ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 02.02.2022

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Основы теории коммуникации
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 02.02.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 01.02.2022

И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 02.02.2022

И. Н. Лычагина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в теории коммуникаций; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении проблем, связанных с феноменом социальной коммуникации. Задачи курса: 1) систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; 2) освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; 3) освещение основных прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; 4) выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты знакомятся с основными подходами к изучению коммуникации, типами и моделями коммуникации. Особое внимание в рамках освоения дисциплины уделяется процессно-информационному и семиотическому подходу к рассмотрению коммуникации. Студенты изучают особенности межличностной, групповой и массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.24 Маркетинг, 1.О.35 Политический консалтинг, 1.О.16 Статистика, 1.О.29 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.21 Психология массовых коммуникаций,

	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
подготовка реферата и презентации	22	22
Подготовка к экзамену	30	30
выполнение практических заданий	35,5	35.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях	3	2	1	0
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	3	2	1	0
3	Процессно-информационный подход к коммуникации. Модели коммуникации.	3	2	1	0
4	Семиотический подход к коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.	2	1	1	0
5	Виды социальной коммуникации	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Коммуникативный подход к социальным явлениям	1
2	1	Объект, предмет и законы теории коммуникации	1
3	2	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Коммуникативные революции	1
4	2	Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации	1
5	3	Структурные модели коммуникации. Линейные модели	1
6	3	Нелинейные и объемные модели коммуникации	1
7	4	Невербальная коммуникация. Кинесические средства невербальной коммуникации	1
8	5	Коммуникация в малых группах	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Законы теории коммуникации	1
2	2	Коммуникативные революции: возникновение речи, письменности, книгопечатания, электронных средств коммуникации.	1
3	3	Модели коммуникации. 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. 2. Математическая модель Шеннона и Уивера. 3. Модель М. Де Флера 4.Модель П. Лазарсфельда и Б. Берельсона 5. Социально-психологическая модель Т. Ньюкома.	1
4	4	Особенности невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка реферата и презентации	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.	1	22
Подготовка к экзамену	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —	1	30

	URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
выполнение практических заданий	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	35,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Терминологический минимум	1	10	9-10 баллов (Отлично): Рассмотрено значение 100% терминов (80). По отдельным терминам (не менее 10) представлено несколько определений (из разных источников). По каждому термину указаны ссылки на источники. Сформирован и корректно оформлен библиографический список. 7-8 баллов (Хорошо): Рассмотрено значение не менее 76% терминов (61-70).Указаны ссылки на источники. Сформирован и корректно оформлен библиографический список. 5-6 баллов (Удовлетворительно): Рассмотрено значение не менее 60% терминов (49-60). Указаны ссылки на отдельные источники. Сформирован библиографический список. В оформлении списка допущены ошибки. 1-4 балла (Неудовлетворительно): Рассмотрено значение менее 60% терминов (48 и менее). Отсутствует библиографический список. 0 баллов – работа не выполнена.	экзамен
2	1	Текущий контроль	Реферат и презентация	1	16	14-16 баллов – Отлично: 1) Объем работы – не менее 16 страниц. Оформление соответствует	экзамен

						требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3)В основной части есть ссылки на все источники библиографического списка. Работа выполнена на высоком уровне. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 5) Реферат прошел защиту. Студент ответил на все дополнительные вопросы. 12-13 баллов - Хорошо: 1) Объем работы – не менее 13 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3)В основной части есть ссылки на все источники библиографического списка. Работа выполнена на высоком уровне. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 5) Реферат прошел защиту. Студент ответил на часть дополнительных вопросов. 9-11 баллов - Удовлетворительно: 1) Объем работы – не менее 12 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3)В основной части есть ссылки на часть источников библиографического списка. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления дублирует презентацию. 5) Реферат не представлен на защиту. Студент не на дополнительные вопросы. 1-8 баллов - Неудовлетворительно: 1) Объем работы – менее 12 страниц. Оформление не соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит отдельные базовые элементы. 3)В основной	

