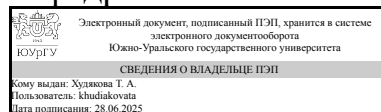


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.10.01 Электронный бизнес

для направления 38.04.02 Менеджмент

уровень Магистратура

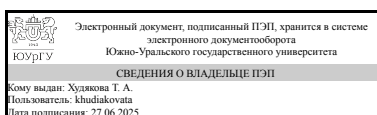
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство в сфере ИТ с присвоением второй квалификации "магистр 09.04.02 Информационные системы и технологии"

форма обучения очная

кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

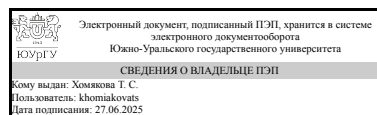
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Т. С. Хомякова

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины - сформировать целостное представление у обучающихся о современных цифровых средствах, как об основных средствах производства. Задачи дисциплины - показать уникальные возможности цифровой техники для организации инновационных предприятий.

Краткое содержание дисциплины

Появление и коммерциализация Интернета привели к появлению новой категории бизнеса – электронному бизнесу, под которым понимается любая активность с использованием возможностей глобальных информационных сетей для ведения коммерческой деятельности. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция, в которую входят любые формы сделок, когда взаимодействие сторон осуществляется электронным способом. Развитие информационных технологий, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга, под которым понимается теория и методология организации маркетинга в среде Интернета. Эпоха Интернет-маркетинга характеризуется следующими отличительными особенностями: глобализация сфер деятельности; окончательный переход ключевой роли от производителей к потребителям; персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному»; снижение транзакционных и трансформационных издержек.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять проектами в области информационных технологий и продуктов, планировать управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности, обрабатывать запросы на изменения, согласовывать их с заинтересованными сторонами, разрабатывать планы конфигурационного управления, правила версионирования и использования репозитория проектов	Знает: - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса - сущность и содержание электронной коммерции, классификацию типов и моделей электронного бизнеса - инструментальные средства создания для электронного бизнеса; - методы системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе; - сущность и содержание электронных платежей, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг Умеет: - формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе; - создавать и внедрять информационные системы в электронном бизнесе; Имеет практический опыт: - решения задач создания информационных систем в электронном бизнесе с использованием

	современных интеллектуальных методов и решений; - разработки политики применения информационных систем в электронном бизнесе; - использования инструментальных средств при создании электронного бизнеса; - реализации бизнес-моделей электронного бизнеса
ПК-6 Способен выполнять мероприятия по обеспечению безопасности информации в ключевых системах информационной инфраструктуры, определять возможные угрозы безопасности информации, уязвимость программного и аппаратного обеспечения.	Знает: - теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; - возможные угрозы безопасности информации при организации электронного бизнеса Умеет: - обеспечивать информационную безопасность электронного бизнеса; - идентифицировать угрозы безопасности информации при организации электронного бизнеса Имеет практический опыт: - обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса; - идентификации угроз безопасности информации при организации электронного бизнеса

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Разработка цифровых решений на базе технологий 1С, Моделирование и оптимизация бизнес-процессов, Фронтенд-разработка, Основы машинного обучения, Гибкие методы управления проектами, Бэкенд-разработка, Инжиниринг данных, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Разработка цифровых решений на базе технологий 1С	Знает: - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации в цифровых решениях на базе технологий 1С, - технологии управления проектами на базе 1С - принципы и методы разработки прикладных решений на платформе 1С, - технологии проектирования архитектуры прикладных решений на базе 1С, - основные виды алгоритмов, используемые для разработки цифровых решений на базе технологий 1С Умеет: - обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в цифровых решениях на базе технологий 1С, -

