитирования;</p> <p>- эффективно работать с современными источниками научной информации;</p> <p>- обобщать, критически оценивать результаты научных исследований в экономике, финансах, менеджменте и смежных областях.</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования научного исследования;</p> <p>- поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований;</p> <p>- проведения самостоятельного научного исследования и критического оценивания в области экономики, финансов, менеджмента и смежных областей.</p>
---	--	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации</p>	<p>- критически оценивает информацию из различных источников, проводит на основе ее обработку и систематизацию; - анализирует внутреннюю и внешнюю среду предприятия, используя инструменты маркетингового, финансового, технико-экономического, управленческого и инвестиционного анализа; - разрабатывает стратегию развития предприятия и экономическое обоснование выбора предложений по совершенствованию процессной архитектуры организации.</p>	<p>07.007 Специалист по процессному управлению С/01.7 Анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения</p>	<p>Знает: методы поиска необходимой рыночной информации, приемы и методы анализа рыночной привлекательности отрасли, включая анализ потребителей и конкурентов, как основы для выбора стратегии развития организаций и производственных предприятий; основные стратегии маркетинга и технологию их разработки; методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия; виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов; различные формы образовательного процесса: классическая лекция, семинар, конференция, лабораторно-практическое занятие, практикум, факультатив, экскурсия, курсовое проектирование, дипломное проектирование, производственная практика, самостоятельная работа, активные формы обучения: кейсы, деловые игры, тестовые</p>

задания, имитационное моделирование; методы поиска необходимой информации, методы анализа информации, методы анализа управленческих процессов, понятие процессной архитектуры и методы ее построения и анализа; современные методы сбора и анализа маркетинговой информации, в том числе с применением современных цифровых и коммуникативных технологий, методы маркетингового обоснования управленческих решений; методы поиска и систематизации необходимой для проведения управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический; методы поиска и обработки информации, необходимой для подготовки управленческого решения в заданной области, методы анализа бизнес-процессов, организационных и управленческих структур с точки зрения их соответствия условиям внешней среды

Умеет: разрабатывать архитектуру и организовывать маркетинговое исследование для определения рыночной привлекательности отрасли/отраслей и на этой основе формировать стратегию маркетинга и маркетинговый план; использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия,

интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня; обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию развития организаций и производственных предприятий, разработать стратегический план и организовать его реализацию; на основе поиска, анализа и оценки информации разрабатывать некоторые формы обучения, в частности практические задания, тесты, кейсы, деловые игры; осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, проводить систематизацию и анализ собранной информации различными методами методами, в том числе, статистическими, методами финансового и стратегического анализа, проводить анализ процессной архитектуры; применять современные методы сбора и анализа маркетинговой информации с применением коммуникативных технологий, проводить анализ существующих форм организации и управления маркетинговой деятельностью хозяйствующего субъекта, разрабатывать комплекс мер по ее совершенствованию; осуществлять поиск необходимой для управленческого анализа информации, систематизировать ее и проводить ее анализ различными методами, в том

числе с применением стандартного программного обеспечения; осуществлять поиск необходимой информации, проводить анализ собранной информации методами, адекватными поставленным задачам и целям, проводить анализ бизнес-процессов и разрабатывать практические рекомендации по их совершенствованию

Имеет практический опыт:

- разработки плана маркетингового исследования, осуществления анализа рынка различными методами, интерпретации полученных результатов; проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях; разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий; проведения критического анализа существующих форм обучения с целью выбора задания для своей учебной практики; поиска информации, необходимой для обоснования управленческого решения; финансового, оперативного и стратегического анализа этой информации; сбора и обработки необходимой информации для принятия управленческих решений в сфере маркетинга с использованием цифровых коммуникативных технологий;
- поиска необходимой информации, в том числе с применением современных

