УЧТВЕРЖДАЮ:

И.о. ректора/проректор

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Савельева И.П. Пользователь: savelevaip Дата подписания: 30.10.2023

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика

Выпускающая кафедра:

Язык обучения:

Журналистика, реклама и связи с общественностью

Русский

Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Уровень образования: <u>бакалавриат</u>

Срок обучения: <u>5 лет</u>
Форма обучения: <u>заочная</u>
на базе среднего общего образования

Профиль: Журналистика печатных и интернет-СМИ

Прием 2020/21 уч. года

1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

DC					X-5×				× - 2		Ho				Дек			XII - 4 I			арь			·		-		Ma	арт		II - 5 IV	Αпן	рел	ь .	> C - >	N	Иай			Ин	ОНЬ	•	/I - 5 VII	l	1юл	Ь	II - 1 VIII	Α	вгу	СТ		ическое ение	уточная тация	стики	Итоговая аттестация	Каникулы	ΞΓΟ
₹	1	8	15	22	29	6	13	3 20	27	3	10	1	7 24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20 5	y 4	1	1 18	3 25	5 1	8	15	22	28 \	6	13	20	> [2	9 1	6 2	3	реп буч	меж	Пран	1тог пес	ани	BCEL
	7	14	21	28	3	12	2 19	9 26	3	9	16	3	3 30	7	14	1 21	28	3	11	18	25		8	15	22	1			22				19				7 24								19			8 1	15 2	2 3	1 6	09	Проме) атте	_	a L	~	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2 13	3 14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	5 3	6 3	7 38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49 5	50 5	51 5	2						
I							2	2													2	2	2	2	7	7												2	2	2					7	7	7	7	7	7 7	7	34	9			9	52
Ш							2	2													2	2	2	2	7	7												2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7 7	7	30	9	4		9	52
Ш						2	2														2	2	2	2	7	7												2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7 7	7	30	9	4		9	52
IV					2	2	2														2	2	2	2	7	7												2	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7 7	7	30	9	4		9	52
٧					2	2	?												2	2	2	2	7	7	4	4	4	4								2	2 2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7 7	7	24	9	4	6	9	52
																																		- Francis																		148	45	16	6	45	260

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

ОБОЗНАЧЕНИЯ:	Теоретическое обучение	6 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	1 НИР	7 Каникулы
	2 Промежуточная аттестация	8 Учебная практика (распр.)
	3 Учебная практика	9 Производственная практика (распр.)
	4 Производственная практика	10 Научно-исследовательская практика
	5 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	* Предаттестационные консультации

