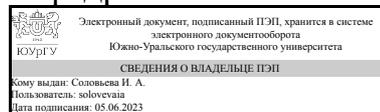


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



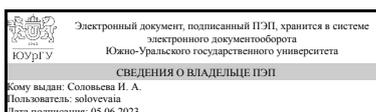
И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М2.15** Управленческая аналитика  
**для направления 38.04.02** Менеджмент  
**уровень** Магистратура  
**магистерская программа** Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Экономика и финансы

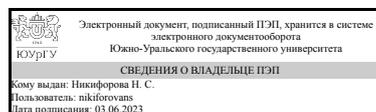
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.Экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.Экон.н., доцент



Н. С. Никифорова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания проблем, с которыми сталкиваются лица, принимающие управленческие решения, в современной высококонкурентной бизнес-среде. В этих условиях добиться конкурентного преимущества можно используя знания в области анализа данных для объяснения эффективности бизнеса, оценивая различные варианты действий и применяя структурированный подход к решению бизнес-задач. Задачи дисциплины:

- Дать студентам необходимые теоретические знания в области анализа данных, преобразования многообразных данных в информацию, необходимую и достаточную для принятия управленческих решений, современных цифровых технологий в сфере бизнес-аналитики;
- Научить студентов применять современные цифровые технологии для решения задач цифровой обработки данных;
- Изучить практику построения моделей для анализа данных и их применения на предприятиях различных отраслей.

## Краткое содержание дисциплины

Изучение дисциплина «Управленческая аналитика» предполагает освоение следующих тем. 1. Основы бизнес-аналитики и науки о данных. В этом разделе рассматриваются методы анализа данных, применяемыми в бизнес-среде. 2. Бизнес-аналитика и моделирование. В этом разделе рассматриваются методы моделирования и их основные принципы. 3. Бизнес-аналитика для управленческих решений. Представление результатов бизнес-аналитики В этом разделе будет сформирован навык создания моделей для принятия решений. Студенты изучат кластерный анализ, метода сокращения данных, основы моделирования Монте-Карло, которые помогут вам смоделировать неопределенность, преобладающую во многих бизнес-решениях. Ключевым элементом принятия решения является определение наилучшего вектора действий. Представление результатов лицам, принимающим решения, которые не знакомы с языком аналитики, представляет собой сложную задачу. В этом разделе студенты научатся сообщать результаты аналитики заинтересованным сторонам, которые не разбираются в деталях аналитики, но хотят доказательств анализа и данных. Студенты научатся правильно подобрать средства представления количественной информации, в том числе основанные на принципах визуализации данных. 4. Бизнес-анализ в Deductor

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач Умеет: использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения,

	<p>интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации.</p> <p>Имеет практический опыт: проведения ключевыми методами анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации</p>	<p>Знает: методы поиска и систематизации необходимой для проведения управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический</p> <p>Умеет: осуществлять поиск необходимой для управленческого анализа информации, систематизировать ее и проводить ее анализ различными методами, в том числе с применением стандартного программного обеспечения</p> <p>Имеет практический опыт: поиска необходимой информации, в том числе с применением современных цифровых технологий, систематизации собранных данных</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>	<p>Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p> <p>Умеет: использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками</p> <p>Имеет практический опыт: проведения управленческого анализа, интерпретации его</p>

	результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики, Корпоративные финансы, Стратегический маркетинг, Системный анализ в экономике и управлении, Стратегии в менеджменте, Стратегический анализ и планирование, Учебная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр), Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Производственная практика (преддипломная) (5 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегический анализ и планирование	Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций, методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий, использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии, проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в

