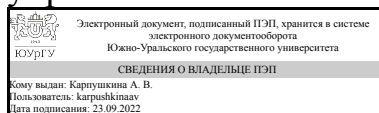


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



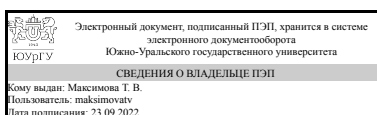
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.08.02 Логистика распределения
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

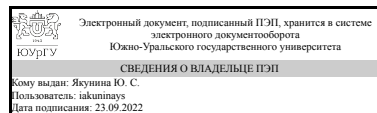
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение сущности, содержания, последовательности процедур логистики распределения (сбыта) в процессе поставок между потребителями и поставщиками. Задачи дисциплины • изучить место и роль логистики распределения в общей системе логистики; • изучить базовые положения и принципы логистики распределения как отрасли науки управления материальными потоками; • изучить принципы, факторы, методы и способы формирования логистических систем распределения различного уровня; • приобрести профессиональные навыки расчётно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем логистики сбыта;

Краткое содержание дисциплины

Логистика распределения, посредники в системе распределения, проектирование логистических систем распределения продукции

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: направления развития профессиональной деятельности в области логистики распределения; современных способов оптимизации логистической деятельности; контроль и управление в логистике; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора
	Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; управлять логистическими процессами предприятия; координировать взаимодействие всех участников процесса распределения продукции
	Владеть: методами оптимизации товародвижения в процессах распределения продукции; методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: концепции, методы и функции логистики распределения, методы принятия решений в управлении процессом распределительной логистики
	Уметь: применять статистические методы оценки и прогнозирования логистической деятельности предприятия;
	Владеть: применять статистические методы оценки и прогнозирования логистической деятельности предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.17 Маркетинг, Б.1.18 Логистика	ДВ.1.10.02 Управление цепями поставок в торговле, ДВ.1.10.01 Проектирование, организация и управление логистическими системами

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.17 Маркетинг	Знать: основные тенденции развития маркетинга в России и за рубежом, основные концепции маркетинга, теоретические основы маркетинговой деятельности, основные понятия, принципы. методы анализа рынка Уметь: анализировать рынок, конкурентов, рынок потребителей и поставщиков, рационально использовать рыночные возможности в рамках разработки маркетинговой стратегии, в том числе и в рамках сбытовой стратегии Владеть навыками проведения маркетинговых исследований рынка, навыками проведения сегментирования рынка и владеть навыками разработки маркетинговых решений в рамках концепции 4р
Б.1.18 Логистика	методы проведения логистикоориентированного анализа; методы анализа затрат в функциональных логистических подсистемах; Знать: методы анализа организационно-управленческих решений при оценке потребителей, поставщиков и конкурентов и работы служб и отделов логистики Уметь: провести логистический анализ предприятия; рассчитать производственную программу предприятия; оценить эффективность организационно-управленческих решений в логистических системах. Владеть: практикой расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах; навыками создания логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятия

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	80	80
подготовка к экзамену	30	30
Решение аттестационного задания	10	10
написание курсовой работы	40	40
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики	4	2	2	0
2	Логистика распределения и маркетинг	4	2	2	0
3	Посредники в системе распределения (сбыта)	4	2	2	0
4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки	4	2	2	0
5	Проектирование логистических систем распределения продукции	12	6	6	0
6	Управление распределением (сбытом)	12	6	6	0
7	Оценка логической цепи поставки	12	6	6	0
8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок	4	2	2	0
9	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация». Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности	2
2	2	Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие	2
3	3	Посредники в системе распределения (сбыта). Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения.	2
4	4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки. Область эффективного использования различных типов посредников. Выбор торговых посредников	2

