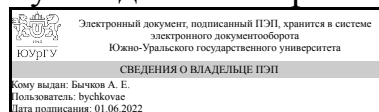


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



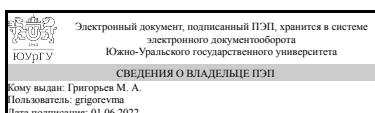
А. Е. Бычков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02 Культура России
для направления 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Электропривод и мехатроника

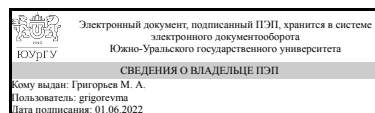
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, утверждённым приказом Минобрнауки от 28.02.2018 № 147

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., проф.



М. А. Григорьев

Разработчик программы,
д.техн.н., проф., заведующий
кафедрой



М. А. Григорьев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Занятия носят интегративный характер и направлены на подготовку специалистов, обладающих умением корректно выбирать стратегии поведения в условиях межкультурного взаимодействия между КНР и РФ. Задачи: - дать студентам системные знания о русской культуре; - развить на базе этих знаний способность правильно интерпретировать явления русской культуры и правильно выбирать свои стратегии поведения в ситуациях межкультурного общения; - содействовать распространению объективной информации о современной России, российской истории и культуре, российском менталитете, и формировать на этой основе у студентов дружелюбное отношение к России; - познакомить студентов с текущими проектами международного взаимодействия между КНР и РФ, в особенности в области энергетического развития.

Краткое содержание дисциплины

Содержание курса: Курс Русская культура делится на 4 блока, первый из которых является вводным: здесь описывается современная Россия в контексте ее взаимоотношений с КНР. Во втором блоке освещаются наиболее значимые моменты истории России. Третий блок посвящен вопросам, связанным с русской ментальностью и ее отражением в произведениях русской литературы и искусства. Здесь студенты познакомятся с творчеством А.С. Пушкина, Ф. М. Достоевского, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, П.И Чайковского, Н.А. Римского-Корсакова, В.М. Васнецова, В.Д. Поленова и др. Методологически русская ментальность рассматривается с позиций психологической теории Лурье, а также в терминах культурной антропологии Г. Хофштеде. Мы отдельно выделяем вопросы, связанные с идентичностью и проводим сопоставление русской и китайской ментальности. Это существенно для формирования понимания того, каким образом собственная культура влияет на человека как на участника межкультурного общения. В четвертом блоке рассматриваются практики ведения бизнеса в РФ. Этому же вопросу посвящены большая часть заданий для СРС. Формы изложения: Курс реализуется в формате практических занятий. Особенностью курса является использование при обучении различных IT-приложений и обучающих платформ, таких как ментальные карты (в частности, в редакторе Mindmeister), Kahoot, Canva, Padlet, Star Rubrics. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Самостоятельная работа студента включает подготовку к докладу с презентацией, написание эссе, анализ видео, подготовку к тестированию по материалу, изложенному преподавателем в классе и подготовку к зачету.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: Этнические, конфессиональные и культурные особенности российского социума, Умеет: Учитывать социальные и культурные различия при планировании образовательной и просветительской деятельности, Имеет практический опыт: Социального

взаимодействия с коллективом в образовательной и культурно-просветительской сферах деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	35,75	35,75	
Написание эссе	4	4	
Анализ видео	7	7	
Подготовка презентации на тему "Китайско-российское региональное сотрудничество"	10	10	
Подготовка к тесту	7,75	7,75	
Подготовка к зачету	7	7	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Современная Россия	8	0	8	0
2	История России	8	0	8	0
3	Русский (российский) менталитет в литературе и	10	0	10	0