			цифровых технологий, систематизации собранных данных; построения процессной архитектуры организации и ее анализа, поиска необходимой для ее обоснования информации, использования различных методов анализа собранной информации в зависимости от специфики поставленных целей
ПК-2 Способен разрабатывать и совершенствовать корпоративную стратегию, систему процессного управления организацией, реализовывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	- выявляет достоинства и недостатки корпоративной стратегии и возможные направления ее совершенствования; - применяет основные инструменты бизнес-процессного управления в совершенствовании существующей системы управления организации и разработке новой; - формирует программу организационного развития предприятия с указанием методов ее реализации.	07.007 Специалист по процессному управлению С/02.7 Разработка и совершенствование системы процессного управления организации	Знает: основы процессного управления, теорию и практику разработки программ организационного развития, место процессного управления в организации производства и оперативном планировании; основные методы разработки программ организационного развития и обеспечения их внедрения в системе организации производства и оперативного планирования; основы управления человеческим капиталом, в том числе в условиях цифровизации; основы и концепцию организационного развития, суть которой состоит в фокусировке на людях, с которыми связаны основные трудности при осуществлении изменений из-за их непредвиденных реакций на организационные перемены; основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления; основы корпоративного управления, понятие, виды и содержание корпоративной стратегии;



понятие и цели организационного развития и роль корпоративных финансов в решении задач корпоративной стратегии и организационного развития; основы интернет маркетинга, интернета вещей, основы стратегий организационного развития, методы процессного управления; методологию гибких (Agile) методов, их принципы, основы корпоративного управления, методы процессного управления, содержание программ организационного развития; основы корпоративного управления, суть, особенности разных типов корпоративного управления, понятие и содержание корпоративной стратегии, методы оценки качества корпоративного управления; понятие организационного развития как совершенствования стратегий, структур и процессов, связь организационного развития с корпоративным управлением, основы процессного управления

Умеет: разработать систему организации производства и оперативного управления с учетом элементов процессного управления и реализации программ организационного развития; решать проблемы, препятствующие эффективному использованию человеческих ресурсов; создавать организационную среду, благоприятствующую развитию и самосовершенствованию каждого сотрудника организации и позволяющую добиться более успешного

функционирования организации в целом; проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию; проводить финансовый анализ текущего состояния корпорации, формулировать ключевые выводы по результатам этого анализа и разрабатывать рекомендации по формированию корпоративной стратегии; на основе инструментов интернет маркетинга создавать программу продвижения нового продукта или услуги как результата реализации программы организационного развития, включающей использование знаний и методов оздоровления атмосферы в организации и повышение ее эффективности путем развития способности адаптироваться к окружающей среде; координировать работу по реализации проекта организационного развития, определять принципы и ценности команды, реализующей проект, используя подходы бережливого производства и процессного управления; проводить анализ качества корпоративного управления на основе независимых опубликованных оценок, проводить анализ бизнес-процессов организации, проводить стратегический анализ, оценивать организационную структуру, осуществлять разработку мер по совершенствованию

			<p>корпоративной стратегии и стратегии организационного развития</p> <p>Имеет практический опыт: разработки комплекса планов, в том числе плана продаж, производства, закупки ресурсов; разработки программ организационного развития за счет повышения качества человеческого капитала организации; оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления; проведения финансового анализа, в том числе анализа рыночного положения корпорации, подготовки аналитической записки по результатам этого анализа, включая выводы и рекомендации по совершенствованию корпоративной стратегии и разработке программ организационного развития корпорации; разработки программы продвижения продуктов с помощью инструментов интернет маркетинга; реализации проекта agile методами; построения бизнес-процессной архитектуры, оценки корпоративного управления, анализа организационной структуры предприятия, стратегического анализа</p>
ПК-3 Способен разрабатывать модели исследуемых процессов, внедрять методики и регламенты трансформации	- демонстрирует понимание сути процессного подхода к управлению, процессной архитектуры и регламентов ее трансформации, связи процессного подхода с проектным	07.007 Специалист по процессному управлению D/04.7 Разработка и внедрение методик и регламентов трансформации процессной архитектуры	Знает: методы моделирования исследуемых процессов и объектов, инструменты их анализа, технологии реинжиниринга, методы управления проектами реинжиниринга, включая методы оценки экономической эффективности и финансовой