		и критерии их оценки: финансовая надёжность, организация и технологическая оснащённость, рыночная и товарная политика, деловая репутация. Модели выбора посредников: доминантная модель, модель ограничений, разделительная модель, лексиграфическая модель ограничений, модель ожидаемой полезности, модель идеального предпочтения. Контроль деятельности посредников в логистической системе.	
5	5	Проектирование логистических систем распределения продукции Сущность и содержание основных этапов и процедур проектирования логистических сбытовых цепей (ЛСЦ). Этапы дивергенции и конвергенции как основные планы проектирования ЛСЦ. Разработка системы критериев выбора и показателей оценки ЛСЦ: состояние, наличие конкуренции, политика кредитования и т.д. Условия оптимальности ЛСЦ. Принципы гармонизации производства и сбыта. Ресурсы и элементы концепции гармонизации. Построение сбытовых систем на принципах гармонизации. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.	6
6	6	Управление распределением (сбытом). Стратегия и тактика управления распределением. Оценка противоречий количественного, качественного и временного характера при управлении издержками системы сбыта. Модели оптимизации затрат. Анализ рыночных факторов и их комбинаций для целей управления распределением. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.	6
7	7	Оценка логической цепи поставки Место и роль заказа клиента в системе логистики распределения. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления. Показатели состояния системы заказов: количество заказов, величина затрат на 1 заказ, время транспортировки на 1 заказ, уровень обслуживания и т.п. Показатели эффективности логистических цепей: удовлетворение спроса, выполнение обязательств по срокам, скорость денежного оборота, расходы на гарантийное обслуживание.	6
8	8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок.	2
9	9	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Основные категории услуг при обслуживании клиентов. Уровень логистического сервиса. Схема взаимодействия служб при управлении логистическим сервисом	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики. Обсуждение ответов на предложенные вопросы. Дискуссия с аудиторией	2
2	2	Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие. Обсуждение темы по предложенным вопросам	2
3	3	Посредники в системе распределения (сбыта). Решение кейса	2
4	4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки. Решение ситуационных заданий	2
5	5	Проектирование логистических систем распределения продукции. Решение задач. Обсуждение логистических систем распределения продукции на территории РФ и на мировом рынке	6
6	6	Управление распределением (сбытом). Решение практических и ситуационных задач	6

7	7	Оценка логической цепи поставки. Решение задач - показатели состояния системы заказов. Решение задач - Показатели эффективности логистических цепей.	6
8	8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок. Семинар по предложенным темам	2
9	9	Уровень логистического обслуживания. Решение задач и принятие решений	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
подготовка к экзамену	1) Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил. 2) Мясникова, О.В. Распределительная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мясникова. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 382 с.. 3) Сток, Д. Р. Стратегическое управление логистикой Учебник Д. Р. Сток, Д. М. Ламберт; Пер.с 4-го англ. изд. В. Н. Егорова; Науч. ред. и предисл. В. И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 797 с. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО,2014. – 939 с.	30
Подготовка курсовой работы по утвержденным темам	1) Мясникова, О.В. Распределительная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мясникова. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 382 с. 2) Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика : учебное пособие для студентов вузов - М. : Гардарини, 2006. 3) Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. Стратегическое управление логистикой / под ред. проф. В. И. Сергеева. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО,2014. – 939 с. 5) Миротин, Л.Б. Основы логистики / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: Академия, 2014. – 190 с. 6) Новиков, О.А. Логистика: учебное пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000. – 202 с.	40

Решение аттестационного задания	1) Григорьев, М. Н. Логистика [Текст] учебник по направлению "Менеджмент" М. Н. Григорьев, С. А. Уваров ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 836 с. 2) Тяпухин, А. П. Логистика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям А. П. Тяпухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 568 с. ил. 3) Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок Текст В. В. Дыбская и др.; под ред. В. И. Сергеева ; Междунар. центр логистики (МЦЛ). - М.: ЭКСМО, 2014. - 939 с.	10
---------------------------------	--	----

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)	Практические занятия и семинары	Использование материалов производственной практики и практики деятельности предприятий	4
Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук	Лекции	Сочетание знаний в областях логистики, коммерческой деятельности, маркетинга и экономики предприятия	10
Использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач	Практические занятия и семинары	Обсуждение результатов групповых работ	6

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-19 владением навыками	контрольно-	экзаменационные

	координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	рейтинговое мероприятие (промежуточная аттестация)	билеты
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	защита курсовой работы (промежуточная аттестация)	1-40
Все разделы	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	контрольно-рейтинговое мероприятие (промежуточная аттестация)	экзаменационные билеты
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	экзамен	1-10
Все разделы	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экзамен	1-10
Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	контрольно-рейтинговое мероприятие (КРМ) 1 (текущий контроль)	1
Логистика распределения и маркетинг	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	КРМ 2 (текущий контроль)	тестовые задания 1-10
Посредники в системе распределения (сбыта)	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской	КРМ 3 (текущий контроль)	практическая задача

	деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Выбор торговых посредников и критерии их оценки	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	КРМ 4 (текущий контроль)	практическое задание
Проектирование логистических систем распределения продукции	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	КРМ 5 (текущий контроль)	ситуационное задание
Управление распределением (сбытом)	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	КРМ 6 (текущий контроль)	1-10
Оценка логической цепи поставки	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	КРТ 7 (текущий контроль)	практическое задание
Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	КРМ 8 (текущий контроль)	1-10
Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	КРМ 9 (текущий контроль)	практическая задача
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми	КРМ 10 (текущий контроль)	1-20

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
контрольно-рейтинговое мероприятие (КРМ) 1 (текущий контроль)	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно. Время выполнения - 110 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания КРМ 1: - представлены полные и обоснованный ответ на задание - 2 ; представлен ответ с недостаточно полным обоснованием – 1 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%
КРМ 2 (текущий контроль)	Тестирование . 10 вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения КРМ 2: 1 балл за правильный ответ на вопрос; 0 баллов - ответ не дал или неверный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов 10 . Весовой коэффициент мероприятия - 1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%
КРМ 3 (текущий контроль)	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно. Время выполнения практического задания (КРТ 3) - 110 минут. Время выполнения практического задания - 100 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения практической задачи 3.1: - расчет выполнен верно – 6 баллов; - расчет имеет недочеты, но существенно не влияют на ход решения задачи – 4 балла; - расчет имеет грубые замечания – 2 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1 Критерии оценивания решения практической задачи 3.2: - расчет выполнен верно – 4 баллов; - расчет имеет недочеты, но существенно не влияют на ход решения задачи – 3 балла; - расчет имеет грубые замечания – 1 балл; - задача не выполнена	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%

	– 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1	
КРМ 4 (текущий контроль)	<p>Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно. Время выполнения практического задания (КРТ 3) - 110 минут. Время выполнения практического задания - 100 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения практической задачи 3.1: - расчет выполнен верно – 6 баллов; - расчет имеет недочеты, но существенно не влияют на ход решения задачи – 4 балла; - расчет имеет грубые замечания – 2 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1</p> <p>Критерии оценивания решения практической задачи 3.2: - расчет выполнен верно – 4 баллов; - расчет имеет недочеты, но существенно не влияют на ход решения задачи – 3 балла; - расчет имеет грубые замечания – 1 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРМ 5 (текущий контроль)	<p>Решение ситуационного задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно. Время выполнения - 100 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения практической задачи 1.1: - расчет выполнен верно, даны ответы на все вопросы – 5 баллов; - расчет имеет недочеты, ответы даны не полные – 3 балла; - расчет имеет грубые замечания – 1 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРМ 6 (текущий контроль)	<p>Тестирование . 10 вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения КРМ 6: 1 балл за правильный ответ на вопрос; 0 баллов - ответ не дал или неверный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов 10 . Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРТ 7 (текущий контроль)	Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений	Зачтено: рейтинг обучающегося за