	умеет создавать и настраивать прикладные решения на платформе 1С, - использовать технологическую платформу 1С для создания прикладных решений, - программные средства для создания цифровых решений на базе технологий 1С Имеет практический опыт: - умеет разрабатывать и настраивать прикладные решения на платформе 1С, - обрабатывать запросы на изменения прикладных решений на платформе 1С, - создания прикладных решений на платформе 1С, - разработки оригинальных алгоритмов и программных средств для решения профессиональных задач на базе технологий 1С
Основы машинного обучения	Знает: - основы жизненного цикла ML-проектов;- роль управления версиями моделей и данных в ML-проектах;- правила организации командной работы в ML-проектах, - архитектуру систем машинного обучения и их роль в ИТ-ландшафте организации;- типы моделей ML и их назначение в автоматизации бизнес-процессов;- инструментальные средства для ML (Scikit-learn, pandas, TensorFlow, PyTorch и др.) Умеет: - планировать этапы ML-проекта;- управлять изменениями в проектах (смена гиперпараметров, обновление моделей);- организовывать работу с репозиториями для отслеживания изменений моделей и данных, - проектировать базовую архитектуру ИС с включением ML-модуля;- выбирать подходящие модели и алгоритмы под задачи бизнес-аналитики;- применять прикладные инструменты анализа данных и машинного обучения Имеет практический опыт: - ведения ML-проектов в командной среде с использованием Git;- документирования экспериментов и контроля версий моделей;- анализа запросов на изменение модели или архитектуры ML-системы, - разработки прототипов информационных систем с ML-компонентами;- разработки проектов по автоматизации бизнес-функций с помощью ML;- использования Jupyter Notebook, Python, библиотек ML и визуализации данных в анализе
Моделирование и оптимизация бизнес-процессов	Знает: - предметную область автоматизации-основы управления изменениями в проекте-методы управления изменениями в проекте, - методики описания и моделирования бизнес-процессов, инструментальные средства моделирования бизнес-процессов;- возможности ИС;- источники информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов Умеет: - анализировать входную информацию в области ИТ- осуществлять коммуникации в проектах в области ИТ- проводить переговоры с заинтересованными сторонами проекта в области ИТ, - осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для

	анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;- критически выбирать подходы и методы для диагностики TO IS (текущего) и TO BE (будущего) состояний организации Имеет практический опыт: - разработки плана управления изменениями в проектах в области ИТ- предоставления заинтересованным сторонам проекта результатов анализа влияния запрошенных изменений на основные параметры проекта в области ИТ, - выбора инструментов и методов описания бизнес-процессов организации- моделирования и оптимизации бизнес-процессов организации с использованием специальных программных продуктов и комплексов
Бэкенд-разработка	Знает: - подходы проектирования баз данных, написания SQL запросов, - основы и инструменты реляционных и нереляционных баз данных , - языки программирования: PHP,Python Веб-технологии: REST API, SOAP- популярные веб-фреймворки для разработки серверной части паттерна MVC: Laravel Django, - основы сетевой безопасности;- инструменты обеспечения безопасности Умеет: - проектировать структуру баз данных- оптимизировать запросы - составлять техническую документацию- готовить комментарии к коду, - создавать серверные приложения, реализовывать бизнес-логику- разрабатывать API - настраивать серверную инфраструктуру- обеспечивать отказоустойчивость, - определять уязвимость программного обеспечения- определять возможные угрозы безопасности информации в ключевых системах информационной инфраструктуры- выполнять мероприятия по обеспечению безопасности Имеет практический опыт: - оптимизации производительности приложений, - написания чистого, поддерживаемого кода использования Git и систем контроля версий;- разработки микросервисной архитектуры, - реализации и защиты данных и системы- разработки мероприятий по обеспечению безопасности
Инжиниринг данных	Знает: - правила версионирования и использования репозитория проектов, - инструментальные средства автоматизации и методы прикладной информатики для создания информационных систем и продуктов, - методы проектирования и разработки хранилищ и витрин данных- основы проектирования ETL/ELT pipeline для загрузки данных и их движения между инструментами- способы повышения эффективности и автоматизации процессов анализа данных, - техники валидации и очистки данных- техники развертывания и настраивания СУБД Умеет: - проводить

	версионирование, использовать репозитории проектов- обрабатывать запросы на изменения, - проектировать архитектуру информационной системы (ИС) организации, разрабатывать структуру, - организовывать сбор и очистку данных, удаление дубликатов, выявление и устранение ошибок- организовывать структуры данных, пригодных для аналитики, - работать с различными источниками данных- проектировать ETL/ELT пайплайны-использовать Airflow для оркестрации пайплайнов Имеет практический опыт: - разработки планов конфигурационного управления, версионирования и использования репозитория проектов, - по созданию ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы, - осуществления ETL/ELT pipeline процессов-применения современных гибких подходов к проектированию хранилищ данных- разработки стратегии резервного копирования и восстановления хранилищ данных, - развертывания и настраивания СУБД - построения эффективных дашбордов- использования инструментов Real-time аналитики
Гибкие методы управления проектами	Знает: - бизнес-возможности и направления развития организации- современные подходы и передовые достижения системного анализа и гибких методологий управления проектами, - влияние гибких методологий управления проектами (Agile, Scrum, Kanban и Lean) на организацию командной работы- роли в команде согласно гибких методологий управления проектами (Agile, Scrum, Kanban и Lean), - гибкие методы управления ИТ-проектами- методологии управления проектами в области информационных технологий и продуктов - методы управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности Умеет: - разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере- управлять эффективностью, рисками и сроками ИТ-проектами, на основе современных подходов и передовых достижений системного анализа , - использовать инструменты гибких методологий управления проектами для разработки командной стратегию , - управлять гибкими проектами в области информационных технологий и продуктов- обрабатывать запросы на изменения, согласовывать их с заинтересованными сторонами Имеет практический опыт: - разрабатывать проекты технологического предпринимательства в ИТ-сфере- управлять эффективностью, рисками и сроками ИТ-проектами, на основе современных подходов и передовых достижений системного

