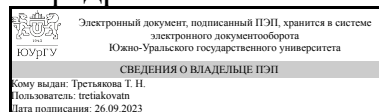


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



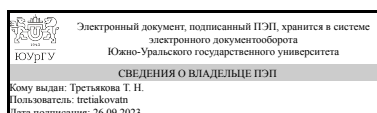
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П0.17 Основы курортного дела  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

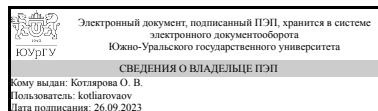
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — сформировать универсальные и профессиональные компетенции, направленные на круг задач в рамках курортно-рекреационного комплекса, как сферы будущей профессиональной деятельности. Задачи дисциплины формулируются в соответствии со структурой дисциплины: формирование понятий о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностях, сущности и классификации санаторно-курортных организаций мира, России и региона; знакомство студентов с историей развития курортного дела в мире и России; знакомство студентов ресурсной составляющей санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; формирование навыков поиска и выбора санаторно-курортных организаций для разработки оздоровительных туров.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных санаторно-курортных системах мира и Российской Федерации, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата о составных частях курортно-рекреационного комплекса и его административно-хозяйственных особенностях, сущности и классификации санаторно-курортных организаций в Российской Федерации, формирование умений выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, а также подбирать оптимальные санаторно-курортные услуги в рамках поставленной цели и запросов потребителя.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона<br>Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона<br>Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя |
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий   | Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги<br>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций<br>Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров            |

|   |  |
|---|--|
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма<br>Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия<br>Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях |
|---|--|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана   | Перечень последующих дисциплин, видов работ  |
|---|--|
| <p>Организация экскурсионного обслуживания,<br/>Организация предпринимательской деятельности,<br/>Активные виды туризма,<br/>Туристские ресурсы региона,<br/>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,<br/>Культурно-исторические туристские центры,<br/>Организация культурно-досуговой деятельности,<br/>Культурно-исторические туристские ресурсы,<br/>Региональное ресурсоведение,<br/>Краеведение,<br/>Туристское ресурсоведение,<br/>Основы исследовательской деятельности,<br/>Информационное сопровождение экскурсионных услуг,<br/>Политология,<br/>Классификация средств размещения в туризме,<br/>Социально-экономическая география современного мира,<br/>Технологии туроперейтинга,<br/>География туризма,<br/>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе,<br/>Концепции современного естествознания,<br/>Социология,<br/>Методика природоведческих экскурсий,<br/>Правоведение,<br/>Экономика,<br/>Менеджмент,<br/>История туристской деятельности,<br/>Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p> | <p>Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства,<br/>Музееведение,<br/>Рекреационный потенциал туристских территорий,<br/>Музейная и выставочная работа,<br/>Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства,<br/>Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)</p> |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                            | Требования  |
|---------------------------------------|---|
| Основы исследовательской деятельности | Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии</p>   |
| <p>Региональное ресурсоведение</p>              | <p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона</p>   |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>  |
| <p>Классификация средств размещения в туризме</p>          | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p> |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p> | <p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>                                  |
| <p>Активные виды туризма</p>                               | <p>Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе</p>   |

|              |  |
|--------------|--|
|              | <p>(пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма</p>   |
| Правоведение | <p>Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности</p> |
| Менеджмент   | <p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет:</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами , организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p>  |
| <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> | <p>Знает: методiku массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p> |
| <p>История туристской деятельности</p>              | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>   |
| Краеведение   | <p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения<br/> Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма<br/> Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p>  |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | <p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона<br/> Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона<br/> Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации</p> |
| Туристское ресурсоведение                                     | <p>Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений<br/> Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов<br/> Имеет практический опыт: оценки природных,</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма</p>   |
| <p>География туризма</p>                         | <p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг<br/> Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России<br/> Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p>  |
| <p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p> | <p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса<br/> Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику<br/> Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>Организация предпринимательской деятельности</p> | <p>Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма</p>  |
| <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>    | <p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p> |
| <p>Организация экскурсионного обслуживания</p>      | <p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные</p>  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p>технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>   |
| Социология                 | <p>Знает: методы и технологии социологических исследований , понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для осуществлении рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>  |
| Туристские ресурсы региона | <p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p> |
| Экономика                  | <p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности</p> |
| Информационное сопровождение экскурсионных услуг | <p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг</p>  |
| Политология                                      | <p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p> |
| <p>Методика природоведческих экскурсий</p> | <p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>  |
| <p>Технологии туроперейтинга</p>           | <p>Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора</p> <p>Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров</p> <p>Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий</p> |
| <p>Концепции современного естествознания</p>             | <p>Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе</p> <p>Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели</p> <p>Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства</p>   |
| <p>Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p> | <p>Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии,</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, организовать общение с потребителем туристских услуг, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p> <p>Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p> |
|--|---|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
|  |             | Номер семестра                     |
|  |             | 8                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   | 16          | 16                                 |
| Лекции (Л)   | 8           | 8                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8           | 8                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>  | 117,5       | 117,5                              |

