



Российская ассоциация по связям с общественностью
Ассоциация преподавателей по связям с общественностью
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Факультет журналистики
Кафедра массовой коммуникации



ХІ ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «КРЕАТИВ В ПРОФЕССИИ»



ПРОГРАММА

XI ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНГРЕССА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

12 марта 2012 года

12:00 - 13:00 Церемония открытия XI Всероссийского студенческого конгресса «Связи с общественностью и реклама: теория и практика». Пленарное заседание (ауд. 1007 гл. корпуса).

13:00 - 13:30 Обед.

13:30 - 17:00 Танц-полы (секции):

- Old school - Связи с общественностью и реклама в политической сфере (ауд. 1007 гл. корпуса);
- Дisko - Связи с общественностью и реклама в социокультурной сфере (ауд. 446 гл. корпуса);
- Рэп - Текст в рекламе и связях с общественностью (ауд. 1001 гл. корпуса);
- Heavy-metal-rock - Связи с общественностью и реклама в экономической сфере (ауд. 450 гл. корпуса).

17:00 - 19:00 «Мафия» - интеллектуальная битва для участников конгресса (ауд. 450 гл. корпуса).

13 марта 2012 года

10:00 - 13:00 Мастер-класс И.М. Дзялошинского «Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии» (ауд. 1007 гл. корпуса).

13:00 - 13:30 Обед.

13:30 - 16:00 Танц-пол (секция):

Джаз - Рекламные и PR-проекты от «А» до «Я» (ауд. 1007 гл. корпуса).

16:00 - 17:30 Закрытие XI Всероссийского студенческого конгресса «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (ауд. 1007 гл. корпуса).

Продюсеры конгресса:

кандидат культурологии, доцент кафедры массовой коммуникации

Андреев Евгений Александрович

+73519048230 (evgeniy_andreev@list.ru);

старший преподаватель кафедры массовой коммуникации

Юрин Михаил Анатольевич

+79227064256 (mikeyu@mail.ru).



OLD SCHOOL
(СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ)
АУДИТОРИЯ 1007

Саунд-продюсер: Соколова Е.П.
Фронт-мены: Дзялошинский И.М., Васильева В.П.

1. Габбазов Альберт Равилевич «Продвижение МВД России посредством социальных сетей»
2. Дольникова Юлия Игоревна «Манипулятивные технологии в информационных войнах»
3. Евдокимова Анна Сергеевна «Манипулятивные приёмы в организованной структуре политических новостей (на примере программы «Время», первый канал)»
4. Зайцева Алена «PR-сопровождения деятельности политических партий»
5. Ломакина Мария Дмитриевна «Приемы манипуляции в программе «Поединок» телеканала «Россия 1»
6. Малинина Мария Сергеевна «Роль американского кинематографа в формировании образа России»
7. Михайлова Евгения Анатольевна «Технология создания «образа врага» в Интернет (на примере силовых структур Российской Федерации)»
8. Мовчан Анна Владимировна «Народная дипломатия как PR-технология»
9. Овчинникова Кристина Викторовна «Продвижение национальных интересов в текстах выступлений российских политиков на примере В.В. Путина»
10. Пономарёв Виктор Александрович «Методы и приёмы формирования общественного сознания на примере предвыборных кампаний президентских выборов 4 марта 2012»
11. Прокопьева Анастасия Владимировна «Приемы манипуляции в юмористической программе Первого канала «Мульт Личности»
12. Тарануха Антон Сергеевич «Технологии воздействия в современных российских массмедиа при освещении арабо-израильского конфликта»
13. Царевская Евгения Ивановна «Приёмы манипуляции в процессе создания образа политика в юмористических программах российского телевидения (на примере А.Г. Лукашенко)»
14. Якусев Артур Бариевич «Влияние интернет-пространства на образ российского олигарха»



ДИСКО
(СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА
В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ)
АУДИТОРИЯ 446

Саунд-продюсер: Андреев Е.А.
Фронт-мены: Печенкин П.А., Важенина О.А.