	анализа , - достижения поставленной проектной цели с использованием гибких методологий управления проектами , - разработки плана конфигурационного управления, правил версионирования и использования репозитория проектов
Фронтенд-разработка	Знает: - основы защиты от XSS, CSRF-защиту;- работу с токенами, - HTML5 и семантическую вёрстку, CSS3, препроцессоры (Sass, Less), JavaScript ES6+;- принципы адаптивной вёрстки;- методы обеспечения кроссбраузерной совместимости, - основы защиты от XSS, CSRF-защиту - работу с токенами- работу с HTTP запросами- JSON- оптимизацию загрузки страниц- инструменты анализа производительности- принципы lazy loading Умеет: - выполнять мероприятия по обеспечению безопасности информации в ключевых системах информационной инфраструктуры;- определять возможные угрозы безопасности информации, уязвимость программного и аппаратного обеспечения, - создавать интерактивных элементы- реализовывать сложные анимации- работать с формами и валидацией;- создавать адаптивные макеты;- улучшать производительность;- минимизировать ресурсы;- оптимизировать изображения, - работу с бэкенд-разработчиками- получать и пррводить обработку данных- кэшировать данные- составлять техническую документацию- писать комментарии к коду- документировать компоненты Имеет практический опыт: - обеспечения безопасности информации;- определения уязвимости программного и аппаратного обеспечения, - написания чистого и поддерживаемого кода;- работы с паттернами проектирования;- применения принципов SOLID;- работы с IDE;- использования отладчиков;- настройки окружения разработки Работа с системами контроля версий, - создания переиспользуемых компонентов- работы с хуками и состояниями- управления жизненным циклом компонентов
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: - методики описания и моделирования бизнес-процессов, инструментальные средства моделирования бизнес-процессов;- , - особенности проектов в области информационных технологий и продуктов, требования к их содержанию и разработке, - современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия, - методы исследования ИТ-рынков, - подходы для определения бизнес-возможности и направлений развития ИТ-компании, - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента., - источники

открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных., - теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса;,- источники поиска научной информации, библиографические базы данных научных исследований и патентов.

Умеет: - осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;,- разрабатывать планы управления проектами в области информационных технологий и продуктов малого и среднего уровня сложности, - представлять результаты научных исследований в рамках академического взаимодействия, - обосновывать ценовую политику ИТ-продуктов, - определять бизнес-возможности и направления развития ИТ-компании, - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств., - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств, - обеспечивать информационную безопасность электронного бизнеса;,- проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода

Имеет практический опыт: - выбора инструментов и методов описания бизнес-процессов организации, - участия в реализации проектов в области информационных технологий и продуктов малого и среднего уровня сложности, - подготовки отчетов о результатах научных исследований, - разработки бизнес-проектов ИТ-продуктов, - участия в разработке стратегии развития ИТ-компании, - цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств. - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки., - актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных

	систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств - разработки эконометрических и финансово-экономических моделей для разработки и управления реализацией ИТ-проектов;- построения зависимостей и прогнозных моделей, оценки их качества и возможностей использования с использованием программных средств для разработки и управления реализацией ИТ-проектов, - обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса; , - обоснования актуальности научных исследований
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 42,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	65,75	65,75
подготовка самостоятельной работы	15,25	15,25
Подготовка к практическим занятиям	19,5	19,5
Подготовка к лекционным занятиям	21	21
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Электронный бизнес и электронная коммерция	6	2	4	0
2	Архитектура электронного бизнеса	6	2	4	0
3	Электронные бизнес-модели	10	4	6	0
4	Роль анализа данных в электронном бизнесе	6	2	4	0