	искусстве				
4	Бизнес в России	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современная Россия: физико-географические характеристики, государственное устройство, экономика, демография. Образование в РФ.	2
2	1	Русские праздники и русская кухня.	2
3 - 4	1	Россия и КНР. Регионы России, их особенности. Крупные проекты между РФ и КНР.	4
5	2	История России: Дохристианский период культуры Древней Руси. Расселение славян. Нравы, обычаи, традиции и обряды в культуре языческой Руси. Киевская Русь. Древнерусское государство. Монголо-татарское иго. Объединение Руси. Русское государство. Иван III, Иван IV. Смута.	2
6	2	История России: Романовы. Петр I. Екатерина Великая. Эпоха крепостного права и освобождение от крепостного права. Первая мировая война для России.	2
7 - 8	2	История СССР. Homo Sovieticus. Советская ментальность и способы ее конструирования. Советские вожди – Ленин, Троцкий, Сталин, Хрущев, Брежнев. Индустриализация и коллективизация. Плановая экономика. Великая Отечественная война. М. Горбачев и развал Советского Союза. Постсоветское пространство. Современная Россия.	4
9 - 10	3	Русский национальный характер в литературе. Н. Бердяев и Д.С. Лихачев. А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой. Оперы «Борис Годунов», «Евгений Онегин», «Нос», «Ночь перед Рождеством».	4
11	3	Русский национальный характер в кино. Эйзенштейн и Кулешов (монтаж и «монтаж аттракционов» как принцип воздействия на «советского человека»). Теория Лурье, сказки и фильмы-сказки (М. Захаров, «В гостях у сказки», соцреализм в кино). Производственные фильмы (Э. Рязанов). Кинофильмы про войну (М. Калатозов Летят журавли). А. Тарковский.	2
12	3	Основы менталитета русских. Русский и российский. Формирование национального характера: влияние язычества, влияние этнического многообразия. Географический детерминизм и «теория пеленания». Христианство и духовно-нравственные ценности личности и общества. Россия и КНР в терминах Г. Хофштеде и Л.В. Лурье.	2
13	3	Русский национальный характер в сказках и в искусстве. Теория В.О. Ключевского. Живопись (Кустодиев, Васнецов, Поленов, Шишкин) и иконы. Русский народный танец и русский балет. Русские промыслы. Русское зодчество.	2
14, 15, 16	4	Бизнес в РФ. Стереотипы о русских. Особенности ведения переговоров в РФ (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Трудовое законодательство РФ и корпоративная культура. Иностраннные компании на российском рынке и российские компании за рубежом (проблемы и ошибки). Крупный российский бизнес.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Написание эссе	ЭУМД; УМО для СРС [2] полностью, УМО для СРС [3] полностью, УМО для СРС [4] с. 43-74, с. 79-91, с.145-176; УМО для СРС [5] с. 189 - 198; УМО для СРС [7] с. 3-6, с.19-52, с.73-114, с. 160-184; ЭУМД: [Доп. лит. 3] , с. 87-94; УМО для СРС [5] с. 8 -76; 113 -158; УМО для СРС [1] с. 18-31, с. 26-40, с. 77-91.	1	4
Анализ видео	ЭУМД: [Доп. лит., 4] с/ 26-59, с. 82-108, с. 215-243, с. 310-343; с. 408-451. УМО СРС [4] с. 13-36, с. 37 - 52, с. 94-139; УМО СРС [1] с. 68-91 с. 307-365.	1	7
Подготовка презентации на тему "Китайско-российское региональное сотрудничество"	ЭУМД: УМО для СРС [1] с. 16-56, с.111-136, с. 231-254; УМО для СРС [2] полностью, УМО для СРС [3] полностью, УМО для СРС [4] с. 20-51, с. 64-73; с.90-117; с. 201-240 ; УМО для СРС [5] с. 189-198.	1	10
Подготовка к тесту	ПУМД: [Осн. лит.,1], с. 174-253, с. 300-327, с. 412-442; [Осн. лит. , 2], с. 584-627, с. 19-38; [Осн. лит. , 3], с. 9-31, с. 91-136, с. 280- 297; [Осн. лит. ,4] с. 36-78, с. 282-301; [Осн. лит., 5], с. 113-126, с. 140 -183; [Доп. лит. 1], с. 151-173, с. 320 - 357. [Доп. лит. 2], с. 111-146; [Доп. лит. 3] с. 17-65, с. 169-188, с. 301-342; [Доп. лит. 4] стр 8 -25; стр. 52-94. ЭУМД: УМО для СРС [1] с. 17 -35, с. 52-86, с. 167-199, с, 214 - 267, с. 301-330. УМО для СРС [1] с. 57-110, с. 231-254; УМО для СРС [6], с.299-327, 161-235, 237-264. ПО: [1], Информационные справочные системы: [1], [2].	1	7,75
Подготовка к зачету	ПУМД: [Осн. лит.,1], с. 174-253, с. 300-327, с. 412-442; [Осн. лит. , 2], с. 584-627, с. 19-38; [Осн. лит. , 3], с. 9-31, с. 91-136, с. 280- 297; [Осн. лит. ,4] с. 36-78, с. 282-301; [Осн. лит., 5], с. 113-126, с. 140 -183; [Доп. лит. 1], с. 151-173, с. 320 - 357. [Доп. лит. 2], с. 111-146; [Доп. лит. 3] с. 17-65, с. 169-188, с. 301-342; [Доп. лит. 4] стр 8 -25; стр. 52-94. ЭУМД: УМО для СРС [1] с. 18-31, с.26-40, с. 77-91; УМО для СРС [2] 14-34; [Доп. лит., 3], с. 87-94. ; ПО: [1], Информационные справочные	1	7

