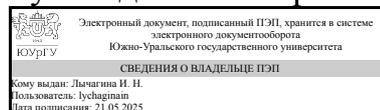


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



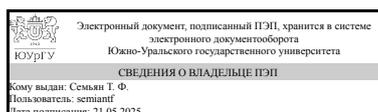
И. Н. Лычагина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.13 Риторика  
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
уровень Бакалавриат  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Русский язык и литература

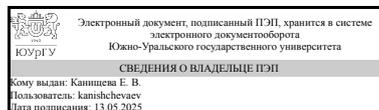
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент



Е. В. Канищева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является повышение уровня профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов. Задачи курса: 1. Познакомить студентов с современной риторикой как лингвокультурологической и лингвопрагматической дисциплиной; с современной концепцией риторики; спецификой риторического знания. 2. Дать практическую риторическую подготовку, сформировать основы речевого мастерства, развить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения. Курс имеет практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке коммуникативно-речевых умений.

## Краткое содержание дисциплины

Различные определения риторики как научной и учебной дисциплины. Законы и принципы современной общей риторики. Античная риторика. Части античного риторического канона. Функциональные аспекты риторики (речевая деятельность, культура устной речи, деловая риторика, невербальная риторика, речевой этикет в различных коммуникативных ситуациях). Создание риторического текста (сообщения), этапы, приемы. Риторическое восприятие текста (сообщения), его этапы, приемы. Особенности подготовки и проведения выступлений разных жанров: информационных, рекламных, протокольно-этикетных, развлекательных, убеждающих. Основы полемического мастерства. Различные подходы к определению спора. Виды спора и публичного обсуждения проблемы. Дебаты: правила подготовки и проведения. Повышение значимости риторики в современном обществе; проблемы общественного и личностного развития и роль риторики в их разрешении. Риторическое мастерство, пути его достижения и совершенствования.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Нет	1.О.14 Деловое общение, 1.О.05 Деловой иностранный язык

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,75 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	8	8
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,25	59,75	57,5
Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах	9,75	9,75	0
Подготовка к зачету	10	10	0
Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением	20	20	0
Подготовка к публичным выступлениям (научная речь, речь с элементами манипуляции) с электронным сопровождением	20	0	20
Проведение риторического анализа публичного выступления	20	20	0
Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций	20	0	20
Подготовка к экзамену	17,5	0	17,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Современная риторика: истоки, определение, основные особенности	4	2	2	0
2	Античная риторика как система. Античный	4	2	2	0

	риторический канон				
3	Основы мастерства публичного выступления (оратория)	4	2	2	0
4	Основы мастерства беседы и спора	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Законы современной общей риторики. Эффективное общение.	2
2	2	Античная риторика как система. Античный риторический канон. Инвенция. «Общее место» как смысловая модель.	1
2	2	Диспозиция. Хрия прямая и обратная. Элокуция. Риторические тропы и фигуры.	1
3	3	Образ оратора, особенности поведения оратора в разных аудиториях. Коммуникативные позиции. Приемы привлечения и удержания внимания.	1
3	3	Аргументация: типы аргументов, правила эффективной аргументации.	1
4	4	Манипуляции и противодействие манипуляциям в дискуссии.	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Законы современной общей риторики. Способы реализации этих законов в речевой практике.	2
2	2	Изобретение содержания речи (инвенция). Топика; развитие какой-либо мысли при помощи разнообразных смысловых моделей (топов).	1
2	2	Расположение изобретенного (диспозиция). Особенности композиции произведений различных типов: описаний, повествований, рассуждений.	1
3	3	Убеждающее выступление: правила подготовки и проведения.	2
4	4	Дебаты: правила подготовки и проведения.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах	Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. — С. 12 - 17. Медведев Ю.В. Общая риторика : учебное пособие / Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.. — Москва : Евразийский открытый	1	9,75

