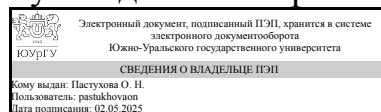


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности
для направления 38.03.02 Менеджмент

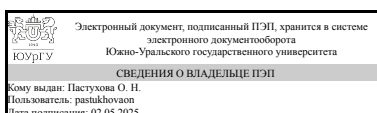
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

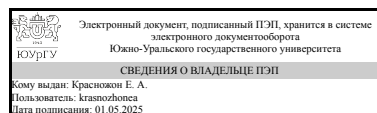
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Красножон

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать обучающимся прикладные знания в области развития форм и методов управления различными аспектами хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, сформировать представление об особенностях различных типов организаций, назначении и особенностях каждого вида будущей профессиональной деятельности в таких организациях. Задачи дисциплины: Знать: – эволюцию теории управления; – функции менеджмента, методы разработки и принятия управленческих решений; – системы статистических показателей, применяемых в рыночной экономике, методики их расчета и анализа; – методы построения и анализа показателей изучения структуры, динамики и взаимосвязей сложных экономических явлений, установления закономерностей их поведения; – теоретические основы экономики предприятия, – основные понятия в области финансов предприятий, – основные понятия о финансово-кредитном механизме деятельности предприятия; – формы и методы управления предприятием; – способы обработки экономической и управленческой информации современными программными средствами. Уметь: – воспринимать, обобщать и анализировать информацию, необходимую для достижения целей освоения дисциплины; – строить ясно, аргументировано и верно устную и письменную речь; – использовать достижения и критические методы гуманитарных наук; – анализировать общественные явления и процессы; – владеть средствами, приемами и методами получения, использования и хранения информации; – обладать начальными навыками восприятия информации и профессионального общения на иностранном языке. Владеть: – методами проектирования организационных структур организации; – методами анализа внешней и внутренней среды предприятия; – методами горизонтального, вертикального и факторного анализа; – методами экономико-математического моделирования; – практико-ориентированными подходами к управлению деятельностью предприятий различного вида; – научно обоснованными методами эффективного управления производственными ресурсами.

Краткое содержание дисциплины

Практикум - особый вид учебных занятий, имеющих целью практическое усвоение основных положений какого-нибудь предмета, практическое занятие по какому-нибудь учебному курсу в рамках высшего учебного заведения. Практикум является профессиональным только в том случае, если студент выполняет задания, связанные с выбранной им будущей профессиональной деятельностью. Таким образом, результатом профессионального практикума является получение начальных практических навыков будущей профессиональной деятельности. Практической реализацией практико-ориентированного обучения студентов и продиктована разработка профессионального практикума, направленного на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Дисциплина «Практикум по виду профессиональной деятельности», призванная выявить уровень развития профессионально-важных качеств и запустить механизм профессиональной идентификации студента. Учебная программа в целом направлена на формирование у студента адекватного восприятия особенностей выбранной профессиональной деятельности, развитию его способности целостно воспринимать образ будущей

профессии, умению критически анализировать свои деловые и личностные компетенции, а также на выработку важных профессиональных навыков.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность обосновывать и выбирать бизнес-возможности реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности; Умеет: формулировать в рамках поставленной цели бизнес-проекта перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, анализируя альтернативные варианты с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности Имеет практический опыт: определения ожидаемых результатов реализации бизнес-проектов и поиск оптимальных способов решения поставленных задач профессиональной деятельности с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности
ПК-3 Способностью осуществлять мониторинг рисков в профессиональной деятельности и проводить их экономическую оценку	Знает: виды рисков организации, способы мониторинга предельно допустимого уровня риска, суть мероприятий и контрольных процедур по управлению рисками Умеет: идентифицировать, анализировать наиболее критичные риски организации, оценивать предельно допустимый уровень риска организации Имеет практический опыт: оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск
ПК-5 Владение разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Знает: процессы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Умеет: осуществлять подготовку разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: управления процессами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Управление инновациями, 1.Ф.13 Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете, 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений, 1.О.17 Маркетинг, 1.О.12 Финансы, денежное обращение и кредит, 1.Ф.07 Стратегический менеджмент	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений, анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления, принятия и оценки эффективности управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
1.Ф.13 Электронная коммерция и продвижение бизнеса в интернете	Знает: основы организации электронной торговли, продвижения бизнеса в интернете, предмет электронной коммерции, классификацию моделей электронного бизнеса, подходы к оценке их эффективности Умеет: собирать и анализировать информацию для создания сайт для организации электронной торговли, продвижения продукцию в сети Интернет, применять на практике инструменты интернет-маркетинга и продвижения в социальных сетях, составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции Имеет практический опыт: создания и продвижения Интернет-сайта, SEO оптимизации сайта, продвижения в социальных

