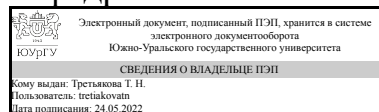


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



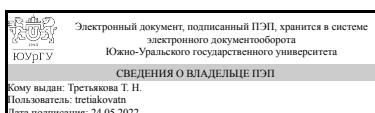
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.01.01 Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
магистерская программа Общая теория и практика гостиничной деятельности
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

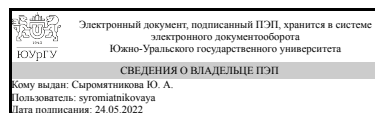
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Междисциплинарный подход к организации гостиничной деятельности» – познакомить магистрантов с особенностями междисциплинарного подхода в современном научном знании и научить интегрировать методологию с разных научных направлений в целях развития гостиничной деятельности. Задачи: изучить современные тенденции развития и модели организации гостиничного бизнеса; научиться использовать данные разных областей знаний при принятии управленческих решений в индустрии гостеприимства на основе междисциплинарного подхода.

Краткое содержание дисциплины

К основным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины, относятся: тенденции развития мирового гостиничного хозяйства; четыре мировые модели гостеприимства; особенности функционирования гостиничного комплекса России; конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса; функциональное моделирование процессов оказания гостиничных услуг; экологические аспекты деятельности современного гостиничного комплекса; информационные технологии в гостиничном бизнесе; изучение рынка услуг и требований потребителей к услугам; психология туристов; основные положения информационной безопасности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера Имеет практический опыт: самостоятельного нахождения новых публикаций по междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий
ПК-2 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее

	<p>ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</p> <p>Имеет практический опыт: применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: понятие и существенные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований</p> <p>Умеет: сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере гостиничного дела</p> <p>Имеет практический опыт: междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства</p>
<p>ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса</p> <p>Умеет: применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Статистические исследования в индустрии гостеприимства, Правовое регулирование гостиничной деятельности, Глобальный маркетинг, Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, Международные гостиничные цепи, Национальные гостиничные цепи, Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон, Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности, Технологии формирования и продвижения</p>	<p>Не предусмотрены</p>

гостиничного продукта, Педагогика высшей школы	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Международные гостиничные цепи	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, современные гостиничные цепи и управляющие компании, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах</p> <p>Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами</p>
Глобальный маркетинг	<p>Знает: основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности на глобальных рынках; модели, изучающие влияние культуры на поведение потребителей во время исследований, методы анализа и прогноза данных; основные экономические и маркетинговые показатели деятельности отдельных компаний и региона, необходимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на</p>

	<p>микро- и макроэкономическом уровне, особенности функционирования глобальных рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках, сущность и специфику глобального маркетинга; отечественный и зарубежный опыт в области глобального маркетинга Умеет: составлять программу маркетингового исследования рынка и осуществлять исследования за рубежом, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; использовать отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга, учитывать сущность и специфику глобального маркетинга; применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга Имеет практический опыт: анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, использовать знания основных экономических и маркетинговых показателей деятельности отдельных компаний и региона в их взаимосвязи для анализа и оценки ситуации в индустрии гостеприимства, организовать сбор и обработку информации о внешнем рынке; оценить элементы среды международного маркетинга и их влияние на принятие маркетинговых решений, оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений в индустрии гостеприимства</p>
<p>Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов Умеет: определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, выбирать методы для осуществления</p>

	<p>исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования Имеет практический опыт: применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном материале и на научных конференциях в России и за рубежом, самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
<p>Статистические исследования в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: формы статистической отчетности; методика и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета, основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства Умеет: использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и</p>

	<p>объяснить полученные результаты исследования, применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства</p>
<p>Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, особенности написания научных статей Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения научных исследований в сфере гостиничной деятельности, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях</p>
<p>Национальные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, основные категории, входящие в понятие концепции и стратегии развития гостиничного предприятия в структуре национальных корпораций; роль и место сетевых стратегии в наращивании потенциала гостиничного предприятия, современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры рынка гостиничных услуг на национальном уровне; системы классификаций и типологию гостиниц, место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства, национальную специфику средств размещения, роль российской гостиничной индустрии в структуре экономики РФ и ее туристских центров Умеет:</p>

	<p>анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия в соответствие с национальными традициями гостеприимства, разрабатывать концепцию организаций размещения и общественного питания на основе изучения передового опыта национальных систем гостеприимства, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты и обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса, оценивать современное состояние гостиничного комплекса России; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства Имеет практический опыт: разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом межкультурных взаимодействий, подготовки инновационных проектов и технологий; грамотного применения методов анализа, разработки и поиска решений в организации инновационной гостиничной деятельности , пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность, оценки эффективности составляющих гостиничного комплекса и гостиничных цепей</p>
<p>Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон</p>	<p>Знает: нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах, национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон Умеет: анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах, создавать материалы производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий Имеет практический опыт: составления научно-технической документации по подтверждению</p>

	<p>соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон, владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий</p>
Педагогика высшей школы	<p>Знает: сущность и приоритетные стратегии высшего образования, закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы, классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий Умеет: использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, осуществлять отбор содержание образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин, использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса Имеет практический опыт: педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса</p>
Устойчивое развитие индустрии гостеприимства	<p>Знает: основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития, методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии</p>

	<p>гостеприимства, теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства, принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития</p> <p>Умеет: осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития, проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства, анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности, исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства</p>
<p>Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта</p>	<p>Знает: современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ, основные характеристики командоформирования в индустрии гостеприимства, особенности комплектования групп, коллективов, современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов,</p>