1. Аксенов Семен Андреевич (Челябинская Государственная Академия Культуры и Искусств) «Целесообразность креативного применения PR как инструмента продвижения сферы культуры на уровне Челябинска»
2. Алешко Серафима Сергеевна «Инновационный аспект визуальных средств рекламы»
3. Анненкова Елена Геннадьевна «Формирование семейных ценностей в сознании современной молодежи»
4. Брянская Кристина Александровна «Особенности применения инструментов продвижения торгово-развлекательных комплексов на региональном рынке (на примере ТРК «Горки»)»
5. Глазкова Екатерина Сергеевна (Челябинская Государственная Академия Культуры и Искусств) «PR-сопровождение социокультурного проекта «Звуковое кино»
6. Гомзяков Данил Сергеевич «Специфика сайтов некоммерческих организаций (на примере сайтов челябинского городского общественного движения помощи онкобольным детям «Искорка» и фонда зоозащиты «Спаси меня»)»
7. Красовская Мария Андреевна «Восприятие цвета рекламного сообщения студентами ЮУрГУ на примере компаний «The Coca-cola Company» и «The Pepsi-cola Company»
8. Лавренова Марина Александровна, Терентьева Виктория Сергеевна «PR-проект «Citius, altius, fortius!»
9. Мария Игоревна Денисова «Специфика продвижения социальных проектов на примере информационно-просветительской кампании «Наши дети».
10. Мария Игоревна Денисова «Сайт как инструмент продвижения информационно-просветительской кампании «Наши дети».
11. Мацак Елена «PR-проект «Шаг в счастливое будущее»
12. Пономарева Юлия Николаевна «Онлайновые социальные сети как инструмент коммерческого PR»
13. Рявкин Иван Евгеньевич (Челябинская Государственная Академия Культуры и Искусств) «К вопросу о применении Public Relations для популяризации искусства»

14. Савиновских Мария Игоревна «Спонсоринг и благотворительность как PR-инструменты на примере ОАО «Фортум»
15. Семененко Анна Андреевна «Социальная реклама в России. Факторы, влияющие на эффективность»
16. Семенова Юлия Сергеевна (Челябинская Государственная Академия Культуры и Искусств) «Звезды шоу-бизнеса в рекламе: сравнительный анализ западного и российского опыта»
17. Халецкая Диана Рафиковна «Специальное мероприятие как инструмент формирования национальной идентичности (На примере конкурса красоты «Татарочка – 2011»)»
18. Шульга Мария Сергеевна «Специфика PR-сопровождения в сфере культуры»



**РЭП
(ТЕКСТ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)
АУДИТОРИЯ 1001**

Саунд-продюсер: Хакимова Е.М.
Фронт-мены: Михина Е.В., Пескова Е.Н.

1. Галыга Анастасия Игоревна «Текстовое сопровождение противопожарной пропаганды (на примере отдела противопожарной пропаганды и связей с общественностью МЧС России по Тазовскому району)»
2. Корнилова Екатерина «Техники речевого манипулирования в федеральной и региональной рекламе»
3. Лавренова Марина «Особенности функционирования фразеологизмов в печатных текстах СМК политической тематики»
4. Лопатина Елизавета Игоревна «Особенности языкового воздействия в устных рекламных текстах(на примере теле- и радиорекламы)»
5. Никифорова Дарья Вячеславовна «Приоритетные сферы осуществления спонсорской деятельности банков на примере Сбербанка России и «Райффайзенбанка»
6. Руженцева Екатерина Игоревна «Интертекст в рекламном сообщении»
7. Шунайлова Алена «Приемы речевого воздействия в политических предвыборных текстах выборов Президента Российской Федерации 2012 г.»



HEAVY-METAL-ROCK
(СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ)
АУДИТОРИЯ 450

Саунд-продюсер: Пелленен Л.В.
Фронт-мены: Чуракова М.В., Лободенко Л.К., Блудова А.Г.