	системы: [1], [2] УМО для СРС [1] с. 17 - 35, с. 52-86, с. 167-199, с. 214 - 267, с. 301-330; УМО для СРС [2] полностью; УМО для СРС [3] полностью; УМО для СРС [4] с. 43-74, с. 79-91, с.145-176; УМО для СРС [5] с. 189 - 198; УМО для СРС [7] с. 3-6, с.19-52, с.73-114, с. 160-184; УМО для СРС [6] с. 38-56, с. 161 – 264, с.299-327 ; Отечественные и зарубежные журналы по дисциплине: [1], [2].		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Эссе	0,15	5	<p>Процедура: Студентам предлагается дома написать эссе на одну из тем (по выбору студента) на основе материала, изученного в классе.</p> <p>1. "Перспективы российско-китайского сотрудничества в области энергетики»</p> <p>2. «Практика ведения переговоров в РФ и КНР: различия и сходство»</p> <p>3. «Пословицы как отражение национального менталитета: русские и китайские пословицы» .</p> <p>Предполагается также использование студентом дополнительной литературы и учебников, предлагаемых преподавателем по теме (при корректном оформлении ссылок).</p> <p>Студенты прорабатывают изучаемый материал дисциплины, работают с конспектом лекций, просматривают рекомендуемую литературу.</p> <p>Эссе готовится самостоятельно.</p> <p>Подготовка эссе позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Не допускается механическое переписывание текста учебника или другой литературы.</p> <p>Объем: 1-2 печатных страницы формата А4.</p> <p>Задание является обязательным для</p>	зачет

					<p>выполнения. Максимальный балл: 5 ("отлично").</p> <p>Проходной балл: 3 ("удовлетворительно").</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <p>Эссе оценивается на основании следующих критериев: 1. Содержание, исчерпывающее раскрытие темы, выраженность и самостоятельность авторской позиции, 2. Обоснованность авторской позиции; 3. Качество предлагаемого иллюстративного материала; 4. Структура; 5. Источники. В случае плагиата студенту выставляется оценка «неудовлетворительно». Другие критерии в этом случае не учитываются.</p> <p>"Отлично"</p> <p>1. Автор четко формулирует проблему, полностью раскрывает тему и выражает свою позицию.</p> <p>2. Автор включает 3 или более аргумента, подтверждающих основной тезис, базирующихся на фактах, статистике, примерах из реальной жизни. Есть контраргументация и комментарии к контраргументам.</p> <p>3. Все примеры иллюстрируют утверждения автора и помогают раскрыть его позицию. Примеры конкретны, релевантны, достоверны. В каждом примере дается объяснение того, как данный пример иллюстрирует тезис.</p> <p>4. Работа представляет собой хорошо структурированное, логичное изложение. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Легко прослеживается нить аргументации автора.</p> <p>5. Все источники заслуживают доверия и надлежащим образом оформлены.</p> <p>"Хорошо"</p> <p>1. Достаточно полно и убедительно раскрывается тема, но есть незначительные отклонения от нее; автор выражает свою позицию.</p> <p>2. Включает 2 аргумента, подтверждающих основной тезис автора, базирующихся на фактах, статистике, примерах из реальной жизни.</p> <p>3. Большая часть примеров иллюстрируют утверждения автора и</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>помогают раскрыть авторскую позицию. Примеры конкретны, релевантны, достоверны. В каждом примере дается объяснение того, как данный пример иллюстрирует тезис. Имеются отдельные фактические неточности.</p> <p>4. Работа представляет собой достаточно логичное изложение, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Довольно легко прослеживается нить аргументации автора.</p> <p>5. Все источники заслуживают доверия и надлежащим образом оформлены. "Удовлетворительно"</p> <p>1. В ответе присутствуют значительные фактологические ошибки, либо он освещает лишь отдельный аспект проблемы. Авторская позиция не отображена.</p> <p>2. Автор включает только 1 аргумент, подтверждающий основной тезис, базирующийся на фактах, статистике, примерах из реальной жизни.</p> <p>3. Имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Не всегда легко проследить нить повествования. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения.</p> <p>4. Большая часть источников заслуживает доверия. Только 1-2 ссылки корректно оформлены. "Неудовлетворительно"</p> <p>1. Тема не раскрыта, проблематика описывается очень поверхностно.</p> <p>2. Работа состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части.</p> <p>3. Аргументация отсутствует.</p> <p>4. Примеры не даются либо даются нерелевантные примеры.</p> <p>5. -</p> <p>6. Работа является плагиатом.</p>		
2	1	Текущий контроль	Анализ видео	0,15	5	<p>Задание: Анализ способов видео воздействия на потребителя РФ и КНР через призму национальных ценностей, национального менталитета,</p>	зачет

