

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4286


**Направление подготовки** 43.03.02 Туризм  
**Уровень** бакалавриат

**Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**Квалификация** бакалавр  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.


Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
к. пед.н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	О. В. Котлярова
Пользователь:	kotliarovaov
Дата подписания:	10.06.2024

О. В. Котлярова

Заведующий кафедрой  
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	10.06.2024

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2024

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, технологический, сервисный типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью, обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6

статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: основные численные методы решения прикладных задач; структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные законы и специфику современного естествознания; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); понятие, сущность и основные характеристики рекреационного

потенциала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита; предмет и методы туристско-рекреационного проектирования. Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов. Имеет практический опыт: самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к

		<p>специфике туристской отрасли; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; проектирования туристских зон и районов.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; основные этапы процесса дизайн-</p>

проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; содержание национальных стандартов в сфере туризма; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; основные закономерности развития, стадии и кризисы развития; способы решения задач, исходя из действующих правовых норм; основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; способы формулирования целей, задач и способы их решения; основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; документы,

регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий; выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные

технологии для решения поставленных задач; осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности; выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; определять цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в



обществе; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; географического анализа туристских территорий; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; инструментами создания и разработки графических элементов бренда; применения национальных стандартов

		<p>в сфере туризма; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; методы и технологии социологических исследований; особенности речевого и коммуникативного поведения с</p>

потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии; основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта.

Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма.

Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; регулирования взаимоотношений людей: убеждения, доказательства, внушения и

		<p>побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; использования социологических методов в профессиональной деятельности; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке</p>	<p>Знает: особенности письменной и устной коммуникации; орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса;</p>

телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; грамматику и лексику второго иностранного языка; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туриндустрии; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационных систем и туристских информационных систем; использовать знание

второго иностранного языка в профессиональной деятельности; составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристической индустрии в письменной форме на государственном языке РФ; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристического бизнеса.

Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме; терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии;

		деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов[1]; принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института[2]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;</p> <p>- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; классификации стран современного мира; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; сущность социально-исторических аспектов краеведения; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса;</p>

основные типологии стран мира, их  
 межкультурное разнообразие и  
 страноведческие характеристики;  
 закономерности, основные события и  
 особенности историко-культурного наследия  
 региона с древнейших времен до наших дней в  
 контексте европейской и всемирной и  
 российской истории; сущность историко-  
 культурного наследия в регионе, сущность  
 этнической и национальной культуры в  
 регионе, культурную самоидентичность  
 народов, населяющих регион; основные  
 принципы организации коллективного труда,  
 основы корпоративной культуры и культуры  
 межличностного общения на предприятии  
 туристической индустрии; основные туристские  
 территории мира и Российской Федерации, их  
 иерархию и типологию на основе  
 исторических и культурных различий;  
 содержание понятия «толерантность»;  
 тенденции модернизации, глобализации,  
 социальных изменений общества; концепции  
 философского развития общества; основные  
 культурные и гуманистические ценности;  
 культурные нормы и ограничения с учетом  
 обычаев, традиций и этикета, существующих в  
 других культурах (странах) и регионах;  
 понятие и классификацию культурно-  
 исторических центров России, номенклатуру  
 исторических городов России; особенности  
 функционирования национального  
 туристского рынка и структуры национальной  
 туристской индустрии; основные понятия в  
 сфере государственной политики, правовые  
 акты, регламентирующие и регулирующие  
 мероприятия в рамках этой политики,  
 исторические, политические, социально-  
 экономические и культурно- религиозные  
 факторы становления и развития  
 государственной политики; принципы  
 организации музейных фондов, экспозиции  
 метакультурных выставок, функции музея как  
 социокультурного института;  
 терминологический аппарат международного  
 туризма, виды и типы международного  
 туризма, тенденции и перспективы развития  
 международного туризма; международные  
 туристские организации.

Умеет: устанавливать систему взаимосвязей



между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально

-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма.

Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного

анализа истории становления и развития  
 экскурсионной деятельности; проведения  
 сравнительного анализа истории становления  
 и развития туризма; владения навыками  
 осознанного выбора ценностных ориентиров и  
 гражданской позиции;  
 аргументированного обсуждения и решения  
 проблем мировоззренческого, общественного  
 и личностного характера;  
 владения навыками самостоятельного  
 критического мышления на основе развитого  
 чувства гражданственности и патриотизма;  
 общения и коллективной работы с  
 представителями других наций, рас,  
 социальных страт и приверженцами отличных  
 от собственной идеологий, политических  
 взглядов и предпочтений; использования  
 историко-культурного наследия в процессе  
 удовлетворения духовных потребностей и  
 интересов разных групп туристов;  
 исследовательской деятельности в  
 краеведении с целью создания концепций  
 отдельных (социально-исторических) видов  
 туризма в регионе; владения навыками  
 бережного отношения к культурному  
 наследию различных эпох; анализа социально-  
 культурных проблем в контексте мировой  
 истории и современного социума; создания  
 туристских «образов» стран, их этнического,  
 конфессионального и культурного  
 разнообразия, посредством составления  
 туристского паспорта; применения  
 межкультурного разнообразия народов,  
 проживающих на территории региона для  
 составления этнографических/культурных  
 экскурсионных программ; выполнения  
 квалификационных требований, должностных  
 инструкций и норм корпоративной культуры  
 предприятий туристской индустрии; составления  
 программ туристских маршрутов на основе  
 культурно-исторических ресурсов регионов  
 РФ; философского анализа социальных и  
 культурных различий, толерантного  
 отношения к позиции другого; разработки  
 экскурсионных программ, с учетом  
 межкультурных норм и ограничений;  
 применения критериев оценки особенностей  
 различных культурно-исторических центров;  
 межкультурных коммуникаций в туристской

