

Положение о Фотоконкурсе "Россия глазами студента"

Фотоконкурс «Россия глазами студента» проводится Управлением по внеучебной работе Южно-уральского государственного университета и «Фотошколой ЮУрГУ».

1. Общие положения

Сфера применения настоящего Положения

Настоящее Положение применяется при проведении Фотоконкурса "Россия глазами студента" (далее Конкурса). Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, желающим принять участие в Конкурсе. Настоящее Положение открыто публикуется на сайте www.susu.ru и www.74foto.ru. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- **Фотоконкурс "Россия глазами студента"** — конкурс фоторабот, присуждающий награды профессиональным фотоаграфам и фотолюбителям за освещение темы.
- **Оргкомитет** — организаторы Конкурса.
- **Претендент** — физическое лицо, представившее свои работы на участие в Конкурсе.
- **Участник** — физическое лицо, чьи работы допущены Оргкомитетом к участию в Конкурсе.
- **Жюри** — группа лиц, осуществляющая заключительную оценку конкурсных работ.
- **Награды** — призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.
- **Информационные спонсоры** — печатные и электронные СМИ, освещающие подготовку и проведение Конкурса.

2. Учредители Конкурса

- ФГАОУ ВО Южно-уральский государственный университет
- Управление по внеучебной работе ЮУрГУ
- «Фотошкола ЮУрГУ»

3. Цели и задачи Конкурса

- раскрытие посредством фотографии интересных и привлекательных аспектов международной жизни, путешествий и туризма;
- развитие творческих способностей и эстетического вкуса фотолюбителей, популяризация творческой деятельности.

4. Тематика Конкурса

Фотоработы, участвующие в Конкурсе должны быть посвящены теме России и различным ее регионам.

5. Условия участия

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются **профессиональные и непрофессиональные** фотографы, в возрасте до 30 лет.

5.2. Фотоконкурс проводится в номинациях:

- "В природе есть свое очарование..." (фото природы);
- "Город живет..." (фото городской архитектуры);
- "Помним, гордимся, живем!" (патриотические фото);
- "Мир в лицах" (портретное фото);
- "Мы в ответе, за тех, кого приручили..." (фото с животными);
- "Добрый быть просто..." (фото, отражающие волонтерскую деятельность);
- "Мое студенчество" (фото, отражающие студенческую жизнь университета).

5.3. Тематика фоторабот должна соответствовать заявленной теме Конкурса.

5.4. В каждой номинации от участника принимается не более 5 (пяти) работ, в том числе серии 1 (одна) – 5 фотографии (связанные сюжетом или художественной идеей.)

5.5. Все присланные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Работы участников могут использоваться организаторами для популяризации Конкурса и для освещения темы инвалидности в обществе с обязательным указанием авторства. Фотоконкурс проводится на благотворительной основе и преследует только социально-значимые цели, описанные в Положении и Пресс-релизе к данному мероприятию.

5.5. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых фоторабот несут участники Конкурса, представившие данную работу.

5.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

6. Требования к оформлению работ

6.1. Фотоотпечатки должны быть изготовлены в формате 20x30 см без оформительских рамок.

К каждой фотографии прикладывается табличка с Ф.И.О. автора, возрастом участника, названием работы.

6.2. Фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые.

6.3. Фотографии могут быть представлены на Конкурс в цифровом виде на переносных носителях или по электронной почте. В этом случае отобранные работы будут напечатаны за счет Оргкомитета Конкурса, но без гарантии авторского видения цвето- и светопередачи отпечатка.

6.4. В сопроводительном письме к фотоработам необходимо указать **название работы, Ф.И.О. автора, возраст, вуз, номер группы, контактный телефон.**

7. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

I этап - конкурсный отбор лучших работ проводится с 1 февраля по 25 февраля 2018 г.

II этап – подготовка фотовыставки лучших работ проводится с 25 февраля по 28 февраля 2018 года.

Участники, ставшие номинантами Конкурса, получают специальное приглашение на церемонию подведения итогов и награждения.

Список номинантов Конкурса будет опубликован в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Конкурса.

Участники, приславшие заявку на участие в Конкурсе, но по каким-либо причинам не ставшие номинантами, также получают информацию о времени и месте проведения церемонии награждения и, при желании, могут присутствовать на церемонии на правах зрителей.

Оглашение результатов и награждение победителей осуществляется в день церемонии подведения итогов Конкурса.

8. Оргкомитет Конкурса

8.1. Координация проведения Конкурса

Координация проведения возлагается на Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет формируется из ответственных работников Управления по внеучебной работе ЮУрГУ, соорганизаторов и партнеров Конкурса.