					<p>экономического положения страны, ее политических установок.</p> <p>Анализируется вербальный, аудио и визуальный ряд в рекламе.</p> <p>Задание предполагает сопоставление культур РФ и КНР на примере конкретного видеоматериала и направлено на развитие навыков критического анализа студентов.</p> <p>Студенты осваивают способы рекламы продукции китайских компаний на российском рынке, преимущества и недостатки выбранных способов.</p> <p>Процедура:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты выбирают предприятие (компанию), рекламу которой они будут анализировать. 2. Просматривают видеоролики с рекламой продукции этой компании для КНР и РФ. 3. Знакомятся с предложенной литературой, повторяют материал, изученный в классе. 4. Анализируют визуальный, вербальный и аудиоряд с точки зрения национальных ценностей, национального менталитета, экономического положения страны, ее политических установок. 5. Описывают свои наблюдения в письменном виде на 2 страницах формата А 4 (Times New Romans, 13), сопоставляя способы воздействия на китайскую и российскую аудиторию. <p>На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Максимальный балл за задание: 5. Проходной балл за задание: 3 . Вес задания: 0, 15</p> <p>Порядок начисления баллов: В основе оценивания лежат два критерия: 1. Содержание (полнота анализа (анализируются все три канала воздействия), релевантность информации); 2. Связь работы с фундаментальными положениями курса, демонстрация связи между формой используемых в рекламе знаков и тех пластов культуру-философского и социально-экономического содержания, которые за ней стоят.</p> <p>"Отлично"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В работе освещаются все заявленные в задании пункты. Анализируется визуальный, вербальный и аудио ряд.
--	--	--	--	--	--

					<p>2. Работа грамотно структурирована (тезис, аргументация, примеры-иллюстрации). Автор уместно пользуется терминологией, опирается на теоретические положения курса. Есть вывод, отражающий самостоятельную позицию автора, в котором присутствует сопоставление способов воздействия на китайского и российского потребителя. Вывод хорошо обоснован. Автор грамотно пользуется релевантной терминологией. "Хорошо"</p> <p>1. В работе освещаются все заявленные в задании пункты. Анализируется визуальный, вербальный и аудиоряд.</p> <p>2. Работа в целом грамотно структурирована. Но не всегда есть примеры и не всегда присутствует аргументация. Автор в целом умеет высказывать свое мнение. Есть вывод, в котором присутствует сопоставление способов воздействия на китайского и российского потребителя. Вывод в целом обоснован и опирается на теоретические положения курса. "Удовлетворительно"</p> <p>1. В работе отсутствует информация по отдельным пунктам.</p> <p>2. Тезисы автора слабо иллюстрируются примерами. Часто отсутствует аргументация. Автор не демонстрирует связи между социально-экономическим и философско-культурным срезом и принципами воздействия в рекламе. Нет попыток проводить сопоставительный анализ. "Неудовлетворительно"</p> <p>Работа на 80% является плагиатом, либо анализ видеотекста поменяется его описанием.</p>		
3	1	Текущий контроль	Презентация "Кейсы межрегионального взаимодействия: РФ и КНР"	0,5	10	<p>Задание: Изучить кейсы межрегионального взаимодействия РФ и КНР и кейсы взаимодействия между компаниями . Создать и представить на занятии презентацию Power Point. Зажание направлено на формирование у студента понимания перспектив сотрудничества КНР и РФ и своего возможного места в текущих и будущих проектах. Является продолжением (более частным случаем) лекций 3 и 4 по международному сотрудничеству между КНР и РФ.</p> <p>Процедура:</p> <p>1. Студенты разбиваются на группы (2-3</p>	зачет