		<p>индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные категории здорового образа жизни; о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции; свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; способы реализации при решении профессиональных задач; создания тематических подборок, отражающих тот или</p>

иной стиль, направление дизайна; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; основы, методы и практики самоменеджмента; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга; применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при

решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; нести личную ответственность за результат; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в туристской деятельности.

Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует

		<p>интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; принятия решений в профессиональной деятельности; ставить приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; самоорганизации учебной деятельности и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[4]; научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[5]; средства и методы адаптивной физической культуры[6]; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с</p>

		<p>детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: способностью использовать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов); реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности.</p>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной деятельности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[7]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания



<p>условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>потребителя туристских услуг; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризма; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии. Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризма; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме; выявлять проблемы,</p>
---	--	---

		<p>связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности.</p>
--	--	--

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Знает: антикоррупционное законодательство.</p> <p>Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; современное программное обеспечение туристской индустрии; основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий.</p> <p>Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; использовать прикладной программный продукт в сфере туризма; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; анализировать условия проектной деятельности в туризме.</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; использования современного программного обеспечения в туристской индустрии; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий.</p>
---	--	--

<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей.</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг.</p>
---	--	--

<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка,</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, организует продажи и продвигает турпродукты и услуги</p>	<p>Знает: методы исследований и мониторинга туристского рынка; основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг; методику оценки</p>

<p>организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>туристского потенциала территории; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках.</p> <p>Умеет: проводить исследование туристского рынка в регионе; анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; реализовывать и продвигать программы</p>
--	---

		<p>туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках.</p> <p>Имеет практический опыт: характеристики туристского рынка; исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.</p>
--	--	--



<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы и принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p>Знает: особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристической индустрии; цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов; использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии; использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	--	--

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.</p>
---	--	---

<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг и соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения.</p>
---	--	--

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений.</p> <p>Имеет практический опыт: использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	при осуществлении рыночных исследований работает со статистической информацией, используя современное программное обеспечение		Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[8]; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[9]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики; источники и виды статистической информации; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов;

			<p> подходы к классификации  туроператоров и агентов;  основные виды программных  продуктов для работы с  текстовыми, графическими,  статистическими,  изобразительными данными и  их особенности; основные  методы рыночных  исследований и  информационно-аналитической  деятельности в туристской  индустрии; методы, средства и  технологии инновационного  процесса и его этапы; основные  категории и методы  информационно-аналитической  деятельности в туристской  индустрии; характерные  особенности различных видов  туризма в основных туристских  регионах России; предмет и  объект музееведения,  классификацию музеев,  принципы организации  музейных фондов, экспозиции,  систематизации и  интерпретации музейных  предметов; основные  экономические категории и  показатели туризма (объем  туристского потока; состояние  и развитие материально-  технической базы: коечный  фонд средств размещения,  число мест предприятий  питания, средний чек, доля  рынка и т.п.); основные методы  оценки рекреационного  потенциала туристских  территорий; источники  получения информации о  туристском рынке и его  показателях; основные  социально-экономические  категории туризма  Умеет: используя  статистические и другие  методы в процессе обработки </p>
--	--	--	--

			<p>информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности; использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных</p>
--	--	--	---

			<p>сетях; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы; выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях</p> <p>Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах; проектирования</p>
--	--	--	---



			<p>инновационных экскурсионных программ в музеях региона; анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения; работы со статистической информацией в целях профессиональной туристской деятельности; сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований; разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; интерпретации</p>
--	--	--	---

			<p>информационных данных как результата исследовательской деятельности; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма; расчета рекреационного потенциала туристских территорий; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности</p>
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	использует современные методы и технологии при разработке туристского продукта	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий	<p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий[10]; технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме; ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги; ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг;</p>

				<p>структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса; понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе; методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона; технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов; способы ведения документооборота при</p>
--	--	--	--	---

			<p>проектировании и внедрении туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг,</p>
--	--	--	---

			<p>реализации туристских проектов на определенной территории; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма;</p>
--	--	--	--