8.2. *Функции, права, обязанности и ответственность Оргкомитета*

8.2.1. *Функции Оргкомитета*

А) принятие решения о проведении Конкурса;

В) разработка настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов, необходимых для проведения Конкурса;

С) определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);

Д) принятие решения о составе Жюри и назначение Председателя Жюри;

- Е) координация работы с информационными спонсорами;
- Ф) сбор конкурсных работ;
- Г) принятие других организационных решений, направленных для решения задач, стоящих перед Оргкомитетом Конкурса;
- Н) организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

8.2.2. Права Оргкомитета

- А) отказ Претенденту в участии на основании несоответствия требованиям Положения о Конкурсе;
- В) дисквалификация Участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

8.2.3. Обязанности Оргкомитета

- А) создание равных условий для всех Участников Конкурса;
- В) обеспечение гласности проведения Конкурса;
- С) недопущение разглашения сведений о результатах ранее оговоренного срока.

8.3. Права, обязанности и ответственность Участников

8.3.1 Права Участников

- А) получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- В) обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- С) направление своих работ для участия в Конкурсе;
- Д) отзыв своих работ путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за два дня до окончания срока приема конкурсных работ;
- Е) получение награды и соответствующего свидетельства - в случае признания победителем или призером Конкурса.

8.3.2. Обязанности Участников

- А) предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- В) своевременное предоставление фоторабот, соответствующих требованиям настоящего Положения;
- С) соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

8.3.3. Ответственность Участников

Участники несут ответственность:

- А) за несоблюдение авторства присылаемых фоторабот;
- В) за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.
- С) **за пропаганду вредных привычек, межнациональной розни.**

За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по факсу или по электронной почте.

9. Прием фоторабот на Конкурс.

Фотоработы на Конкурс принимаются Оргкомитетом **до 25 февраля 2018 года** с 11.00 до 16.00 часов кроме субботы и воскресения по адресу:

454000, Челябинск, пр. Ленина, 76, ЮУрГУ, ауд. 339

Электронный адрес для приема работ: 74foto74@mail.ru

Контактным лицом по приёму фоторабот является куратор проекта, Ожгибесова Анастасия Сергеевна - руководитель "Фотошколы ЮУрГУ".

10. Жюри Конкурса

Персональный состав Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса в соответствии с Положением о Жюри Конкурса. Жюри отбирает работы и лучшие из них оценивает дипломами трех степеней. По результатам оценочного анкетирования члены Жюри определяют основных лауреатов Конкурса и предоставляют Оргкомитету подписанный всеми членами Жюри протокол решения и сводную оценочную ведомость.

11. Правила конкурсного отбора

Отбор конкурсных работ пройдет в два этапа:

Предварительный этап отбора фоторабот проводится ответственными сотрудниками Оргкомитета Конкурса. На предварительном этапе производится оценка конкурсных работ с точки зрения их соответствия тематике и формату Конкурса, определёнными Положением о конкурсе и Пресс-релизом. В результате предварительного отбора определяются работы, которые допускаются к экспонированию на выставке, проводимой в рамках Конкурса.

Заключительный этап оценки фоторабот проводится членами Жюри Конкурса. В функции Жюри входит оценка конкурсных работ по следующим критериям:

- a. соответствие фоторабот заявленной тематике конкурса;
- b. оригинальность авторского замысла;
- c. художественное качество исполнения;
- d. наглядность фотоматериала;
- e. художественное качество фотографии.

По решению Оргкомитета и членов Жюри в течение всего периода проведения Конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации, а также утверждены специальные призы партнеров и спонсоров, о чем участники Конкурса будут дополнительно проинформированы.

12. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

Официальная церемония подведения итогов и награждения победителей Конкурса состоится в день открытия фотовыставки «Россия глазами студента» **28 февраля 2018 года в 13.05 часов** по адресу: пр. Ленина, 76, фойе 3 этаж ГУК.

Возможные изменения в дате, времени и месте проведения мероприятий Конкурса будут опубликованы дополнительно на сайте Конкурса, а также сообщены победителям и номинантам Конкурса по электронной почте, телефону или другим координатам, присланным Претендентом в заявке на участие в Конкурсе.

14. Награды конкурса

Победители и номинанты Конкурса получают следующие награды:

- A) приглашение на церемонию награждения за счет Организаторов Конкурса;
- B) диплом победителя или призера Конкурса;
- C) ценные подарки и поощрительные призы от организаторов и спонсоров Конкурса;
- D) публикации о победителях, призерах и номинантах Конкурса в изданиях, осуществляющих информационную поддержку Конкурса.