

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 03.11.2022  
№ 2

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 07.11.2022 № 084-3831

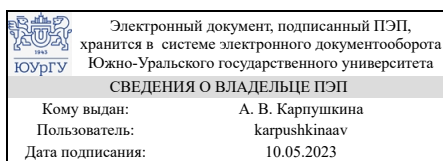
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Международная экономика и торговля  
Квалификация бакалавр  
Форма обучения очная  
Срок обучения 4 года  
Язык обучения Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.

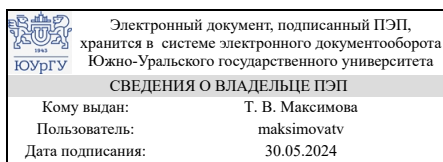
Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
Д. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



А. В. Карпушкина

Заведующий кафедрой  
К. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



Т. В. Максимова

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования; А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

<p>08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью</p>	<p>08.043 Экономист предприятия</p>	<p>А Экономический анализ деятельности организации</p>	<p>А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>
<p>08 Финансы и экономика в сфере операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками</p>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию</p>	<p>А Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</p>	<p>А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>
<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</p>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p>	<p>I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В Осуществление внешнеэкономической деятельности	В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
08 Финансы и экономика в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования	08.002 Бухгалтер	В Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.037 Бизнес-аналитик	D Обоснование решений	D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
08 Финансы и экономика в сфере консалтинга	08.043 Экономист предприятия	A Экономический анализ деятельности организации	A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- расчетно-экономический;
- финансовый;
- организационно-управленческий.

Профиль подготовки Международная экономика и торговля конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>- осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме;  - выбирает методы критического анализа проблемной ситуации;  - обосновывает план действий по решению проблемной ситуации.</p>	<p>Знает: - методы поиска, анализа и систематизации информации; - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач; - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории; - наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения; - основные математические понятия, методы и алгоритмы;  - виды экономико-математических моделей и способы их построения;  - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач; - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений;  - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость;  - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач;  - методы поиска и анализа информации; - виды и технологии внешнеторговых операций;  - последовательность осуществления внешнеторговых организаций;  - методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;  - нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках;  - принципы организации международного бизнеса в разных странах.</p> <p>Умеет: - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию; - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач,</p>

требующих критического анализа и синтеза информации;

- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач; - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции
- определять роль и место человека в историческом процессе;
- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма; - решать типовые математические задачи;
- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;
- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций.

Имеет практический опыт: - поиска, анализа и представления информации; - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;

- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;
  - обработки информации в офисных программах; - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;
  - анализа исторических фактов, оценки явлений культуры; - применения математического инструментария для решения экономических задач; - поиска, критического

		<p>анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;</p> <p>- применения системного подхода для решения поставленных задач; - поиска и критического анализа информации; - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>- определяет круг задач в рамках поставленной цели;</p> <p>- осуществляет выбор оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности; - принципы организации учебной деятельности;</p> <p>- нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности; - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;</p> <p>- понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности;</p>



- методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса; - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;

- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;
- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования.

Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; - определять круг задач в рамках поставленной цели;

- осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач; - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;
- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения; - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения; - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли.

Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в

		<p>профессиональной деятельности; - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм; - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;</p> <p>- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения; - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения; - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>- владеет способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникации в рамках командного взаимодействия;</p> <p>- вырабатывает стратегию взаимодействия с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия;</p> <p>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и коадообразования (тимбилдинга);</p> <p>- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде, в том числе при ведении переговоров</p> <p>- виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах; - основы конфликтологии и психологии управления;</p> <p>- технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды.</p> <p>Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</p> <p>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</p> <p>- планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;</li> <li>- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе; - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;</li> <li>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе;</li> <li>- устранять факторы, провоцирующие раскол команды.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведения деловых переговоров и социального взаимодействия; - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды;</li> <li>- работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды.</li> </ul>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирает коммуникативные стили делового общения и деловой переписки, в том числе на иностранных языках в процессе межличностного взаимодействия в различных средах и сферах деятельности;</li> <li>- осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском и иностранном языках с применением современных коммуникативных технологий.</li> </ul>	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации; - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов</p>

речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; - специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; - основные правила делового общения в устной и письменной форме.

Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах); - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; - использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; - управлять своим речевым поведением;

		<p>применять правила русского речевого этикета. Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме; - ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; - коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия; - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>- определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента; - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников [1]; - особенности кросскультурного подхода к</p>

ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;

- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие; - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость; - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;
- законы исторического развития;
- межкультурное разнообразие общества в различных контекстах; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач; - основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох; - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального

взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности.

Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой;  
- проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;  
- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;  
- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия; - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;  
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;  
- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;  
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия; - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур;

		<p>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии; - общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>- командообразования в многонациональных коллективах; - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</p> <p>- аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;</p> <p>- самостоятельного критического мышления, развитого чувства гражданственности и патриотизма; - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности; - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач;</p> <p>- восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; - недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности.</p>
УК-6 Способен управлять своим	- оценивает собственные (личностные, ситуативные,	Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем;



временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

временные) ресурсы и возможности преодоления личностных ограничений на пути достижения целей;  
- выбирает техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности и индивидуального личностного потенциала.

- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;  
- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; - основные приемы эффективного управления собственным временем;  
- правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики; - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений.

Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время;  
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;

- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; - эффективно планировать и контролировать собственное время;

- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики; - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты.

Имеет практический опыт: - управления собственным временем;

- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;

- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - управления собственным временем;

- приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;

- применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - самоорганизации

		и самообразования.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом индивидуально-личностных особенностей организма; - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает: - комплексы физических упражнений различной направленности, исходя из индивидуально-личностных особенностей[2]; - особенности физического здоровья и способы его сохранения и укрепления для обеспечения качественной жизни и профессиональной деятельности[3]; - основы спортивной подготовки в силовых видах спорта; - основы теории и методики силовых видов спорта (тяжелая атлетика, армрестлинг, пауэрлифтинг, гиревой спорт, бодибилдинг и др.)[4]; - способы контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, теорию и методику самостоятельных занятий по физической культуре; - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Умеет: - использовать средства и методы избранного вида спорта/системы физических упражнений для физического самосовершенствования, исходя из особенностей профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей; - пользоваться методами самоконтроля и оценки своего физического развития, физической подготовленности и управлять этим состоянием; - осваивать различные способы выполнения комплексов силовых упражнений для поддержания полноценной социальной и профессиональной деятельности; - осуществлять медико-биологический контроль состояния организма при проведении самостоятельных физкультурно-спортивных занятий, использовать систему физических упражнений для профессионально-личностного развития, психофизического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физической подготовленности и самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

		<p>Имеет практический опыт: - контроля физической подготовленности и функционального состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - творческого использования средств физической культуры и спорта для достижения социальных жизненных и профессиональных целей; - владения техникой выполнения упражнений по силовым видам спорта, позволяющие решать воспитательные, образовательные и социальные задачи; - применения методов и средств контроля с целью диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности для успешного выполнения определенных профессиональных действий; - укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, приобщения к ценностям физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- создает безопасные условия собственной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества;</p> <p>- осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте.</p>	<p>Знает: - основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов.</p> <p>Имеет практический опыт: - оказания первой помощи.</p>
<p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в</p>	<p>- выявляет социальные и психологические отличия и ценности в сфере инклюзивной деятельности индивида;</p> <p>- применяет базовые</p>	<p>Знает: - основы оздоровительной тренировки и физкультурно-оздоровительных технологий с учетом дефектологических знаний[5]; - психологические закономерности взаимоотношения людей в рамках</p>