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,

утвержденным 08.06.2017

приказом Минобрнауки России №

524

стр. 1

		Pa	аспредел	ение по с	еместра	М			0	бъем раб	оты студ	ентов, час										Распр	еделен	ние по к	курсам	и семе	страм							
							ЭE				Из	них				Ικ	урс			II ку	фς			Шĸ	урс			IV i	урс			V кур	рс	
Цикл № п/п	Название дисциплины		±.	ачет	<u> </u>	σ.	ВСЕГО	2	pa6.		_			CPC		1	2	2	3		4		5	5	6	6	_	7	8	8	9	_	10	
		Экз	3a'	Диф. з	K.	K. F	BO	Boero	Контак. р	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт	Bcero C	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Блок 1	Дисциплины (модули)						207	7452	1337,50	348	476	<u>4</u>	509,50	6114,50					•	•	•	-												
1.0	Обязательная часть						133	4788	859,25	222	306	4	327,25	3928,75																				
1.0.00	Физическая культура		6				2	72	12,25		8		4,25	59,75											8	2							\neg	
1.0.01	Иностранный язык	3	1, 2				10	360	63		40		23	297	16	4	12	3	12	3														
	История	2					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5			12	3													Ш			
1.0.03	Философия	4					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5							12	3									ш		_	
1.0.04	Деловой иностранный язык	_		4			3	108	18,5	•	12		6,5	89,5							12	3	40	_							Ш	_	\rightarrow	
1.O.05 1.O.06	Экономика Правородоцию	5	2				2	144 72	26,5 12,25	8	8		10,5 4,25	117,5 59,75			8	2				-	16	4							Н	-	\dashv	
1.0.07	Правоведение Психология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			0				8	2					-				Н	\rightarrow	\dashv	
	Второй иностранный язык	7	5, 6				10	360	63		40		23	297							Ť	_	16	4	12	3	12	3			П		\neg	
	Информатика	1	-,-				3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3																	\neg	
1.0.10	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75															8	2				
1.0.11	Введение в профессию		1				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75	8	2																	\neg	
1.0.12	Основы теории журналистики	3	2			3	6	216	39,75	12	12		15,75	176,25			12	3	12	3														
1.0.13	Основы теории коммуникации	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3																		
1.0.14	Основы теории литературы		2				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75			12	3													ш		_	
1.0.15	История отечественной литературы	5	3, 4				7	252	45	16	12		17	207					12	3	8	2	8	2	_						ш		-	
1.O.16 1.O.17	История зарубежной литературы	6 7	4, 5 6				<u>6</u> 8	216 288	39 50,75	12 16	12 16		15 18,75	177 237,25							8	2	8	2	8 16	4	16	4			$\vdash\vdash$	-	\dashv	
1.0.17	История отечественной журналистики История зарубежной журналистики	9	8				6	216	38,75	14	10		14,75	177,25								-			10	-	10	4	16	4	8	2	+	
1.0.19	Профессиональная этика журналиста	-	3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2		_							10	_	ГŤ		\dashv	
1.0.20	Система средств массовой информации (СМИ)	3					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5					12	3											П			
1.0.21	Основы журналистской деятельности	6	4, 5			6	7	252	46	12	16		18	206							8	2	8	2	12	3								
1.0.22	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ		7				2	72	12,25	2	6		4,25	59,75													8	2						
1.0.23		3, 4, 5					10	360	67,5	20	20		27,5	292,5					12	3	12	3	16	4							ш			
1.0.24	Техника и технология СМИ	1					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5	16	4															ш		_	
1.0.25	Профессиональные творческие студии	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5									16	4							Ш			
1.0.26	Универсальная журналистика		7 5				3	108 108	18,25	4	8		6,25	89,75									10	3			12	3			Н	\rightarrow	$\boldsymbol{-}$	
1.O.27 1.O.28	Менеджмент Экономика предприятия	9	3		 		3	108	18,25 20,5	8	4	\vdash	6,25 8,5	89,75 87,5									12	3			\vdash				12	3	\dashv	
1.0.29	Социология журналистики		7		t		2	72	12,25	4	4		4,25	59,75													8	2			- 	Ť	\dashv	
1.0.30	Правовые основы журналистики		9				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75																	8	2	\neg	
1.0.31	Безопасность жизнедеятельности	8					3	108	20,5	8		4	8,5	87,5															12	3				
1.Ф	Часть, формируемая участниками об включая элективные дисциплины	разова	ательні	ых отно	шений	,	74	2664	478,25	126	170		182,25	2185,75																				
	Социология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																
1.Ф.02	Политология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75							8	2									ш		_	
1.Ф.03	Концепции современного естествознания		1				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75	12	3															Ш		_	
1.Ф.04	Профессиональный образ журналиста		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			1.		8	2											Ш		_	
1.Ф.05	Творческая мастерская	2					3	108	20,5	4	8	$\vdash \vdash$	8,5	87,5	—		12	3							—		_				Щ		\dashv	
1.Ф.06	Организация и управление редакцией СМИ	7					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5							_						12	3			Ш		4	
1.Φ.07	Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	2	1				4	144	26,75		16		10,75	117,25	8	2	8	2			_										Ш		4	
1.Ф.08	Риторика	2	1	I	I	1	4	144	26,75	8	8		10,75	117,25	8	2	8	2													ш			