1. Андропова Анна Александровна «Формирование инвестиционной привлекательности Челябинской области средствами PR»
2. Апаркина Марина Анатольевна (Челябинская государственная академия культуры и искусств) «Скрытая реклама, как инструмент воздействия в PR»
3. Ботова Ксения Вячеславовна «Организация социальных акций как технология PR в бизнес-сфере на примерах ОАО МТС и ОАО Мегафон»
4. Глебова Екатерина Сергеевна «Рекламная деятельность салона красоты при продвижении на рынке парикмахерских услуг г. Миасса (на примере салона красоты «Профиль»)
5. Инфантьева Надежда Олеговна «Продвижение программы культурного обмена «Work and Travel USA»
6. Исенжулова Лейла Данияровна (Челябинская государственная академия культуры и искусств) «PR-сопровождение «перезагрузки» бизнеса»
7. Казазаева Алиса Юрьевна «Ребрендинг печатных СМИ (на примере газеты «Городской дилижанс»)
8. Касимова Вазира Убайдуллаевна «Формирование лояльности клиентов автосалона «ABC-МОТОРС»
9. Ключникова Юлия Александровна «Способы интернет-продвижения торговой компании на примере «Мавт» и «Красное и белое»
10. Крапивкина Анастасия Сергеевна «Корпоративное издание как способ формирования лояльности сотрудников»
11. Норкулов Фаррух Фарходович «Развитие PR в Республике Узбекистан»
12. Салихова Зульфия Наилевна «Особенности веб-презентс ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ОАО «Челябинский металлургический комбинат»
13. Топкасова Ольга Дмитриевна «Имидж предприятия пищевой отрасли (на примере г. Челябинска)»
14. Удянская Дарья Павловна (Челябинская государственная академия культуры и искусств) «Скрытая реклама, как инструмент воздействия в PR»
15. Чупахина Анастасия Андреевна «Инструменты рекламы, используемые реги-

ональной компанией целлюлозно-бумажной отрасли на примере ООО «Южуралкартон»

16. Шурупова Ксения Сергеевна «Работа с клиентами как основное направление репутационного менеджмента банка (на примере ОАО «Газпробанк»)»
17. Ямчук Ольга Владимировна (Челябинская государственная академия культуры и искусств) «Оценка и анализ имиджевого ресурса города»



ДЖАЗ (РЕКЛАМНЫЕ И PR-ПРОЕКТЫ ОТ «А» ДО «Я») АУДИТОРИЯ 1007

Саунд-продюсер: Пелленен Л.В.
Фронт-мены: Соколова Е.П., Дзялошинский И.М.

1. Андропова Анна Александровна, Клепинина Ксения Александровна, Мацак Елена Алексеевна, Швец Татьяна Александровна PR-проект «Где водятся волшебники...»
2. Антонова Анна Сергеевна, Гомзяков Данил Сергеевич, Кузнецова Алиса Александровна, Лопатина Елизавета Игоревна PR-проект «Добавь в свою жизнь красок!»
3. Антонова Виктория Игоревна, Плясунова Кристина Игоревна PR-проект «Больше чем футбол»
4. Бабенкова Надежда Михайловна, Чугаева Ольга Ильинична (Уральский социально-экономический институт) PR-проект «Студенческий PR-клуб»
5. Басс Наталья Сергеевна PR-проект «Mediazavod.ru: весь Челябинск здесь!»
6. Ботова Ксения Вячеславовна, Ключникова Юлия Александровна, Пузакова Оксана Александровна, Руженцева Екатерина Игоревна PR-проект «Event Design: свадебный переполох»
7. Никифорова Дарья Вячеславовна, Фролова Оксана Александровна PR-проект «В стиле fencing»
8. Петухова Ирина Андреевна, Тюрина Марина Вадимовна PR-проект «До семейного здоровья рукой подать»
9. Савченко Наталия Сергеевна (Челябинская государственная академия культуры и искусств) PR-проект «Logena». Нам 22 года»

Если Вы не обнаружили себя в списках исполнителей (докладчиков) конгресса, просьба обращаться к продюсерам. Их координаты указаны на 2 странице программы.

