

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ «ЗЕЛЕНЕЕ ЯБЛОКО»

9 апреля, вторник

Торжественное открытие фестиваля

Время	Место	Мероприятие
10:30	Холл главного корпуса ЮУрГУ	Фото сессия «Admen: Герои с обложки»
11:00	020/гл. корп.	Торжественное открытие Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»
12:00	451/2	Круглый стол «Актуальные проблемы современного маркетинга»
14:00	452/2	Решение бизнес-кейса по продвижению услуги «бизнес-ланч» для анти-паба «Russ House»
14:00	450/2	Открытая презентация конкурсных студенческих работ «Современные маркетинговые исследования: проблемы и перспективы»
14:00	020/ гл. корп.	Открытая презентация студенческих работ в номинации «PR-проект»
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы (Креативный PR: «Отправьте меня в Гималаи»)

10 апреля, среда

День маркетинга

Время	Место	Мероприятие
9:45	450/2	Ковальчук Н.В., руководитель отдела консалтинга и аналитики РК «Служба недвижимости», <i>Маркетинговый анализ рынка новостроек Челябинска от эконом до элит-класса</i>
10:30	450/2	Горбатов Д.В., директор маркетингового исследовательского агентства «Лайт Групп», <i>Использование средств визуализации в маркетинговых исследованиях</i>
11:30	450/2	Рытикова О., руководитель отдела маркетинга службы заказов такси «Лидер» и «Везет», <i>Как мы делаем маркетинг «Такси Лидер»</i>
13:35	450/2	Каракозова А., рекламный дизайнер, <i>Секреты инфографики в рекламе</i>
14:30	450/2	Малахова И., руководитель отдела по связям с общественностью 74.ru, <i>Разработка и реализация PR-проекта «Народ VS «Трактор»</i>
15:30	450/2	Баженов А., руководитель отдела разработки Интернет агентства «Доступ 1», Рубцова И., специалист по маркетингу агентства новостей Доступ 1; <i>Основные этапы разработки и продвижения эффективного сайта</i>
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы (разработка рекламной кампании в формате партизанского маркетинга)

11 апреля, четверг
День рекламы и PR-коммуникаций

Время	Место	Мероприятие
9:45	450/2	Поллак Н.Г., генеральный директор агентства маркетинга и коммуникаций «Ключевые люди», <i>Решение бизнес-кейса по комплексному рекламному продвижению жилого комплекса «Академ-City» на рынке г. Челябинска</i>
11:30	450/2	Горбачев Д.Ю., генеральный директор студии рекламы Apriori, Мастер-класс <i>Создание и продвижение бренда «Залесье»</i>
12:30	450/2	Хейлик Т.Н., начальник PR службы Газпромнефть Челябинск, <i>Формирование благоприятного имиджа как направление маркетинговой деятельности предприятия</i>
13:35	450/2	Горбунова Н. А., консультант по работе с профессиональным сообществом компании Colgate, Мастер-класс <i>Особенности продвижения марок компании Colgate на рынке г. Челябинска</i>
15:20	450/2	Казанцев Т., заместитель генерального директора компании RS Promotion, мастер-класс <i>Внутренняя оптимизация сайтов как способ повышения эффективности маркетинговых коммуникаций</i>
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы (Абракадабра-брендинг – разработка названия и рекламы товара)
17:00	450/2	Казак Е.О., руководитель отдела маркетинга ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг (Дом.ru)» в г. Челябинске, решение бизнес-кейса <i>Формирование имиджа социально-ответственной компании</i>

12 апреля, пятница
Торжественное закрытие фестиваля

Время	Место	Мероприятие
10:00	450/2	X Юбилейная научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью»
13:00	560/2	Торжественное подведение итогов фестиваля «Зеленое яблоко»
15:00	560/2	Фестиваль рекламных пародий «Магия рекламы»