<p>социальной и профессиональной сферах</p>	<p>дефектологические знания в социальной и профессиональной деятельности при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования психологического характера к личности руководителя;</li> <li>- основы технологии управления персоналом; теоретические основы; <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;</li> <li>- методы управления организационной культурой;</li> <li>- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации;</li> </ul> </li> <li>- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру.</li> </ul> <p>Умеет: - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленности, использовать методы самоконтроля для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности; - оценивать профессиональные, деловые, коммуникативные и прочие качества людей, например, при приеме на работу, а также в процессе сотрудничества, побуждать своих подчиненных к лучшему труду;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести общение в системе деловых отношений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение;</li> <li>- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>- дифференцированно использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах с учетом особенностей лиц с отклонениями в состоянии здоровья.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - организации и проведения самостоятельных занятий оздоровительной и рекреационной</p>
---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>направленности, применения рациональных способов и приемов реабилитации, восстановления и сохранения физического и психического здоровья, профилактики психофизического и нервно-эмоционального утомления; - применения современных технологий управления поведением персонала в социальной и профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;</li> <li>- повышения этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения;</li> <li>- управления организационной культурой и управления конфликтами и стрессами;</li> <li>- имеет опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</li> </ul>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает базовые законы и принципы функционирования экономики, структуру современного мирового хозяйства;</li> <li>- применяет понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов с целью принятия обоснованных управленческих решений;</li> <li>- владеет инструментами и методами макроэкономического анализа с целью принятия обоснованных экономических решений.</li> </ul>	<p>Знает: - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства;</li> <li>- инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; - основы экономической теории и практики её применения; - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа;</li> <li>- закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики; - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов.</li> </ul> <p>Умеет: - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических</p>

агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства;

- проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние; - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений;

- выбирать метод принятия обоснованного экономического решения; - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики;

- ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики; - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;

- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации.

Имеет практический опыт: - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; - выбора метода принятия обоснованного экономического решения; - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений; - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия; - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга

		изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений.
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует знания правовых норм и особенности правового регулирования при фиксации коррупционных проявлений;</li> <li>- выбирает инструменты и методы формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</li> </ul>	<p>Знает: - содержание нормативных актов РФ, направленных на борьбу с коррупцией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы участия РФ в международной антикоррупционной деятельности;</li> <li>- правила и методики проведения антикоррупционной экспертизы.</li> </ul> <p>Умеет: - выявлять коррупциогенные факторы в деятельности экономических субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потенциальные риски, вызываемые коррупциогенными факторами.</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - владения методами оценки величины потенциального ущерба от реализации коррупциогенных факторов для экономических субъектов.</p>
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет сущность и особенности современных экономических процессов;</li> <li>- формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки;</li> <li>- демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.</li> </ul>	<p>Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;</li> <li>- критерии оценки эффективности принятого решения; - сущность финансов, их функции и роль в экономике;</li> <li>- принципы финансовой политики и финансового контроля;</li> <li>- законы денежного обращения;</li> <li>- функции банков и классификацию банковских операций;</li> <li>- цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;</li> <li>- структуру и принципы функционирования финансовой и бюджетной системы;</li> <li>- характеристики кредитов и кредитной системы;</li> <li>- основные категории финансов организации; - основные положения экономической, организационной и управленческой теории; - основные понятия, категории и методы управления финансами;</li> <li>- цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента;</li> <li>-ключевые концепции теории управления финансами;</li> <li>-основные методы и модели обоснования</li> </ul>

долгосрочных и краткосрочных финансовых решений.

Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;

- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами;

- учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие; - оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями;

- ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;

- проводить анализ структуры государственного бюджета и источников финансирования;

- анализировать и оценивать источники финансирования деятельности предприятий и организаций; - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач; - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;

- обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;

- разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;

- обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений.

Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;

- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений; - владения методами расчета

показателей эффективности функционирования финансовой системы государства;



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методик сравнения источников финансирования деятельности предприятий и организаций;</li> <li>- решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</li> <li>- владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;</li> <li>- владения методами управления оборотным капиталом;</li> <li>- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия.</li> </ul>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет источники и методы сбора информации на основе поставленных целей для решения экономических задач;</li> <li>- осуществляет сбор и обработку статистических данных, необходимых для расчета социально- и финансово-экономических показателей, проверяя достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных;</li> <li>- формулирует статистически обоснованные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- методологию маркетинговых исследований, виды маркетинговой информации и требования к ней, источники маркетинговой информации, способы сбора, анализа и обработки данных, для решения профессиональных задач в процессе организационно-управленческой деятельности;</li> <li>- экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники;</li> <li>- методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей;</li> <li>- методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота,</li> </ul>

ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;

- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете.

Умеет: - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных; - определять цели и задачи маркетинговых исследований, виды необходимой маркетинговой информации, определять рациональную технологию получения и обработки маркетинговой информации, в том числе современными инструментами и интеллектуальными информационно-аналитическими системами, обобщать результаты исследований для выработки решений профессиональных задач, определять рациональное использование программного обеспечения для создания отчетов о состоянии элементов маркетинговой среды; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач; - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей; - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации.