Стратегический маркетинг	<p>организациях и производственных предприятиях</p> <p>Знает: современные коммуникационные технологии, их место в стратегическом маркетинге; специальные профессиональные термины стратегического маркетинга на английском языке, приемы профессионального взаимодействия и роль современных коммуникационных технологий в этом взаимодействии, методы поиска необходимой рыночной информации, приемы и методы анализа рыночной привлекательности отрасли, включая анализ потребителей и конкурентов, как основы для выбора стратегии развития организаций и производственных предприятий; основные стратегии маркетинга и технологию их разработки</p> <p>Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия в больших и малых группах, разрабатывать архитектуру и организовывать маркетинговое исследование для определения рыночной привлекательности отрасли/отраслей и на этой основе формировать стратегию маркетинга и маркетинговый план</p> <p>Имеет практический опыт: обоснованного выбора наиболее эффективной коммуникативной технологии / технологий , наиболее адекватных конкретной ситуации в процессе академического и профессионального взаимодействия, разработки плана маркетингового исследования, осуществления анализа рынка различными методами, интерпретации полученных результатов</p>
Стратегии в менеджменте	<p>Знает: виды стратегий конкуренции и стратегий развития организаций и производственных предприятий, процесс разработки и выбора стратегии, подготовки стратегического плана, методы контроля его выполнения и корректировки, оценки стратегических разрывов, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, основы системного подхода, виды стратегий развития</p> <p>Умеет: обосновать, выбрать и разработать стратегию конкуренции и стратегию развития организаций и производственных предприятий, разработать стратегический план и организовать его реализацию, использовать на практике системный подход в проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам и проводить обоснование выбора стратегии развития</p> <p>Имеет практический опыт: разработки стратегического плана развития организаций и производственных предприятий, использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению</p>

	обоснования стратегического выбора
Корпоративные финансы	<p>Знает: принципы корпоративных финансов, теорию управления рисками, виды рисков и методы управления ими; методы оценки управления рисками, методы расчета и прогнозирования основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, основы корпоративных финансов; цели и суть проектов корпоративных финансов; понятие командной стратегии и технологии ее разработки, основы корпоративного управления, понятие, виды и содержание корпоративной стратегии; понятие и цели организационного развития и роль корпоративных финансов в решении задач корпоративной стратегии и организационного развития</p> <p>Умеет: разрабатывать карты риска; представлять информацию о рисках; проводить оценку последствий разных видов рисков, осуществлять выбор критериев сравнения различных стратегий управления рисками, разрабатывать основные элементы системы управления финансово-экономическими рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях, поставить цель в различных проектах корпоративных финансов; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии, проводить финансовый анализ текущего состояния корпорации, формулировать ключевые выводы по результатам этого анализа и разрабатывать рекомендации по формированию корпоративной стратегии</p> <p>Имеет практический опыт: построения рискографии корпорации; анализа моделей риска; обоснования стратегии управления рисками крупных корпораций, командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности, проведения финансового анализа, в том числе анализа рыночного положения корпорации, подготовки аналитической записки по результатам этого анализа, включая выводы и рекомендации по совершенствованию корпоративной стратегии и разработке программ организационного развития корпорации</p>
Системный анализ в экономике и управлении	<p>Знает: определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа; основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; современные технологии работы с информацией; методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели.</p> <p>Умеет:</p>

	<p>идентифицировать и структурировать системы; применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; создавать имитационные модели; применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода. Имеет практический опыт: применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; принятия решений на основе результатов имитационного исследования.</p>
<p>Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики</p>	<p>Знает: основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления, методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления, методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию, организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы, рассчитывать динамику</p>

	<p>финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления, разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании, расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)</p>	<p>Знает: основы процессного управления, методы построения моделей бизнес-процессов и их оптимизации, понятие регламента бизнес-архитектуры и понятие трансформации бизнес-архитектуры, современные коммуникационные технологии, включая локальные компьютерные сети и Интернет, протокол передачи данных TCP/IP, электронную почту, конференции, в том числе на иностранном языке, основы различных методов анализа , в том числе, финансового, стратегического, маркетингового, виды стратегий развития предприятия, подходы к обоснованию выбора стратегии, основы стратегического планирования, методы поиска необходимой информации, методы анализа информации , методы анализа управленческих процессов, понятие процессной архитектуры и методы ее построения и анализа, основы проектного управления, понятие жизненного цикла проекта, особенности работ на каждом этапе жизненного цикла проекта Умеет: различать модели бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития , пользоваться основными видами современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке, осуществлять выбор наиболее целесообразного вида коммуникативной технологии для достижения поставленных целей, интерпретировать результаты проведенного анализа различных видов (финансового, стратегического, маркетингового), формулировать выводы и разрабатывать рекомендации по выбору стратегии, использовать системный подход при формулировке выводов и рекомендаций , осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, проводить</p>

