



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики,
д.фил.н., профессор
Л.П. Шестеркина

**План работы факультета журналистики в рамках
проекта по повышению конкурентоспособности ЮУрГУ
среди ведущих мировых научно-образовательных
центров**



1. Привлечение и повышение репутации ЮУрГУ среди абитуриентов:

- организация и проведение совместных с Управлением по внеучебной работе молодежного форума «Коммуникационный лидер XXI века» в рамках мероприятия «Дни науки на журфаке».

- реализация интернет-проекта «Виртуальный музей «ЮУрГУ – умный университет на глобальном рынке». Цель: создание виртуальной энциклопедии истории и ключевых событий университета; история создания, основные этапы становления и развития университета; ежемесячный дайджест ключевых событий университета, направленный на формирование банка данных о значимых имиджевых событиях университета в рамках реализации Проекта 5-100.

2. Усиление информационной работы, в том числе обновление интернет-порталов:

- особый медиаплан по комплексному продвижению университета в молодежных университетских СМИ и социальных сетях;

- специальный план работы ТРК ЮУрГУ-ТВ по освещению научной деятельности ЮУрГУ в рамках проекта 5-100.

- необходимость усиления информационной деятельности университетских СМИ по комплексному продвижению ЮУрГУ в проекте 5-100 повлекла за собой разработку на журфаке нового спецкурса «Научная журналистика», который будет преподаваться студентам в рамках дисциплин по журналистскому мастерству;

- **совместно с факультетом лингвистики** открытие рубрики «Портрет интеллекта» (рабочее название) о выдающихся ученых и научных школах во всех университетских СМИ, включая сайт ЮУрГУ, на русском и английском языках;

- создание щитов и наружной рекламы (билборды 3x6): «5-100 ЮУрГУ – умный университет на глобальном рынке»; интернет-баннеров на сайте университета и в социальных сетях.

3. Уровень интернационализации:

- увеличение числа студентов из Казахстана, Китая, др. стран;

- получение студентами дополнительной квалификации по направлению «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;

- организация спецкурса на английском языке «Коммуникативные технологии» (разработчик - преподаватель кафедры массовой коммуникации О. А. Важенина).

4. Свободный доступ к суперкомпьютерам:

- продолжить внедрение программы 360-градусного мультимедийного конвергентного ньюсрума «Личный кабинет студента «Творческое

портфолио» для обучения студентов в условиях мультимедийной интеграции СМИ.

5. Привлечение зарубежных ученых:

- продолжить участие в международной программе «Университетские партнерства», в которую факультет журналистики входит с декабря 2014 г.

6. Повышение профессионального уровня:

- изучение преподавателями факультета журналистики иностранных языков по программе дополнительного образования на факультете лингвистики (О. Ю. Харитонова, А. А. Хлызова, М. Н. Булаева, Л. И. Белова, Н. К. Поляева, Л. К. Лободенко, Е. М. Хакимова, А. Г. Епифанова, О. Н. Зайкова, Е. Н. Пескова, Е. В. Пономарева, Л. В. Выборнова, Т. Ф. Семьян, Л. Н. Корнилова, Н. Н. Шлемова, Э. А. Воронина, Ю. П. Агеева, Т. А. Чигинцева) – 18 человек.

- переподготовка и повышение квалификации преподавателей в Региональном Центре переподготовки Горно-Алтайского государственного университета (Л. П. Шестеркина, Л. К. Лободенко, Л. И. Белова, О. Н. Зайкова, Е. Н. Пескова, А. Ю. Исмаилов) – 6 человек.

7. Уникальное оборудование (материально-техническое обеспечение):

- ТРК «ЮУРГУ-ТВ» первая и единственная университетская телерадиокомпания России, имеет статус государственной компании, свидетельство средства массовой информации, государственные лицензии на телевидение, все виды кабельных услуг: IP-телефонию, скоростной выход в Интернет, видео по запросу; производит и распространяет телевизионные, радио- и интернет-программы, вещает 24 часа в сутки в эфире, сети кабельного телевидения и Интернет.

- 360-градусный мультимедийный ньюсрум ЮУрГУ - это современный цифровой медиакомплекс мирового уровня, в котором технологически объединены четыре вида средств массовой информации университета: телекомпания «ЮУрГУ-ТВ», студенческая радиостудия «Радио ЮУрГУ», газета «Технополис» и университетские интернет-сайты. Новый студенческий Интернет-портал «Newsroom Digital» (цифровая комната новостей) представляет ведущие виды современной журналистики и имеет аккаунты в таких социальных сетях как: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, а также канал на You Tube.

8. Внедрение новых моделей и технологий образования:

- дальнейшее развитие научно обоснованной и внедренной на факультете журналистики инновационной модели подготовки журналистов в условиях мультимедийной интеграции (см. Шестеркина, Л. П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления

конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): диссертация ... доктора филологических наук: Москва, 2011. 336 с.).

9. Внедрение новых методик образования с использованием технологий проблемно ориентированного и проектного обучения:

- дальнейшее развитие и внедрение на факультете журналистики технологий проектов совместного творчества студентов и преподавателей (см. учебное пособие Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Журналистское мастерство: технология проектов совместного творчества. Челябинск: Издат. Центр ЮУрГУ, 2014.);

- дальнейшее развитие технологий научно-образовательных проектов для студентов и абитуриентов: деловых игр «Акулы РеРа», «Филологические игры».

10. Достижение лидерства в региональной политике (совместно с факультетом лингвистики):

- проект Всемирного научного культурно-образовательного конгресса «Россия – Европа – Азия: Гуманитарный вектор XXI века»

Цели и задачи:

- обеспечение лидерства ЮУрГУ в процессе качественного развития интеллектуальной среды в регионе;

- привлечение выдающихся ученых с мировым именем и молодых исследователей из ведущих российских и международных научно-исследовательских университетов к обсуждению актуальных проблем современности;

- издание материалов форума в Scopus и Web of Science.

11. Повышение публикационной активности преподавателями факультета журналистики:

Количество запланированных статей в Scopus и Web of Science в 2016 г. – 22 (по 0,5 публикации на каждого преподавателя факультета журналистики).

12. Создание образовательных программ, реализуемых в партнерстве с ведущими международными вузами:

- создание новой образовательной программы по событийной мультимедийной журналистике в партнерстве с университетом Западной Каролины (партнер – доцент Катерина Спасовски).

13. Организация совместных исследований с ведущими университетами:

- совместные исследования с МГУ им. М. В. Ломоносова в области развития региональных СМИ.

14. Усиление системы поиска и подачи заявок на российские и международные гранты.