Имеет практический опыт: - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-

		<p>экономических показателей и их дальнейшего мониторинга; - применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>- планирования маркетинговых исследований, выбора методики и осуществления сбора вторичной и первичной маркетинговой информации, в том числе с использованием современных информационно-аналитических систем;</p> <p>- обработки информации с использованием информационных технологий и представления результатов исследований для выработки рекомендаций для решения профессиональных задач; - сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;</p> <p>- применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов; - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений.</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>- исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализирует природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей;</p> <p>- реализует методы, идеи,</p>	<p>Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности;</p> <p>- методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики; - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей;</p> <p>- основные макроэкономические показатели и</p>

подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.

принципы их расчета; - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях;

- научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий на микро- и макроуровне;
- принципы протекания экономических процессов и принципы принятия на основе экономических показателей управленческих решений с учетом динамичности среды.

Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков; - рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности предприятия;

- выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия;
- определять влияние микро- и макрофакторов, воздействующих на предприятие в условиях динамичной среды, на результативность его деятельности;
- оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия.

Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности; - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений; - анализа деятельности предприятия и принятия

		<p>обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки степени влияния микро- и макро-факторов на экономические показатели предприятия.</li> </ul>
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет проблемы экономического и организационно-управленческого характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>- использует методы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- предлагает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые подходы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>- принципы бережливого производства;</li> <li>- методы аудита производственных систем и оценки их эффективности с учетом требований бережливого производства;</li> <li>- инструменты бережливого производства (Lean-технологии);</li> <li>- основные понятия и категории менеджмента качества, современные концепции и методы управления качеством;</li> <li>- сущность инвестиций в реальные активы и их экономическое значение;</li> <li>- понятия и этапы создания инвестиционного проекта;</li> <li>- методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования;</li> </ul> </li> <li>- базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;</li> <li>- методы анализа эффективности финансовых инвестиций; <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.</li> </ul> </li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, в том числе для разработки бизнес-плана;</li> <li>- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;</li> <li>- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;</li> <li>- определять масштабы внедрения бережливого производства при разработке проекта;</li> <li>- формировать алгоритм внедрения и</li> </ul>

оценивать результаты реализации бережливого производства в проектах;

- применять инструментарий бережливого производства (Lean-технологии), направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь;
- оценивать экономическую эффективность внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах;
- анализировать состояние системы управления качеством на предприятии и в организации;
- формулировать цели и политику управления качеством в организации;
- принимать управленческие решения в области качества и оценивать их эффективность;
- организовать работу по всем этапам инвестиционного анализа;
- рассчитывать денежные потоки в процессе инвестирования;
- вычислять наращенную стоимость инвестиций при вложении их на условиях простых и сложных процентов;
- проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансовыми ресурсами;
- применять инвестиционный анализ при различных условиях инвестирования и финансирования;
- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, в том числе создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Имеет практический опыт: - применения маркетингового инструментария в целях принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в том числе выявления и оценки новых рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- проведения диагностики состояния производственной системы и оценки ее эффективности с учетом требований бережливого производства;
- применения инструментов и методов организации бережливого производства;
- применения методов и инструментов управления качеством; - формирования и

		<p>обоснования организационно-управленческих решений на основе оценки окупаемости инвестиционных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнения альтернативных проектов с учетом настоящей и будущей стоимости денежных средств;</li> <li>- формирования инвестиционного портфеля на основе инвестиционного анализа;</li> <li>- анализа и оценки инвестиционных рисков.</li> </ul>
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;</li> <li>- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</li> </ul>	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <p>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач.</p> <p>Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - решать профессиональные задачи в области экономики и управления с помощью разных программных средств;</p> <p>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач; - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных, для решения профессиональных задач.</p>