	институт, 2009. — 319 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/10727.html">https://www.iprbookshop.ru/10727.html</a>		
Подготовка к зачету	Медведев Ю.В. Общая риторика : учебное пособие / Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/10727.html">https://www.iprbookshop.ru/10727.html</a> Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a> Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.	1	10
Подготовка к публичным выступлениям (самопрезентация, убеждающая речь, информационная речь и др.) с электронным сопровождением	Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - 204 с. Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a>	1	20
Подготовка к публичным выступлениям (научная речь, речь с элементами манипуляции) с электронным сопровождением	Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. — С. 3—15.	2	20
Проведение риторического анализа публичного выступления	Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001.- С. 12 - 17. Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с. Лисоченко О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям	1	20

	031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с.		
Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций	Хазагерев Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагерев, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. — С. 12 - 17. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] Лисоченко О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в речи : учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" / О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с. Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/22232.html">https://www.iprbookshop.ru/22232.html</a>	2	20
Подготовка к экзамену	Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - С. 3—15. Хазагерев Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагерев, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. — С. 12 - 17. Стернин, И. А. Практическая риторика: уч. пос. для вузов / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – С. 172-177; С. 177-182; С. 190-193. Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a>	2	17,5

**6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Проведение риторического анализа публичного выступления	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 17 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все параметры выступления. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>16 - 12 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в котором упускаются описание некоторых особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление особенностей выступления. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление особенностей выступления. Либо студент упускает значительную часть описания важных особенностей выступления. Студент</p>	зачет

						демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию. 0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.	
2	1	Текущий контроль	Подготовка информационного выступления	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания задания: 20 - 17 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместна для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. 16 - 12 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместна для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. 11 - 7 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. 6 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.</p>	зачет
3	1	Текущий контроль	Подготовка к участию в массовой, групповой дискуссии, дебатах: подготовка убеждающей речи по теме дебатов	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания работы: 20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к</p>	зачет

					<p>оформлению, работа представляет собой логичную, хорошо аргументированную речь. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. Есть нарушения логики в рассуждении, в предъявлении темы. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлена не целостная речь, а тезисное перечисление основных аргументов по теме. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. На проверку представлен не целостный текст речи, а набор аргументов по теме. Либо студент упускает основные сильные аргументы, не продумывает их последовательность. Студент демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию.</p> <p>0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p>		
4	1	Текущий контроль	Выступление с убеждающей речью	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания задания:</p> <p>20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. Система аргументации уместная, логичная.</p> <p>18 - 13 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории,</p>	зачет

					<p>манера изложения уместная для выбранной темы. Текст речи укладывается во временной регламент. Система аргументации в целом уместная, логичная. Допускаются незначительные ошибки в логике аргументов.</p> <p>12 - 8 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. Допускаются существенные ошибки в выборе системы аргументации.</p> <p>7 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. Текст речи не укладывается во временной регламент. Допущены существенные ошибки в выборе системы аргументации.</p> <p>0 баллов - Работа не выполнена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p>	
5	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	<p>10</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Билет предполагает ответ на 2 вопроса, каждый из которых оценивается по следующим критериям:</p> <p>5 баллов — студент отлично ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный, развернутый ответ на вопрос.</p> <p>4-3 балла — студент хорошо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, аргументированные, связные, развернутые ответы, допуская в ответе неточности либо не</p>	зачет

					<p>предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Демонстрирует в целом понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>2 балла — студент плохо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы только с помощью преподавателя, допускает в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>1 балл — студент не ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы с трудом, допуская значительные отклонения, ошибки в понимании темы, ответы формулирует только с помощью преподавателя. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>0 баллов — студент не дает ответ на предложенный вопрос.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10 баллов.</p>		
6	2	Текущий контроль	Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: Анализ рекламного ролика	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, работа представляет собой целостный анализ, в котором описаны все манипулятивные тактики. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен целостный анализ, в котором упускаются описание некоторых манипулятивных тактик. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует</p>	экзамен

