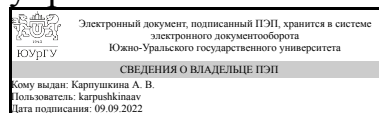


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



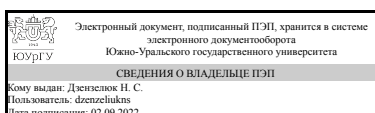
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** ДВ.1.08.02 Технологии исследований конкурентных позиций предприятия  
**для направления** 38.03.01 Экономика  
**уровень** бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат  
**профиль подготовки** Финансы и кредит  
**форма обучения** заочная  
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

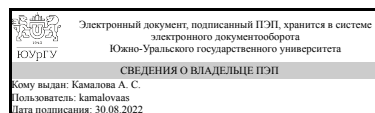
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.ЭКОН.Н., доц.



Н. С. Дзензелюк

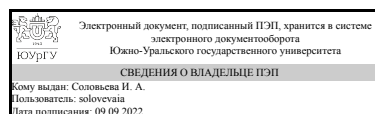
Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономика и финансы  
д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: учебного курса «Технологии исследований конкурентных позиций предприятия» - сформировать у студентов комплексное представление о значимости роли предприятия на рынке, теоретических подходах, задачах, типах, практических формах исследований и методах анализа первичных данных как материального фундамента успешного управления организации в рыночной среде

Задачи: - раскрыть суть основных направлений, форм и методов эффективного исследования рынков в российских условиях с учетом мирового опыта; - сформировать у студентов целостное представление о структуре и процессе рыночных исследований; - раскрыть взаимосвязи между целями, видами рыночных исследований и способами и формами сбора информации, методами ее анализа и управленческими выводами; - научить студентов разрабатывать планы комплексных исследований потребителей в целях правильной оценки перспективности рынков и конкурентной позиции товаров и услуг предприятия; - научить осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации; - выработать умение пользования стандартизованными и статистическими инструментами исследования; - дать студентам практические навыки маркетинговых исследований.

## Краткое содержание дисциплины

«Технологии исследований конкурентных позиций предприятия» – это дисциплина, дающая возможность студентам научиться управлять процессом организации рыночных исследований, включая определение их целей и видов, выбора инструментов сбора данных, методов анализа и интерпретации информации и обеспечивать, таким образом, коммерческий успех организации. Включает две составных части: лекционный курс и практические занятия.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения.
	Уметь: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.
	Владеть: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

	знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.
	Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
	Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности; методами использования экономических знаний в профессиональной практике.
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: структуру управленческих решений; критерии оценки показателя социально-экономической эффективности; особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества.
	Уметь: корректно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов; выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений; обосновать предложения при принятии управленческих решений.
	Владеть: способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений; способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.14 Маркетинг, Б.1.18 Экономика предприятия (организации), Б.1.09 Макроэкономика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.18 Экономика предприятия (организации)	Знать методы ценообразования, Уметь использовать источники экономической, социальной, финансовой информации; Владеть методологией экономического исследования.

Б.1.14 Маркетинг	Знать способы и стратегии охвата рынка, методику маркетинговых исследований; Уметь определять перспективные направления использования современных технологий применительно к конкретному предприятию, Владеть навыками сегментации рынка по новым и существующим продуктам предприятия.
Б.1.09 Макроэкономика	Знать закономерности функционирования современной экономики на макро- уровне; Уметь выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, Владеть навыками нахождения компонентов рыночной среды.

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		9	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96	
Подготовка к экзамену	27	27	
Изучение литературы, подготовка к практическим занятиям и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий	69	69	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Роль первичной информации и исследований в управлении предприятием	2	1	1	0
2	Процесс маркетинговых исследований. Разработка плана исследований.	1	1	0	0
3	Сбор, подготовка и анализ данных	4	1	3	0
4	Отчеты о результатах исследований	5	1	4	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Информация и исследования в управлении предприятием. Содержание и	1

		основные направления исследований. Организация МИС.	
1	2	Определение проблемы, целей и видов исследования, основные этапы плана	1
2	3	Измерения и шкалирование, разработка опросника и форм представления результатов	1
2	4	Отчеты о результатах исследований	1

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Взаимосвязь видов исследования. Цели и формы поискового и дескриптивного исследования. Источники и типы ошибок	1
1	3	Основные типы шкал. Методы и проблемы сравнительного и несравнительного шкалирования. Разработка вопросников и форм для результатов наблюдения.	1
2	3	Модели эксперимента Ограничения. Тест-маркетинг	1
2	3	Сплошное наблюдение и выборка. План выборки. Методы детерминированной и вероятностной выборки. Оценка объема.	1
3	4	Статистики дисперсионного и корреляционного анализов	1
3	4	Вариационный ряд (связанные статистики, построение). Таблицы сопряженности и совместный анализ	1
4	4	Парная регрессия. Кластерный анализ. Интерпретация результатов	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	пункт 8 данной рабочей программы	27
Изучение литературы, подготовка к практическим занятиям и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий	пункт 8 данной рабочей программы	69

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Мультимедийные лекции	Лекции	Мультимедийные лекции по всем разделам курса	4

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Презентация	все
Все разделы	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Экзамен	Вопросы для подготовки к экзамену
Все разделы	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Экзамен	Вопросы для подготовки к экзамену
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экзамен	Вопросы для подготовки к экзамену
Роль первичной информации и исследований в управлении предприятием	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Письменный ответ на задание 1	1
Процесс маркетинговых исследований. Разработка плана исследований.	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Письменный ответ на задание 2	2
Сбор, подготовка и анализ данных	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Письменный ответ на задание 3	3