<p>процессной архитектуры организации, оценивать и интерпретировать полученные результаты; использовать современные методы управления для решения стратегических задач</p>	<p>управлением; - использует современные методы управления для идентификации бизнес-процессов организации, разработки моделей бизнес-процессов, оценивания и интерпретации полученных результатов внедрения процессного подхода; - подготавливает методику и регламент трансформации процессной архитектуры организации, внедрения процессного подхода в алгоритм решения задач стратегического развития организации.</p>
--	---

организации

<p>состоятельности проектов реинжиниринга; современные информационные и финансовые технологии, регламенты трансформации процессной архитектуры; основы моделирования исследуемых процессов, понятие и технологию разработки процессной архитектуры организации, основы стратегического управления и современные методы решения стратегических задач; основы процессного управления, методы построения моделей бизнес-процессов и их оптимизации, понятие регламента бизнес-архитектуры и понятие трансформации бизнес-архитектуры; основы процессного управления, нотации описания бизнес-процессов, понятие процессной архитектуры и методы ее трансформации, виды стратегий развития хозяйствующего субъекта и задачи каждого типа стратегии, методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, современные методы управления; процессный метод управления, целесообразность и области его применения, связь с проектным управлением; подходы к моделированию исследуемых процессов, в том числе разные нотации такого моделирования, методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, роль и место процессного подхода в решении стратегических задач организации</p> <p>Умеет: выделять бизнес-процессы, документировать их, проводить анализ проблем и</p>
--

разработку мероприятий по их оптимизации, оценивать и интерпретировать полученные результаты; проводить описание процессов, применять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, интерпретировать полученные результаты и формулировать адекватные выводы; различать модели бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития; использовать на практике разные виды нотаций для моделирования бизнес-процессов, разрабатывать регламенты трансформации процессной архитектуры организации и оценивать результат такой трансформации с точки зрения изменения трудоемкости и затратности бизнес-процессов; разрабатывать модель бизнес-процессов организации, регламент трансформации процессной архитектуры, внедрять процессный подход в алгоритм решения задач стратегического развития организации

Имеет практический опыт: описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры; описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры организации, разработки рекомендаций по ее трансформации, написания регламентов; построения моделей бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития; построения моделей бизнес-процессов разными методами и в соответствии с

			существующими нотациями; построения моделей бизнес-процессов и их трансформации, интерпретации результатов такой трансформации и оценки ее вклада в решение стратегических задач организации
ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях	<p>- проводит анализ финансово-экономических рисков, определяя и рассчитывая показатели, характеризующие финансово-экономические риски стратегического и корпоративного управления;</p> <p>- формирует дорожные карты предупреждения и снижения экономических последствий наступления рисков событий в деятельности предприятия разного масштаба и уровня;</p> <p>- разрабатывает основы системы / стратегии управления финансово-экономическими рисками на основе научно-аналитического обоснования такой стратегии.</p>	08.018 Специалист по управлению рисками F/01.8 Определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях	<p>Знает: принципы корпоративных финансов, теорию управления рисками, виды рисков и методы управления ими; методы оценки управления рисками, методы расчета и прогнозирования основных технико-экономических показателей деятельности предприятия; методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления; методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях; виды рисков, присущих криптоэкономике, в том числе финансово-экономических рисков, методы их анализа и оценки; показатели, характеризующие состояние</p>

криптоэкономики, подходы к интерпретации динамики этих показателей с точки зрения возможных рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта; подходы к прогнозированию динамики основных показателей состояния криптоэкономики; риск-менеджмент и его инструменты и методы, методы прогнозирования технико-экономических показателей деятельности организации, подходы к разработке системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; основы риск-менеджмента, методы прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей, основы систем управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях

Умеет: разрабатывать карты риска; представлять информацию о рисках; проводить оценку последствий разных видов рисков, осуществлять выбор критериев сравнения различных стратегий управления рисками, разрабатывать основные элементы системы управления финансово-экономическими рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз

финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков; использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками; интерпретировать ключевые показатели состояния криптоэкономики с точки зрения реализации возможных рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях, разрабатывать основы системы управления этими рисками; проводить оценку и анализ финансово-экономических рисков, анализировать ключевые финансово-экономические показатели и осуществлять их прогнозирование, формулировать предложения по разработке системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях; прогнозировать динамику основных технико-экономических показателей и выявлять риски в деятельности хозяйствующих субъектов в текущем и прогнозном периодах

Имеет практический опыт: построения рискографии корпорации; анализа моделей риска; обоснования стратегии управления рисками крупных корпораций; расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов,



			<p>разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях; проведения управленческого анализа, интерпретации его результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса; интерпретации ключевых показателей состояния криптоэкономики; анализа финансово-экономических рисков, анализа и прогнозирования технико-экономических показателей; оценки рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях; прогнозирования динамики финансово-экономических показателей и финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать финансовую политику и стратегию развития организаций, планировать, организовывать и внедрять проектные решения по управлению рисками, формировать дорожные карты, ключевые индикаторы,</p>	<p>- разрабатывает финансовую политику организации с учетом рисков, на основе анализа текущего финансового положения, постановки целей развития, обоснования выбора источников финансирования деятельности организации; - проводит идентификацию, анализ и оценку рисков технологических проектов организаций разных сфер и направлений</p>	<p>08.018 Специалист по управлению рисками F/03.8 Определение целей системы управления рисками, формирование дорожных карт, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации</p>	<p>Знает: современные методы планирования, включая разработку финансовой политики и стратегии развития организаций, методы формирования проектов управления рисками, в том числе дорожные карты и мероприятия по их нивелированию в различных сферах и направлениях деятельности[3]; методы разработки стратегии технологического развития организации и планирования проектных решений по управлению рисками, связанными с внедрением таких стратегий, подходы к</p>

<p>обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях действующей институциональной среды</p>	<p>деятельности; - подготавливает пакет рекомендаций по снижению и нивелированию выявленных рисков, в том числе, технологических, с использованием индикаторов рисков и дорожной карты по снижению выявленных рисков.</p>	<p>разработке дорожных карт реализации технологического развития, подходы к выбору индикаторов рисков, разработки мероприятий по минимизации рисков технологических решений[4]; суть финансовой политики и стратегии развития организации, виды рисков для различных сфер и направлений деятельности предприятия, индикаторы этих рисков, модели раннего предупреждения рисков, методы разработки дорожных карт и комплекса мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления рисков событий; проводить качественный анализ на разных уровнях экономики с точки зрения институциональных возможностей/ угроз для бизнеса, обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях сложившейся институциональной среды; методологию риск-менеджмента в проектах стратегического развития, содержание финансовой политики и стратегии развития организации, подходы к разработке дорожных карт и выбора индикаторов риска, основы институционализма и методы оценки текущих институтов, подходы к разработке мероприятий по минимизации рисков стратегического развития; понятие и содержание финансовой политики организации, виды стратегий развития, основы риск-</p>
--	---	---

менеджмента и проектный подход к управлению рисками, технологию разработки дорожных карт, основы институциональной экономики; виды стратегий развития организации, включая финансовую политику, подходы к разработке финансовой политики и выбору стратегии развития, методы обоснования выбранной политики и стратегии, основы риск-менеджмента, включая методы формирования ключевых индикаторов риска, методы построения дорожных карт и области применения этого инструмента, специфику управления рисками в различных сферах и направлениях деятельности организации в условиях сложившейся институциональной среды

Умеет: формировать проекты управления рисками, в том числе дорожные карты и мероприятия по их нивелированию в различных сферах и направлениях деятельности; выявлять и оценивать риски технологических проектов, разработать стратегию технологического развития предприятия, обосновать мероприятия по минимизации рисков; разрабатывать основу системы управления рисками для различных сфер и направлений деятельности предприятия, включая выбор индикаторов рисков и модели раннего предупреждения; формировать цели управления, дорожные карты и комплекс мероприятий по предупреждению и снижению