					<p>терминологию. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление тактик манипуляции. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию. 9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требований к оформлению. На проверку представлен не целостный анализ, а тезисное перечисление манипулятивных тактик, при этом студент упускает значительную часть описания изучаемых риторических приемов, демонстрирует непонимание материала, не использует терминологию. 0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за задание - 20 баллов.</p>	
7	2	Текущий контроль	<p>Подготовка к публичным выступлениям (научная речь) с электронным сопровождением: выступление с анализом рекламного ролика</p>	25	<p>20</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания задания: 20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для данного жанра публичной речи. Студент владеет навыками деловой риторики, свободно участвует в дискуссии. 18 - 16 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для данного жанра публичной речи. Студент в целом владеет навыками деловой риторики, допускает незначительные ошибки в процессе дискуссии. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для данного жанра публичной речи.</p>	экзамен

					<p>Студент слабо владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для данного жанра публичной речи.</p> <p>Студент не владеет навыками деловой риторики, допускает значительные ошибки в процессе дискуссии.</p> <p>0 баллов - Работа не выполнена.</p> <p>Максимальное количество баллов - 20 б.</p>		
8	2	Текущий контроль	<p>Решение коммуникативных задач, анализ коммуникативных ситуаций: анализ техник манипуляции в художественных фильмах</p>	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Методика оценивания работы:</p> <p>20 - 19 баллов - Работа выполнена с соблюдением всех требований. Выполнены требования к оформлению, в работе названы все техники манипуляции. Студент демонстрирует понимание материала, легко ориентируется в теме, использует терминологию.</p> <p>18 - 16 баллов - Работа выполнена с незначительным нарушением требований. На проверку представлен анализ, в котором упускаются описание некоторых манипулятивных тактик. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока с нарушением требований к оформлению. В анализе представлено незначительное количество тактик манипуляции. Студент в целом демонстрирует понимание материала, использует терминологию.</p> <p>9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока, нарушены требования к оформлению. Студент упускает значительную часть манипулятивных тактик, демонстрирует непонимание материала, не использует</p>	экзамен

						терминологию. 0 баллов - Работа не представлена. Максимальный балл за выполненное задание - 20.	
9	2	Текущий контроль	Подготовка к публичным выступлениям: создание речи с элементами манипуляции	25	20	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Методика оценивания задания: 20 - 19 баллов - Студент демонстрирует свободное владение текстом речи, устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения уместная для выбранной темы. В речи используется большое количество тактик манипуляции. Текст речи укладывается во временной регламент. 18 - 16 баллов - Студент изредка обращается к тексту речи, в отдельные моменты выступления упускает внимание аудитории, манера изложения уместная для выбранной темы. В речи используется достаточное количество тактик манипуляции. Текст речи укладывается во временной регламент. 15 - 10 баллов - Работа выполнена позже срока. Студент часто обращается к тексту речи, часто упускает внимание аудитории, манера изложения не уместна для выбранной темы. В речи используется несколько тактик манипуляции. Текст речи не укладывается во временной регламент. 9 - 1 балл - Работа выполнена позже срока. Студент читает текст речи, не устанавливает контакт с аудиторией, манера изложения не уместна для выбранной темы. В речи используется единичное количество тактик манипуляции. Текст речи не укладывается во временной регламент. 0 баллов - Работа не выполнена. Максимальное количество баллов - 20 б.</p>	экзамен
10	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания	экзамен