	<p>применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студентам выдается условие задачи по вариантам, решение которой представляет в электронном виде и загружает в электронную среду ЮУрГУ. Время выполнения - 5 дней. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения аттестационной задачи: - расчет выполнен верно – 10 баллов; - расчет имеет недочеты не влияющие на правильных ход решения задания– 6 балла; - расчет имеет грубые замечания – 3 балл; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРМ 8 (текущий контроль)	<p>Тестирование . 10 вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения КРМ 2: 1 балл за правильный ответ на вопрос; 0 баллов - ответ не дал или неверный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов 10 . Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРМ 9 (текущий контроль)	<p>Решение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний и проверки умений применять студентами основных методов при решении конкретных практических задач. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно. Время выполнения практического задания- 120 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения практической задачи 4.1: - расчет выполнен верно – 2 балла; - задача не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1 Критерии оценивания решения практической задачи 4.2: - расчет выполнен верно – 3 балла; задание не выполнена – 0 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
КРМ 10 (текущий контроль)	<p>Тестирование 20 вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания решения КРМ 2: 1 балл за правильный ответ на вопрос; 0 баллов - ответ не дал или неверный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов 20 . Весовой коэффициент мероприятия - 1</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>

<p>контрольно-рейтинговое мероприятие (промежуточная аттестация)</p>	<p>Проводится в форме устного ответа на вопросы билета. В билете - 2 вопроса. Время подготовки на вопросы билета - 20 минут. Ответ предполагает ответ студента на вопросы билета и ответы на дополнительные вопросы преподавателя. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос билета соответствует 15 балл. Частично правильный ответ соответствует 8 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Правильный ответ на дополнительный вопрос - 10 балл. Неправильный ответ на дополнительный вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов на ответ 40 баллов.</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60% Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%</p>
<p>экзамен</p>	<p>на экзамена происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 №179) Итоговая оценка проставляется в ведомость и зачетную книжку</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85 ... 100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%</p>
<p>защита курсовой работы (промежуточная аттестация)</p>	<p>Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в завершённом виде сдается на кафедру, регистрируется в специальном журнале и передается преподавателю на проверку. Преподаватель проверяет работу в срок до 7 дней. После проверки курсовая работа может быть рекомендована (допущена) к защите или возвращается студенту с замечаниями для доработки. Работа допускается к защите при соблюдении следующих требований: 1) содержание работы соответствует заявленной теме и раскрывает ее; 2) работа оформлена в соответствии с СТО ЮУрГУ 21-2008, объем и структура соответствует методическим рекомендациям; 3) в работе содержится аналитическая часть и рекомендации по анализируемому вопросу; 4) имеется положительная рецензия руководителя. Критерии оценивания курсовой работы: содержание работы; оформление курсовой работы; степень самостоятельности выполнения работы студентом; правильность проведения аналитической части работы; грамотное обоснование рекомендательной</p>	<p>Отлично: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85 ... 100 % Хорошо: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75 ... 84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60 ... 74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 0 ... 59 %</p>

части; обоснованность выводов. Защита курсовой работы может проводиться в двух основных формах: 1) научный доклад на студенческой научной конференции по результатам проведенного исследования; 2) индивидуальная защита в виде доклада и презентации по результатам проведенного исследования. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество курсовой работы и за защиту, проставляется в ведомость и зачетную книжку. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 №179). Показатели оценивания текста курсовой работы: 42-50 баллов - работа полностью соответствует выданному заданию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и рекомендациями, работа оформлена в соответствии с требованиями и без нарушения графика выполнения курсовой работы. 38-41 баллов - курсовая работа соответствует выданному заданию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение материала, соответствующие выводы и рекомендации, но имеет недоставки выявленные во время проверки (частично не раскрыт один из вопросов курсовой работы, библиографический список представлен малым количеством источников (менее 15), работа имеет несущественные недочеты по оформлению и /или нарушен график выполнения курсовой работы. 30-37 баллов - курсовая имеет существенные недостатки в содержании (не полностью соответствует выданному заданию, имеет поверхностное изложение материала и анализ), студентом частично достигнута цель курсовой работы, библиографический список представлен малым количеством источников (менее 12), имеются недостатки по оформлению курсовой работы и/или нарушен график выполнения работы. 0-29 - курсовая работа не соответствует заданию и методическим рекомендациям и/или не сдана на проверку. 2. Защита курсовой работы: 42-50 баллов - представлена презентация, доклад раскрывает цель, задачи курсовой работы. При защите курсовой работы студент показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно владеет результатами анализа и вносит обоснованные предложения по теме, развернуто отвечает на дополнительные вопросы. Или студент подготовил научный доклад на научную конференцию по результатам проведенного

