

**ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ  
10-й Юбилейный фестиваль**

**9 апреля, вторник**

**Торжественное открытие фестиваля**

<b>Время</b>	<b>Место</b>	<b>Мероприятие</b>
10:30	Холл главного корпуса ЮУрГУ	Фото сессия «Герои рекламной эпохи»
11:00	020/гл. корп.	Торжественное открытие Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»
12:00	451/2	Круглый стол «Актуальные проблемы современного маркетинга»
14:00	452/2	Решение бизнес-кейса по продвижению услуги «бизнес-ланч» для анти-паба «Russ House»
14:00	450/2	Открытая презентация конкурсных студенческих работ «Современные маркетинговые исследования: проблемы и перспективы»
14:00	020/ гл. корп.	Открытая презентация студенческих работ в номинации «PR-проект»
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы

**10 апреля, среда  
День маркетинга**

<b>Время</b>	<b>Место</b>	<b>Мероприятие</b>
9:45	450/2	Ковальчук Н.В., руководитель отдела консалтинга и аналитики РК «Служба недвижимости», <i>Маркетинговый анализ рынка новостроек Челябинска от эконом до элит-класса,</i>
10:30	450/2	Горбатов Д.В., директор маркетингового исследовательского агентства «Лайт Групп», <i>Использование средств визуализации в маркетинговых исследованиях</i>
11:30	450/2	Рытикова О., руководитель отдела маркетинга службы заказов такси «Лидер» и «Везет», <i>Как мы делаем маркетинг «Такси Лидер», Рытикова О., руководитель отдела маркетинга службы заказов такси «Лидер» и «Везет»</i>
13:35	450/2	А. Каракозова, рекламный дизайнер, <i>Секреты инфографики в рекламе</i>
14:30	450/2	Т.Н. Хейлик, начальник PR службы Газпромнефть Челябинск, <i>Формирование благоприятного имиджа как направление маркетинговой деятельности предприятия</i>
15:30	450/2	А. Баженов, руководитель отдела разработки Интернет агентства «ВсеВсесть», И. Рубцова, специалист по маркетингу агентства новостей Доступ 1; <i>Основные этапы разработки и продвижения эффективного сайта</i>
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы

**11 апреля, четверг**  
**День рекламы и PR-коммуникаций**

<b>Время</b>	<b>Место</b>	<b>Мероприятие</b>
9:45	450/2	Н.Г. Поллак, генеральный директор агентства маркетинга и коммуникаций «Ключевые люди», <i>Решение бизнес-кейса по комплексному рекламному продвижению жилого комплекса «Академ-City» на рынке г. Челябинска</i>
11:30	450/2	Д.Ю. Горбачев, генеральный директор студии рекламы Arpriori, Мастер-класс <i>Создание и продвижение бренда «Залесье»</i>
13:35	450/2	Н. А. Горбунова, консультант по работе с профессиональным сообществом компании Colgate, Мастер-класс <i>Особенности продвижения марок компании Colgate на рынке г. Челябинска</i>
15:20	450/2	Т. Казанцев, заместитель генерального директора компании RS Promotion, мастер-класс <i>Внутренняя оптимизация сайтов как способ повышения эффективности маркетинговых коммуникаций</i>
16:00	570а/2	Творческий non-stop Академии рекламы
17:00	450/2	Е.О. Казак, руководитель отдела маркетинга ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг (Дом.ru)» в г. Челябинске, решение бизнес-кейса <i>Формирование имиджа социально-ответственной компании</i>

**12 апреля, пятница**

**Торжественное закрытие фестиваля**

<b>Время</b>	<b>Место</b>	<b>Мероприятие</b>
10:00	450/2	X Юбилейная научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью»
13:00	560/2	Торжественное подведение итогов фестиваля «Зеленое яблоко»
15:00	560/2	Фестиваль рекламных пародий «Магия рекламы»

**Официальные спонсоры и партнеры Фестиваля:**

**С прошлого года: AAA, Geometria.ru, РАСО, АПСО, Гильдия маркетологов, Рекламная ассоциация – Челябинск**

**+**

- 1. Агентство маркетинга и коммуникаций «Ключевые люди»**
- 2. «Всяко лучше», партнерский магазин Студии А. Лебедева**
- 3. ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ru)**