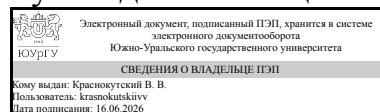


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель специальности



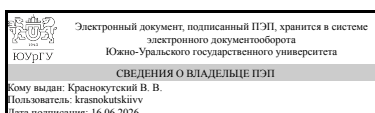
В. В. Краснокутский

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.28 Основы предпринимательства на предприятиях по обслуживанию транспортно-технологических машин и оборудования для специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства
уровень Специалитет
форма обучения очная
кафедра-разработчик Автомобилестроение

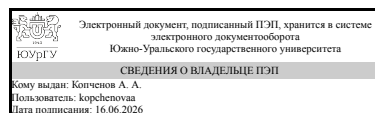
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 935

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



В. В. Краснокутский

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



А. А. Копченов

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами организации процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес-планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при осуществлении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере технического обслуживания, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности Умеет: Анализировать рыночную ситуацию и определять перспективные направления развития, Проводить оценку рисков

	предпринимательской деятельности, Организовывать процессы обслуживания техники Имеет практический опыт: Проведение маркетинговых исследований в сфере сервисных услуг, Разработка бизнес-планов для предприятий технического обслуживания, Расчет производственных показателей Разработка технологических процессов обслуживания
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере обслуживания ТТМ Законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности Принципы управления проектами в сфере обслуживания ТТМ Особенности бизнес-планирования на предприятиях автосервиса Умеет: Разрабатывать бизнес-планы для предприятий автосервиса Проводить маркетинговые исследования рынка услуг Оценивать риски предпринимательской деятельности Рассчитывать экономическую эффективность проектов Составлять сметы и калькуляции на выполнение работ Организовывать производственный процесс на предприятии Управлять персоналом сервисного предприятия Работать с клиентской базой и вести документооборот Имеет практический опыт: Разработка бизнес-планов для предприятий автосервиса Составление технико-экономического обоснования проектов Проведение маркетинговых исследований в сфере автоуслуг Расчет себестоимости услуг и формирование ценовой политики Организация производственного процесса на сервисном предприятии Ведение первичной документации Работа с клиентами и разрешение конфликтных ситуаций Оценка эффективности работы сервисного предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02 Энергетические установки, 1.О.01 История России, 1.Ф.01 Основы надежности и работоспособности наземных транспортно-технологических средств, 1.О.02 Основы российской государственности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.01 История России	Знает: Основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса Умеет: Соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах Имеет практический опыт: анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума
1.О.02 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации; особенности современной политической организации российского общества; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития. Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Имеет практический опыт: аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.
1.Ф.02 Энергетические установки	Знает: Методы расчета и анализа энергетических характеристик установок, Основные типы энергетических установок и их характеристики, Принципы работы и конструктивные особенности различных видов двигателей, Умеет: Проводить анализ технического состояния энергетических установок, Выполнять расчеты тепловых и динамических процессов, Оценивать эффективность работы энергетических установок, Выбирать оптимальные режимы эксплуатации Имеет практический опыт: Проведение технического обслуживания энергетических установок, Выполнение измерений и испытаний оборудования, Анализ результатов испытаний и

	исследований Составление технической документации, Работа с измерительными приборами и диагностическим оборудованием
1.Ф.01 Основы надежности и работоспособности наземных транспортно-технологических средств	Знает: основные определения и терминологию в области надежности современных технических систем, методики испытаний машин на надежность, технологию и методы диагностирования Умеет: проводить анализ надежности подвижного состава на основе диагностических данных, определять наиболее эффективные методы диагностирования для устранения отказов, работать с диагностическим оборудованием Имеет практический опыт: оценка и прогнозирование надежности по результатам испытаний и эксплуатации, применение эффективных и безопасных технических средств и технологий в профессиональной деятельности, использование в практической деятельности данных оценки технического состояния транспортно-технологических средств и оборудования

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
выполнение практических заданий, написание контрольной работы	30	30
подготовка к зачету	23,75	23.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общие вопросы предпринимательства	40	32	8	0
2	Специальные вопросы предпринимательства и бизнес-	8	0	8	0

