

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



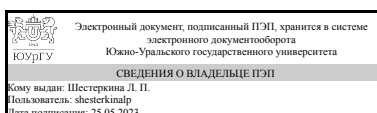
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

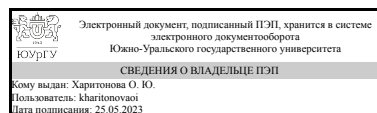
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию произведений для ТВ и других интернет-платформ; изучение технологий создания телевизионных программ, выработка навыков их практического использования. Задачами дисциплины являются: ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий; изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе на современном Телевидении; изучение новых и традиционных телевизионных форматов. формирование теоретических знаний о современных методах и средствах создания телевизионного произведения; формирование у студента прикладных знаний в области создания телевизионного произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта; изучение современных средств монтажа, съемок, озвучивания и композитинга телепрограмм.

Краткое содержание дисциплины

Основы производства телевизионных программ. Работа на телевизионном оборудовании. Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках. Умеет: овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия. Имеет практический опыт: определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня	Знает: принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в

сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Имеет практический опыт: работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ.
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 1.О.06 Современный медиатекст	1.Ф.06 Технологии медиапроизводства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.06 Современный медиатекст	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. , возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: создавать

	востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса., применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем., использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке., основы академической культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной, академической и исследовательской деятельности. Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера

	попрофессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия., владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания по проведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур. Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	40	40
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	51,5	51,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы производства телевизионных программ	14	2	12	0
2	Работа на телевизионном оборудовании	16	4	12	0
3	Работа в составе съемочной группы и художественно-постановочный цикл	18	2	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Технические основы видео –аудио монтажа.	2
2	2	Организационные вопросы функционирования телевизионных центров.	2
3	2	Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и внестудийные передачи.	2
4	3	Производственно-техническая подготовка телевизионных программ.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Цветопередача и кодировка видеосигнала. Форматы телевидения и радио: аналоговые и цифровые	4
2	1	Методы обработки видеосигнала и звука	4
3	1	Компрессия изображения и звука. Обработка изображения и звука.	4
4	2	Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации.	4
5	2	Звуковое сопровождение телевизионных передач.	4
6	2	Кино на телевидении и кинокомплекс.	4
7	3	Видео и киносъемка. Просмотр материала. Подготовка к монтажу и монтаж телевизионных программ.	6
8	3	Студийная видеозапись и работа в студии. Озвучание телевизионных программ.	4
9	3	Заставки и компьютерная графика.	4
10	3	Мультимедийные системы распространения информации.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.	Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности 'Журналистика' / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 201с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68833 Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929 Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Изд-во Аспект Пресс, 2012. 224 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68851 Евдокимова В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 Падейский В.В. проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053	2	51,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание №1	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стиливого решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы,	экзамен

					использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы. 16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.		
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
3	2	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
4	2	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1	экзамен

						балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	
5	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	Промежуточная аттестация выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине "Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации –	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.		+	+	+	+
УК-4	Умеет: овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия.		+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана.		+	+	+	+
ПК-1	Знает: принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта.	+				+
ПК-1	Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации.	+				+
ПК-1	Имеет практический опыт: работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ.	+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Телевизионная журналистика Учеб. для вузов по направлению и специальности "Журналистика" Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е.

Голдовская и др.; Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. - 4-е изд. - М.: Издательство МГУ, 2002. - 299,[1] с.

2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 201, [1] с. 21 см.

3. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Аксентов, Ю. В. Телевидение Учеб. для радиотехн. спец. и спец. связи вузов Под ред. П. В. Шмакова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Связь, 1979. - 432 с. ил.

2. Выразительные средства экрана Программа курса, практ. занятия, задания для самостоят. работы студентов и метод. рек. для подгот. студентов 3 курса Сост. С. И. Гордиенко; Под ред. Л. П. Шестеркиной; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Телевизионная и радиожурналистика; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. - 17,[1] с. электрон. версия

3. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 346, [2] с. ил.

4. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

5. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Текст] Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 236, [1] с.

6. Птачек, М. Цифровое телевидение Теория и техника Пер. с чеш. В. В. Исаченко; Под ред. Л. С. Виленчика. - М.: Радио и связь, 1990. - 528 с. ил.

7. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет Учеб. для вузов по специальности 030601 - Журналистика В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др.; Под ред. В. В. Тулупова. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по тележурналистике

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по тележурналистике

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Коммуникативные практики в современном медиапространстве: монография / сост. Л. П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЦИЦЕРО, 2014. – 176 с https://smi.susu.ru/metod-rekom/
3	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	1011а (1)	"360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум" ЮУрГУ Видеопроекционный журналистский комплекс, доска учебная, комплект мебели, компьютеры: PENTIUM-III, PENTIUM III P-500/1, мониторы (8 штук), телевизор Thomson 29 DM400KG,Видеопроекционный экран Classic premier Scorpius – 1 шт. Комплект звукового оборудования -1 шт.
Практические занятия и семинары	1011 (1)	Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ" Профессиональное оборудование: Видеокамера Panasonic AJ-D 410ae, видеокамера Sony HVR-HD1000, видеокамера Sony DDR- pd170p, видеокамера sony DCR-VX 2100e, видеокамера Panasonic nv-gs47, цифровой видеомикшер Datavideo SE-500, видеопанель Datavideo TLM-702, транспортный кейс для Datavideo SE-500, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, осветитель DEDOLIGHT DLHM-2, микрофон SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80.