	сетях, создания контекстной рекламы, банерной и тизерной рекламы, организации партнерских отношений в сети Интернет, навыками организации коммерческой деятельности в сети Интернет, оценки эффективности предприятий электронной коммерции; о использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции
1.О.17 Маркетинг	Знает: основы организации маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга, основные этапы маркетинговых исследований , основы принятия маркетинговых решений при оценки новые рыночные возможности, развития новых направлений деятельности и организаций; , основы принятия маркетинговых решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере маркетинговых коммуникаций в организации Умеет: анализировать маркетинговую информацию с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем , оценивать, анализировать информацию при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, использовать понятийный аппарат дисциплины, оценивать, анализировать информацию о совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации Имеет практический опыт: описания конъюнктуры рынка; разработки маркетинговых моделей, планов, проведения маркетинговых исследований, использования инструментов маркетинга при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, использования инструментов маркетинга для принятия управленческих решений в целях разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
1.О.12 Финансы, денежное обращение и кредит	Знает: современные бюджетно-финансовые проблемы, риски при реализации денежно-кредитной политики, происхождение, сущность, функции и виды денег; сущность и виды денежного обращения и денежного оборота; сущность, функции, формы и виды кредита; сущность и элементы кредитной системы Умеет: собирать и анализировать финансовую информацию необходимую для разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов, оценивать экономические показатели, характеризующие эффективность

	денежно-кредитной политики государства, а также показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: использования методов и приемов, применяемых в финансовых расчетах при разработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов, анализа и интерпретации результатов оценки экономических показателей, характеризующие эффективность денежно-кредитной политики государства, а также показатели эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и коммерческих банков с учетом рисков в профессиональной деятельности
1.Ф.06 Управление инновациями	Знает: методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач инновационного проекта , основные теоретико-методологические основы управления инновациями Умеет: применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач инновационного проекта , сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в области вопросов управления инновациями Имеет практический опыт: методами и средствами инновационного решения прикладных задач реализации проекта с учетом ограниченных ресурсов, анализа информации и выбора возможных вариантов решения поставленной задачи в области управления инновациями, оценки достоинств и недостатков инновационного решения
1.Ф.07 Стратегический менеджмент	Знает: методологические основы стратегического управления организацией с целью внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Умеет: планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа; разрабатывать стратегии, направленные на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: реализации выбранной стратегии совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., 173 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		6	7	8
Общая трудоёмкость дисциплины	324	72	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	152	32	48	72
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	152	32	48	72
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	151	35,75	53,75	61,5
Подготовка к экзамену	36	0	0	36
Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям	55,5	18.75	36.75	0
Подготовка к зачету	17	0	17	0
Подготовка к зачету	17	17	0	0
Решение задач	25,5	0	0	25.5
Консультации и промежуточная аттестация	21	4,25	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Моделирование рыночных условий организации предпринимательской деятельности	8	0	8	0
2	Методы управления предпринимательской деятельностью	8	0	8	0
3	Типы экономических систем	8	0	8	0
4	Особенности рынка труда	8	0	8	0
5	Управление персоналом	8	0	8	0
6	Стратегическое планирование	8	0	8	0
7	Формирование корпоративной культуры организации	8	0	8	0
8	Моделирование хозяйственной деятельности предприятия	8	0	8	0
9	Маркетинговая деятельность фирмы	8	0	8	0
10	Сущность производственно-хозяйственной деятельности фирмы	8	0	8	0
11	Экономическая информация	8	0	8	0
12	Особенности работы с экономической информацией	8	0	8	0
13	Программные продукты для предприятий	12	0	12	0
14	Решение экономических задач в программной среде Project Expert	8	0	8	0
15	Решение экономических задач в программной среде Excel	18	0	18	0
16	Использование надстроек Excel в анализе экономической деятельности	18	0	18	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выбор формы организации бизнеса. Вида предпринимательства. Анализ рыночной системы. Анализ организации предпринимательской деятельности на основе одного предприятия	4
2	1	Разработка характеристики предприятия. Организация коммерческой деятельности. Анализ эффективности деятельности предприятия	4
3	2	Выбор и анализ механизма управления предприятием. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия	4
4	2	Разработка мероприятий по совершенствованию производства Анализ результатов деятельности предприятия	4
5	3	Описание и анализ типа экономических систем	4
6	3	Выбор типа экономических систем для определенных условий хозяйствования	4
7	4	Стратегическое планирование на предприятии	4
8	4	Оперативное планирование на предприятии	4
9	5	Деловая игра «Функциональное разделение труда в аппарате управления организацией»	4
10	5	Ситуация «Построение организационной структуры системы управления персоналом организации»	4
11	6	Разработка стратегии развития предприятия	4
12	6	Стратегическое управление работой предприятия	4
13	7	Формирование корпоративной культуры в организации	4
27	7	Формирование корпоративной культуры в организации	4
14	8	Создание виртуального предприятия и моделирование его финансово-хозяйственной деятельности	4
15	8	Определение точки безубыточности, финансовой прочности и воздействия производственного рычага для функционирования фирмы	4
16	9	Характеристика места и роли маркетинга в системе организации производственно-сбытовой деятельности предприятий, анализ используемых концепций маркетинга	4
28	9	Анализ используемых концепций и методов маркетинга	4
17	10	Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Анализ финансового состояния предприятия	4
29	10	Анализ финансового состояния предприятия	4
18	11	Разработка типовой схемы информационного процесса. Табличный процессор Excel, таблица СУБД Acces	4
29	11	СУБД Acces	4
19	12	Работа с базой данных Try.mdb	4
31	12	Работа с базой данных Аудит ИТ	4
14	13	Программа «1С:Предприятие 8»	6
15	13	Программа «1С:Предприятие 8»	6
21	14	Решение экономических задач в программной среде Project Expert	6
31	14	Решение экономических задач в программной среде Project Expert	2