	планирования на транспорте				
--	----------------------------	--	--	--	--

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину. Экономические, социальные и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности.	2
2	1	Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ	2
3	1	Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи- идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке. Общая схема предпринимательской деятельности	2
4	1	Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.	2
5	1	Бизнес-план. Назначение бизнес-плана. Требования к бизнес-планам. Составление бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	2
6	1	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2
7	1	Источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения. Внутренние источники. Порядок привлечения средств	2
8	1	Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности.	2
9	1	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности	4
10	1	Инвестиционные аспекты предпринимательства. Инвестиции. Инвестиционные проекты на предприятиях сервиса	4
11	1	Сущность предпринимательского риска. Виды рисков, факторы, влияющие на уровень риска. Методы снижения риска в деятельности предпринимателя. Конкуренция Методы конкурентной борьбы. Роль конкуренции в развитии предпринимательской деятельности.	4
12	1	Профессионально-личностные качества предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя	4

5.2. Практические занятия, семинары

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-
---	---	---	------

занятия	раздела		во часов
4	1	Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков	4
5	1	Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности	2
6	1	Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-плана и организации предпринимательства	2
1	2	Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг, автомобильном рынке и предприятиях автосервиса.	2
2	2	Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи. Понятие стартапа. Бизнес-инкубаторы. Грантовая поддержка предпринимательства.	2
3	2	Составление бизнес-плана	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение практических заданий, написание контрольной работы	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с	6	30
подготовка к зачету	Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск:	6	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Контрольная работа	1	20	Контрольная работа подготовлена, оформлена, полностью раскрывает тему - 5 баллов. Контрольная работа подготовлена, оформлена, частично раскрывает тему - 4 балла. Контрольная работа подготовлена, оформлена с нарушениями, фрагментарно раскрывает тему - 3 балла. Контрольная работа не подготовлена - 0 баллов.	зачет
2	6	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Баллы начисляются в зависимости от полноты ответа на вопросы зачета	зачет
3	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	10	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 1-3. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	зачет
4	6	Текущий контроль	Письменный опрос	1	10	Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 4-6. Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам. Частично правильный ответ соответствует 3 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1. Зачтено: рейтинг обучающегося за	зачет

						мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено :рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-1	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере технического обслуживания, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	+	+	+	
УК-1	Умеет: Анализировать рыночную ситуацию и определять перспективные направления развития, Проводить оценку рисков предпринимательской деятельности, Организовывать процессы обслуживания техники	+	+	+	
УК-1	Имеет практический опыт: Проведение маркетинговых исследований в сфере сервисных услуг, Разработка бизнес-планов для предприятий технического обслуживания, Расчет производственных показателей Разработка технологических процессов обслуживания		+	+	
УК-5	Знает: Основы организации предпринимательской деятельности в сфере обслуживания ТТМ Законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности Принципы управления проектами в сфере обслуживания ТТМ Особенности бизнес-планирования на предприятиях автосервиса		+		+
УК-5	Умеет: Разрабатывать бизнес-планы для предприятий автосервиса Проводить маркетинговые исследования рынка услуг Оценивать риски предпринимательской деятельности Рассчитывать экономическую эффективность проектов Составлять сметы и калькуляции на выполнение работ Организовывать производственный процесс на предприятии Управлять персоналом сервисного предприятия Работать с клиентской базой и вести документооборот		+		+
УК-5	Имеет практический опыт: Разработка бизнес-планов для предприятий автосервиса Составление технико-экономического обоснования проектов Проведение маркетинговых исследований в сфере автоуслуг Расчет себестоимости услуг и формирование ценовой политики Организация производственного процесса на сервисном предприятии Ведение первичной документации Работа с клиентами и разрешение конфликтных ситуаций Оценка эффективности работы сервисного предприятия		+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Краснокутский, В.В. Организация и техническое обслуживание автомобилей зарубежными фирмами: учебное пособие Челябинск, ЮУрГУ, 2009
2. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для экон. специальностей вузов/А. С. Пелих, А.А. Чумаков, М. М. Баранников и др.; под общ. ред. А. С.Пелиха.-3-е изд., испр. и доп.-М.; Ростов н/Д:МарТ,2004 .-382 с.:ил.-(Экономика и управление).

б) дополнительная литература:

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник для вузов по управленческим дисциплинам: рек. Советом УМО/М. Г.Лапуста.-М.:ИНФРА-М,2011.-608 с.-(Высшее образование).

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Мультимедийный комплекс
Лекции		Мультимедийный комплекс