					<p>человека), выбирают регион КНР и изучают его взаимодействие с регионами РФ. Далее выбирают крупную компанию КНР и исследуют ее взаимодействие с РФ.</p> <p>2. Студенты изучают литературу, новости, материалы, представленные на официальных сайтах Кремля и Правительства КНР, и дополнительный материал, рекомендованный к занятию, повторяют материал лекции по международным проектам КНР-РФ. Изучают видео в youtube.</p> <p>3. В результате студенты должны создать презентацию Power Point (7-8 слайдов).</p> <p>Требования к презентации: Студенты должны представить не менее 4 кейсов межрегионального (корпоративного) сотрудничества между КНР и РФ.</p> <p>План презентации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения о выбранной провинции КНР 2. Проекты по взаимодействию выбранной провинции КНР с регионами РФ. 3. Общие сведения о выбранной компании. 4. История выхода компании на рынок РФ: провалы и успехи (маркетинг, переговоры с российскими компаниями и т.п.) <p>Презентации представляются устно на занятиях. Продолжительность выступления докладчика – 5-7 минут, с ответами на вопросы – до 10 минут. Каждая группа должна также задать не менее 3 вопросов другим докладывающим группам. На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл за задание: 10.</p> <p>Проходной балл за задание: 6 . Вес задания: 0,50</p> <p>Порядок начисления баллов: Критериями оценки презентации являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание презентации 2. Стиль презентации (дизайн) 3. Качество устной презентации материала 4. Качество ответов на вопросы аудитории по презентации.
--	--	--	--	--	---

					<p>"Отлично" (8-10)</p> <p>1. Презентация показывает, что студент полностью овладел темой. Глубокий, продуманный ответ, хорошо проиллюстрированный примерами. Проанализировано не менее 4 примеров сотрудничества РФ и КНР. Студент хорошо понимает все аспекты возможного межрегионального сотрудничества, может проанализировать его в терминах SWOT, опираясь на социально-экономическое положение стран, текущую международную ситуацию, параметры измерения культур КНР и РФ. Студент видит свое возможное место в структуре сотрудничества между КНР и РФ.</p> <p>2. Презентация выполнена с учетом формальных требований к структуре презентации. Соблюдаются принципы инфодизайна, присутствует четкость, выделяется главное и визуализируются идеи докладчика. Текст носит тезисный характер.</p> <p>3. Увлеченность и самостоятельность речи докладчика.</p> <p>4. Студент может четко и правильно, полностью и по существу ответить на вопросы аудитории.</p> <p>"Хорошо" (6-7)</p> <p>1. Показывает, что студент в целом хорошо овладел темой. Проанализировано не менее 3 примеров сотрудничества, но студент не всегда может проанализировать сотрудничество, опираясь на социально-экономическое положение стран, текущую международную ситуацию, параметры измерения культур КНР и РФ.</p> <p>2. В целом презентация качественная. В основном на слайдах размещены только необходимые, существенные, информационные объекты. На отдельных слайдах презентация переполнена иллюстрирующими материалами.</p> <p>3. Речь докладчика самостоятельна.</p> <p>4. Студент может правильно ответить на большую часть вопросов аудитории.</p> <p>"Удовлетворительно" (5)</p> <p>1. Презентация выполнена с учетом формальных требований к структуре презентации. Отдельные пункты отсутствуют либо раскрыты</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>неполностью. Проанализировано не более 2 примеров сотрудничества. Отсутствует анализ в терминах социально- экономического развития стран либо в терминах параметров измерения культур.</p> <p>2. Две трети слайдов перегружены текстом.</p> <p>3. Студент 2/3 времени презентации читает написанное на слайдах.</p> <p>4. Студент правильно отвечает только на некоторые вопросы аудитории.</p> <p>"Неудовлетворительно" (0-4)</p> <p>1. Студент путается в фактах и понятиях, демонстрируя отсутствие подготовки и отсутствие понимания темы. Не приводится каких-либо конкретных примеров сотрудничества.</p> <p>2. Презентация представляет собой набор текстовых слайдов, скопированных с учебника (либо слайды нечитаемые).</p> <p>3. Студент читает презентацию, в которой скопирован материал из литературы.</p> <p>4. Студент не может ответить на вопросы аудитории.</p>	
4	1	Текущий контроль	Тест	0,2	10	<p>Процедура: Студенты предварительно готовятся дома и пишут на последнем занятии тест по материалу курса. Тест позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изученного материала. Время теста: 20 минут. На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Вес задания: 0, 20</p> <p>Порядок начисления баллов: Тест состоит из 2 открытых и 6 закрытых вопросов. Каждый правильный ответ к закрытому вопросу оценивается в 1 балл. Неправильный ответ - 0 баллов. Каждый правильный ответ к открытому вопросу может оцениваться от 0 до 2 баллов, в зависимости от правильности, полноты и глубины ответа. Максимальный балл за задание: 10. Проходной балл за задание: 5.</p>	зачет
5	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	5	<p>Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины (время на подготовку ответа 20 минут) либо зачет может быть выставлен по итогам работы в течении семестра при условии выполнения студентом всех заданий.</p>	зачет

