ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лободенко Л. К.
Пользователь: lobodenkolk
Дата подписания: 08.11.2021

Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.22 Теория и практика массовой информации
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 07.11.2021

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент (кн)

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Зайкова О. Н.
Пользователь: zaikovaon
Дата подписания: 07.11.2021

О. Н. Зайкова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 07.11.2021

И. Н. Лычагина

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: Дать студентам знания теории и практики массовой информации, журналистики; системы средств массовой информации и ее функционирования; ознакомить со значением содержания и формы в создании произведений журналистики: привить студентам практические навыки в сфере журналистского творчества; показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике рекламы и связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации. Задачи: • ознакомить с базовыми теориями и концепциями в исследованиях массовой информации, сформировать системное представление об истории отечественных и зарубежных средств массовой информации, основными проблемами в сфере информационной политики современных СМИ, • познакомить студентов с системой российских СМИ и ее функционированием; • ознакомить с основными технологиями журналистской деятельности и творчества; • изучить организацию работы редакций в СМИ и привить навыки практической работы в сфере производства, обработки и распространения массовой информации; • рассмотреть правовые и этические нормы в сферах журналистки, связей с общественностью и рекламы • сформировать профессиональные компетенции для осуществления эффективной деятельности по созданию, обработки и распространению массовой информации в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики; • ознакомить с законодательными актами и кодексами профессиональной этики, регулирующими сферу СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» дает знания об концептуальных подходах теории массовой информации; исторических этапах возникновения и развития СМИ в России и за рубежом; законодательных и этических нормах в сфере СМИ и журналистики; основных технологиях журналистской деятельности и творчества; технологиях производства, обработки и распространения массовой информации в практике рекламы и связей с общественностью; раскрывает содержание редакционной деятельности в СМИ; приемы журналистского творчества и деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов Умеет: Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов Имеет практический опыт: Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью

	Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.29 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.16 Статистика, 1.О.28 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности, 1.О.35 Политический консалтинг, 1.О.24 Маркетинг, 1.О.21 Психология массовых коммуникаций, Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 44,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
Аудиторные занятия:	28	12	16
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	20	8	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	207,25	89,75	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Выполнение домашних заданий:• выполнение практических заданий; изучение и конспектирование учебника; • подготовка докладов;• подготовка презентаций;• подготовка глоссария. Подготовка к зачету	89,75	89.75	0
Выполнение домашних заданий:• подготовка проектов; изучение и	117,5	0	117.5

конспектирование учебника; • подготовка докладов;• подготовка презентаций;• подготовка глоссария. Подготовка к экзамену			
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в дисциплину. Сущностные характеристики понятий: информация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации.	2	2	0	0
2	История, развитие, современная массовая информация.	4	2	2	0
3	Исторические типы и модели журналистики	2	0	2	0
4	Управление массовой информацией	2	0	2	0
5	СМИ России: система и классификация	2	0	2	0
6	Российский медиарынок	2	0	2	0
7	Правовая и этическая культура журналиста	2	0	2	0
8	Журналистика в электронных СМИ	2	0	2	0
9	Основы журналистского творчества	4	2	2	0
10	Современные технологии производства печатных изданий	2	0	2	0
11	Организация работы редакции	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину. Сущностные характеристики понятий: информация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации.	2
2	2	История, развитие, современная массовая информация.	2
3	3	Исторические типы и модели журналистики	0
4	4	Управление массовой информацией	0
5	5	СМИ России: система и классификация	0
6	6	Российский медиарынок	0
7	7	Правовая и этическая культура журналиста	0
8	8	Журналистика в электронных СМИ	0
9	9	Основы журналистского творчества	2
10	10	Современные технологии производства печатных изданий	0
11	11	Организация работы редакции	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину. Сущностные характеристики понятий: информация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой	0

		информации.. Массовая информация и ее роль в современном мире. Сущностные характеристики понятий: информация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации.	
2	2	История, развитие, современная массовая информация Возникновение массовой информации. Развитие обмена информацией в древности Возникновение письменности. Виды письма. Древнейшие виды письма: Особенности древней письменности: Древнего Египта, Междуречья, Индии и Китая Письменность в античном обществе	2
3	3	Исторические типы и модели журналистики. Пражурналистские и раннежурналистские явления в обществе. Западноевропейская рукописная книга. Влияние социально экономических реформ на журналистику. Феодальная и монархическая печать. Буржуазная, религиозно-клерикальная журналистика. Социалистическая и коммунистическая журналистика Цензура и журналистика. Монастыри как центры книжной культуры в раннем средневековье. Древнерусская письменность. Летописи. Древнерусская литература. Первые периодические печатные издания в Европе. Ранние этапы развития прессы: газеты и журналы.	2
4	4	Управление массовой информацией Основные принципы управления информацией. Этапы и механизмы управления информацией: 1. Формирование собственного информационного потока. 2. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией. 3. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство.	2
5	5	СМИ России: система и классификация Становление и развитие средства массовой информации в России. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 г.). Типология и система СМИ. Специфика элементов системы СМИ: 1. Печатная пресса – газеты, журналы, Бюллетени, дайджесты, календари. 2. Аудиовизуальные СМИ – радио, ТВ, (эфирное и кабельное), документальное кино, телетекст. 3. Информационные службы – пресс-службы, агентства по сязям с общественностью, рекламно-информационные агентства, журналистские клубы и ассоциации. 4.Интернет. Отечественная журналистика в советском государстве (ноябрь 1917-1985 гг.). Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе (середина 80-х — 90-е гг.)	2
6	6	Российский медиарынок. Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вешание. Радиовещание. Информационные агентства. Книжные издательства. Редакционные холдинги (издательские дома) и рекламный рынок. Общая характеристика состояния российского медиарынка: Российский газетный рынок, региональная периодика, местная пресса. Журнальный рынок. Полиграфическая база печатных изданий. Система распространения прессы в России. Рынок региональных электронных СМИ.. Рекламные издания на медиарынке. Онлайновые издания.	2
7	7	Правовая и этическая культура журналиста. Законодательные акты Российской Федерации, регулирующие сферу массовой информации:. Конституция, федеральные законы «О средствах массовой информации», «О рекламе», «О государственной тайне», «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации»), «Об информации, информатизации и защите информации»), Доступ журналистов к информации. Международные принципы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста	2
8	8	Журналистика в электронных СМИ. Радиожурналистика. Тележурналистика. Эволюция жанров радиожурналистики. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Журналистика Российской Федерации и властные структуры. Журналистика в Интернете.	2

9	9	Основы журналистского творчества Журналистика как профессиональная деятельность Творческий процесс в журналистике. Познавательная деятельность журналиста и ее формы. Журналистский текст. Жанры журналистики. Характеристика аналитических жанров журналистики. Характеристика художественно-публицистических жанров журналистики. Технологический фактор в деятельности журналиста.	2
10	10	Современные технологии производства печатных изданий Производство печатного издания. Типография. Редакция. Основные этапы допечатной подготовки изданий. Технологии цветной печати.	2
11	11	Организация работы редакции. Редакционный менеджмент. Экономический, кадровый и финансовый менеджмент редакции. Основы редакционно-издательского маркетинга.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение домашних заданий:• выполнение практических заданий; изучение и конспектирование учебника; • подготовка докладов;• подготовка презентаций;• подготовка глоссария. Подготовка к зачету	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - С.11-49	1	89,75
Выполнение домашних заданий:• подготовка проектов; изучение и конспектирование учебника; • подготовка докладов;• подготовка презентаций;• подготовка глоссария. Подготовка к экзамену	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - С. 51-154.	2	117,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	1 Задание. Основы журналистского творчества. Информационные жанры	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов. Студенты изучают материалы лекции и готовят подборку примеров журналистских	зачет

						материалов. Максимальный балл составляет 10. Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) полнота представленных примеров; 3) соответствие логики оформления примеров материалам лекции; 4) работа с интернет-СМИ и печатными СМИ.	
2	1	Текущий контроль	2 Задание. Основы журналистского. Творчества. Аналитические жанры	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов. Студенты изучают материалы лекции и готовят подборку примеров журналистских материалов. Максимальный балл составляет 10. Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) полнота представленных примеров; 3) соответствие логики оформления примеров материалам лекции; 4) работа с интернет-СМИ и печатными СМИ.	зачет
3	1	Текущий контроль	3 задание. Основы журналистского творчества. Публицистические жанры	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов. Студенты изучают материалы лекции и готовят подборку примеров журналистских материалов. Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) полнота представленных примеров;	зачет

						3) соответствие логики оформления примеров материалам лекции; 4) работа с интернет-СМИ и печатными СМИ.	
4	1	Текущий контроль	4 задание. Контрольные работы	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Студенты знакомятся с материалами лекций. Дают ответы на контрольные вопросы. Максимальный балл составляет 10. "Отлично" - 8-10 баллов "Хорошо" - 5-7 баллов "Удовлетворительно" - 3-4 баллов "Неудовлетворительно" - 0-2 баллов Критерии оценивания выполнения работы: - сроки выполнения работы - количество ответов, данных на вопросы - полнота и содержательность представленных ответов Критерии оценивания: Оценивается по 20-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы; 2) полнота ответов на вопросы контрольной работы; 3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте; 4) умение использовать литературу по курсу помимо материалов лекций.	зачет
5	1	Текущий контроль	5 Задание. Подготовка и публикация постов на официальной странице в социальной сети ВК	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы постов, их структура обсуждаются с преподавателем. Максимальный вес задания составляет 10 баллов Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) тема поста соответствует основным направлениям тематики ресурса;	зачет

						3) полнота ответов на шесть классических вопросов журналистики; 4) оригинальность текста; 5) новизна и социальная значимость текста.	
6	1	Проме-жуточная аттестация	Зачет	1	40	Текущий контроль по дисциплине с учетом всех контрольный мероприятий – 60 баллов (мак.) Промежуточный контроль – зачет – устный ответ по билетам (2 вопроса) – 40 баллов (мак.). Оценка "зачтено" выставляется по результатам выполнения текущего контроля, если он составляет 60 баллов, если по результатам текущего контроля студент набирает менее 60 баллов, он проходит процедуру "зачета", где по результатам ответов на 2 вопроса может получить максимум 40 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Зачет проводится в устной либо письменной форме, осуществляется по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса, требующих развернутого ответа. Уровень качества ответа студента на зачете определяется с использованием следующей системы оценок: 1. Оценка «зачтено» - 24-40 баллов Предполагает: Хорошее знание основных терминов и понятий курса; Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; Последовательное изложение материала курса; Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; Достаточно полные ответы на вопросы; Умение использовать фундаментальные понятия из	зачет

						базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе. 2. Оценка «не зачтено» 0-23 балла Предполагает: Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; Неумение решать задачи; Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах.	
7	2	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	1	40	Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. Оценка складывается из результатов выполнения текущих контрольных мероприятий и промежуточной аттестации (экзамена). На экзамене студент дает устный ответ на 2 вопроса из списка вопросов к экзамену. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета оценивается на "отлично" - от 34 до 40 баллов Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – оценка "хорошо" - 30-33 балла, полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – оценка "удовлетворительно" - 24-29	экзамен

						балла, неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40	
8	2	Текущий контроль	8 задание. Организация и участие в научных мероприятиях каферы	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов, Студенты готовят проекты и принимают участие с ними в ежегодных мероприятиях по тематике направления "Реклама и связи с общественностью". Вес контрольной точки составляет 10 баллов Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла Критерии оценивания: 1) своевременность представления работы; 2) структура работы, логичность построения материала; 3) соответствие работы установленным требованиям конкурса; 4) креативность и творческий подход в создании материалов. 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы.	экзамен
9	2	Текущий контроль	9. Задание. Подготовка постов для публикации на официальных страницах кафедры	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы постов, их структура обсуждаются с преподавателем. Максимальный вес задания составляет 10 баллов Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) тема поста соответствует основным направлениям тематики ресурса; 3) полнота ответов на шесть классических вопросов журналистики; 4) оригинальность текста; 5) новизна и социальная значимость текста.	экзамен

10	2	Текущий контроль	11. Задание Рекламная журналистика	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Студенты знакомятся с материалами лекций. Дают ответы на контрольные вопросы. Максимальный балл составляет 10. "Отлично" - 8-10 баллов "Хорошо" - 5-7 баллов "Удовлетворительно" - 3-4 баллов "Неудовлетворительно" - 0-2 баллов Критерии оценивания выполнения работы: - сроки выполнения работы - количество ответов, данных на вопросы - полнота и содержательность представленных ответов	экзамен
12	2	Текущий контроль	12 Задание. Рекламная журналистика. Легенда бренда	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Студенты знакомятся с материалами лекции по теме: "Рекламная журналистика" Студент изучает структуру легенды бренда, виды легенд и готовит собственный текст для реально существующего или выдуманного бренда. Максимальный вес задания составляет 10 баллов. Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) полнота структуры текста; 3) соответствие логики оформления примеров материалам лекции; 4) новизна материала и креативность в работе над текстом	экзамен
13	1	Текущий контроль	6 Задание. Заголовочный комплекс и лид. Подготовка примеров	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов. Студенты изучают материалы лекции и готовят подборку примеров журналистских материалов. Максимальный балл составляет 10. Критерии оценивания: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов	зачет

						"удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) полнота представленных примеров; 3) соответствие логики оформления примеров материалам лекции; 4) работа с интернет-СМИ и печатными СМИ.	
14	2	Текущий контроль	13 задание. Подготовка продающего текста тартегированной рекламы	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов. Студенты изучают материалы лекции и готовят несколько примеров продающих текстов для таргетированной рекламы по расширенной и сокращенной формуле. Вес контрольной точки составляет 10 баллов. Порядок начисления баллов: "отлично" - 8-10 баллов "хорошо" - 5-7 баллов "удовлетворительно" - 3-4 балла "неудовлетворительно" - 1-2 балла При оценивании работы учитываются следующие факторы: 1) своевременность представления работы; 2) количество представленных примеров; 3) соответствие текста предложенной формуле; 4) креативность и эффективное решение проблемы компании.	экзамен
15	2	Текущий контроль	15 задание. Медиасистема. Характеристика и элементы	1	10	Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Студенты по согласованию с преподавателем выбирают тему доклада и готовят выступление. Максимальный балл составляет 10. "Отлично" - 8-10 баллов "Хорошо" - 5-7 баллов "Удовлетворительно" - 3-4 баллов "Неудовлетворительно" - 0-2 баллов Критерии оценивания выполнения работы: - сроки выполнения работы; - актуальность темы и новизна источников литературы; - значительный объем доклада и представленных источников;	экзамен

						- новизна представленных материалов; - логика построения структуры работы; - умение выявлять новые тенденции и делать выводы.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. Оценка складывается из результатов выполнения текущих контрольных мероприятий и промежуточной аттестации (экзамена). На экзамене студент дает устный ответ на 2 вопроса из списка вопросов к экзамену. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета оценивается на "отлично" - от 34 до 40 баллов Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – оценка "хорошо" - 30-33 балла, полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – оценка "удовлетворительно" - 24-29 балла, неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Зачет проводится в устной либо письменной форме, осуществляется по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса, требующих развернутого ответа. Уровень качества ответа студента на зачете определяется с использованием следующей системы оценок: 1. Оценка «зачтено» - 24-40 баллов Предполагает: Хорошее знание основных терминов и понятий курса; Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач; Последовательное изложение материала курса; Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; Достаточно полные ответы на вопросы; Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе. 2. Оценка «не зачтено» 0-23 балла Предполагает: Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; Неумение решать задачи; Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса; Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	общепрофессиональных дисциплин при ответах.	

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15
ОПК-2	Знает: Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов	+	+	+	+	+	+						+		
ОПК-2	Умеет: Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов	+	+	+	+	+	+						+		
ОПК-2	Имеет практический опыт: Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов	+	+	+	+	+	+						+		
ОПК-4	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью							+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий							+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп							+	+	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
3. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование и универсализация профессии : экспериментальный опыт [Текст] монография Л. П. Шестеркина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 117 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке
2. «Советник», «Журналист».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. - Челябинск, 2009. - 357 С.
2. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация / Г. Г. Щепилова. - М. : Из-во Моск. университета, 2010. - 464 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
3. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Экзамен	454 (1)	Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.