						части отсутствуют ссылки на источники библиографического списка. 4) Презентация отсутствует. 5) Реферат не представлен на защиту. Студент не на дополнительные вопросы. 0 баллов – работа не выполнена.	
3	1	Проме-жуточная аттестация	Структурные модели коммуникации	-	10	9-10 баллов (отлично): 1) Рассмотрено не менее 5-ти структурных моделей коммуникаций в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 7-8 баллов (хорошо): 1) Рассмотрено не менее 4-х структурных моделей коммуникаций в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 5-6 баллов (удовлетворительно): 1) Рассмотрены 3 структурные модели коммуникации в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 1-4 балла (неудовлетворительно): 1) Рассмотрены 1-2 структурные модели в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, не показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Отсутствуют комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 0 баллов – работа не выполнена.	экзамен
4	1	Текущий	Анализ средств	1	10	9-10 баллов (отлично):	экзамен

		контроль	невербальной коммуникации			1) Приведено не менее 15 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру 7-8 баллов (хорошо): 1) Приведено 12-14 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру 5-6 баллов (удовлетворительно): 1) Приведено 9-11 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена интерпретация по каждому примеру 1-4 балла (неудовлетворительно): 1) Приведено 8 примеров и менее, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена интерпретация по отдельным примерам 0 баллов – работа не выполнена.	
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа	1	14	13-14 баллов (отлично) – задания выполнены полностью; 11-12 баллов (хорошо) – задания выполнены с достаточной степенью полноты; 8-10 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 1-7 баллов (неудовлетворительно) – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	экзамен
6	1	Бонус	Участие в конкурсах, олимпиадах	-	15	+15 % за победу в Конкурсе/олимпиаде международного уровня +10 % за победу в Конкурсе/олимпиаде российского уровня +5 % за победу в Конкурсе/олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в	экзамен

						Конкурсе/олимпиаде	
7	1	Бонус	Выступление с докладом на конференции, подготовка публикаций по тематике курса.	-	10	+ 5% - выступление с докладом на конференции + 10 – публикация статьи.	экзамен
8	1	Проме-жуточная аттестация	Тест	-	40	Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен (тестирование). Максимальный балл за экзамен – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Экзамен проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 45 мин. Критерии оценивания теста: проходной балл - 24 . Положительная оценка: величина рейтинга обучающегося 60…100 % Неудовлетворительная оценка: величина рейтинга обучающегося 0…59 %	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен. До экзамена по дисциплине допускается студент, у которого 0,6Rтек+Rб ≥40 и все контрольные точки зачтены. Максимальный балл за экзамен – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Экзамен проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 45 мин. Критерии оценивания теста: проходной балл - 24 . Преподаватель имеет право провести собеседование со студентом с целью более точного определения баллов за каждое задание. По результатам проверки экзаменационной работы и после подсчета суммы баллов, рассчитывается величина рейтинга обучающегося по дисциплине как процент набранных на экзамене баллов данным студентом от максимально возможных баллов за экзамен (40). Рейтинг по дисциплине равен сумме рейтинга по текущему контролю, рейтинга по промежуточной аттестации. Оценка обучающегося по дисциплине может быть выставлена преподавателем на основе результатов текущего контроля успеваемости: рейтинг по дисциплине равен сумме рейтинга по текущему контролю. Положительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-100 %. Неудовлетворительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-4	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации	+	+	+		+	+		+
ОПК-4	Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории.		+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии		+		+		+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2013. - 487 с. 21 см
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.

б) дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик и др.; под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Журнал «Маркетинговые коммуникации».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лычагина, И.Н. Деловое общение в системе маркетинговых коммуникаций: учебное пособие / И.Н. Лычагина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 109 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-

		издательства Лань	02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119456 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119332 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	239 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Практические занятия и семинары	450 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Самостоятельная работа студента	450 (1)	Компьютер с доступом в Интернет