					<p>Зачтено: студент хорошо усвоил программный материал, показывает умение самостоятельно обобщать теоретический материал, грамотно оперирует основными понятиями и терминами, не допускает ошибок, знает, как использовать полученные знания в реальной жизни.</p> <p>Не зачтено: студент не владеет значительной частью программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет задания, установленные преподавателем, не может применить полученные знания в реальной жизни</p> <p>Примерные вопросы к зачету: 1. Физико-географическое положение РФ. Регионы РФ. 2. Регионы РФ. Юг РФ. Проекты КНР на юге РФ. 3. Регионы РФ. Сибирь. Проекты КНР в Сибири 4. Регионы РФ. Камчатка, Чукотка, Сахалин. 5. Регионы РФ. УФО. 6. Регионы РФ. Москва и Санкт-Петербург. 7. Регионы РФ. Поволжье. 8. Регионы РФ. Мурманск, Архангельск. 9. Крупнейшие проекты РФ-КНР. 10. Русская литература. 11. История России до 1917 г. 12. История СССР. 13. Россия после развала СССР . 14. Экономическое и политическое устройство РФ. 15. Русское искусство. 16. Русский национальный характер. 17. Переговоры китайцев и русских: проблемы и перспективы. 18. Работа в русских компаниях: ценности и корпоративная культура (отличия от КНР). 19. Русские праздники. 20. Китайские компании на рынке в РФ и русские компании в КНР.</p>
--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>Время на подготовку ответа 20 минут. В аудитории находится преподаватель и не более 5 человек из числа студентов. Зачет может быть выставлен по итогам работы в течении семестра при условии выполнения студентом всех заданий. Оценка на зачете рассчитывается по рейтингу обучающегося по дисциплине R_d на основе рейтинга по текущему контролю $R_{тек}$ и балла, полученного во время промежуточной аттестации $R_{па}$ по формуле $R_d = 0,6 R_{тек} + 0,4 R_{па}$, при этом критерий «зачтено» - R_d больше или равно 60%.</p>	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-5	Знает: Этнические, конфессиональные и культурные особенности российского социума,	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: Учитывать социальные и культурные различия при планировании образовательной и просветительской деятельности,	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: Социального взаимодействия с коллективом в образовательной и культурно-просветительской сферах деятельности.	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Скрынников, Р. Г. Русская история 9-17 вв. Р. Г. Скрынников; Санкт-Петербург. гос. ун-т. - СПб.: СПбГУ, 2006. - 580 с.
2. Семенникова, Л. И. Россия в мировом сообществе цивилизаций [Текст] учебник для неист. специальностей вузов Л. И. Семенникова. - 10-е изд. - М.: Университет, 2009. - 782 с.
3. Русская история : С древнейших времен до наших дней учеб. пособие для вузов А. Ю. Дворниченко, Е. В. Ильин, Ю. В. Кривошеев, Ю. В. Тот. - 7-е изд., стер. - СПб. и др.: Лань, 2006. - 441, [4] с.
4. Георгиева, Т. С. Русская культура : история и современность [Текст] учеб. пособие для вузов Т. С. Георгиева ; UNESCO ; Междунар. проект по техн. и проф. образованию (ЮНЕВОК). - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 603, [1] с.
5. Русская культура вне границ Рос. гос. б-ка. НИЦ Информкультура, Гос. культурно-досуговая ассоц. "Россия" Информ.-аналит. сб. сборник. - М., 1996-. - Двухмес.

