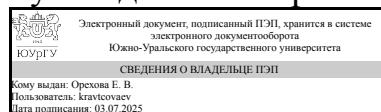


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



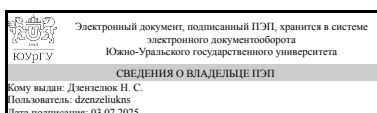
Е. В. Орехова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.14.М5.02 Основы предпринимательства
для направления 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

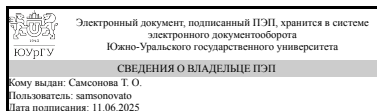
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 24.04.2018 № 323

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
преподаватель



Т. О. Самсонова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование знаний у студентов по основным разделам и темам предмета, а также приобретение ими практических навыков по определению приемлемой организационно-правовой формы ведущей хозяйственной деятельности, оценки эффективности организации предпринимательской деятельности и др. Задачи дисциплины: - формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности; - выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности; - сформировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Объектом изучения учебной дисциплины «Основа предпринимательства» являются предприятия и сделки, которые можно охарактеризовать, как предпринимательские. Программа дисциплины «Основа предпринимательства» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с функцией управления на предприятии, организацией бизнеса и т.д. В результате изучения дисциплины студенты должны: - Иметь представление о предпринимательской деятельности и различать понятия предпринимательство и «бизнес»; - Уметь сформулировать и выбрать необходимое предпринимательское решение; - Иметь представление о видах предпринимательской деятельности и их структуре; - Знать технологию организации нового предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия Умеет: использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития Имеет практический опыт: выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и

	самообучения Имеет практический опыт: управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.14.М5.01 Основы стратегического менеджмента	1.Ф.14.М5.03 Основы проектной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.14.М5.01 Основы стратегического менеджмента	Знает: методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа, постановки целей саморазвития

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к зачету	11,5	11.5
Подготовка к практическим занятиям	60	60

Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	8	2	6	0
2	Виды предпринимательской деятельности	8	2	6	0
3	Предпринимательская среда и ее структура	6	2	4	0
4	Предпринимательская идея и ее выбор	14	2	12	0
5	Организация нового предприятия/ компании	11	5	6	0
6	Прекращение деятельности предприятия	5	1	4	0
7	Культура предпринимательской деятельности	12	2	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, свойства, факторы экономического успеха.	2
2	2	Виды предпринимательской деятельности	2
3	3	Стратегический анализ объекта исследования. Формирование модели предпринимательского решения.	2
4	4	Особенности формирования предпринимательской идеи: товар, как основополагающий субъект идеи; инновации и новаторство в предпринимательстве; осмысление деловой идеи с позиции потребителя.	2
5	5	Юридические основы открытия нового предприятия: выбор организационно-правовой формы;	2
6	5	Учредительные документы; фирменное наименование; государственная регистрация; лицензирование деятельности	2
7	5	Разработка бизнес-плана открытия нового предприятия	1
8	6	Прекращение деятельности предприятия/организации	1
9	7	Культура предпринимательской деятельности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Презентация идеи проекта	4
2	1	Анализ успешного предпринимателя	2
3	2	Виды предпринимательской деятельности, Классификация реальных компаний, Выбор подходящего вида бизнеса, Самостоятельное создание бизнеса, Создание мини-презентаций	2
4	2	Виды предпринимательской деятельности, Классификация реальных компаний, Выбор подходящего вида бизнеса, Самостоятельное создание бизнеса, Создание мини-презентаций	2

5	2	Виды предпринимательской деятельности, Классификация реальных компаний, Выбор подходящего вида бизнеса, Самостоятельное создание бизнеса, Создание мини-презентаций	2
6	3	игра «Предпринимательский квест»	4
7	4	«Картография предпринимательских зон»	4
8	4	Реальные истории успеха и неудач	4
9	4	«Модель “Идеальный город”»	2
10	4	Модели решений предпринимательской идеи	2
11	5	Запуск компании: регистрация юрлица	2
12	5	План международной локализации компании	4
13	6	Прекращение деятельности предприятия/организации	4
14	7	«Социальная ответственность бизнеса»	4
15	7	«Этический кодекс предпринимателя»	4
16	7	итоговая презентация	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к зачету	1. Баев Л.А., Литке М.Г. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлению 380. "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, К. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , [1] с. : ил. + электрон. версия https://hsem.susu.ru/iepm/2017/09/28/uchebno-metodicheskie-po-kafedryi/ 2. Айхель К.В, Основы предпринимательской деятельности. Практикум [Текст] : учеб. пособие для всех форм. обучения / К. В. Айхель, Н. В. Тихонова, Т. А. Худякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018, 82, [1] с. + электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000559392?base=SUSU_METHOD&key=000559392 3. Гражданский кодекс РФ. Справочная система Гарант http://www.garant.ru
Подготовка к практическим занятиям	1. Баев Л.А., Литке М.Г. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлению 380. "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, К. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , [1] с. : ил. + электрон. версия https://hsem.susu.ru/iepm/2017/09/28/uchebno-metodicheskie-po-kafedryi/ 2. Айхель К.В, Основы предпринимательской деятельности. Практикум [Текст] : учеб. пособие для всех форм. обучения / К. В. Айхель, Н. В. Тихонова, Т. А. Худякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. на предприятиях сферы услуг, рекреации и туризма ; ЮУрГУ, Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018, 82, [1] с. + электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000559392?base=SUSU_METHOD&key=000559392 3. Гражданский кодекс РФ. Справочная система Гарант http://www.garant.ru

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Презентация на тему «Презентация предпринимательской идеи»	0,1	10	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла- объем работы соответствует требованиям (1 слайд); 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлена предпринимательская идея; 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, представлена не своя предпринимательская идея; 2 балла – выступление	дифференцированный зачет

						с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации; 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный; 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ1 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью *В случае участия в Акселераторе и прикрепления презентации к курсу за контрольную точку выставляется максимальный балл.	
2	4	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Презентация на тему «Анализ успешного предпринимателя»	0,5	10	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с	дифференцированный зачет

					указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла – объем работы соответствует требованиям, 3 слайда (1 слайд - характеристика предпринимателя; 2 слайд – характеристика другого предпринимателя, 3 слайд – выделенные характеристики) 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований, 1 или 2 слайда. 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлен анализ характеристик 2-х предпринимателей согласно варианту, выделено не менее 3х важных характеристик. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, представлен анализ характеристик 2х предпринимателей согласно варианту. 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10	
--	--	--	--	--	---	--

						баллов Вес КТ2 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
3	4	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Презентация на тему «Виды предпринимательской деятельности»	1	6	ККонтрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 1 балла - объем работы соответствует требованиям, 1 слайд; 1 балл – соответствует варианту; 2 балла – содержание работы соответствует заданию: проанализирован вид предпринимательской деятельности, составлена таблица (признаки: основной объект, цель, деятельность, активы,	дифференцированный зачет

						потребители, размер инвестиций, источник доходов, примеры, важнейшие риски, налоги и регулирование); 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию; 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие –10 баллов Вес КТЗ = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
4	4	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Презентация на тему «Картография предпринимательских зон»	1	10	Участники по вариантам исследуют регион страны, его специфику предпринимательской среды (наличие государственных субсидий, налоговых преференций, доступность кредитных ресурсов, уровень коррупции, инфраструктурные ограничения). Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат	дифференцированный зачет

					выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 1 балла – объем работы соответствует требованиям, минимум 2 слайда. 1 балл – работа соответствует варианту 2 балла – содержание работы соответствует заданию, проанализировано 2 региона и составлена сравнительная таблица: наличие государственных субсидий, налоговых преференций, доступность кредитных ресурсов, уровень коррупции, инфраструктурные ограничения. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, представлена не своя предпринимательская идея 1 балл – представлены	
--	--	--	--	--	--	--

					интересные факты о предпринимательской деятельности в регионах 1 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ4= 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью		
5	4	Текущий контроль	Контрольная точка 5. Презентация на тему «Реальные истории успеха и неудач»	0,5	10	Студенты знакомятся с историями успешных и неуспешных российских предпринимателей (из списка по вариантам, либо по согласованию с преподавателем) и проводят анализ влияния предпринимательской среды на исход дела. Необходимо выявить причины успеха или неудачи, отметив положительные и отрицательные аспекты среды. Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания	дифференцированный зачет

					студент презентует на практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла – объем работы соответствует требованиям, 1 слайд на каждого предпринимателя. 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, проанализированы истории 2-х предпринимателей, выявлены причины успеха или неудачи, отметив положительные и отрицательные аспекты среды. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, проанализированы истории предпринимателя, выявлены причины успеха или неудачи, отметив положительные и отрицательные	
--	--	--	--	--	---	--

					аспекты среды. 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ5 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
6	4	Текущий контроль	Контрольная точка 6. Презентация на тему «Модели решений предпринимательской идеи»	1	6 Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания.* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с	дифференцированный зачет

						нарушением срока; 2 балла – объем работы соответствует требованиям, 2 слайда. 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, выбрана форма собственности бизнеса, выделено три критерия выбора. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию; Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов Вес КТ6 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
7	4	Текущий контроль	Контрольная точка 7. Презентация на тему «Запуск компании: регистрация бизнеса»	1	10	Задание выполняется в командах по вариантам самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок;	дифференцированный зачет

