**ПРОГРАММА**

**XIV Международного молодежного фестиваля маркетинга, рекламы**

**и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»**

|  |
| --- |
| **18 апреля** |
| 13-30СИГМАФойе 2 этаж | Регистрация участников фестиваля |
| 14-00СИГМААктовый зал | **Открытие фестиваля*** Приветствие участников фестиваля, ректорат ЮУрГУ
* Приветствие участников фестиваля, Савельева И.П., Окольнишникова И.Ю.
* «Маркетинг умер, да здравствует маркетинг!»Рудаков Антон Владимирович, профессиональный директор по маркетингу и продажам, руководитель Комитета по развитию бизнеса в Челябинской области
* «Маркетинг – это креативно!»Горбачев Дмитрий, директор ООО «Априори»
* «От фотосъемки до масштабных медиа-проектов»Максим Дзекун, зам.директора Geometria.ruАнна Борисовская, руководитель отдела продаж Geometria.ru
* Видеоприветствие участников фестиваля из США, Санкт-Петербурга
* Представление программы фестиваля
* Презентация творческого конкурса. СБЕРБАНК
* Презентация выставки творческих работ
 |
| 15-00СИГМААктовый зал | * Просмотр конкурсных видеороликов
* Работа жюри конкурса-выставки
 |
| **19 апреля** | **День маркетинга** |
| 12-00560/2 | * Мастер-класс «Бренд со смыслом», Павленко Екатерина, директор креативного бренда iBeru.ru
 |
| 12-00452/2 | * Мастер-класс «Событие-праздник: актуальные тренды и форматы Event-маркетинга», Довгань Мария
 |
| 13-30560/2 | * «Реклама не работает?!», Левин Алексей, продюсер студии Ruvision, Маркушин Никита, директор агентства нестандартной рекламы «Мысли вслух»
 |
| 13-30452/2 | * Мастер-класс по решению творческих задач «Есть идея / нет идеи», Ирина Глазунова, директор студии дизайна «Зубры Графикс»
 |
| 14-30560/2 | * Конкурс «Контекст Челлендж». Соревнование команд.
 |
| 15-20452/2 | * Мастер-класс для учащихся школ «Откроем секреты маркетинга!», Стукалов Денис Валерьевич
 |
| **20 апреля** | **День интегрированных маркетинговых коммуникаций** |
| 11-30452/2 | * Мастер-класс «Особенности работы в социальных сетях», Павлова Наталья, директор SMM-агентства «SMMashing Media»
 |
| 11-30560/2 | * Мастер-класс «Hi-tech, дизайн и патриотизм. Как в Челябинске создали бренд для университета в Барселоне», Андрей Брохман - креативный директор брендингового агентства «I am»
 |
| 13-00560/2 | * Мастер-класс «Лонгрид как новый формат рекламы: правила создания и примеры», Ухова Антонина
 |
| 13-00452/2 | * «Иллюстрация и шрифт: борьба за первенство или как избежать макулатурного эффекта рекламной полиграфии средствами дизайна», к.иск. Вековцева Татьяна Александровна
 |
| 15-20452/2 | * Мастер-класс для учащихся школ «Создание образа товарного знака», к.иск. Вековцева Татьяна Александровна
 |
| **21 апреля** | **Заключительный день фестиваля** |
| 10-00450/2 | * Работа секции «Интегрированные маркетинговые коммуникации»
* Работа секции «Современная полиграфия»
* Работа секции «Маркетинговые исследования»
 |
| 13-30560/2 | * Подведение итогов фестиваля.
* Награждение участников и победителей
 |
| 15-00560/2 | * Вечер рекламных пародий
 |