5	Создание и использование информационных сервисов. Основные проблемы E-Business и оценка его эффективности	8	2	6	0
---	--	---	---	---	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Возникновение электронного бизнеса. Факторы, ставшие характерными для современного общества (отмечены в работе Э. Тоффлера «Третья волна»). Интернет- технологии. Электронная коммерция как синонимом электронному бизнесу. Трансформация ключевых бизнес-процессов посредством сети «Интернет». Интеграция онлайн-бизнес-операции с офлайновым бизнесом в единое целое. Полная интеграция определенного бизнеса в информационные и коммуникационные технологии с учетом переосмысления своей бизнес-модель и преобразования её в бизнес-процессы, включая взаимодействие сотрудников организации друг с другом через сеть «Интернет» или интранет для улучшения обмена информацией, содействию распространения знаний, а также поддержки управленческой отчетности. Поддержку послепродажного обслуживания, обеспечение сотрудничества с деловыми партнерами. «Веб-стиль жизни» и «веб-стиль работы».	2
2	2	Онлайн-транзакции электронной коммерции (основные факторы цифровой экономики). Сущность и виды транзакция. Механизмы проведения транзакций (банк- эмитент, банк – эквайр). Интернет-экономика: цифровые проводные и беспроводные каналы связи, компьютеры, программное обеспечение и др. связанные информационных технологии. Характеристики современной цифровой экономики. Причины отставания в развитие электронного бизнеса России от стран ЕС и США: экономические; социальные; инфраструктурные. «Киберфизические системы (Cyber-Physical Systems- CPS). Создание нового гибридного мира, в котором интеграция реальности, цифрового пространства и виртуальности создает - «умную среду», Smart Factory (умная фабрика), Smart City (умный город), Smart Grid (интеллектуальная сеть). Реализация архитектур киберфизических систем.	2
3,4	3	Классификации моделей E-Business: Тиммерса, Тапскотта, Эпплгейт, Раппы, А. Остелвальдер. Практический смысл этих классификаций. Девять блоков бизнес-модели. Карта эмпатии. Шаблон ценностного предложения. Канва бизнес-модели. Набор возможностей для потенциальных потребителей через сеть «Интернет». Переход от онлайн-бизнес- операций к бизнес-процессам реального мира.	4
5	4	Понятие релевантности, показателя конверсии (conversion through rate, CTR). Подходы современного бизнеса к анализу средств интернет-рекламы и к взаимодействию с базовыми функциями работы веб-страницы: имиджевая, информационная, маркетинговая, рекламная. Анализ потребностей клиентов, их желаний, а также внешней рыночной среды, через информационный след, который расскажет о поведении пользователя на сайте. Понятие experience — «опыт», «впечатление». Характер поведения пользователя на сайте или в сети «Интернет», его активность (или неактивность), последовательность взаимодействий с сайтом. Сбор статистики о посещениях и действиях пользователей Web-сайта и её использование. Анализ потока кликов на сайте для изучения потребностей пользователей. Основные элементы Web-сайта.	2
6	5	Структура сайта. Редиректы и индексирование. Метатеги. Тематика сайта. Индексирование сайта. Релевантность документа. ЧПУ («человеко-понятные урлы»). «Хлебные крошки». Карта сайта. Навигационные ссылки. Служебные страницы. Постраничная навигация. Постоянное движение. Страницы в индексе поисковиков. Страницы в индексе в панели вебмастеров.	2

		Мини-анализ конкуренции. Создание и использование информационных сервиса и оценка его эффективности	
--	--	---	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Электронный бизнес и электронная коммерция	4
3,4	2	Архитектура электронного бизнеса. Использование поисковых систем. Проведение маркетинговых исследований в индивидуально выбранной предметной области и оценка перспектив ведения электронного бизнеса в ней	4
5	3	Роль анализа данных в электронном бизнесе. Оптимизация на больших сайтах. Оптимизация видео. Виды запросов. Коммерческая страница. Факторы, влияющие на коммерческий алгоритм. Страницы для интернет-магазина. Чек-лист для аудита.	2
6,7	3	Электронные бизнес-модели. SEO. Поисковая оптимизация	4
8	4	Семантическое ядро. Настройка KeyCollector. Сбор маркеров. Парсинг запросов. Первичная очистка. Вторичная очистка. Кластеризация. Разбивки на мелкие группы. Карта релевантности. Фиксация. Расширение ядра. Конкурентность. Карточка товара/Коммерческая страница. Техническое задание для копирайтера. Улучшение ПФ. Продвижение дополнительных посадочных страниц.	2
9	4	Агрессивная реклама. Письмо «Тизерная реклама». Аффилирование. Непот-фильтр. Фильтр за отсутствие добавочной ценности. Отсутствие добавочной ценности. Письмо по фильтру за отсутствие добавочной ценности. «Песочница». Бонус Новичка. Польза социальных кнопок. Индексация страниц. Социальные сигналы. Биржи. Отслеживание. Ремаркетинг/Ретаргетинг.	2
10	5	Страницы в индексе поисковиков. Страницы в индексе в панели вебмастеров. Мини-анализ конкуренции. Бонус Новичка. Польза социальных кнопок. Индексация страниц. Социальные сигналы. Биржи. Отслеживание. Ремаркетинг/Ретаргетинг. Анкоры. Анкор-лист. Типы ссылок. Преимущества и недостатки вечных ссылок. Преимущества и недостатки временных ссылок. Нарращивание ссылочной массы. Продвижение статьями	2
11,12	5	Сервисы и инструменты для аудита. Создание и использование информационных сервиса и оценка его эффективности.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка самостоятельной работы	ЭУМД, мет. пособия для СРС [4], доп. лит. [2,6], осн. лит. [1,3,5]	4	15,25
Подготовка к практическим занятиям	ЭУМД, мет. пособия для СРС [4], доп. лит. [2,6], осн. лит. [1,3,5]	4	19,5