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 1.0.09 Культура русской речи 3 4 144 26,5 8 8 10,5 117,5 16 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 1 5 4 4 4.25 59,75 4 4 4.2	71111OTTTOICE	OCIO NOTI HELOGIOE ISAO INAMEDEDI ET Y I.	. ~ –																								0	1000/0	.000					oip. Z	
Beach 100000000000000000000000000000000000			Р	аспредел	пение по	семест	рам			O	бъем ра	боты студ	ентов, ча	С									Расп	пределе	ние по	курсам	и семе	страм							
Section Processing Section				T	I	T	T	ш				N-	шиу				Lv	/nc		ı	II v	vnc		I	111	w.nc		I	IV.	avnc.			Vr	vnc	
Section Continue	Live No -/-				₽			0.3				F 1-	TIPIA			-		_	2	3			4			куро	6	 	7	-	8	ç	, — "i	10	-
Section Continue	цикл № п/п	пазвание дисциплины	gj	호	384	<u>_</u>	σ.	Ä	0.0	pa6		ø		F	- S								1		Ī						1			П	
Section Sect			ē	స	ğ	Σ.	¥	ă	B	гак	NA E	X	pag	тс. и л. ат	0.0	uac	3F	uac	3F	uac	3F	uac	3F	uac	3F	uac	3F	uac	3F	uar	3F	uac	3F	uac	3E
1.00					Д					Кон	喜	Пра	Паб	ۇ <u>ب</u> ۇ	Boe	lao	02			ido	02	100		1.00	02	luc	02		02	1.00	02	100	0.2	1	02
10-10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
10-11 10-12 10-1	1.Ф.09	Культура русской речи	3					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5					16	4														
Control Cont	1.Ф.10	Современные зарубежные СМИ		9				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75																	8	2		
Control Cont	1.Ф.11	Современная журналистика России		10				2	72	12,25	2	6		4,25	59,75																			8	2
19-11 Degree 19 2 72 12,28 4 4 4,25 9,75	1.Ф.12		10	8, 9				6	216	39		24		15	177															8	2	8	2	8	2
Popular Popu	1.Ф.13	Культурология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																
10-11	1.Ф.14	Экология		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75															8	2				
10-01103 (Регийний и верементик обращений и веремент обращения и веремент обращения и веремент обращения и веремент обращения	1.Ф.П1	Профиль						33	1188	214,25	68	64		82,25	973,75																				
10-01100 Мусиванистики и инстриет 0	1.Φ.Π1.01	Подготовка и выпуск газеты	10	9				7	252	44,75	12	16		16,75	207,25																	16	4	12	3
1-0-П10 Собственное порожения оружнаниета 10	1.Ф.П1.02	Язык и стиль конвергентных СМИ	8	7				7	252	44,75	16	12		16,75	207,25													12	3	16	4				
Control Cont	1.Ф.П1.03	Журналистика и интернет	9					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5																	12	3		
1.0-11.02 1.0-11.03 1.0-			10					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5																			12	3
1-0-11108 Верстия и рефина в СМИ 9 1 2 72 12.25 2 6 4.25 89.75 1 1 1 1 1 2 3 1 1 6 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1.Ф.П1.05			9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																	12	3		
3 10 10 10 10 10 10 10	1.Ф.П1.06	Телерадиожурналистика в интернете	7					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5													12	3					П	
10.0 11 0.0 11	1.Φ.Π1.07	Верстка и графика в СМИ		9				2	72	12,25	2	6		4,25	59,75																	8	2	П	
10.0 11 0.0 11		Элективные дисциплины (модули)						5	180	32,75	10	10		12,75	147,25																				
10_П1.00_	1 th []1 f)8		6					3	108		4	8		8,5	87,5											12	3								
01 Научвая курналистика 6 2 12 12,25 0 2 4,25 99,75 0 2 1,011.09 Avyramente проблемы науки и курналистика 0 2 1,142 1,144 </td <td>1.Φ.Π1.08. 02</td> <td>Визуальные технологии в медиа</td> <td></td>	1.Φ.Π1.08. 02	Визуальные технологии в медиа																																	
20 Обязательная часть	1.Ф.П1.09. 01	Научная журналистика		8				2	72	12,25	6	2		4,25	59,75															8	2				
2.0 Обязательная часть 6 48 48 2.0.01 Учебная практика (учебно- озыкомительная) 4 6 48 48 2.Ф Часть, формируемая участниками образовательных отношений 18 96 96 2.Ф.П.1 Профиль 18 96 96 2.Ф.П.101 Учебная практика (профессионально- закомительная) 6 6 48																																			
2.0.01 Учебная практика (учебно- сознакомительная) 2.0 Часть, формируемая участниками образовательных отношений 18 96 96 2.0.П1 Профиль 18 96 96 2.0.П1.01 Учебная практика (профессионально- сознакомительная) 6 6 6 48 48 48 9 96 2.0.П1.02 Производственная практика (профессионально- сознакомительная) 8 6 6 24 4 24 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	<u>Блок 2</u>	<u>Практика</u>						<u>24</u>		<u>144</u>				<u>144</u>																					
2.Ф Часть, формируемая участниками образовательных отношений 18 96 96 2.Ф.П1 Профиль 18 96 96 2.Ф.П1.01 Учебная практика (профессионально- занакомительная) 6 6 6 48 48 48 48 6 96 2.Ф.П1.02 Производственная практика (профессионально- занакомительная) 6 6 6 6 48 48 48 48 6 96 2.Ф.П1.03 Производственная практика (профессионально- творческая) 8 6 6 24 24 24 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	2.0	Обязательная часть						6		48				48																					
2.Ф.П1 Профиль 18 96 96 2.Ф.П1.01 Учебная практика (профессионально- ознакомительная) 6 6 48 48 6 2.Ф.П1.02 Производственная практика (профессионально-творческая) 8 6 24 24 1 2.Ф.П1.03 Производственная практика (профессионально-творческая) 10 6 24 24 1 Блок 3 Государственная итоговая аттестация 9 25 25 3.П1 Профиль 9 25 25 3.П1.01 Выпускная квалификационная работа (акалавра) 10 9 25 25 ФД Факультативные дисциплины 4 144 24,50 4 12 8,50 119,50 ФД, 01 Аудновизуальные технопотии в разработке медиапродукта в разработке медиапродукта в дразработке медиапродук	2.0.01				4			6		48				48									6												
2.Ф.П1.01 Учебная практика (профессионально-ознакомительная) 6 6 48 48 48 6 24 24 2 7 <	2.Ф	Часть, формируемая участниками о	бразов	ательні	ых отн	ошени	1Й	18		96				96																					
2.Ф.П1.02 Производственная практика (профессионально-творческая) 8 6 24 24 24 24 24 25 26 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	2.Ф.П1	Профиль						18		96				96																					
2.9.П1.02 (профессионально-творческая) 2.9.П1.03 Производственная практика (преддипломная) 10 6 24 24 24 24 24 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	2.Ф.П1.01				6			6		48				48													6								
EDOK 3 Государственная итоговая аттестация 9 25 25 3.П1 Профиль 9 25 25 3.П1.01 Выпускная квалификационная работа бакалавра 10 9 25 25 4 144 24.50 4 12 8.50 119.50 5 ФД Факультативные технологии в разработке медиапродукта в 3 2 72 12.25 4 4 4.25 59.75 8 2 9 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 2 9 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 2 9 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 2 9 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 2 9 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 4.25 59.75 8 2 6 ФД Од Продвижение медиапродукта в 4 4.25 59.75 8 4.25	2.Ф.П1.02				8			6		24				24																	6				
3.П1 Профиль 9 25 25 3.П1.01 Выпускная квалификационная работа бакалавра 10 9 25 25 ФД Факультативные дисциплины 4 144 24.50 4 12 8.50 119.50 ФД.01 Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта 3 2 72 12.25 4 4 4,25 59,75 8 2 ФП.02 Продвижение медиапродукта в 4 2 72 12.25 8 4.25 59,75 8 2	2.Ф.П1.03				10			6		24				24																					6
3.П1.01 Выпускная квалификационная работа по в 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	<u>Блок 3</u>	Государственная итоговая аттестац	<u>IRN</u>					9		<u>25</u>				<u>25</u>																					
6акалавра 10 9 25 25 ФД Факультативные дисциплины 4 144 24.50 4 12 8,50 119,50 ФД.01 Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта 3 2 72 12,25 4 4 4,25 59,75 8 2 ФД.02 Продвижение медиапродукта в 4 2 72 12,25 8 4,25 59,75 8 2	3.∏1	Профиль						9		25				25																					
ФД.01 Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта 3 2 72 12,25 4 4 4 4,25 59,75 8 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	3.∏1.01		10					9		25				25																					9
ФД.01 Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта 3 2 72 12,25 4 4 4 4,25 59,75 8 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	ΦД	Факультативные дисциплины						4	144	24,50	4	12		8,50	119,50																				
фп до Продвижение медиапродукта в 4 2 72 12.25 8 4.25 50.75	ФД.01			3				2	72		4									8	2														
	ФД.02			4				2	72	12,25		8		4,25	59,75							8	2												