	<p>особенности рекламы и выставочной деятельности Умеет: применять современные виды и технологии формирования и продвижения гостиничного продукта в субъектах РФ, управлять коллективом в профессиональной деятельности; формировать малые группы по социально-психологическим характеристикам, применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования Имеет практический опыт: создания и реализации проектов гостиничной деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских дестинаций, принятия организационно-управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства, координации маркетинговых усилий в управлении продажами; работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов</p>
<p>Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность», действующее законодательство, регуливающее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного</p>

	бизнеса, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 21,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	86,5	86,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка курсовой работы	52	52	
Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	22	22	
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	12,5	12,5	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Философские основания междисциплинарности в научном знании	4	4	0	0
2	Современные тенденции организации гостиничной деятельности в контексте междисциплинарности	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и формы междисциплинарного подхода в современной науке	2
2	1	Методологические принципы трансдисциплинарных исследований	2
3	2	Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	2
4	2	Роль и значение брендинга в индустрии гостеприимства	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Основные тенденции организации гостиничной деятельности в современной России	2
2	2	Инновационные формы организации гостиничной деятельности: зарубежный опыт и российская практика	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка курсовой работы	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477769	5	52
Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469384	5	22
Подготовка эссе по проблеме междисциплинарности в современной науке	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472847	5	12,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Подготовить эссе на тему "Междисциплинарные взаимодействия в современной науке: подходы и перспективы"	1	10	На основе изучения литературы студент готовит эссе, используя в качестве плана вопросы для проверки. За раскрытие каждого пункта начисляется 1 балл, дополнительные 2 балла начисляются после проверки работы в системе Антиплагиат. Начисление этих баллов зависит от уровня оригинальности текста и распределяется пропорционально	экзамен
2	5	Текущий контроль	Подготовить обзор темы "Прикладные аспекты использования междисциплинарного подхода в современной науке"	1	10	Студенту предлагается выбрать одну тему и сделать ее обзор, опираясь на Список приведенной литературы. Количество баллов начисляется, исходя из следующих критериев: раскрытие темы 2 балла, корректное цитирование 2 балла, количество использованных источников не менее 5 - 2 балла, оригинальность в системе Антиплагиат 2 балла, авторские выводы и точка зрения 2 балла	экзамен
3	5	Текущий контроль	Характеристика модели по теме исследования	1	10	Модель какого-то процесса или качества согласно выбранной теме и формулировке проблемы исследования будет оцениваться исходя из содержания 5 блоков: целевой блок; методологический блок; содержательный блок; организационно-технологический блок; результативный блок. За раскрытие каждого блока модели начисляется 2 балла	экзамен
4	5	Текущий контроль	Выполнение работы "Реализация комплекса бренд-маркетинга в индустрии гостеприимства"	1	20	Работа выполняется в виде реферата или компьютерной презентации согласно приведенного плана на основе анализа деятельности одной гостиницы. За выполнение каждого пункта плана начисляется 3 балла. Дополнительно 2 балла дается за защиту данной работы в аудитории	экзамен
5	5	Курсовая	Подготовка курсовой	-	50	Итоговая оценка за курсовую	кур-

		работа/проект	работы			работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов	совые работы
6	5	Курсовая работа/проект	Подготовка презентации к докладу защиты курсовой работы	-	30	Презентация к докладу оценивается в момент защиты курсовой работы и оценивается по следующим критериям: структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов	курсовые работы
7	5	Промежуточная аттестация	Устный ответ по билетам	-	10	Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, каждый из которых оценивается по пятибалльной системе. Первый вопрос относится к сфере междисциплинарности и носит теоретический характер, второй вопрос посвящен специфике использования современной методологии в исследованиях в сфере гостиничного дела	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы. Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде. Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу. Для этого готовится презентация к докладу. Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических	В соответствии с п. 2.7 Положения

	подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов, структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов	
экзамен	<p>Экзамен по дисциплине проводится в устной форме. В билете содержатся 2 теоретических вопроса, на подготовку которых студенту дается 45 минут. Отдельным вопросом вынесен доклад по содержанию курсовой работы. На итоговую оценку по дисциплине влияют результаты текущей работы в семестре.</p> <p>При условии выполнении всех работ текущего семестра и достижении рейтинга выше 80%, студент освобождается от сдачи устного экзамена и получает оценку согласно текущего рейтинга. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-6	Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки		+					
УК-6	Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера		+					
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного нахождения новых публикаций по междисциплинарным связям современной науки; самостоятельного осмысления изученного материала и собственной оценки новейших научных сочинений, написанных в русле междисциплинарных исследовательских технологий		+	+				
ПК-2	Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства				+			+
ПК-2	Умеет: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность				++			+
ПК-2	Имеет практический опыт: применять имеющиеся методические подходы в практике маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; оценивать необходимость, масштабы и эффективность маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства					+		
ПК-3	Знает: понятие и существенные характеристики методологических подходов к исследовательской и организационной деятельности, классификацию междисциплинарных исследований		+					
ПК-3	Умеет: сочетать методы гуманитарного исследования и прикладной характер естественнонаучных методов исследования в сфере		+					

	гостиничного дела								
ПК-3	Имеет практический опыт: междисциплинарного исследования в сфере гостеприимства						+	+	+
ПК-9	Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений в сфере сервиса							+	+
ПК-9	Умеет: применять методы междисциплинарных исследований для совершенствования гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства							+	+
ПК-9	Имеет практический опыт: прикладных опытно-экспериментальных исследований по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений в индустрии гостеприимства								+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/472847
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/476054
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. —

			Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/477769
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/bcode/469384

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24