|   |      |         |
|---|------|---------|
| Курорты Южного Урала (ИТОГОВАЯ РАБОТА) Задание для студента: Составьте паспорт санаторно-курортной организации региона и опишите его организационную структуру. | 32   | 32      |
| Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное выполнение ПЗ №4, №5, №7  | 39   | 39      |
| Освоение лекционного материала  | 16   | 16      |
| Подготовка к экзамену   | 30,5 | 30,5    |
| Консультации и промежуточная аттестация   | 10,5 | 10,5    |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)  | -    | экзамен |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                    | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---|---|---|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | КУРОРТНОЕ ДЕЛО В СИСТЕМЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 4   | 2 | 2  | 0  |
| 2         | КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ                      | 6   | 2 | 4  | 0  |
| 3         | РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ                         | 4   | 2 | 2  | 0  |
| 4         | ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА               | 2   | 2 | 0  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия  | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1        | 1         | 1.1 Современное состояние курортного дела в Российской Федерации   | 1            |
| 2        | 1         | 1.2 Понятие и сущность курортного дела   | 1            |
| 3        | 1         | 1.3 Классификация и типология санаторно-курортных организаций мира, России и региона   | 0            |
| 4        | 1         | 1.4 Рекреационная составляющая курортного дела Сущность рекреационных потребностей. Психофизиологические потребности, условия их реализации (питание, сон, движение). Духовно-интеллектуальные потребности (познание, общение, оздоровление). Функции курортно-рекреационной системы: оздоровительная, реабилитационная, превентивно-валеологическая (профи-лактика как основа здорового образа жизни), рекреационно-анимационная. | 0            |
| 5        | 1         | 1.5 Санаторно-курортная организация как составная часть туристской индустрии   | 0            |
| 6        | 2         | 2.1 Ресурсная составляющая санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта (классификация курортно-рекреационных ресурсов)   | 0            |
| 7        | 2         | 2.2 Природные лечебные ресурсы   | 2            |
| 8        | 2         | 2.3. Антропогенные курортные ресурсы   | 0            |
| 9        | 3         | 3.1 «Рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма (рекреационное районирование территорий)  | 2            |
| 10       | 3         | 3.2 Курортно-рекреационные зоны России. Специализация и дислокация санаторно-курортных организаций на территории России и региона  | 0            |
| 11       | 4         | 4.1 Организационные вопросы курортно-рекреационной деятельности  | 2            |
| 12       | 4         | 4.2 Нормативно-правовое регулирование курортной деятельности   | 0            |

### 5.2. Практические занятия, семинары



| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1         | 1         | Организация рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях. Рекреационные потребности отдыхающих<br>Задание для студента: Составьте таблицу примеров элементарных рекреационных занятий в рекреационной деятельности (по И.В. Зорину). Выделите на территории региона функциональные зоны, различающиеся по степени использования для рекреации (по Н.С. Мироненко). Приведите примеры классификации рекреационной деятельности по главному мотиву рекреации и по характеру использования рекреационных ресурсов в регионе.  | 2            |
| 2         | 2         | Климатические курортные ресурсы<br>Охарактеризуйте курорт: по расположению (высотность – равнинные, горные); по приближенности к водоемам (приморские, озерные, речные); по растительной зоне (лесные, степные). На примере одного из санаторно-курортных учреждений региона охарактеризуйте основные параметры биоклимата по сезонам года, и сделайте вывод о воздействии климатического фактора на организм человека.   | 2            |
| 3         | 2         | Комплексные природные ресурсы<br>Цель работы: анализ гидрологических, экологических и ландшафтных природных ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, а также карты в атласе (физическая карта для характеристики рельефа и водных объектов), дайте курортологическую оценку ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств по представленному плану | 2            |
| 4         | 2         | Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов<br>Цель работы: анализ культурно-исторических ресурсов в регионе. Задание: выберите одно из санаторно-курортных учреждений региона, используя метод полевых исследований, а также географические описания из энциклопедий и путеводителей по выбранному району, лекционный материал, сведения, из других источников, дайте курортологическую оценку имеющихся культурно-исторических ресурсов по представленному плану   | 0            |
| 5         | 3         | Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров (современный рынок "санаторно-курортного" туризма)<br>Задание для студента: выделить и охарактеризовать основные курорты Российской Федерации по группам — приморские климатические курорты; — горноклиматические курорты; — бальнеологические курорты; — курорты с минеральными источниками; — курорты с термальными источниками  | 0            |
| 6         | 3         | Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций<br>Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура  | 2            |
| 7         | 4         | Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности (семинар)<br>Вопросы для студента: 1. Какие федеральные законы РФ регулируют курортную деятельность? 2. Назовите компоненты курортной деятельности, подлежащие сертификации. 3. Какие государственные структуры регулируют деятельность санаторно-курортных предприятий? 4. Какие требования предъявляются к лечебным грязям? 5. Как изменяются природные ресурсы в процессе рекреационной деятельности? 6. Какие требования предъявляются к округам санитарной охраны?   | 0            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены



|   |   |                  |  |   |    |  |         |
|---|---|------------------|--|---|----|--|---------|
|   |   |                  |  |   |    |  | ПА      |
| 1 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 1. Рекреационные потребности отдыхающих | 1 | 10 | <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:<br/> – составлен перечень элементарных рекреационных занятий, которые удовлетворяют рекреационные потребности отдыхающих (не менее 20);<br/> – определены к какому типу они относятся;<br/> – составлен десятидневный цикл рекреационных деятельности для выбранной целевой аудитории;<br/> – задание сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;<br/> 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;<br/> 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;<br/> 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;<br/> 0 баллов – задание не представлено к оценке.</p> | экзамен |
| 2 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 2. Климатические курортные ресурсы      | 1 | 10 | <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:<br/> – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации,<br/> рекомендованных</p>  | экзамен |

|   |   |                  |                                     |   |  |  |         |
|---|---|------------------|-------------------------------------|---|--|--|---------|
|   |   |                  |                                     |   | <p>преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определены тип климата, природная зона, УФ-режим;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры биоклимата по сезонам года;</li> <li>– определены периоды наиболее благоприятной рекреации по сезонам года;</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |  |         |
| 3 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 3. Комплексные природные ресурсы | 1 | 10   | <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</li> <li>– охарактеризованы все основные параметры гидрологических природных ресурсов;</li> <li>– охарактеризованы все</li> </ul> | экзамен |

|   |   |                  |  |   |  |  |         |
|---|---|------------------|--|---|--|--|---------|
|   |   |                  |  |   | <p>основные параметры рельефа;<br/> – охарактеризованы все основные параметры флористических природных ресурсов;<br/> – охарактеризованы все основные параметры фаунистических природных ресурсов;<br/> – приведены примеры территорий регламентированного рекреационного использования;<br/> – определена курортологическая оценка ландшафта района с учетом ее функциональных и эстетических качеств;<br/> – задание сдается своевременно в указанный срок.<br/> 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;<br/> 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;<br/> 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;<br/> 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;<br/> 0 баллов – задание не представлено к оценке.</p> |  |         |
| 4 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 4. Курортологическая оценка культурно-исторических ресурсов | 1 | 10   | <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:<br/> – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников</p> | экзамен |

|   |   |                  |  |   |    |   |         |
|---|---|------------------|--|---|----|---|---------|
|   |   |                  |  |   |    | <p>информации, рекомендованных преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– охарактеризованы все антропогенные природные ресурсы;</li> <li>– определены все привлекательные объекты исторического наследия: памятники археологии, памятные места, связанные с интересными историческими событиями, мемориальные места, сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень и т.д.;</li> <li>– сделаны выводы об основных направлениях экскурсионных программ для отдыхающих санаторно-курортных учреждений;</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |         |
| 5 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 5. Санаторно-курортные организации в разработки оздоровительных туров | 1 | 10 | 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического  | экзамен |

|   |   |                  |  |   |   |   |         |
|---|---|------------------|--|---|---|---|---------|
|   |   |                  | (современный рынок "санаторно-курортного" туризма)                       |   | <p>задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем;</li> <li>– охарактеризованы все виды основных курортов Российской Федерации по группам;</li> <li>– определена классификация санаторно-курортных организаций;</li> <li>– сделаны выводы о специализации и дислокации санаторно-курортных организаций на территории России;</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p> |   |         |
| 6 | 8 | Текущий контроль | ПЗ 6. Разработка туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных | 1 | 10  | 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: | экзамен |

|  |  |  |   |  |   |  |
|--|--|--|---|--|---|--|
|  |  |  | <p>организаций. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного оздоровительного/лечебного тура»</p> |  | <p>– оформлена программа обслуживания пакетного оздоровительного/лечебного тура,<br/> – определено СКО (или действующий туроператор), согласно запросу потребителя,<br/> – предоставлена информация об условиях бронирования тура, оформления санаторно-курортной карты, страховании, сроках и продолжительности поездки, составе и возрасте туристов, средствах размещения, условиях проживания и типе питания, переездах по маршруту и трансфере,<br/> – оформлена памятка туристу о туре в соответствии с заданием,<br/> – информация в программе обслуживания по туру, сопровождается ссылками на открытые актуальные источники (не менее 4-х),<br/> – практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте;<br/> 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию;<br/> 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию;<br/> 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию;<br/> 0 баллов – практическая</p> |  |
|--|--|--|---|--|---|--|