Подготовка к лекционным занятиям	ЭУМД, мет. , доп. лит. [2,6], осн. лит. [1,3,5]	4	21
Подготовка к промежуточной аттестации	ЭУМД, мет., доп. лит. [2,6], осн. лит. [1,3,5]	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Задания-Обзор рынка электронной коммерции в России	0,25	5	Процессе проведения практических и семинарских занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов анализа устойчивости и безопасности бюджета при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое должно быть выполнено письменно. Время, отводимое на выполнение задания - 180 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена Приказом ректора от 24.05.2019г. №179). Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия 0,25. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено полностью, но оформлено некачественно - 4 балла; - задание выполнено не полностью, оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено поверхностно и оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено поверхностно и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	зачет

2	4	Текущий контроль	Задание 2. Обзор рынка электронной коммерции в мире	0,25	5	Процессе проведения практических и семинарских занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов анализа устойчивости и безопасности бюджета при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое должно быть выполнено письменно. Время, отводимое на выполнение задания - 180 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена Приказом ректора от 24.05.2019г. №179). Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия 0,25. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено полностью, но оформлено некачественно - 4 балла; - задание выполнено не полностью, оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено поверхностно и оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено поверхностно и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	зачет
3	4	Текущий контроль	Задание 3. Информационно-поисковые системы. торговые площадки.	0,25	5	Процессе проведения практических и семинарских занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов анализа устойчивости и безопасности бюджета при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое должно быть выполнено письменно. Время, отводимое на выполнение задания - 180 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена	зачет

					Приказом ректора от 24.05.2019г. №179). Максимальное количество баллов 5. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено полностью, но оформлено некачественно - 4 балла; - задание выполнено не полностью, оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено поверхностно и оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено поверхностно и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	
4	4	Текущий контроль	Задание 4. Системы электронной коммерции в секторе B2C	0,25	5 Процессе проведения практических и семинарских занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов анализа устойчивости и безопасности бюджета при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое должно быть выполнено письменно. Время, отводимое на выполнение задания - 180 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена Приказом ректора от 24.05.2019г. №179). Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия 0,25. Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено - 5 баллов; - задание выполнено полностью, но оформлено некачественно - 4 балла; - задание выполнено не полностью, оформлено некачественно - 3 балла; - задание выполнено поверхностно и оформлено некачественно - 2 балла; - задание выполнено поверхностно и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	тестирование для повышения рейтинга	-	40 При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов,	зачет

					затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами текущего контроля, полученными в течение учебного семестра.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неверный йответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-3	Знает: - принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса - сущность и содержание электронной коммерции, классификацию типов и моделей электронного бизнеса - инструментальные средства создания для электронного бизнеса; - методы системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе; - сущность и содержание электронных платежей, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг		+			+

	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/255461 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — БГУИР : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/430130 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Баланов, А. Н. Цифровизация в розничной и оптовой торговле. Разработка, интеграция и внедрение технологических решений : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 452 с. — ISBN 978-5-507-49391-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421448 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Горбунова, О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете : учебное пособие / О. Н. Горбунова, А. М. Войнолович, Е. С. Алексашина. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-00078-598-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331232 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Инфокоммуникационные услуги и электронная коммерция» : учебно-методическое пособие / составитель Н. Г. Пудовкина. — Тольятти : ПВГУС, 2020. — 148 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/399233 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. ЕВФРАТ документооборот-ЕВФРАТ-Документооборот(бессрочно)
5. -MS SQL Server (бессрочно)
6. -Java SE SDK (комплект для разработки на Java SE)(бессрочно)
7. -Paint.NET(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)
2. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.
Практические занятия и семинары	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.
Зачет	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.
Пересдача	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.
Самостоятельная работа студента	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.
Лекции	115 (36)	Компьютерное оборудование студенческих рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированный информационно-аналитический программный комплекс.