	<p>систематизацию и анализ собранной информации различными методами, в том числе, статистическими, методами финансового и стратегического анализа, проводить анализ процессной архитектуры, в соответствии с поставленной целью определить виды работ каждого этапа в реализации проекта с указанием необходимых ресурсов и их объема, распределить ответственных на каждый этап, выделить возможных участников проекта и определить их интересы. Имеет практический опыт: построения моделей бизнес-процессов 4 типов: основных, поддерживающих, управления и развития, пользования локальными сетями и глобальной сетью Интернет, электронной почтой, конференциями в целях академического и профессионального взаимодействия, проведения анализа разных видов: финансового, стратегического, маркетингового, подготовки аналитической записки по результатам проведенного анализа, поиска информации, необходимой для обоснования управленческого решения; финансового, оперативного и стратегического анализа этой информации, разработки этапов жизненного цикла проекта, определения работ на каждом этапе, необходимых ресурсов для их выполнения</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)</p>	<p>Знает: основные подходы к моделированию исследуемых процессов и явлений, в том числе, с помощью построения прогнозных форм управленческой отчетности, использования стандартного программного продукта; подходы к построению системы управления финансово-экономическими рисками, в том числе понятие внутрифирменной, национальной, региональной и отраслевой экономической эффективности такой системы, методы анализа различных подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы, включая финансовый анализ, стратегический анализ, конкурентный анализ и другие, основы системного подхода к анализу и к разработке стратегии разрешения проблемной ситуации, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и современные информационно-коммуникативные технологии, теоретико-методические основы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, методы выделения этапа жизненного цикла проекта, специфику управления на каждом этапе. Умеет: сформировать прогнозную отчетность хозяйствующего субъекта, провести анализ этой отчетности, выявить финансово-экономические риски в деятельности хозяйствующих субъектов, проводить различные виды критического анализа текущего положения объекта исследования,</p>

	<p>критически оценивать существующие подходы к решению проблемы в рамках поставленной темы, на основе системного подхода осуществлять экономически обоснованный выбор стратегии действий, использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе электронные учебники, электронные энциклопедии и справочники, образовательные интернет ресурсы, систематизировано представлять теоретико-методические основы проблемы построения системы управления проектом на разных стадиях его жизненного цикла, включая выбор индикаторов распознавания этапа жизненного цикла проекта, постановку целей управления на каждом этапе, выработку мероприятий и разработку планов реализации каждого этапа; разработку системы контроля выполнения мероприятий, методов оценки экономической эффективности реализации каждого этапа Имеет практический опыт: формирования прогнозных финансовых отчетов хозяйствующего субъекта, интерпретации критического анализа подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы и формулировки выводов по результатам анализа, поиска необходимой электронной литературы и другой интернет информации, подготовки законченного, внутренне связанного документа по проблеме управления проектом на каждой стадии его жизненного цикла</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)</p>	<p>Знает: основы моделирования исследуемых процессов, понятие и технологию разработки процессной архитектуры организации, основы стратегического управления и современные методы решения стратегических задач, методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования, современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, включая цифровые, в том числе на иностранном языке, методы обзора источников информации, в том числе, литературного обзора в заданной области знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла; выявления проблемных зон в этой области знаний и приемы подготовки эссе по результатам обзора Умеет: проводить описание процессов, применять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации, интерпретировать полученные результаты и формулировать</p>