экономических последствий наступления рисков событий; проводить качественный анализ на разных уровнях экономики с точки зрения институциональных возможностей/ угроз для бизнеса, обосновывать мероприятия по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации в условиях действующей институциональной среды; формировать дорожные карты по снижению рисков в проектах стратегического развития организаций различных сфер и направлений деятельности в условиях сложившейся институциональной среды; разрабатывать финансовую политику организации, выбирать и обосновывать стратегию развития, строить соответствующую дорожную карту; разрабатывать мероприятия по снижению рисков развития организации с учетом ограничений институциональной среды; разрабатывать финансовую политику организации, обосновать выбор стратегии ее развития, в том числе на основе анализа рисков; формировать дорожные карты, выбирать индикаторы рисков, разрабатывать мероприятия по нивелированию выявленных рисков

Имеет практический опыт: планирования финансовой политики и стратегии развития, включая планирование рисков различных сфер и направлений деятельности организации; обоснования мероприятий по минимизации рисков

			<p>технологических проектов; разработки дорожных карт и оценки экономических последствий наступления рисков событий; разработки дорожных карт и мероприятий по предупреждению и снижению экономических последствий наступления нежелательных событий для предприятий в условиях сложившейся институциональной среды; разработки проектов стратегического развития, включая разделы по управлению рисками; разработки финансовой политики, выбора стратегии развития, построения дорожных карт; разработки дорожных карт, разработки финансовой политики, выбора стратегии развития</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов и явлений, внедрять системы управления рисками на основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность</p>	<p>- осуществляет прогноз финансовой отчетности предприятий и ее анализ, в том числе, при необходимости, оценку экономической эффективности инвестиционных решений, с формированием обоснованных выводов; - разрабатывает финансовую модель исследуемого процесса для анализа финансово-экономических рисков деятельности хозяйствующих субъектов; - предлагает варианты систем управления рисками на основе модели инвестиционно-корпоративной</p>	<p>08.018 Специалист по управлению рисками F/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба</p>	<p>Знает: основные подходы к моделированию исследуемых процессов и явлений, в том числе, с помощью построения прогнозных форм управленческой отчетности, использования стандартного программного продукта; подходы к построению системы управления финансово-экономическими рисками, в том числе понятие внутрифирменной, национальной, региональной и отраслевой экономической эффективности такой системы; методы моделирования исследуемых процессов и явлений через построение прогнозных форм управленческой отчетности, включая информацию о рисках на региональном, национальном и отраслевом</p>

<p>на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>	<p>деятельности хозяйствующего субъекта с обоснованием их результативности.</p>	<p>уровнях; методы построения системы управления рисками и оценки социально-экономической региональной, внутрифирменной, национальной и отраслевой эффективности систем управления рисками; методы разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, методы исследования финансово-экономических рисков в инвестиционно-корпоративной деятельности хозяйствующих субъектов; особенности выстраивания системы управления этими рисками и показатели оценки результативности и социально-экономической эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях такой системы; методы моделирования исследуемых процессов и явлений с помощью использования стандартных программ, позволяющих на основе информации о рисках на региональном, национальном и отраслевом уровнях проводить их анализ; методы построения системы управления рисками, в том числе, выявление, анализ и контроль рисков; методы оценки социально-экономической эффективности систем управления рискам на региональном, национальном и отраслевом уровнях; основы построения теоретических моделей исследуемых процессов и явлений в экономике, основы выявления и анализа финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, подходы к</p>
---	---	---

разработке и внедрению систем управления рисками, основные положения регулирования органов регулирования кредитно-денежной системы и финансовых рынков; методы моделирования исследуемых процессов, проектов и явлений, методы анализа разработанных моделей, включая инвестиционный анализ и анализ рисков, методы разработки систем управления финансово-экономическими рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, методами оценки результативности систем управления рисками; основные подходы к разработке теоретических моделей в экономике, методы анализа финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, методы анализа и управления такими рисками, методы оценки результативности и социально-экономической эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях систем управления рисками

Умеет: сформировать прогнозную отчетность хозяйствующего субъекта, провести анализ этой отчетности, выявить финансово-экономические риски в деятельности хозяйствующих субъектов; моделировать прогнозную финансовую отчетность, анализировать ее, в том числе, выявлять на ее базе возможные риски в деятельности хозяйствующего субъекта и строить системы управления этими рисками; моделировать инвестиционно-

