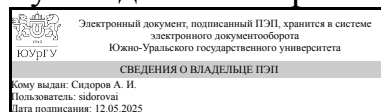


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



А. И. Сидоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М4.02 Рекреационный потенциал туристских территорий
для направления 20.03.01 Техносферная безопасность

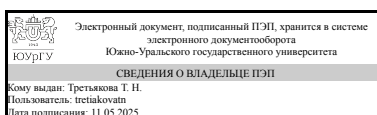
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

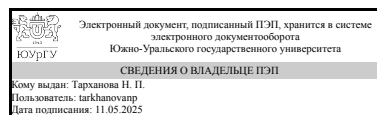
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 25.05.2020 № 680

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать представление о туристских ресурсах, их классификации и принципах выделения туристских ресурсов и их использовании в туризме. Задачи: дать знания по основам ресурсоведения, как теоретической базы изучения туристской географии; представление о туристских ресурсах, их классификации, принципах выделения; знания о природных ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; знания о культурно-исторических, экономических ресурсах, принципах их выделения, методах их исследования и оценки; изучить подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории, физико-географических и экономико-географических условий; о мероприятиях по развитию туристской отрасли в регионах России с учетом ресурсной базы

Краткое содержание дисциплины

Предмет, задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий. Характеристика существующих методик оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные и историко-культурные ресурсы. Методологические и методические подходы к оценке природно-рекреационных ресурсов. Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма. Характеристика туристско-рекреационных ресурсов регионов РФ. Региональные программы развития туризма в РФ с учетом ресурсной базы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02.М5.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок, 1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.02.М7.01 Основы управления трудовыми ресурсами, 1.Ф.02.М3.01 Организационное поведение и лидерство, 1.Ф.02.М6.01 Введение в технологическое предпринимательство, 1.О.31 Основы проектной деятельности, 1.Ф.02.М4.01 Активные виды туризма	1.О.29 Оптимизация в управлении безопасностью, 1.О.32 Проектная деятельность, 1.Ф.02.М5.03 Организация продуктивного мышления, 1.Ф.02.М3.03 Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация, 1.О.07 Психология, 1.О.30.05 Педагогика безопасности, 1.Ф.02.М4.03 Технология проектирования спортивно-оздоровительных услуг, 1.Ф.02.М1.03 Разработка программы продвижения бренда, 1.Ф.02.М2.03 Организация командной работы, 1.Ф.02.М7.03 Эффективность трудовых ресурсов, 1.Ф.02.М6.03 Финансовый профиль бизнеса

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.02.М5.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок	Знает: основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) и теории ошибок, основы тайм-менеджмента Умеет: выявлять ансамбли неприятностей (нежелательных эффектов) в системах – ядра задач, планировать свой временной режим работы Имеет практический опыт: выявления неприятностей (нежелательных эффектов) в ходе ФСА, планирования и управления своим временем в ходе саморазвития
1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.02.М3.01 Организационное поведение и	Знает: технологии лидерства и

лидерство	командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной Умеет: определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления Имеет практический опыт: планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей
1.Ф.02.М6.01 Введение в технологическое предпринимательство	Знает: понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы, инструменты выбора бизнес-модели стартап-проекта Умеет: генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного исследования и продвижения бизнес-идеи, осуществлять выбор адекватной для стартап-проекта бизнес-модели Имеет практический опыт: селекции технологических бизнес-идей на основе их валидации по различным критериям в условиях ресурсных ограничений
1.Ф.02.М7.01 Основы управления трудовыми ресурсами	Знает: принципы тайм-менеджмента, целеполагание и планирование, стратегии саморазвития, оценка собственных компетенций, рефлексия и обратная связь, технологические инструменты, принципы непрерывного образования, управление стрессом и самоорганизация Умеет: планировать свое время, ставить и достигать цели, анализировать свои навыки и компетенции, выбирать подходящие образовательные ресурсы, самостоятельно обучаться, рефлексировать и корректировать свои планы, использовать технологии для управления временем, управлять стрессом и сохранять мотивацию, коммуницировать и работать в команде Имеет практический опыт: разработки индивидуального плана развития, управления временем, анализа и оценки собственных навыков, использования образовательных технологий, рефлексии и корректировки планов, участия в командных проектах, управление стрессом и сохранение мотивации, оценки образовательных программ
1.О.31 Основы проектной деятельности	Знает: Основные понятия и принципы проектного подхода, организации проектной деятельности, правовые основы проектной деятельности, основные этапы и процессы планирования и осуществления проектов,