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Презентация	Темы для подготовки презентации выдаются в первую неделю семестра. Студент выполняет презентацию на выбранную тему и прикрепляет результата в курс дисциплины в Электронный ЮУрГУ. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга

	<p>обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,1. Критерии оценивания: 3 балла - студент вовремя, в соответствии с темой сдал работу, работа раскрывает тему полностью, в презентации нет перегруженности текстом. 2 балла - студент сдал работу в соответствии с темой, работа частично раскрывает тему. 1 балл - студент сдал работу, тема слабо раскрыта. 0 баллов - студент не сдал работу/тема не соответствует содержанию/тема не раскрыта.</p>	<p>обучающегося 60...74 %  Неудовлетворительно:  Величина рейтинга обучающегося 0...59 %</p>
Экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может оставить себе сформированную оценку или повысить рейтинг, пройдя мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена в устной форме, по билетам, в билете 2 вопроса по темам дисциплины. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: полный и верный ответ на каждый вопрос - 2 балла; частично верный ответ на каждый вопрос - 1 балл. Максимальное количество баллов за экзамен 4 балла.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %  Удовлетворительно:  Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %  Неудовлетворительно:  Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
Письменный ответ на задание 1	<p>Студенты письменно отвечают на задание 1. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,3. Критерии оценивания: 3 балла - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы. 2 балла - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 1 балл - изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75...84 %  Удовлетворительно:  Величина рейтинга обучающегося 60...74 %  Неудовлетворительно:  Величина рейтинга обучающегося 0...59 %</p>

<p>Письменный ответ на задание 2</p>	<p>Студенты письменно отвечают на задание 2. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Максимальное количество баллов за это задание равно 7. Весовой коэффициент мероприятия - 0,3.  Критерии оценивания: 7 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установление внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. 5 баллов- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1 балл-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75...84 %  Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60...74 %  Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0...59 %</p>
<p>Письменный ответ на задание 3</p>	<p>Студенты письменно отвечают на задание 3. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  Максимальное количество баллов за это задание равно 5. Весовой коэффициент мероприятия - 0,3.  Критерии оценивания: 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установлены внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. 4 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1-2 балла-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75...84 %  Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60...74 %  Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0...59 %</p>



	студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	
--	---	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Презентация	Темы презентаций. 1. Роль и сущность исследований рынка в управлении предприятием 2. Процесс маркетинговых исследований 3. Разработка плана исследований 4. Процедуры, используемые в ходе предварительного анализа данных 5. Дисперсионный, регрессионный и дискриминантный анализ 6. Законы статистики Уолкопа 7. Вариации отчетов о результатах исследования
Экзамен	Вопросы для подготовки к экзамену представлены во вложении Вопросы к экзамену.docx; ФОС_Технологии исследований конкурентных позиций предприятия_Экономика.docx
Письменный ответ на задание 1	Задание 1. Выберите организацию. Составьте структурную схему и опишите организационную структуру системы управления, действующую на предприятии. Опишите плюсы и минусы данной структуры.
Письменный ответ на задание 2	Задание 2. По выбранному ранее предприятию, провести маркетинговое исследование рынка: - выявить проблемы и сформулировать цели исследования; - выбрать источники вторичной информации; - собрать первичную информацию (провести опрос, эксперимент, наблюдение); - проанализировать собранную информацию; - представить полученные результаты и сделать выводы.
Письменный ответ на задание 3	Задание 3. Определить рынок, на котором работает выбранная организация. Выбрать переменные для сегментации. Оценить и выбрать сегменты, на которые полагает ориентироваться компания. Выбрать стратегию охвата сегментов. Выбрать значимые критерии для дифференциации. Применить позиционирование.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика Текст учебник Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2008. - 496 с.
2. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования [Текст] учеб. для вузов по специальности "Маркетинг" Б. Е. Токарев. - М.: Экономистъ, 2007. - 620 с. ил.
3. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования [Текст] пер. с англ.: Н. Амид, С. Бородина, Н. Габенов и др.; Под общ. ред. И. В. Крылова. - СПб.: Питер, 2001. - 748 с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Маркетинг и маркетинговые исследования 16+ ЗАО "Издат. дом Гребенникова" журнал. - М., 2002-
2. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям О. Н. Романенкова и др.; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Юрайт, 2014. - 314, [1] с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Маркетинг и маркетинговые исследования ,ЗАО "Издат. дом Гребенникова"; журналы № 1-6 с 2010-2016 гг ; Место хранения ЧЗ/ЗД/302
2. Маркетинг в России и за рубежом, ЗАО "Финпресс", журналы № 1-6 с 2009-2016 гг ; Место хранения ЧЗ/ЗД/302
3. Маркетинговые коммуникации ,ЗАО "Издат. дом Гребенникова", журналы № 1-6 с 2013-2016 гг ; Место хранения ЧЗ/ЗД/302

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

## **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации: Практикум : учебное пособие / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Скляр. — Москва : Дашков и К, 2020. — 196 с <a href="https://e.lanbook.com/book/229463">https://e.lanbook.com/book/229463</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 440 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/229457">https://e.lanbook.com/book/229457</a>

## **9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса**

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК, подключенные к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Экзамен	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета