

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса

_____ В. В. Эрлих
06.09.2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики
к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1683

Практика Научно-исследовательская работа
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень магистр **Тип программы**
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 17.08.2015 № 837

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.
(ученая степень, ученое звание)

05.09.2017

(подпись)

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент
(ученая степень, ученое звание,
должность)

05.09.2017

(подпись)

О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Способ проведения

Стационарная или выездная

Тип практики

научно-исследовательская работа

Форма проведения

Дискретная

Цель практики

развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях

Задачи практики

обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
формирование готовности проектировать и реализовывать в профессиональной деятельности новое содержание, осуществлять инновационные профессиональные технологии в области туристической индустрии и ее социокультурного пространства;
обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и научно-производственной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.
формирование практических навыков и умений научно обоснованной организации различных форм профессиональной деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

Краткое содержание практики

Научно-исследовательская работа магистра выполняется студентом-магистрантом в

течение всего срока обучения в вузе посеместрово под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации

Системная работа магистранта в области научно-исследовательской деятельности в контексте современных оценок развития туризма будет способствовать выявлению объективных закономерностей в развитии мировой, в том числе отечественной туристской индустрии, научной систематизации теоретических и методологических нововведений ученых, представляющих различные теоретические школы, течения и направления туристской деятельности сопряженных исследований в социокультурном пространстве туристских регионов в различных сферах туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины:

Понятийно-категориальный аппарат научного исследования. Методы научного исследования в туристской индустрии. Организация и проведение опытно-экспериментальной работы в туризме. Методы проектирования и моделирования в туризме. Создание и обоснование моделей турпродуктов и моделей предмета исследования. Методика написания научных статей. Этапы организации научно-исследовательской работы. Техничко-экономическое обоснование инновационных турпродуктов. Эффективность научных исследований. Научная среда, как фактор эффективности научно-исследовательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУНы)
ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: федеральные программы развития внутреннего и въездного туризма
	Уметь:разрабатывать программы развития внутреннего туризма
	Владеть:навыками создания концептуальных программ развития внутреннего туризма
ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знать:методы и средства туристского мониторинга
	Уметь:определять принципы организации региональных туристских кластеров, комплексов и маршрутов
	Владеть:навыками обоснования перспективных направлений развития внутреннего туризма
ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать:основные методы и средства поэтапного представления процесса исследования на различных уровнях
	Уметь: организовать работу по внедрению материалов исследовательской деятельности

Владеть:навыками представлять материалы исследовательской деятельности в научном и профессиональном сообществе
--

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
	Б.1.05 Организационное проектирование и управление проектами в туристской индустрии В.1.06 История и методология изучения историко-культурного потенциала региона Б.1.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии ДВ.1.04.01 Технологии организации рекреационного туризма региона Учебная практика (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

4. Время проведения практики

Время проведения практики (номер уч. недели в соответствии с графиком) с 1 по 18

5. Структура практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 11, часов 396, недель 18.

№ раздела (этапа)	Наименование разделов (этапов) практики	Кол-во часов	Форма текущего контроля
1	Теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности магистра туризма	396	проверка статьи

6. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1.1	Оценка туристского потенциала региона (района)	132
1.2	Анализ состояния и определение принципов организации	132

	туристских кластеров регионов РФ.	
1.3	Логика и задачи ОЭР, методика организации ОЭР по теме исследования	132

7. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Подготовка и публикация научной статьи

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 31.08.2015 №1.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма итогового контроля – зачет.

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид контроля
Теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности магистра туризма	ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	итоговый
Теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности магистра туризма	ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	итоговый
Теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности магистра туризма	ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	итоговый

8.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
итоговый	Подготовка и публикация научной статьи	зачтено: статья подготовлена и опубликована в сборнике на базе РИНЦ незачтено: статья подготовлена но не опубликована в сборнике на базе РИНЦ

8.3. Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Оценка туристского потенциала региона (района)
2. Анализ состояния и определение принципов организации туристских кластеров регионов РФ
3. Логика и задачи ОЭР, методика организации ОЭР по теме исследования

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса Текст учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 169 с. ил.
2. Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туристической индустрии Текст Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 426 с.

б) дополнительная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистра в сфере туристской анимации и социокультурного сервиса Текст учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 92 с. ил.
2. Современные проблемы науки туристической индустрии Текст Т. 1 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А. Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 313, [1] с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса: Учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» /Т.Н. Третьякова: – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локаль)
----------------	-------------------------	--	--------------------------------------

			ная сеть; авторизованный / свободный доступ)	
1	Дополнительная литература	Боуш, Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — Омск : ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2011. — 244 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12894	Электронная библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Третьякова	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
3	Основная литература	7. Третьякова, Т. Н. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туристической индустрии и социокультурного сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" / Т. Н. Третьякова, Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. – 169 с. — Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/33-metodologicheskie-osnovy-dissertatsionnykh-issledovaniy-v-sfere-turindustrii-i-sotsiokulturnogo-servisa	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	3. Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туристической индустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012. – 426 с. — Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/39-khrestomatiya-dissertatsionnykh-issledovaniy-v-sfere-turindustrii	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
5	Дополнительная литература	Котлярова, О. В. Теория и методология рекреационной географии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направления 100400.68 "Туризм" / О. В. Котлярова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012. – 75 с.— Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/46-teoriya-i-metodologiya-rekreatsionnoj-geografii	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
6	Дополнительная литература	Постановление Правительства РФ от 31 января 2017 г. №118 "О внесении изменений в ФЦП "Развитие внутреннего и въездного	Гарант	Интернет /

ная литера тура	туризма в РФ (2011 - 2018 годы)".		Автори зованный
-----------------------	-----------------------------------	--	--------------------

10. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. -Гарант(31.12.2017)

11. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Областное государственное бюджетное учреждение культуры "Центр развития туризма Челябинской области"	454091, Челябинск, ул. Красноармейская, 100	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ		Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).