ИМСГН\ЖРСО\5 лет\42.03.02\заочная\2020/21 уч. год

		Pa	аспределе	ение по с	еместра	м			C	Объем раб	іоты студ	ентов, ча	С									Распре	делени	е по ку	рсам и	семес	грам							
							Ж				Из	них				lк	урс			II ку	рс			III кур	рс			IV ку	/рс			V ку	рс	
Цикл № п/п	Название дисциплины			ξe			ē		9.					O		1	2	2	3		4		5		6		7		8	3	9		10)
		Экз.	Зач.	o. 3a		А. Р.	BCE	Зсегс	к ра	ž	лка	a6.	и ад.	CP																				
				Диф				ш	онта	ект	ракт	0	Конс.	cerc	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E	час	3E
									ᇫ	5	Ē	Ле	⊼류	В																	ш			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	207	7452	1337,5	348	476	4	509,5	6114,5	92	23	100	25	92	23	76	19	100	25	68	17	92	23	76	19	92	23	40	10
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									23		25		23		25		25		23		23		25		23		25
Число курсовых проектов																												
Число курсовых работ													1						1									
Число зкзаменов									3		4		5		2		4		3		4		2		3		3	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									5		6		3		6		4		3		4		5		6		1	

^{*} Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ

Омент, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И. Пользователь: nesterovmi Дата подписания: 26.10.2023

Заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П. Пользователь: shesterkinalp Дата подписания: 23.10.2023

Инспектор УМУ ОПКУД

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП н: Макарова Г.Е.

Кому выдан: Макарова Г. Пользователь: makarovage Лата полписания: 15.05.2023