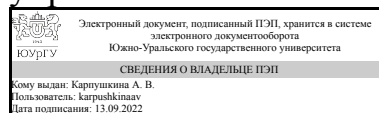


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



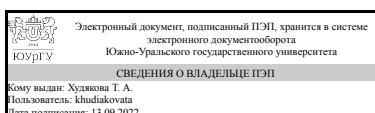
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.08.01 Технология организации start-up  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Экономика бизнеса  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

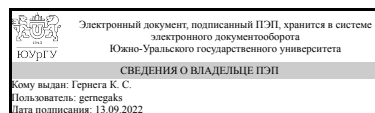
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



К. С. Гернега

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология организации start-up» является овладение студентами теоретическими основами в области организации бизнеса и обучение практическим методам выполнения разнообразных экономических расчетов и юридического оформления стартапа. Задачами изучения дисциплины являются: 1. Исследовать экономическую сущность понятия «стартап», определить место стартапа в современной экономике России; 2. Получить необходимые знания, формирующие основу для создания стартапа; 3. Освоить современные методы планирования, оценки и прогнозирования деятельности стартапов; 4. Определить основные источники и инструменты финансирования стартапов; 5. Изучить международный и российский опыт эффективного управления стартапом.

## Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен ключевым аспектам создания и функционирования стартапа, начиная с момента его организации и заканчивая особенностями его оценки при стабилизации бизнеса. Он предназначен для студентов, обучающихся по экономическим направлениям в рамках бакалавриата и магистратуры в контексте курсов, нацеленных на изучение инновационного предпринимательства. Также представленный материал будет полезен с практической точки зрения студентам, задумывающимся о создании собственного бизнеса. В курсе подробно рассмотрена юридическая процедура организации стартапа, описаны инструменты создания его бизнес-модели, подробно проанализированы методы финансового планирования, прогнозирования денежных потоков, исследованы особенности продвижения продукции стартапа. Отдельное внимание уделяется оценке рисков стартапа и путей их минимизации. Помимо теоретического материала содержатся примеры практического использования всех рассматриваемых методов. В ходе курса студенты проходят кейсы, решение которых поможет им овладеть необходимыми компетенциями для создания и управления стартапом.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать:инструментальные средства для обработки экономических данных
	Уметь:применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
	Владеть:навыками выбора оптимальных инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах	Знать:основы экономических знаний
	Уметь:применять основы экономических знаний

	в предпринимательской деятельности
	Владеть: методами и способами экономического управления организацией
	Знать: структуру планов и алгоритмы расчетов, обоснования их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Уметь: оставлять планы и использовать алгоритмы расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
	Владеть: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Экономика предприятия (организации)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96
Подготовка к экзамену	46	46
Подготовка к практическим занятиям	50	50
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы создания стартапов и их характеристики	6	2	4	0
2	Этапы развития стартапа	6	2	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.	2
2	2	Основные этапы развития стартапа: 1. Формирование идеи - Pre-seed 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели - Seed 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 6. Запуск - Открытая бета-версия	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов	4
3,4	2	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.	4

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	ЭУМД: основная и дополнительная литература	50
Подготовка к экзамену	ЭУМД: основная и дополнительная литература	46

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Экономические тренажеры и квесты	Практические занятия и семинары	Моделирование экономической ситуации	8

### Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Бизнес-игры, экономические браузерные игры	Экономические, они же бизнес-игры — одна из разновидностей компьютерных игр, когда участники занимаются виртуальным бизнесом, развивают компанию или империю, борются с конкурентами и защищают свои ресурсы. В ходе игры студенты могут формировать собственные бизнес-стратегии.