	принципы организации проектной работы, перечень необходимых проектных документов. Умеет: Оценить существующий или планируемый проект, его специфику, особенности, характеристики, составить иерархическую структуру работ, календарный план проекта, подобрать команду проекта и управлять коммуникациями в проекте, контролировать ход проекта и вносить необходимые коррективы, оценивать риски проекта, корректно завершить проект, сформировать необходимую документацию и отчеты. Имеет практический опыт: разработки проекта в избранной профессиональной сфере, методами оптимизации календарного плана и ресурсного обеспечения проекта, методикой выявления и обработки проектных рисков.
1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией. Имеет практический опыт: " изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности

	применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности"
1.Ф.02.М4.01 Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков , основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)	10	10
Подготовка к экзамену	19	19
Подготовка к занятиям и письменному опросу	42,5	42,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Ресурсы туризма	38	22	16	0
2	Программы развития туризма с учетом ресурсной базы	26	10	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Теоретические основы туристского ресурсоведения	2
2	1	Туристский потенциал	2
3	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории.	2
4	1	Природные ресурсы в туризме	2
5,6	1	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	4
7,8	1	Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения	4
9	1	Экономические ресурсы туризма. Методологические и методические подходы к оценке материально-технических баз туризма	2
10	1	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории физико-географических и экономико-географических условий	2
11	1	Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	2
12	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы	2
13	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы	2
14	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	2
15	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	2
16	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории. Классификация и принципы выделения ТР.	2
2	1	Природные ресурсы в туризме, их классификации, принципы выделения.	2
3	1	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	2
4	1	Культурно-исторические ресурсы, их классификации, принципы выделения	2
5	1	Методика оценки культурно-исторических ресурсов	2
6	1	Города как туристские центры. Турцентры РФ	2
7	1	Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура	2
8	1	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории физико-географических и экономико-географических условий	2
9,10	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в	4

		регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы	
11	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы	2
12	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	2
13,14	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	4
15,16	2	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с.; Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2023. —112 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-00091-408-3 — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с.; Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	4	10
Подготовка к экзамену	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И.	4	19

	Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с.; Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2023. —112 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-00091-408-3 — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с.; Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]		
Подготовка к занятиям и письменному опросу	Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с.; Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие /Н.Г.Можаяева. — Москва :Форум,2023. —112 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-00091-408-3 — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт]; Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. — 288 с.; Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина,И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с.; Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN	4	42,5

	978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Методика оценивания природных ресурсов в туризме	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество	дифференцированный зачет

						баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
2	4	Текущий контроль	Методика оценивания природных ресурсов (ландшафтных)	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	Методика оценки культурно-исторических ресурсов	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	дифференцированный зачет

					Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	
4	4	Текущий контроль	Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура	1	5 Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод	дифференцированный зачет

						выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
5	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Северо-запада и Центра России с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество	дифференцированный зачет

						баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
6	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Европейского Севера России с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	дифференцированный зачет
7	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе юга России с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	дифференцированный зачет

					Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
8	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Урало-Поволжья с учетом ресурсной базы	1	5 Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод	дифференцированный зачет

						выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
9	4	Текущий контроль	Система программных мероприятий по развитию туристской отрасли в регионе Сибири и Дальнего Востока с учетом ресурсной базы	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество	дифференцированный зачет

						баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
10	4	Текущий контроль	Выполнение творческого задания по оценке туристского потенциала на примере конкретной территории (по выбору)	1	10	Задание выполнено правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -3. Задание выполнено правильно, дано неполное пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания -2. Задание выполнено правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя-1 Задание выполнено неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению 0 Студент: Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса 3. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности -2 допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей -1 Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания -0. Студент показал; знание дополнительной литературы -2. Знание литературы по проблеме в пределах курса-1 Студент свободно владеет научной терминологией-2 Студент допускает некоторые	дифференцированный зачет

						неточности при оперировании научной терминологией-1 Студент не использует научную терминологию- 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	
11	4	Текущий контроль	письменный опрос	1	10	Студенту задаются вопросы из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Правильный ответ на вопрос соответствует 2,5 балла.Неправильный ответ на вопрос соответствует 0.баллов.Максимальное количество баллов – 10.Весовой коэффициент 1.	дифференцированный зачет
12	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %	дифференцированный зачет

					Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-2	Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
УК-2	Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона												
УК-6	Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории												
УК-6	Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории												

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Экономика отрасли туризма: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 318 с https://znanium.com/catalog/document?id=372958
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России: учебное пособие / Н.Г.Можаева. — Москва :Форум,2023. —112 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-00091-408-3 — Текст : электронный // Образовательная платформа Знаниум [сайт] https://znanium.com/
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Истомина И.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России /И.Г.Истомина, М.Г. Гришунькина. — Москва :Форум,2019. —288 с. https://znanium.com/catalog/document?id=357234
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). https://urait.ru/bcode/477156
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/bcode/520307
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	География туризма: Учебное пособие / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - -М: НИЦ ИНФРА-М,2023. - 256 с. https://znanium.com/catalog/document?id=422654

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.

Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Экзамен	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.