			<p>инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории; проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги; оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг</p>
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные,	осуществляет организацию и проведение рекреационных,	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий	Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий [11]; формы включения

<p>спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры</p>	<p>спортивно-оздоровительных, туристских, краеведческих и анимационных мероприятий на объектах туристской инфраструктуры</p>	<p>D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии</p>	<p>культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания[12]; основные музейные объекты и экспозиции региона[13]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; специфику культурно-исторического развития отдельных территорий; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и</p>
--	--	---	--

				<p>продвижения туристского продукта; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; осуществлять обслуживание туристов на основе</p>
--	--	--	--	---



			<p>инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии; создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов; организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоохранной экскурсии;</p>
--	--	--	--

				<p>составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов; проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги; организации и методами формирования</p>
--	--	--	--	---

			<p>ассортимента туристских продуктов; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p>
<p>ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>проводит мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>		<p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[14]; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; понятия «пакет</p>

				<p>услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии</p> <p>Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг; использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров; характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов; составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p>
--	--	--	--	--

			<p>применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <p>разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг; продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций); формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>
ПК-5 способен	осуществляет		Знает: основные технологии

<p>осуществлять внутренние и внешние профессиональн ые коммуникации</p>	<p>внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туриндустрии Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; составлять документы</p>
---	---	---

		<p>распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления</p> <p>Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; коммуникации в экскурсионной деятельности; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями; профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов; оформления и редактирования делового и научного документа</p>
--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Русский язык и культура речи				+																			
Социология		+	+																				
Концепции современного естествознания	+	+																					
Организация туристской деятельности			+								+		+	+	+								
Информатика	+										+							+					
Основы медицинских знаний						+		+															
Управление качеством	+											+	+										
Речевая коммуникация			+	+																			
Туристско-рекреационное проектирование	+										+			+									
Иностранный язык (второй)				+																			



Цифровые технологии и методы статистической обработки данных											+							+	+				
Психодиагностика			+																				
Менеджмент		+	+			+						+											
Иностранный язык				+																			
История России	+				+																		
Физическая культура							+																
Маркетинг								+					+	+									
Экономика		+						+						+									
Сервисология						+						+				+							
Психология			+			+																	
Правоведение		+							+						+								
Математика	+																						
Деловой иностранный язык				+																			

Философия	+				+																		
Мировая культура и искусство	+				+																		
Экология								+					+				+						
Безопасность жизнедеятельности								+									+						
Основы российской государственности					+																		
Политология		+			+											+							
Основы туризма и гостеприимства	+					+																	
Туристское ресурсоведение		+											+										
География туризма		+			+								+										
Социально-экономическая география современного мира		+			+																		
Страноведение					+								+										

Системы бронирования и резервирования	+																						
Историко-культурное наследие региона	+				+																		
Физическая культура и спорт							+																
Фитнес							+																
Адаптивная физическая культура и спорт							+																
Силовые виды спорта							+																
Педагогические технологии		+				+																	
Основы педагогического мастерства		+				+																	
Введение в педагогическую деятельность		+				+																	
Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры		+				+																	

Организация спортивно- массовых мероприятий		+				+																	
Спортивно- оздоровительные и физкультурно- оздоровительные технологии		+				+																	
Основы дизайна		+				+																	
История искусства и дизайна		+				+																	
Фирменный стиль и брендинг		+				+																	
Информационно - коммуникативны е и гис- технологии в				+														+			+		
Краеведение					+															+			
Практикум по виду профессиональн ой деятельности						+													+	+	+		

Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе								+											+	+		
Виды и тенденции развития туризма																			+			+
Классификация средств размещения в туризме		+																	+			
Организация культурно-досуговой деятельности			+																	+	+	
Рекреационный потенциал туристских территорий	+																		+	+		
Инновации в туризме																			+	+		+
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг		+						+											+			

Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства								+											+			
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																		+	+			
Основы курортного дела		+																	+	+		
Организация экскурсионного обслуживания					+														+			+
Реклама в туризме и гостиничном сервисе																			+		+	+
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации		+																	+	+		
Документационн ое обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства				+															+			+

Технологии туроперейтинга																			+	+		+	
Информационно е сопровождение экскурсионных услуг																				+		+	
История экскурсионной деятельности					+																		
История туристской деятельности					+																+		
Музееведение					+														+		+		
Музейная и выставочная работа					+														+		+		
Активные виды туризма							+	+													+		
Методика природоведчески х экскурсий								+													+		
Культурно- исторические туристские ресурсы					+														+		+		

Культурно-исторические туристские центры					+													+		+		
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+							+									
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)										+							+	+				
Производственная практика (сервисная) (4 семестр)			+		+			+												+		+
Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)		+		+		+												+	+	+	+	+
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)			+	+	+	+												+	+	+	+	+
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+																		



Международный туризм*					+									+									
Основы исследовательской деятельности*		+																+					

\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.