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

### 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	текущий контроль	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Текущий контроль	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Текущий контроль	Задания представлены в методических указаниях по дисциплине
Все разделы	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экзамен	Вопросы представлены в методических указаниях по дисциплине
Все разделы	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и	Экзамен	Вопросы представлены в методических

	представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		указаниях по дисциплине
Все разделы	ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Экзамен	Вопросы представлены в методических указаниях по дисциплине

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущий контроль	<p>В процессе проведения практических занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических заданий осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие для решения задания или кейса, которое он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: - задание (задача, кейс) выполнено в полном объеме, качественно оформлено -5 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 4 баллов; - задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 3 балла; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Суммарно за практические задания можно набрать 90 баллов. Весовой коэффициент мероприятия – 1</p>	<p>Отлично: выполнено 85% и выше заданий качественно, дан правильный обоснованный ответ. Оформлено аккуратно. Хорошо: выполнено 75-85% заданий качественно. Дан правильный ответ, но есть недостатки в выводах, оформление не в полной мере соответствует требованиям. Удовлетворительно: выполнено 60-75% заданий, качественно, но имеют место ошибки в решениях. Неудовлетворительно: выполнено менее 60% заданий.</p>
Экзамен	<p>Экзамен проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Технология организации start-up" и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. После прохождения итогового тестирования, его</p>	<p>Отлично: рейтинг обучающегося 85-100% Хорошо: рейтинг обучающегося 75-84,9 % Удовлетворительно: рейтинг обучающегося 60-74,9 % Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося менее 60%</p>

	<p>результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 45 минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. За полный, достоверный ответ студент получает 20 баллов. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия - 0,6 Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому</p>	
--	---	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущий контроль	<p>В соответствии с планом практических занятий (см. файл), задания и кейсы без ответов в системе "Электронный ЮУрГУ" Задания для ПЗ.docx</p>
Экзамен	<p>Вопросы к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, сущность и значение стартапов.</li> <li>2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.</li> <li>3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.</li> <li>4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.</li> <li>5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)</li> <li>6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.</li> <li>7. Основные принципы создания стартапов</li> <li>8. Основные этапы развития стартапа</li> <li>9. Характеристика этапа формирование идеи</li> <li>10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа</li> <li>11. Порядок написание стратегии/цели</li> <li>12. Этап: поиск инвесторов</li> <li>13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия</li> <li>14. Этап: запуск - Открытая бета-версия</li> <li>15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка</li> </ol>

способа выхода стартапа.  
 16. Правила создания хорошей команды стартапа  
 17. Способы инвестирования стартапов  
 18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.  
 19. Схема создания и управления проектом и стартапом.  
 20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).  
 21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.  
 22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.  
 23. Методология "бережливый стартап"  
 24. Мультиценарный подход в оценке стартапов.  
 25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.  
 Программа дисциплины "Создание стартапов"; 38.03.01 Экономика; доцент, к.н. (доцент) Нурыйахметова С.М.  
 Регистрационный номер 950028619  
 Страница 10 из 14.  
 26. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.  
 27. Преимущества применения квалиметрического анализа.  
 28. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.  
 29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов  
 30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы  
 31. Экологические стартапы  
 32. Городские стартапы  
 33. Социальные стартапы  
 34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России  
 35. Хайтек-стартапы  
 36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения  
 37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации  
 38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха  
 39. Сельскохозяйственные стартапы  
 40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна  
 41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа  
 42. Методы оценки стартапов  
 Тесты.docx; Экзаменационные вопросы.docx

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методическая разработка по дисциплине



из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методическая разработка по дисциплине

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рис, Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис ; перевод с английского М. Кульнева. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 350 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/125823">https://e.lanbook.com/book/125823</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/166061">https://e.lanbook.com/book/166061</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; перевод с английского Т. Гутман [и др.]. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/95218">https://e.lanbook.com/book/95218</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Микаловиц, М. Стартап без бюджета / М. Микаловиц ; перевод с английского С. Филин. — 2-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 200 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/62088">https://e.lanbook.com/book/62088</a>

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. ( с возможностью подключения к сети Интернет ), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Лекции	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. ( с возможностью подключения к сети Интернет ), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.

Практические занятия и семинары	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. ( с возможностью подключения к сети Интернет ), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.
Экзамен	127 (36)	Компьютер, Моноблоки -18 шт. ( с возможностью подключения к сети Интернет ), клавиатура – 19 шт., Мышь проводная компьютерная оптическая – 19 шт.