<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- понимает сущность и принципы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач; - использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - понятие информационных ресурсов; - состав и структуру информационных ресурсов России и мировых информационных ресурсов; - принципы управления информационными ресурсами; - возможности использования информационных технологий для управления информационными ресурсами; - основы функционирования Web-приложений, архитектуру приложений; - основы протоколов http и https, ftp, imap, pop3; - основные браузеры и их особенности; - работу браузеров в режиме проектирования и отладки; - основы языка разметки HTML, CSS и языков программирования PHP, Javascript; - современные информационные технологии и принципы их работы при решении задач профессиональной деятельности. Умеет: - классифицировать информационные ресурсы; - использовать информационные системы для управления информационными ресурсами; - создавать HTML-документы для реализации простейших миниприложений с обратной связью; - создавать целевые страницы для решения разнообразных задач взаимодействия с клиентами; - обоснованно выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: - использования информационных ресурсов для решения профессиональных задач; - управления информационными ресурсами; - владения инструментальными средствами для разработки Web-приложений, локальными эмуляторами хоста, методами разработки Web-приложений; - применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
<p>ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>- знает сущность и принципы работы автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; - использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации.</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию; - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов; - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана; -</p>

автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов;

- классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации

Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия конкретных решений в профессиональной деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации; - применять программное обеспечение для разработки

бизнес-плана; - применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии;

- выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса;
- применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде;
- использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях

Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков; - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

- работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей; - ввода исходных данных, их

			<p>обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения; - применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации; - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
<p>ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих</p>	<p>- анализирует финансово-хозяйственную деятельность организации, используя методы экономического анализа; - планирует финансово-хозяйственную деятельность организации, в том числе программы развития; - выбирает оптимальные управленческие решения на основе выводов по результатам проведенной аналитической оценки.</p>	<p>08.043 Экономист предприятия А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости; - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - основные методы и модели финансового управления; - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную</p>

решений

деятельность организации;  
- технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности;  
- методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации;  
- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; - знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации  
Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами; - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия;  
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию,

содержащуюся в отчетности организации;

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации;
- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации;
- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Имеет практический опыт:

- совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации;
- применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;
- разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта;
- выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;</li> <li>- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; - формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует методы обработки массивов экономических данных для анализа конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов, и услуг;</li> <li>- анализирует современную финансовую систему и структуру финансовых рынков;</li> <li>- интерпретирует полученные результаты по финансовым рынкам и институтам, отдельным финансовым продуктам и услугам, формулируя выводы.</li> </ul>	<p>08.008 Специалист по финансовому консультированию А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>Знает: - структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире;</li> <li>- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;</li> <li>- основные формы международных расчетов и валютных операций;</li> <li>- характеристику основных финансовых рынков; - историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка</li> <li>- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи; - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве;</li> <li>- способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику; - принципы</li> </ul>

установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;

- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам;
- значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;
- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- понятия цифровых технологий и цифровой экономики, информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;
- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;
- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;
- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);



- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность; - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - способы обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг

Умеет: - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;

- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;

- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности;

- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы; - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;

- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли на мировом рынке; - оценивать и

анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства;

- определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств;
- формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям;
- сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей;
- строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных;
- анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации;
- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;
- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий;
- оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач;
- анализировать

экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг

Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;

- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике;
- рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков;
- анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;
- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;

- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности; - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства;

- применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития;
- оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы;
- применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике;</li> <li>- обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг;</li> <li>- обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг;</li> <li>- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</li> </ul>
<p>ПК-4 Способен осуществлять документированные хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения бухгалтерского учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документирует хозяйственные операции, применяя положения международных и национальных стандартов учета;</li> <li>- использует методы финансового анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности с выявлением причинно-следственных связей произошедших за отчетный период изменений.</li> </ul>	<p>08.002 Бухгалтер В/01.6 Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных[6];</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта;</li> <li>- практику применения законодательства Российской Федерации, Международные</li> </ul>

стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);

- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте;
- порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам;
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия;
- отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности

Умеет:

- рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств);
- систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формировать в соответствии с

установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам;
- использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

Имеет практический опыт:

- оценки влияния хозяйственных операций на показатели отчетности;
- обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета;
- формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам для конкретной организации;