	<p>адекватные выводы , осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в исследуемой проблеме, на этой основе разработать стратегию дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации, пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке, подготовить эссе по результатам обзора литературы в заданной области знаний - управление проектами на разных стадиях его жизненного цикла и выявленных проблемных зон в этой области знаний Имеет практический опыт: описания бизнес-процессов, разработки процессной архитектуры организации, разработки рекомендаций по ее трансформации, написания регламентов , проведения критического обзора литературных источников с целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме , использования элементов системного подхода к разработке стратегии и плана конкретных действий для достижения поставленной цели, использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия, обзора источников информации по заданному направлению</p>
<p>Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	<p>Знает: основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых игр, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием, основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; методы проведения самооценки; критерии приоритизации видов собственной деятельности на основе результатов самооценки, способы самосовершенствования за счет участия в учебной деятельности, основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения; приемы критического анализа методов и форм активного обучения, с точки зрения адаптации к особенностям, целям и задачам изучаемой дисциплины, различные формы образовательного процесса: классическая лекция, семинар, конференция, лабораторно-практическое занятие, практикум, факультатив, экскурсия, курсовое проектирование, дипломное проектирование, производственная практика, самостоятельная работа, активные формы обучения: кейсы, деловые игры, тестовые задания, имитационное моделирование Умеет: формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, использовать способы вовлечения членов команды в работу, распределять роли при</p>

	<p>решении кейсовых заданий, либо в деловых играх, проводить самооценку, использовать выбранные критерии для установления приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования за счет участия в учебном процессе, проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, на основе поиска, анализа и оценки информации разрабатывать некоторые формы обучения, в частности практические задания, тесты, кейсы, деловые игры</p> <p>Имеет практический опыт: работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения, реализации различных методов, форм и приемов учебного процесса в высшей школе, использования умения проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий в разрабатываемых активных формах обучения, проведения критического анализа существующих форм обучения с целью выбора задания для своей учебной практики</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
Итоговая самостоятельная работа	84	84	
Подготовка к экзамену	33,5	33,5	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР

1	Основы бизнес-аналитики и науки о данных.	4	1	3	0
2	Бизнес-аналитика и моделирование.	4	1	3	0
3	Бизнес-аналитика для управленческих решений. Представление результатов бизнес-аналитики	4	1	3	0
4	Бизнес-анализ в Deductor	4	1	3	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основы бизнес-аналитики и науки о данных.	1
2	2	Прогностические модели. В лекциях представлены методы регрессии для прогнозирования, модели логистической регрессии, а также продвинутое прогнозные модели, включая нейронные сети.	1
3	3	Бизнес-аналитика для управленческих решений.	1
4	4	Бизнес-анализ в Deductor. Консолидация данных, Ассоциативные правила. Сегментация данных. Прогностические модели. Скоринговые модели.	1

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Данные и анализ данных. Аналитические инструменты.	3
2	2	Прогностические модели. На практических занятиях будут рассмотрены методы регрессии для прогнозирования, модели логистической регрессии.	3
3	3	Бизнес-аналитика для управленческих решений. Представление результатов бизнес-аналитики.	3
4	4	Бизнес-анализ в Deductor. Консолидация данных, Ассоциативные правила. Сегментация данных. Прогностические модели	3

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Итоговая самостоятельная работа	основная и дополнительная литература по дисциплине	4	84
Подготовка к экзамену	основная и дополнительная литература по дисциплине	4	33,5

### 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	экзамен
2	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p>	экзамен

					<p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>		
3	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> </ul>	экзамен

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> Максимальное количество баллов – 5 за задание	
4	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> Максимальное количество баллов – 5	экзамен

						за задание	
5	4	Текущий контроль	Письменные задания	0,2	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0).</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> <li>- задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл;</li> <li>- задание не выполнено - 0 баллов.</li> </ul> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание</p>	экзамен
6	4	Промежуточная аттестация	Контрольное мероприятие промежуточной аттестации (формирование письменных выполненных заданий на платформе Deductor)	-	5	<p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задание выполнено в полном объеме, логично, качественно оформлено - 5 баллов;</li> <li>- задание выполнено в полном объеме, достаточно логично, оформлено с некоторыми нарушениями - 4 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, имеются не логичные связи либо оформлено не качественно - 3 балла;</li> <li>- задание выполнено не полностью, логические переходы и выводы не отражают полученных результатов либо оформлено с существенными нарушениями - 2 балла;</li> </ul>	экзамен

