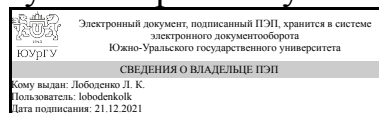


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



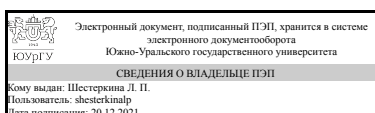
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.16 Организация и управление редакцией СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

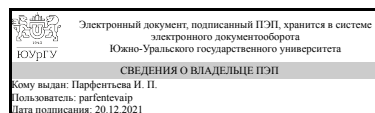
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

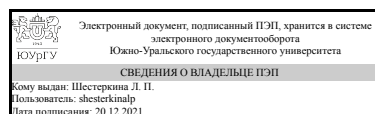
Разработчик программы,
старший преподаватель



И. П. Парфентьева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование представления об организации и управлении работой редакции современных средств массовой информации, освоение основных принципов организации деятельности редакции. Задачи: содействовать усвоению понятийно-категориального аппарата и основных концептуально-теоретических положений изучаемого курса; способствовать четкому представлению студентами основных этапов организации работы редакции; сформировать представление о структурных особенностях организации работы редакции в современных условиях; уяснить роль руководящего и исполнительского звеньев редакции; определить значение организации и планирования работы редакции в условиях рыночных отношений.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина содержит 3 раздела: "Организация работы редакции", "Управление редакцией", "Современные тенденции в менеджменте редакций". В рамках изучения тем каждого раздела студенты последовательно знакомятся с основами редакционного менеджмента, законодательством, регулирующим деятельность редакций СМИ, изучают типы структурной организации редакционного коллектива, а также современные подходы к организации и управлению редакцией в ведущих отечественных СМИ и в зарубежных странах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа Умеет: редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: планировать, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики Имеет практический опыт: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.24 Стилистика и литературное редактирование	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.24 Стилистика и литературное редактирование	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры., редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	108	8
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	8

Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка сообщений по изучаемым темам	10	10
Подготовка к экзамену	10	10
Подготовка к практическим занятиям	21,5	21,5
Выполнение практической работы	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Организация работы редакции	16	8	8	0
2	Управление редакцией	16	8	8	0
3	Современные тенденции в менеджменте редакций	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в предмет. Цели и задачи курса. Редакционный менеджмент: основные понятия и функции	2
2	1	Редакционный коллектив как производственно-творческая единица	2
3	1	Статус редакции с точки зрения формы собственности и организационно-правовой формы существования	2
4	1	Структура редакции	2
5	2	Принципы управления редакцией	2
6	2	Основы кадрового менеджмента. Кадровая политика издания. Этапы формирования редакционного коллектива.	2
7	2	Основы содержательного менеджмента. Структура концепции издания: содержательная, композиционная, графическая модель.	2
8	2	Основы финансового менеджмента. Виды доходов и расходов редакции.	2
9	3	Современные методы управления редакцией в крупнейших российских СМИ.	2
10	3	Основы маркетингового менеджмента. СМИ как информационный товар, особенности его создания. Формы и методы мониторинга читательской аудитории в современных СМИ.	2
11	3	Законодательство, регламентирующее деятельность СМИ	2
12	3	Продвижение бренда издания	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Появление первых редакций газет. Исторические собенности развития редакций.	2
2	1	Структура редакционного коллектива: специфика работы творческого и технического состава.	2
3	1	Принципы деятельности редакции. Функциональные группы редакции	2
4	1	Структура и функции отделов редакции, их деловые связи. Требования к должности корреспондента.	2
5	2	Главный редактор и его роль в редакции. Обязанности и полномочия главного редактора	2
6	2	Основные экономические документы редакции. Разработка штатного расписания. Принципы разметки гонораров	2
7	2	Текущее и перспективное планирование - регулятор работы коллектива редакции	2
8	2	Сетевой график и график номера газеты. Сетевой график как форма реализации композиционной модели издания	2
9	3	Современные подходы к организации и управлению редакцией в зарубежных странах	2
10	3	Современные командные методы работы: финишинг, эвент экшн, акции	2
11	3	Использование соцсетей в работе СМИ	2
12	3	Современные медиаплатформы - как ресурс для появления новых СМИ	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка сообщений по изучаемым темам	Средства массовой информации России Текст учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб.пособие для студентов вузов	8	10
Подготовка к экзамену	1. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Средства массовой информации России Текст учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова,	8	10