			<p>анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</li> </ul>
<p>ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок ведения налогового учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагает эффективные решения по оптимизации налоговой нагрузки, применяя методы налогового планирования;</li> <li>- организует налоговый учет в организациях любых форм собственности, включая составление налоговых расчетов и деклараций.</li> </ul>	<p>08.002 Бухгалтер В/03.6 Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения;</li> <li>- содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.);</li> <li>- основные виды цен, используемые в экономике;</li> <li>- структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен;</li> <li>- механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы;</li> <li>- процесс налогового учета и планирования в организации</li> </ul> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;</li> <li>- предлагать оптимальную ценовую стратегию; - использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;</li> <li>- применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации;</li> <li>- применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений; - составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</li> </ul>
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- использует специализированные программы для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- предлагает рекомендации по результатам маркетинговых исследований.</li> </ul>	08.035 Маркетолог А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - этапы проведения маркетингового исследования</li> </ul> <p>Умеет: - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной</p>



			<p>маркетинговой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;</li> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;</li> <li>- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</li> <li>- планировать процесс маркетингового исследования;</li> <li>- обрабатывать результаты маркетингового исследования</li> </ul> <p>Имеет практический опыт: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;</li> <li>- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований;</li> <li>- проведения маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования</li> </ul>
<p>ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, разрабатывать</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений;</li> <li>- разрабатывает</li> </ul>	<p>08.037 Бизнес-аналитик D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p>Знает: - основные принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определения категорий «логистика», «логистический менеджмент», а также содержание основных понятий логистического менеджмента;</li> </ul>

<p>бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий</p>	<p>организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает экономические и социальные последствия организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- цель, задачи, факторы, тенденции развития логистики и принципы эффективного ее использования в хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса</li> <li>- методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом;</li> <li>- методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений;</li> <li>- теорию моделирования бизнес-процессов в организации;</li> <li>- структуру бизнес-плана start-up проекта;</li> <li>- методы анализа рисков при принятии управленческих решений;</li> <li>- инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта;</li> <li>- принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций;</li> <li>- организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений;</li> <li>- принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений;</li> <li>- актуальные направления</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

- алгоритм оценки результативности бизнеса;
- критерии и показатели эффективности управления;
- основные подходы к оценке эффективности;
- методы оценки результативности и эффективности бизнеса

Умеет: -осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;

- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в области логистики;
- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в организации;
- структурировать производственные потоки создания ценности в организации;
- разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса
- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта;
- осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса, разрабатывать организационно-управленческие решения и

оценивать их эффективность; -  
анализировать внешнюю и  
внутреннюю среду  
организации, выявлять ее  
ключевые элементы и  
оценивать их влияние на  
организацию;  
- обосновывать  
целесообразность разработки  
бизнес-плана конкретного  
проекта;  
- оценивать коммерциализацию,  
технологическую и  
экономическую эффективность;  
- моделировать бизнес-  
процессы (с помощью  
инструментария бизнес-  
планирования)  
- работать с заинтересованными  
сторонами проекта, составлять  
реестр стейкхолдеров и  
разрабатывать мероприятия  
взаимодействия с ними с целью  
принятия обоснованных  
решений по проекту; -  
координировать деятельность  
исполнителей с помощью  
методического инструментария  
реализации управленческих  
решений в области  
функционального менеджмента  
для достижения высокой  
согласованности при  
выполнении конкретных  
проектов и работ;  
- осуществлять планирование  
деятельности и контроля;  
создавать и вести базы данных  
по различным показателям  
функционирования  
организаций; разрабатывать и  
поддерживать  
функционирование системы  
внутреннего документооборота  
организации, ведение баз  
данных по различным  
показателям функционирования  
организаций;  
- разрабатывать и

реализовывать бизнес-планы  
создания нового бизнеса,  
оценивать экономические и  
социальные условия  
осуществления  
предпринимательской  
деятельности, выявлять новые  
рыночные возможности и  
оценивать риски; -  
анализировать внутренние  
(внешние) факторы и условия,  
влияющие на деятельность  
организации;  
- анализировать требования  
заинтересованных сторон с  
точки зрения критериев  
качества, определяемых  
выбранными подходами  
- проводить оценку  
эффективности решения с  
точки зрения выбранных  
критериев  
- оценивать бизнес-  
возможность реализации  
решения с точки зрения  
выбранных целевых  
показателей  
- разрабатывать предложения  
по совершенствованию  
управления компанией и по  
повышению результативности  
ее деятельности  
Имеет практический опыт: -  
определения оптимальных  
параметров логистических  
потоков и управления ими на  
различных этапах реализации  
процесса поставок;  
- осуществления  
межфункциональной и  
межорганизационной  
логистической координацией  
деятельности участников  
логистического процесса; -  
стратегического и  
инновационного мышления для  
принятия решений  
инновационного характера;  
- бизнес-планирования, в том

числе для инновационного продукта

- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков;
- разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности;
- бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- составления реестра стейхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними;
- поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;
- оценки эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;
- разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и

			последствий
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет технологиями продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывает выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- предлагает варианты стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</li> </ul>	<p>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</p> <p>I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>I/02.6 Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает: - понятие, виды, модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровни интеграции электронного бизнеса;</li> <li>- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</li> <li>- инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков;</li> <li>- основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде;</li> <li>- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде;</li> <li>- технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения</li> </ul> <p>Умеет: - разрабатывать модели электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;</li> <li>- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;</li> <li>- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации;</li> <li>- устанавливать показатели</li> </ul>

			<p>количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт; - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке; - планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки модели электронного бизнеса; - разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке; - планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде</p>
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности	- владеет принципами организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/01.6 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта В/02.6 Документарное	Знает: - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной



<p>деятельности предприятия и контролировать ее выполнение</p>	<p>деятельности предприятия; - применяет инструменты оценки эффективности и результативности внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления[7]; - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды; - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - этику делового общения и правила ведения переговоров; - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования ценовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования</p>
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

сбытовой политики предприятия на глобальном рынке;

- особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке;
- влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности;
- стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке; - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- принципы документооборота внешнеторговых сделок;
- правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта; - основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде;
- методы и способы выбора деловых партнеров;
- нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами;
- основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки;
- структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами;
- виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми

партнерами

Умеет: - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры;

- управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности; - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих;

- анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности; - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков; - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;

- вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга;

- разрабатывать план маркетинга предприятия на глобальном рынке;

- оценивать эффективность и

результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; - составлять проект внешнеторгового контракта; - оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов; - проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров; - объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности

Имеет практический опыт: - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде; - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности; - контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в рамках реализации внешнеэкономической

деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков; - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;

- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия; - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке; - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности;
- планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке;
- реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов;
- осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту; - поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;
- выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия

<p>ПК-10 Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	<p>- владеет принципами планирования и организации транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - применяет инструменты оценки эффективности транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: - специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности; - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов; - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта; - структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом; - содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты; - классификацию и правила транспортировки различных видов груза; - экономическую эффективность различных видов транспорта Умеет: - планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности; - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев; - осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов; - оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов Имеет практический опыт: - осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия; - составления транспортной части международного</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>договора поставки с учетом определенного вида транспорта;</p> <p>- оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>ПК-11</p> <p>Способен применять действующую международную нормативно-правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела</p>	<p>- анализирует действующую международную нормативно-правовую базу в области внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- владеет правилами составления международных договоров в профессиональной деятельности.</p>	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений;</p> <p>- мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования; - правовые основы международных отношений;</p> <p>- содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;</p> <p>- правила работы с международными правовыми актами; - действующую международную нормативно-правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела; - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности</p> <p>Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации; - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность;</p> <p>- работать с международными правовыми актами; - применять</p>

		<p>действующую международную нормативно–правовую базу в области внешнеэкономической деятельности; - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений; - анализа содержания международных правовых актов;</p> <p>- составления международных договоров в профессиональной деятельности; - использования международной нормативно–правовой базы в области внешнеэкономической деятельности; - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;</p> <p>- заполнения и контроля основных таможенных документов;</p> <p>- самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного ре</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Правоведение		+																										
Государственная антикоррупционная политика											+																	
Философия					+																							
Деловой иностранный язык				+	+																							
Безопасность жизнедеятельности								+																				
Экономическая статистика													+					+										
Финансы, денежное обращение и кредит												+																
Lean-технологии и система менеджмента качества															+													
Маркетинг													+		+													











Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4)	+	+		+	+																				
Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)					+				+										+		+				
Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)		+	+	+		+														+	+	+	+	+	+
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+	+																				
Разработка сайтов и Web страниц*																									
Управление информационными ресурсами*																									

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**



Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.