					<p>-задание выполнено поверхностно, не содержат логических выводов и заключений и не оформлено - 1 балл; - задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>Процедура проведения промежуточной аттестации: студент выбирает билет с двумя вопросами по теории дисциплины "Управленческая аналитика" и одной задачей, по типу тех, что решались в семестре. Общее время на выполнение всех заданий экзамена составляет 90 минут. Максимальное количество баллов – 5.</p>	
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 5. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-1	Знает: методы и технологии управленческого анализа, включая анализ внутренней среды предприятия, его микро и макро окружения, принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач						+
УК-1	Умеет: использовать на практике ключевые методы анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения, интерпретировать полученные результаты, делать обоснованные выводы, выбирать направления стратегических действий, анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в исследуемой области, использовать методы и инструменты в прогнозировании и управлении экономическими процессами в условиях цифровизации.				+		+
УК-1	Имеет практический опыт: проведения ключевыми методами анализа состояния внутренней среды предприятия, его микро и макро-окружения,				+		+

	осуществления обоснованного выбора стратегии дальнейших действий, научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений в исследуемой области, использования терминологии и методологии развития цифровой экономики в исследуемой области, решения практических задач для организации, обеспечения и регулирования бизнес-процессов в цифровой экономике.						
ПК-1	Знает: методы поиска и систематизации необходимой для проведения управленческого анализа информации, статистические методы ее обработки, специальные методы анализа, включая финансовый, инвестиционный, стратегический, маркетинговый, технико-экономический	++					+
ПК-1	Умеет: осуществлять поиск необходимой для управленческого анализа информации, систематизировать ее и проводить ее анализ различными методами, в том числе с применением стандартного программного обеспечения	++					+
ПК-1	Имеет практический опыт: поиска необходимой информации, в том числе с применением современных цифровых технологий, систематизации собранных данных	++					+
ПК-4	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков и их анализ, трактовки характера динамики основных финансово-экономических показателей с точки зрения характеристики рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях			+			++
ПК-4	Умеет: использовать инструменты управленческой аналитики, анализировать и оценивать финансово-экономические риски на региональном, национальном и отраслевом уровнях, формулировать рекомендации для обоснования и выбора системы управления рисками				++	++	++
ПК-4	Имеет практический опыт: проведения управленческого анализа, интерпретации его результатов и формулировки выводов и рекомендаций в отношении исследуемого явления, объекта, процесса				++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Ширяев, В. И. Управление бизнес-процессами [Текст] учеб.-метод. пособие для вузов по специальности 080116 "Мат. методы в экономике" и др. междисциплинар. специальностям В. И. Ширяев, Е. В. Ширяев ; ЮУрГУ. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 463 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Паклин, Н. Б. Бизнес-аналитика : от данных к знаниям [Текст] учеб. пособие Н. Паклин, В. Орешков. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 701 с. ил., табл. 1 электрон. опт. диск

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Математические методы и модели в экономике: задачи оптимизации в экономике: методические указания / сост.: Л.А. Ширшикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 20 с.
2. Стратегический и управленческий анализ: методические указания / составитель Л.Л. Зайончик. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. 37 с.
3. Управление операционными и финансовыми рисками предприятия: методические указания к изучению дисциплины / сост.: И.И. Просвирина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 23 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Математические методы и модели в экономике: задачи оптимизации в экономике: методические указания / сост.: Л.А. Ширшикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 20 с.
2. Стратегический и управленческий анализ: методические указания / составитель Л.Л. Зайончик. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. 37 с.
3. Управление операционными и финансовыми рисками предприятия: методические указания к изучению дисциплины / сост.: И.И. Просвирина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 23 с.

### **Электронная учебно-методическая документация**

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -Business Studio. Учебная версия(бессрочно)
2. -Deductor Academic(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(29.02.2024)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	проектор, ПК
Лекции	410 (1)	проектор
Экзамен	410 (1)	ПК, доступ к интернету
Самостоятельная работа студента	502 (1)	ПК с доступом к Deductor