22	15	Решение экономических задач в программной среде Excel	6
24	15	Решение экономических задач в программной среде Excel	6
25	15	Решение экономических задач в программной среде Excel	6
23	16	Использование надстроек Excel в анализе экономической деятельности	6
26	16	Использование надстроек Excel в анализе экономической деятельности	6
27	16	Использование надстроек Excel в анализе экономической деятельности	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	8	36
Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	7	36,75
Подготовка к зачету	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	7	17
Подготовка к зачету	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	6	17
Решение задач	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	8	25,5
Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям	ПУМД все раздела, ЭУМД все разделы	6	18,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Промежуточная аттестация	зачет	-	6	Зачет проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет

2	7	Промежуточная аттестация	зачет	-	6	Зачет проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет
3	8	Промежуточная аттестация	экзамен	-	6	Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
4	6	Текущий контроль	Собеседование по контрольным вопросам	1	6	Собеседование осуществляется на последнем семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет
5	7	Текущий контроль	Собеседование по контрольным вопросам	1	6	Собеседование осуществляется на последнем семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет
6	8	Текущий контроль	Собеседование по контрольным вопросам	1	6	Собеседование осуществляется на последнем семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос	экзамен

						соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	
7	6	Текущий контроль	Эссе	1	5	Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	зачет
8	7	Текущий контроль	Реферат	1	5	Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	зачет
9	8	Текущий контроль	Презентация	1	5	Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	экзамен
10	6	Текущий контроль	Контрольная работа	1	6	Контрольная работа содержит 3 задания. Правильный ответ на задание соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет
11	7	Текущий контроль	Контрольная работа	1	6	Контрольная работа содержит 3 задания. Правильный ответ на задание соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	зачет
12	8	Текущий контроль	Контрольная работа	1	6	Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6. Корпоративные финансы: учебник для вузов /под ред. Романовского М.В.,Вострокнутовой А.И. СПб: Питер, 2011.-592 с.
7. Статистика: учебник для бакалавров: рек. МОиН РФ по проф."Финансы и кредит" / под ред. И.И. Елисеевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 558 с. - (Бакалавр. Углубленный курс)
8. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов по спец. "Финансы и кредит": рек. МО РФ /Е. В. Арсенова, Я. Д. Балыков, И.В. Корнеева и др.; под ред. Н. А. Сафронова.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:Экономистъ,2006.-618 с.:табл.-(Номо faber)
9. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.-М. :Проспект, 2015.- 352 с.
10. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт: учебник для вузов по спец. «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Экономика и управление на предприятии»: доп. МО- М.:ИНФРА-М,2009.-720 с.-(Высшее образование).
11. Лихачева, О.Н.Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит»: рек. УМО/ О.Н.Лихачева, С.А.Щуров; под ред. И.Я.Лукаевича.-2-е изд.- М.:Вузов. Учебник, 2009.-288 с.-(Вузовский учебник)
12. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экон. спец. / Г.Л.Багиев, В.М.Тарасевич, Х.Анн; под общ. ред. Г.Л.Багиева.- 3-е изд., перераб.- СПб.: Питер, 2008.- 736 с

б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / под ред. А.Н.Петрова.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2006.- 496 с.
2. Финансовый менеджмент. Теория и практика : учебное пособие / Под ред. Е. С. Стояновой. - М. : Перспектива, 1997. - 574 с.
3. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов: рек. УМО / под ред. В. А. Швандара, В.Я.Горфинкеля.-М.:Вузовский учебник; ВЗФЭИ, 2005.-381 с.:ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Микроэкономика: рабочая тетрадь / составитель О.М. Вишнякова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. - Ч.1. - 60 с.
2. Матушкина О.Е. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие к практическим занятиям / О.Е. Матушкина. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2013. - 44 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Микроэкономика: рабочая тетрадь / составитель О.М. Вишнякова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. - Ч.1. - 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	230 (2)	Аудитории, оснащенные компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, выходом в Интернет
Самостоятельная работа студента	230 (2)	Аудитории, оснащенные компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, выходом в Интернет