|   |   |                          |   |   |    |   |         |
|---|---|--------------------------|---|---|----|---|---------|
|   |   |                          |   |   |    | работа не представлена к оценке.  |         |
| 7 | 8 | Текущий контроль         | ПЗ 7. Государственное регулирование курортно-рекреационной деятельности | 1 | 10 | <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения задания:<br/> – представлены подробные ответы на все поставленные вопросы;<br/> – ответы имеют логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями;<br/> – задание сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному заданию;<br/> 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному заданию;<br/> 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному заданию;<br/> 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;<br/> 0 баллов – задание не представлено к оценке.</p> | экзамен |
| 8 | 8 | Промежуточная аттестация | Итоговая работа по теме «Курорты Южного Урала»                          | - | 10 | <p>9-10 баллов – выполнены все требования к заполнению паспорта санаторно-курортной организации:<br/> общая характеристика СКО<br/> лицензии и сертификаты<br/> географическое положение.<br/> природные лечебные факторы<br/> показания для лечения в санаторно-курортной организации<br/> специальные лечебно-оздоровительные программы</p>   | экзамен |

|   |   |                          |                           |   |  |         |
|---|---|--------------------------|---------------------------|---|--|---------|
|   |   |                          |                           |   | <p>виды и методы диагностики, виды и методы лечения услуги питания и размещения спортивно-оздоровительные услуги и представленные услуги досуга</p> <p>«паспорт СКО» сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – основные требования к составлению паспорта СКО выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>5-6 баллов – паспорт СКО представлен лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>3-4 балла – паспорт СКО не соответствует заявленной структуре;</p> <p>1-2 балла – не соблюдение всех требований к выполненному заданию;</p> <p>0 баллов – итоговая работа (паспорт СКО) не представлена к оценке.</p> |         |
| 9 | 8 | Промежуточная аттестация | Компьютерное тестирование | - | <p>10</p> <p>Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций.</p> <p>На ответы отводится 1 час 00 мин.</p> <p>Максимальный балл – 10</p> <p>9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте</p> <p>7-8 баллов – 75-84%</p> <p>5-6 баллов – 60-74%</p>  | экзамен |

|    |   |       |  |   |    |   |         |
|----|---|-------|--|---|----|---|---------|
|    |   |       |  |   |    | 1-4 балла – 0-59%<br>0 баллов – тест не пройден.  |         |
| 11 | 8 | Бонус | Участие в конференциях, семинарах и т.д. | - | 10 | <p>10 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины;</li> <li>– имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины;</li> <li>– студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом;</li> </ul> <p>5 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины;</li> <li>– студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом;</li> </ul> <p>1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл)</p> <p>0 баллов – студент ни где не участвовал.</p> | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения  | Критерии оценивания                            |
|------------------------------|---|--|
| экзамен                      | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения текущего контроля по дисциплине «Основы курортного дела» проводится проверка заданий, выполненных во время практических и семинарских занятий. За выполнение каждого практического занятия студент максимально может набрать 10 баллов (критерии оценки представлены в приложении для каждого вида ПЗ отдельно) Максимальная сумма баллов по</p> | <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>текущему контролю – 100 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> |  |
|--|---|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения  | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |
|-------------|--|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|
|             |  | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |   |   |
| УК-2        | Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона                          |      | + |   |   |   |   |   |   | + |    | + |   |
| УК-2        | Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона                |      |   |   | + | + | + |   |   |   |    | + | + |
| УК-2        | Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя |      | + |   |   |   |   |   |   | + |    |   |   |
| ПК-2        | Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги                 |      |   |   | + | + | + |   |   |   |    |   |   |
| ПК-2        | Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций                       |      |   |   | + | + | + |   |   |   |    |   |   |
| ПК-2        | Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров              |      |   | + |   | + |   |   |   |   |    |   |   |
| ПК-3        | Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма                                  |      | + |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |
| ПК-3        | Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия                 |      | + |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |
| ПК-3        | Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях                        |      | + |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Учебное пособие "Введение в курортное дело" Котлярова О.В.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание  |
|---|---------------------------|---|---|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/165163">https://e.lanbook.com/book/165163</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                 |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Горбачева, В. В. Основы рекреационного туризма : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/158221">https://e.lanbook.com/book/158221</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.   |
| 4 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 219 с. — ISBN 978-5-7410-1432-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98044">https://e.lanbook.com/book/98044</a> (дата обращения: 15.07.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.  |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд.   | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|-------------|----------|--|
| Лекции      | 405 (7Р) | Экран – 1 шт. Компьютер – 1 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Акустическая система – 1 шт.   |

|         |             |  |
|---------|-------------|--|
| Экзамен | 308<br>(7Р) | Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24 |
|---------|-------------|--|