б) дополнительная литература:

1. Лебедев, Ю. В. История русской литературы XIX века [Текст] Ч. 2 1840-1860-е годы учебник для вузов по специальности 032900 (050301) "Русский язык и литература" : в 3 ч. Ю. В. Лебедев. - М.: Просвещение, 2007. - 480 с.

2. Федоров, В. И. История русской литературы 18 века Учеб. для студентов пед. ин-тов по специальности 2101 "Рус. яз. и лит.". - М.: Просвещение, 1982. - 335 с.

3. Георгиева, Т. С. Культура повседневности. Русская культура и православие [Текст] учебное пособие по специальностям "Философия", "Политология" и "Религиоведение" Т. С. Георгиева. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 396, [1] с. 22 см.

4. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Русская культура вне границ Рос. гос. б-ка. НИЦ Информкультура, Гос. культурно-досуговая ассоц. "Россия" Информ.-аналит. сб. сборник. - М., 1996-. - Двухмес.

2. Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2010-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Статьи с Global Times, China

2. Путин В.В. Стратегическое партнерство , ориентированное в будущее

3. Гирт Хофштеде, Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189

4. Nicholas Rzhevsky The Cambridge Companion to Modern Russian Culture. - Cambridge University Press, 1998.

5. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010 (Mira Bergelson's paper)

6. Корнилов О.А. Жемчужины китайской фразеологии. - М.: ЧеРо, 2005. — 336 с. — ISBN 5-88711-220-4.

7. E. Hellberg-Hirn Soil and Soul: the symbolic world of Russianness// Routledge, 1998.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Статьи с Global Times, China

2. Путин В.В. Стратегическое партнерство , ориентированное в будущее

3. Nicholas Rzhevsky The Cambridge Companion to Modern Russian Culture. - Cambridge University Press, 1998.

4. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010 (Mira Bergelson's paper)

5. Корнилов О.А. Жемчужины китайской фразеологии. - М.: ЧеРо, 2005. — 336 с. — ISBN 5-88711-220-4.

6. E. Hellberg-Hirn Soil and Soul: the symbolic world of Russianness//
Routledge, 1998.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами: модели, стратегии, социокультурные традиции. - М.: Издательство "Международные отношения", 2016. - ISBN 978-5-7133-1517-7 - стр.336 https://e.lanbook.com/book/142864
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	K. Blank Spaces of Creativity: Essays on Russian Literature and the Arts. - Academic Studies Press, 2016., стр. 160 - ISBN: 978-1-61811-540-9 https://e.lanbook.com/book/104073
3	Дополнительная литература	Wiley Online Library	A Cultural Perspective on Negotiation: Progress, Pitfalls, and Prospects Michele Gelfand, Naomi Dyer First published: 25 December 2001 https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1464-0597.00006
4	Дополнительная литература	Wiley Online Library	The Handbook of International Advertising Research, (ed.by: Hong Cheng), John Wiley & Sons, Ltd., 2014 - pp. 591 ISBN:9781444332377 Online ISBN:9781118378465 DOI:10.1002/9781118378465 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118378465
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Митина И. Е. Русские пословицы и поговорки и их английские аналоги. - М.: Капо, 2019. - 978-5-9925-0412-5. Стр.336. https://e.lanbook.com/book/164187

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	161 (1)	экран, проектор, компьютеры