					<p>результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Билет предполагает ответ на 2 вопроса, каждый из которых оценивается по следующим критериям:</p> <p>5 баллов — студент отлично ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, сознательные, уверенные, аргументированные, связанные, развернутые ответы. Демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы, умение делать целостный, развернутый ответ на вопрос.</p> <p>4-3 балла — студент хорошо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные, аргументированные, связанные, развернутые ответы, допуская в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Демонстрирует в целом понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>2 балла — студент плохо ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы только с помощью преподавателя, допускает в ответе неточности либо не предлагает развернутый, связный ответ на вопрос. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>1 балл — студент не ориентируется в материале. На вопросы дает правильные ответы с трудом, допуская значительные отклонения, ошибки в понимании темы, ответы формулирует только с помощью преподавателя. Ответ не демонстрирует понимание анализируемого вопроса либо проблемы, знание научной и критической литературы.</p> <p>0 баллов — студент не дает ответ на предложенный вопрос.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10 баллов.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка («зачтено») выставляется по результатам работы в семестре: 60 и более % — «зачтено»; менее 59 % — «не зачтено».	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Аттестационное мероприятие (экзамен) выставляется по накоплению результатов работы во втором семестре за все виды работ. Соотношение баллов и выставляемой оценки: 100 - 85% - "отлично"; 84 - 75% - "хорошо"; 74 - 60% - "удовлетворительно"; 59 - 0% - "неудовлетворительно". Результаты работы студента отображаются в журнале оценок. На экзамене студент может повысить баллы, накопленные за семестр, улучшить итоговую оценку.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-4	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать: Своеобразие публицистики античной эпохи Учеб. пособие Ун-т Рос. акад. образования; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: УРАО, 1998. - 204 с.
2. Пескова, Е. Н. Риторика и речевое воздействие в рекламе [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. Н. Пескова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Массовая

коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 25, [1] с. электрон. версия

3. Петров, О. В. Риторика [Текст] учебник О. В. Петров ; Моск. гос. юрид. акад. - М.: Проспект, 2009. - 423 с.

4. Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Рус. яз. и лит." И. А. Стернин. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 268, [1] с.

*б) дополнительная литература:*

1. Александров, Д. Н. Риторика Учеб. пособие для вузов Д. Н. Александров. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2004. - 622, [1] с.

2. Введенская, Л. А. Риторика для юристов Учеб. пособие для вузов Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 4-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 568 с.

3. Ивакина, Н. Н. Основы судебного красноречия : Риторика для юристов [Текст] учеб. пособие для юрид. вузов и колледжей Н. Н. Ивакина. - 3-е изд., пересм. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2013. - 592 с.

4. Колтунова, М. В. Язык и деловое общение : Нормы. Риторика. Этикет [Текст] учеб. пособие для вузов М. В. Колтунова. - М.: Экономическая литература, 2002. - 287, [1] с. ил.

5. Лисоченко, О. В. Риторика для журналистов : прецедентность в языке и в речи [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 03100 и специальностям 031001 "Филология" и 030601 "Журналистика" О. В. Лисоченко ; отв. ред. Л. В. Поповская (Лисоченко). - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 318 с.

6. Введенская Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 13-е изд., стер.. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 537, [2] с.

7. Сурин Н. Риторика : учеб. пособие для вузов / Моск. гос. индустр. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - 3-е изд., стер.. - М. : Издательство МГИУ, 2007. - 247 с. : ил.

8. Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека : Учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М. : Флинта: МПСИ, 2001. - 133, [1] с.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. Сочинский государственный университет (Сочи) // <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=37965>

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Поморцева Л.Я. Деловая риторика : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», по направлению подготовки 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика», профиль «Информационная сфера», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Поморцева Л.Я., Зауэрвайн Л.Т.. — Кемерово : Кемеровский государственный

институт культуры, 2014. — 32 с. — URL:  
<https://www.iprbookshop.ru/29654.html>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Поморцева Л.Я. Деловая риторика : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», по направлению подготовки 09.03.03 (230700) «Прикладная информатика», профиль «Информационная сфера», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Поморцева Л.Я., Зауэрвайн Л.Т.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 32 с. — URL:  
<https://www.iprbookshop.ru/29654.html>

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Медведев Ю.В. Общая риторика : учебное пособие / Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/10727.html">https://www.iprbookshop.ru/10727.html</a>
2	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Будильцева М.Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/22232.html">https://www.iprbookshop.ru/22232.html</a>
3	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Абрашина Е.Н. Риторика. Культура оратора : учебное пособие / Абрашина Е.Н.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. <a href="https://www.iprbookshop.ru/26584.html">https://www.iprbookshop.ru/26584.html</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для
-------------	--------	--

		различных видов занятий
Лекции	239 (1)	мультимедийное оборудование
Зачет	239 (1)	мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	239 (1)	мультимедийное оборудование
Экзамен	239 (1)	мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	239 (1)	мультимедийное оборудование