корпоративную деятельность хозяйствующего субъекта, разрабатывать систему управления рисками в этой деятельности и проводить расчеты экономической эффективности системы управления рисками в организациях и производственных предприятиях; выявлять финансово-экономические риски деятельности хозяйствующих субъектов, на основе построенных моделей исследуемых процессов оценивать результативность и социально-экономическую эффективность на региональном, национальном и отраслевом уровнях мероприятий и действий по снижению этих рисков; выявлять риски, связанные с финансово-экономической деятельностью хозяйствующего субъекта, выявлять факторы, влияющие на риск, проводить оценку и ранжирование потенциальных рисков, осуществлять выбор методов нейтрализации выявленных рисков, проводить оценку результативности этих методов; разрабатывать теоретические финансовые модели проектов и процессов, провести анализ рисков этих моделей, разработать систему рекомендаций по управлению рисками и оценить результативность такой системы на разных уровнях хозяйствования; разработать финансовую модель исследуемого процесса и явления, на основе этой модели провести анализ финансово-экономических рисков в



деятельности хозяйствующих субъектов, предложить варианты систем управления рисками и оценить результативность этих вариантов

Имеет практический опыт: формирования прогнозных финансовых отчетов хозяйствующего субъекта; формирования прогнозных форм финансовой отчетности: БДДС, БДиР, ББЛ, анализа этих форм, включая анализ рисков и оценку эффективности на региональном, национальном и отраслевом уровнях систем управления финансово-экономическими рисками; разработки системы управления финансово-экономическими рисками инвестиционно-корпоративной деятельности хозяйствующего субъекта и закрепления этой системы в Положении об управлении рисками организации, включая осуществление контроля; моделирования, с использованием программных средств, исследуемых процессов и явлений, оценки финансово-экономических рисков, на базе этих моделей, использования методов анализа рисков.,; использования некоторых методов оценки финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов: экспертные, статистические, расчетно-аналитические, аналоговые; разработки финансовых моделей, выявления и анализа финансово-экономических рисков; построения финансовых моделей, анализа финансово-экономических рисков проекта

			и в деятельности хозяйствующих субъектов
--	--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+												
Системный анализ в экономике и управлении	+																
Современные методы управления							+		+								
Методология научного исследования											+						
Современные методы экономического анализа								+									
Методы, технологии и практики проектного управления		+								+							
Лидерство и командный менеджмент			+			+											

Технологии управления в условиях цифровизации		+												+				
Инвестиционно-корпоративная деятельность и оценка ее эффективности																		+
Корпоративные финансы			+											+		+		
Риск-менеджмент в проектах стратегического развития		+														+	+	
Финансовая и управленческая отчетность			+															+
Управленческая аналитика	+													+		+		
Построение системы управления рисками в организации																	+	

Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики			+									+		+		
Стратегии в менеджменте	+											+				
Информационная поддержка управленческих решений				+												+
Управление человеческим капиталом в условиях цифровой экономики							+						+			
Криптоэкономика	+														+	
Организация производства и оперативное планирование				+									+			
Стратегический маркетинг					+								+			
Стратегический анализ и планирование	+															+

Институциональ ная среда бизнеса					+														+		
Современные методы планирования		+																		+	
Гибкие (Agile) методы управления в условиях цифровой трансформации экономики			+												+						
Технологическое предприниматель ство		+																			+
Основы интернет- маркетинга и интернет вещей					+									+	+						
Производственн ая практика, научно- исследовательск ая работа (5	+	+																			+
Учебная практика, научно - исследовательск ая работа (2	+	+			+																+
Производственн ая практика, научно- исследовательск ая работа (4	+	+																	+		

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (4 семестр)		+	+													+	+		
Учебная практика, научно-исследовательская работа (1)	+	+		+												+			
Учебная практика, научно-исследовательская работа (3)	+	+		+								+			+				
Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	+			+										+					
Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр)				+	+									+	+	+	+	+	+
Теория решения изобретательских задач*																			
Проектирование бизнес-экосистем*		+																	

\*факультативные дисциплины



## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.