			М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см. 3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.		
Подготовка к практическим занятиям			1. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] Ч. 1 : учебник : в 2 ч. / Л. И. Белова и др.; ред.-сост.: Л. П. Шестеркина ; Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. - 274 с. 2. Драгунов А.В. Журналистское образование и региональная пресса: партнерство и взаимовлияние. Челябинск, 2012г	8	21,5
Выполнение практической работы			1. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Средства массовой информации России Текст учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см. 3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил. 4. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 164 с	8	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Проверочная работа "Редакция СМИ: понятие, структура, характеристики"	1	10	Студенту предлагается ответить на 5 вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от	экзамен

						24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. Отлично: Полный ответ на 4-5 вопросов. Хорошо: Неполные ответы на 4-5 вопросов, либо ответ на 4 вопроса. Удовлетворительно: Ответ на 3 вопроса. Неудовлетворительно: Ответ на 0-2 опроса, с ошибками. Задание считается выполненным, если за него получено не менее 60%, «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.	
2	8	Текущий контроль	Контрольная работа	1	25	Студенту необходимо описать позиции, предложенные в контрольной работе. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; аргументированность, грамотность. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 б. Отлично: Полный ответ на 4-5 позиций. Хорошо: Неполные ответы на 4-5 позиций, либо ответ на 4 позиции. Удовлетворительно: Ответ на 3 позиции. Неудовлетворительно: Ответ на 0-2 пункта, с ошибками. Задание считается выполненным, если за него получено не менее 60%, «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.	экзамен
3	8	Текущий контроль	Самостоятельная работа	1	15	Студенту предлагается проанализировать деятельность СМИ по выбору по предложенному плану. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	экзамен

						<p>Критерии оценивания: содержательность (информативность), актуальность, структурированность, оригинальность оформления, грамотность.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до 3 б. Отлично - раскрыты все позиции. Хорошо - 4-5 позиций, Удовлетворительно - 3 позиции, 0-2 - неудовлетворительно. Задание считается выполненным, если за него получено не менее 60%, «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p>	
4	8	Текущий контроль	Устный опрос	1	10	<p>Устный опрос. Студенту предлагается ответить на вопросы, связанные с Законодательством СМИ.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; грамотность.</p> <p>Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б.</p> <p>Отлично: Полный ответ на 4-5 вопросов. Хорошо: Неполные ответы на 4-5 вопросов, либо ответ на 4 вопроса. Удовлетворительно: Ответ на 3 вопроса. Неудовлетворительно: Ответ на 0-2 опроса, с ошибками.</p> <p>Задание считается выполненным, если за него получено не менее 60%, «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p>	экзамен
5	8	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения оценки студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам</p>	экзамен

					<p>мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета – 35-40 баллов.</p> <p>Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 30-34 балла.</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 24-29 балла.</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла.</p> <p>Максимальный балл: 40</p>
--	--	--	--	--	---

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Знает: обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, технологические требования разных типов СМИ и других медиа	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	+	+	+	+	+
ПК-3	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: планировать, организовывать и реализовывать индивидуальный и	+	+	+	+	+

	(или) коллективный проект в сфере журналистики						
ПК-3	Имеет практический опыт: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Средства массовой информации России [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" М. И. Алексеева и др.; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378, [2] с. 22 см.
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 213, [2] с. ил.; 8 л. ил.
2. Основы журналистской деятельности : Базовый курс. Учебник для бакалавров [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" С. Г. Корконосенко и др.; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 332 с. ил.
3. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 295, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 164 с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 164 с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470555

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)
Лекции	454 (1)	Компьютер, проектор (мультимедийный комплекс)