	<p>исследования. 38-41 баллов - представлена презентация, доклад раскрывает тему курсовой работы, при защите студент показывает понимание раскрываемых вопросов, делает обоснованные выводы на основе представленного анализа. Но не достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы. 30 -37 - при защите курсовой работы студент показывает слабое знание темы курсовой работы, затрудняется в ответах на дополнительные вопросы, допускает существенные ошибки, отсутствует презентация.</p> <p>0-29 - доклад не раскрывает темы курсовой работы, студент показывает слабое знание и понимание анализируемого вопроса, не отвечает на дополнительные вопросы, не представил презентацию.</p>	
--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
контрольно-рейтинговое мероприятие (КРМ) 1 (текущий контроль)	Ситуационная задача .Логистика как функциональный менеджмент. Организация логистической деятельности в российском филиале компании «Ив Роше» – «Ив Роше Восток
КРМ 2 (текущий контроль)	Тест Логистика и маркетинг.docx
КРМ 3 (текущий контроль)	Метод выбора посредника - метод анализа иерархий (МАИ)
КРМ 4 (текущий контроль)	Экспертные методы оценки и выбора посредника.
КРМ 5 (текущий контроль)	Ситуационная задача.docx
КРМ 6 (текущий контроль)	Тест Управление распределение.docx
КРТ 7 (текущий контроль)	Практическая задача по теме Оценка логической цепи поставки.docx
КРМ 8 (текущий контроль)	Тест по теме Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок.docx
КРМ 9 (текущий контроль)	Практическая работа Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.docx
КРМ 10 (текущий контроль)	Тема Аттестационный тест.docx
контрольно-рейтинговое мероприятие (промежуточная аттестация)	<p>ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ</p> <p>1. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация».</p> <p>2. Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности.</p> <p>3. Логистика распределения как заключительный этап процесса формирования стоимости. Структура системы логистики распределения, состав её участников.</p> <p>4. Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.</p>

	<p>5. Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции.</p> <p>6. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п.</p> <p>7. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения. Область эффективного использования различных типов посредников.</p> <p>8. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.</p> <p>9. Модели выбора посредников: доминантная модель, модель ограничений, разделительная модель, лексиграфическая модель ограничений, модель ожидаемой полезности, модель идеального предпочтения.</p> <p>10. Контроль деятельности посредников в логистической системе.</p> <p>11. Сущность и содержание основных этапов и процедур проектирования логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).</p> <p>12. Этапы дивергенции и конвергенции как основные планы проектирования ЛСЦ.</p> <p>13. Разработка системы критериев выбора и показателей оценки ЛСЦ:</p> <p>14. Принципы гармонизации производства и сбыта. Ресурсы и элементы концепции гармонизации. Построение сбытовых систем на принципах гармонизации.</p> <p>15. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.</p> <p>16. Стратегия и тактика управления распределением. Оценка противоречий количественного, качественного и временного характера при управлении издержками системы сбыта.</p> <p>17. Модели оптимизации затрат.</p> <p>18. Анализ рыночных факторов и их комбинаций для целей управления распределением.</p> <p>19. Особенности бизнес-планирования и его основные элементы в управлении (производство, аутсорсинг, оптовая и розничная сеть, маркетинговая стратегия, финансы и т.д.).</p> <p>20. Место и роль заказа клиента в системе логистики распределения.</p> <p>21. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления.</p> <p>22. Показатели состояния системы заказов.</p> <p>23. Показатели эффективности логистических цепей.</p> <p>24. Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей.</p> <p>25. Логистическое обслуживание: понятие, виды логистических услуг.</p> <p>26. Уровень логистического сервиса, предоставляемого потребителю.</p> <p>27. Взаимодействие служб при управлении логистическим сервисом.</p>
<p>экзамен</p>	
<p>защита курсовой работы (промежуточная аттестация)</p>	<p>ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ</p> <p>1. Логистика распределения в структуре организации (фирмы).</p> <p>2. Сущность и содержание логистики распределения на предприятии.</p> <p>3. Организация службы логистики, принципы и факторы её формирования.</p> <p>4. Роль логистики распределения в формировании цены товара.</p> <p>5. Товарные потоки в системе логистики распределения.</p> <p>6. Информационные потоки в системе логистики распределения.</p> <p>7. Финансовые потоки в системе логистики распределения.</p> <p>8. Планирование (проектирование) логистических систем (цепей) распределения.</p>