						1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла- объем работы соответствует требованиям, 2 слайда; 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлен детальный план по регистрации бизнеса; 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, отсутствуют необходимые этапы. 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ7 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью *В случае участия в Акселераторе и прикрепления презентации к курсу за контрольную точку выставляется максимальный балл.	
8	4	Текущий контроль	Контрольная точка 8. Презентация на тему «Прекращение деятельности бизнеса»	1	10	Задание выполняется в командах по вариантам самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат	дифференцированный зачет

					выполненного задания студент/ группа студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания.* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла- объем работы соответствует требованиям, 2 слайда; 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлен детальный план по закрытию бизнеса; 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, отсутствуют необходимые этапы. 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не	
--	--	--	--	--	---	--

						верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ8 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
9	4	Текущий контроль	Контрольная точка 9. Презентация на тему «Запуск компании: регистрация бизнеса. Прекращение деятельности бизнеса»	1	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: * 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла- объем работы соответствует требованиям, 2 слайда; 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлен план по открытию и закрытию бизнеса;	дифференцированный зачет

						1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, отсутствуют необходимые этапы. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 балла Вес КТ9 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
10	4	Текущий контроль	Контрольная точка 10. Презентация на тему «Социальная ответственность бизнеса»	1,5	10	Команды разрабатывают социальный проект для своей компании, связанный с благотворительностью, защитой экологии или поддержкой молодежи. Для каждого проекта важно показать прямую пользу обществу и косвенную выгоду самому бизнесу (улучшение репутации, лояльность потребителей и сотрудников). Студенты выступают с презентацией своего социального проекта. Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в	дифференцированный зачет

					соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла – объем работы соответствует требованиям, 2 слайда. 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, представлен социальный проект для компании, освещена выгода для компании, польза для общества. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, представлена не своя предпринимательская идея 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ10 = 1	
--	--	--	--	--	--	--

						*Одинаковые по содержанию работы аннулируются полностью	
11	4	Текущий контроль	Контрольная точка 11. Презентация на тему «Этический кодекс предпринимателя»	1,5	10	Студенты объединяются в команды и составляют собственный этический кодекс для своей воображаемой компании. Кодексы включают принципы честности, уважения, ответственности, заботы о сотрудниках и клиентах, защиту окружающей среды и справедливую конкуренцию. Докладчики представляют созданные ими этические нормы и защищают их целесообразность. Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома или на практическом занятии. Результат выполненного задания студент презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел. После презентации студент отвечает на 2 вопроса преподавателя. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы	дифференцированный зачет

					оценивания:* 2 балла – работа сдана в срок; 1 балл – работа сдана с нарушением срока; 2 балла- объем работы соответствует требованиям, 1 балл – объем работы незначительно отклоняется от требований; 2 балла – содержание работы соответствует заданию, отражены принципы честности, уважения, ответственности, заботы о сотрудниках и клиентах, защиту окружающей среды и справедливую конкуренцию, целесообразность кодекса. 1 балл – содержание работы частично соответствует заданию, представлена не своя предпринимательская идея 2 балла – выступление с презентацией на паре перед аудиторией; 1 балл – правильный ответ на вопрос преподавателя после презентации. 0,5 балла – ответ на вопрос преподавателя после презентации частично не верный. 0 баллов – ответ не верный. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 10 баллов Вес КТ11 = 1 *Одинаковые по содержанию работы аннулируются	
--	--	--	--	--	---	--

						полностью	
12	4	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	1	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. В автоматизированном онлайн режиме проводится тест по пройденному материалу. В тесте 30 вопросов. В 20 вопросах предлагается выбрать один или несколько правильных ответов. 10 вопросов открытых, с свободным вводом результата. На тест отводится 1 попытка, продолжительность теста 50 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания: 1 балл – верный ответ на вопрос теста; 0 баллов – неверный ответ на вопрос теста; Максимальное количество баллов – 30.	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. В автоматизированном онлайн режиме проводится тест по пройденному материалу. В тесте 30 вопросов. В 20 вопросах предлагается выбрать один или несколько правильных ответов. 10 вопросов открытых, с свободным вводом результата. На тест отводится 1 попытка, продолжительность теста 50 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания: 1 балл – верный ответ на вопрос теста; 0 баллов – неверный ответ на вопрос теста; Максимальное количество баллов – 30.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК-2	Знает: основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Мередит, Д. Управление проектами [Текст] учебник для доп. проф. образования Д. Мередит, С. Мантел (мл.) ; пер. с англ. В. Кузина. - 8-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 638, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методическое пособие для составления бизнес-плана проекта

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методическое пособие для составления бизнес-плана проекта

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Баев Л.А. Литке М.Г. Бизнес-планирование. Учебное пособие. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581&dtype=F&etyp

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, интерактивная доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета