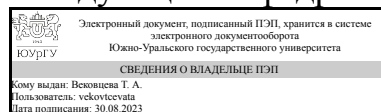


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



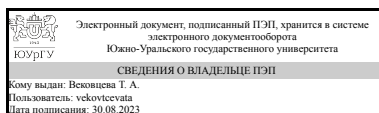
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 54.03.01 Дизайн
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Разработчик программы,
к.искусствоведения, доц.,
заведующий кафедрой



Т. А. Вековцева

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

проектно-технологическая

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Подготовка студентов к научно-исследовательской работе и выполнению проекта выпускной квалификационной работы

Задачи практики

1. Ознакомление с теорией и методикой научно-исследовательской работы. Изучение понятийного аппарата исследовательской работы.
2. Сбор исходных и исследовательских материалов, необходимых для работы над научной статьей.
3. Получение навыков работы с предпроектным анализом.
4. Выполнение проектных исследований в области дизайна.
5. Формулировка проектного предложения и описание концепции проекта

Краткое содержание практики

Учебная практика опирается на освоении материалов по базовой и вариативной частей модулей профессионального цикла.

Формирование у студентов необходимых навыков ведения самостоятельной научной работы, описание исследовательской и экспериментальной частей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает:перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения
	Умеет:обосновать суть проектного предложения и художественного замысла на основе предпроектного анализа
	Имеет практический опыт:обоснования проектных решений в рамках

	технического задания на дизайн-проектирование
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	Знает: методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов
	Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования
	Имеет практический опыт: работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство
ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту	Знает: состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту
	Умеет: сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту
	Имеет практический опыт: принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Практикум по виду профессиональной деятельности Макетирование Проектирование комплексных визуальных систем Промышленная графика и упаковка Проектирование многополосных изданий и типографика Основы эргономики и антропометрии Основы художественного литья Брендинг и фирменный стиль Рекламные технологии в графическом дизайне Графический дизайн и реклама	

Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Основы эргономики и антропометрии	<p>Знает: основные положения эргономики в области промышленного дизайна и промышленной графики, способы применения основных принципов и положений эргономики при создании объектов дизайна</p> <p>Умеет: способен обосновывать свои проектные предложения с использованием основных принципов и положений эргономики, применять основные принципы и положения эргономики при проектировании параметров и свойств объектов дизайна</p> <p>Имеет практический опыт: разработки объектов дизайна, их параметров и свойств с использованием основных принципов и положений эргономики</p>
Макетирование	<p>Знает: основные приемы свето-теневой и цветовой проработки пластических и объемных проектов, основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции</p> <p>Умеет: моделировать формы с учетом графики, цвета и пластики общей внешней формы, выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом</p> <p>Имеет практический опыт: создания объемных макетов-моделей различных типов дизайн-объектов, создания макетов объектов дизайна</p>
Проектирование многополосных изданий и типографика	<p>Знает:</p> <p>Умеет: создавать композицию на полосе, развороте, выстраивать внутреннюю динамику всего многополосного издания в соответствии с замыслом, применять настольные издательские системы, векторные и растровые графические редакторы при создании макета издания, создавать итоговые файлы в соответствии с технологическими требованиями, выполнять макеты-прототипы в материале, при необходимости имитируя используемые технологии в единичном тираже</p>

	<p>Имеет практический опыт: работы с настольной издательской системой, создания макетов-прототипов дизайнерской графической продукции</p>
<p>Брендинг и фирменный стиль</p>	<p>Знает: принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта, новые технологии и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования</p> <p>Умеет: проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках бренда; разрабатывать макеты элементов фирменного стиля в графических редакторах, создавать визуально-ассоциативный образ фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор</p> <p>Имеет практический опыт: разработки фирменного стиля и элементов бренда, создания бренд-концепции фирмы (предприятия)</p>
<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования</p> <p>Умеет: пользоваться основами академического рисунка, приемами современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов</p> <p>Имеет практический опыт: использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете</p>
<p>Проектирование комплексных визуальных систем</p>	<p>Знает: особенности антропометрических данных различных групп потребителей, взаимосвязь тектоники формы и материала, методы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения, способы подачи и презентации проектных материалов, виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде</p> <p>Умеет: комплексно решать задачи эргономического дизайна в коммуникативной</p>