- | | |
|--|---|
| | <p>9. Логистическое управление распределением (сбытом) как элемент стратегии развития фирмы.</p> <p>10. Посредническая деятельность в системе логистики распределения.</p> <p>11. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.</p> <p>12. Оценка каналов распределения и мест расположения посредников в системе логистики распределения.</p> <p>13. Оценка потенциальных зон сбыта в системе логистики распределения.</p> <p>14. Оптимизация логистических систем (цепей) распределения.</p> <p>15. Гармонизация логистических систем производства и распределения.</p> <p>16. Модели оптимизации затрат в логистике распределения.</p> <p>17. Аутсорсинг в системе логистики распределения.</p> <p>18. Управление распределением в составе маркетинговой стратегии предприятия (фирмы).</p> <p>19. Анализ логистических цепей поставок.</p> <p>20. Управление заказами клиента в системе логистики распределения.</p> <p>21. Розничная сеть как элемент системы логистики распределения.</p> <p>22. Мониторинг и контроль процессов распределения.</p> <p>23. Транспортные схемы в системе логистики распределения.</p> <p>24. Исследование рынка сбыта в системе логистики распределения.</p> <p>25. Эффективность логистических систем распределения.</p> <p>26. Планирование показателей сбытовой деятельности.</p> <p>27. Система сбыта предприятий и особенности ее формирования.</p> <p>28. Критерии выбора и показатели оценки уровней логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).</p> <p>29. Сервисная политика в системе логистики распределения.</p> <p>30. Правовое обеспечение ЛСЦ.</p> <p>31. Сущность и содержание основных категорий логистики распределения: система, цепь, контур.</p> <p>32. Планирование и организация грузовых перевозок в системе распределения.</p> <p>33. Оптимизация схем доставки грузов в системах распределения.</p> <p>34. Логистика распределения торговых предприятий на товарных рынках (продовольственные, непродовольственные, конкретные товары).</p> <p>35. Управление запасами в системе логистики распределения.</p> <p>36. Оценка и выбор способов распределения продукции.</p> <p>37. Организация взаимоотношений с партнерами в системе логистики распределения.</p> <p>38. Склады распределения и их место в системах сбыта предприятий.</p> <p>39. Управление рисками в цепях поставок.</p> <p>40. Повышение эффективности бизнеса на основе логистики распределения.</p> |
|--|---|

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок Текст В. В. Дыбская и др.; под ред. В. И. Сергеева ; Междунар. центр логистики (МЦЛ). - М.: ЭКСМО, 2014. - 939, [1] с. ил., табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика и управление цепями поставок
2. Логистика
3. Логинфо
4. Логистика сегодня

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Логистика распределения: методические указания для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы: составитель Якунина Ю.С.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Логистика распределения: методические указания для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы: составитель Якунина Ю.С.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мясникова, О.В. Распределительная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мясникова. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 382 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92462 . — Загл. с экрана.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Николайчук. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 980 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94020 . — Загл. с экрана.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Касьмова, Д. М. Логистика распределения : учебно-методическое пособие / Д. М. Касьмова, Л. А. Шведов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173741 (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	570 (2)	мебель (парты, стулья). необходимая для проведения занятий, экзамена, доска
Самостоятельная работа студента	561 (2)	аудитория, оснащенная ПК с выходом в электронную информационно-библиотечную систему университета
Практические занятия и семинары	568 (2)	аудитория, оснащенная ПК с выходом в электронную информационно-библиотечную систему университета
Лекции	452 (2)	Мультимедийная лекционная аудитория, оснащенная ПК с современным ПО, проектором.