	<p>среде , создавать презентационные файлы в компьютерных редакторах, устно защищать проектные идеи на основе наглядного макетного материала, проектировать дизайн-макеты в компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале</p> <p>Имеет практический опыт: выбора материалов и эргономических параметров при проектировании комплексных визуальных систем, формирования системы ценностей проектного замысла и системы убеждений через комплексный подход к демонстрации проекта, применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства</p>
Графический дизайн и реклама	<p>Знает: презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука, стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта.</p> <p>Умеет: создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей, работать в графических редакторах; использовать медиа-коммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики; проектировать макеты рекламы с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа</p> <p>Имеет практический опыт: презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта, использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем</p>
Рекламные технологии в графическом дизайне	<p>Знает: виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей, основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на</p>

	<p>потребительском рынке, Умеет: классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов, разрабатывать макеты рекламы для полиграфии и SMM в графических редакторах Имеет практический опыт: применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач, создания макетов рекламно-полиграфической продукции в цифровом виде</p>
<p>Основы художественного литья</p>	<p>Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна Умеет: выбирать современные технологии для изготовления литых объектов дизайна Имеет практический опыт:</p>
<p>Промышленная графика и упаковка</p>	<p>Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства</p>
<p>Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)</p>	<p>Знает: этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна, методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства, профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений Умеет: систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна, проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач</p>

	проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики, обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства Имеет практический опыт: осуществления контроля реализации проектных решений в условиях производства, дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика, работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода
--	--

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Анализ объекта проектирования. Предпроектное исследование. Подготовить первую часть теоретического раздела пояснительной записки выпускной квалификационной работы (анализ и актуальность темы, анализ потребителя, анализ объекта исследования, выбор и анализ аналогов, постановка целей и задач).	60
2	Описание тенденций развития дизайн-технологий в выбранной области. Проектное исследование. Подготовить вторую часть теоретического раздела пояснительной записки выпускной квалификационной работы (обзор современных тенденций, выбор стиля, эскизная часть проекта).	60
3	Систематизация фактического (экспозиционного, натурального) и проектного материала. Оформление проекта и описание основных концептуальных положение проекта.	66
4	Оформление дневника и отчета практики. Защита отчета практики	30

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 14.06.2023 №№1-06-23.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Предпроектное исследование.	1	5	Представлены в приложении	дифференцированный зачет
2	8	Текущий контроль	Проектное исследование.	1	5	Приведены в приложении	дифференцированный зачет
3	8	Текущий контроль	Проектное предложение. Оформление основной проектной концепции. Описание проекта и его обоснование.	1	5	Приведен в приложении	дифференцированный зачет
4	8	Промежуточная аттестация	Оформление дневника и отчета практики	-	5	Приведен в приложении	дифференцированный зачет

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. На зачет допускаются все студенты, прикрепившие все материалы в контрольные точки. Итоговым печатным отчетным материалом является отчет и дневник практик, оформленный по требованиям ВГОС.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: обосновать суть проектного предложения и художественного замысла на основе предпроектного анализа	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: обоснования проектных решений в рамках технического задания на дизайн-проектирование	+	+	+	+
ПК-4	Знает: методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных			+	+

	процессов				
ПК-4	Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования				++
ПК-4	Имеет практический опыт: работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство				++
ПК-6	Знает: состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту				+++
ПК-6	Умеет: сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту				+++
ПК-6	Имеет практический опыт: принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ				+++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дагддиян, К. Т. Декоративная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 050602.65 (030800) - "Изобразит. искусство" К. Т. Дагддиян. - 3-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 312, [1] с. ил. 21 см
2. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью : Коммуникативная и интерактивная сущность кампаний [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и социал. отношений. - М.; Екатеринбург: Деловая книга: Академический проект, 2007. - 299, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст] М. О. Сурина. - 2-е изд., измен. и доп. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 151 с. ил.
2. Финаева, О. В. Основы эргономики и антропометрии [Текст] метод. указания для самостоят. работы по направлению "Дизайн" О. В. Финаева ; под ред. М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 40, [1] с. ил. электрон. версия

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Неклюдов, М. И. Методические указания к выполнению дипломного проекта. Квалификация бакалавр дизайна [Текст] М. И. Неклюдов, М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 39, [2] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Основы научных исследований и изобретательство: Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань", 2012. - 224 с : ил https://e.lanbook.com/
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устин, В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс. 2008. - 272 с. ил.(Самоучитель) https://e.lanbook.com/

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ЗАО Типография Автограф	454091, г. Челябинск, ул. Постышева, 2	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением. Все виды техники, обеспечивающей процесс проектирования и хранения документации.
Кафедра "Технологии и дизайна" ЮУрГУ	454080, Челябинск, Рождественского, 5	Мультимедийное оборудование, планшеты, компьютеры с программным обеспечением.